

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения акселерационной программы
«Фабрика туристических продуктов и сервисов» в рамках
проекта «Moscow Travel Hub»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения акселерационной программы «Фабрика туристических продуктов и сервисов» в рамках проекта «Moscow Travel Hub» и устанавливает порядок организации и проведения отбора заявок.

1.2. Цель Программы – поиск и развитие новых конкурентоспособных технологических решений, продуктов и сервисов для индустрии туризма и гостеприимства, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма.

2. Термины и определения

Далее по тексту Положения используются следующие термины и определения:

2.1. **Программа «Фабрика туристических продуктов и сервисов»** (далее – Программа) – программа интенсивного развития туристических проектов и авторов бизнес идей через обучение и трекинг (экспертную поддержку), проводимая онлайн.

2.2. **Трекинг** – экспертная поддержка проектов через онлайн взаимодействие трекеров с выбранными проектами.

2.3. **Трекер** – специалист, который занимается отслеживанием становления и развития проектов участников, консультирует участников, помогает внедрять управленческие методики, помогает принимать решения и выстроить коммуникацию.

2.4. **Организатор** – автономная некоммерческая организация «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», юридический адрес: 123112, г. Москва, Красногвардейский 1-й проезд, дом 21 строение 1, этаж 5, пом. 25, ИНН 7703468243.

2.5. **Оператор Программы** – юридическое лицо, на которое Организатор возлагает обязанности по подготовке и проведению Программы на основании заключенного договора. Общество с ограниченной ответственностью «Спинон», юридический адрес: 121099, Москва, Трубниковский переулок 4, корп.1, оф.3, ИНН 7701415775.

2.6. **Сайт Программы** (далее – Сайт) – информационный ресурс Программы, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <https://travelhub.moscow/factory> предназначенный для размещения информации о Программе и сбора заявок на участие в Программе.

2.7. **Заявитель** – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, группа физических лиц без образования юридического лица или физическое лицо, направившее заявку на участие в Программе в соответствии с условиями настоящего Положения.

2.8. **Заявка** – заполненная физическим лицом или представителем юридического лица на Сайте электронная анкета на участие в Программе.

- 2.9. **Представитель юридического лица** – официальный представитель юридического лица, имеющий право действовать от лица юридического лица (по уставу или по доверенности).
- 2.10. **Участник** – юридическое или физическое лицо, отвечающее требованиям настоящего Положения, подавшее заявку на участие в Программе в установленном порядке и сроки.
- 2.11. **Треки Программы** – направления работы Программы.
- 2.12. **Трек «Слушатель»** – направление Программы для физических лиц, участие в котором может принять любой желающий, подав заявку на Сайте. Участники трека «Слушатель» участвуют только в Образовательном блоке Программы.
- 2.13. **Трек «Стартап»** – направление Программы для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, групп физических лиц без образования юридического лица, для участия в котором проводится отбор на основании Заявки. Участники трека «Стартап» участвуют в Образовательном блоке, получают трекинг своих проектов, участвуют в партнерских сессиях, участвуют в демо-дне и имеют право претендовать на участие в Бизнес блоке Программы.
- 2.14. **Образовательный блок** – часть Программы, проводимая в виде онлайн-лекций, вебинаров, семинаров, тренингов с участием экспертов и посвященная методологии создания и вывода на рынок новых продуктов и сервисов для индустрии туризма и гостеприимства.
- 2.15. **Бизнес блок** – часть Программы, направленная на тестирование продуктовых гипотез и MVP участников трека «Стартап», созданных за время проведения Программы.
- 2.16. **Партнерская сессия** – часть Программы, проводимая для участников трека «Стартап», в ходе которой участники получают возможность познакомиться с представителями Партнеров Программы, представить им свои Проекты и задать интересующие вопросы.
- 2.17. **Speed dating** – часть Программы, проводимая для участников трека «Стартап», в ходе которой участники представляют свои проекты потенциальным инвесторам в виде короткой презентации (питча).
- 2.18. **Партнеры Программы** – юридические лица, являющиеся представителями индустрии туризма и смежных отраслей и принимающие участие в Программе.
- 2.19. **Демо-день** – часть Программы, в рамках которой участники трека «Стартап» представляют свои Проекты экспертам и другим участникам Программы в виде короткой презентации (питча).
- 2.20. **Проект** – прототип продукта, сервиса или технологического решения для индустрии туризма и гостеприимства, оформленный в виде лендинга (одностраничного сайта) с описанием продукта, презентации с описанием бизнес-модели, финансовой модели, маркетингового плана и предложений для партнеров и инвесторов.
- 2.21. **B2b-продукт** – проект, созданный участником Программы, целевой аудиторией которого являются организации (юридические лица).
- 2.22. **B2c-продукт** – проект, созданный участником Программы, целевой аудиторией которого являются конечные потребители (физические лица).
- 2.23. **Эксперт** – внешний специалист, представитель Организатора, Оператора или Партнера осуществляющий консультирование Участников по отдельным вопросам, в которых у Эксперта накоплен значительный опыт (например, построение бизнес-модели, системы продаж, привлечение инвестиций).

- 2.24. **Освобождаемые от ответственности лица** – Организатор, Оператор, Партнеры и другие компании, оказывающие рекламную поддержку, их основные, аффилированные и дочерние компании и подразделения, директора, должностные лица, сотрудники и агенты.
- 2.25. **Команда проекта** – группа лиц, указанных в Заявке и участвующих в реализации Проекта в рамках Программы.
- 2.26. **MVP** – минимальный жизнеспособный продукт — продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями.

3. Приоритетные тематические направления

3.1. Перечень приоритетных тематических направлений Проектов, предлагаемых Участниками трека «Стартап»:

- 3.1.1. IT-сервисы для индустрии туризма и гостеприимства;
- 3.1.2. Внутренний туризм;
- 3.1.3. Физическая и эпидемиологическая безопасность туристов;
- 3.1.4. Устойчивый туризм;
- 3.1.5. Деловой туризм (MICE);
- 3.1.6. Городской туризм (в том числе районный туризм);
- 3.1.7. Детский и молодежный туризм;
- 3.1.8. Развитие современной туристской инфраструктуры (в том числе цифровой).

4. Права Оператора и Организатора

- 4.1. Оператор и Организатор вправе:
- 4.1.1. требовать от Участников соблюдения настоящего Положения, отказать любому Участнику в участии в Программе в случае нарушения Участником настоящего Положения;
 - 4.1.2. в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящим Положением, предоставлять информацию об Участниках третьим лицам;
 - 4.1.3. изменять настоящее Положение или отменить Программу в соответствии с действующим законодательством;
 - 4.1.4. изменить дату и время проведения Программы и (или) его условия, предварительно разместив на Сайте объявление об этом;
 - 4.1.5. редактировать и публиковать любым способом описание результатов в информационных и рекламных целях без уведомления Участников и без получения их согласия.

5. Требования к Участникам и предлагаемым Проектам

5.1. Участниками Программы могут быть юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, физические лица и группы физических лиц,

являющиеся гражданами Российской Федерации, подавшие Заявку на участие в Программе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

5.2. Если заявка подана группой физических лиц, то каждый участник группы письменно подтверждает свое согласие с настоящим Положением.

5.3. Участник может принять участие в одном из двух треков: трек «Слушатель» и трек «Стартап».

5.4. Участник трека «Слушатель» обязан:

5.4.1. принимать участие во всех мероприятиях Программы;

5.4.2. соблюдать все условия настоящего Положения;

5.4.3. соблюдать требования и рекомендации Оператора и Организатора.

5.5. Участник трека «Стартап» обязан:

5.5.1. соблюдать все условия настоящего Положения;

5.5.2. принимать участие во всех мероприятиях Программы;

5.5.3. соблюдать требования и рекомендации Оператора, Организатора и Трекеров;

5.5.4. предоставлять подтверждающие документы и дополнительную информацию о юридическом лице (при наличии) по запросу Оператора и Организатора;

5.5.5. своевременно предоставлять информацию Оператору и Организатору о ходе развития Проекта;

5.5.6. находиться в контакте с уполномоченным представителем Оператора.

5.6. Участник трека «Стартап» обязуется предоставлять информацию по бизнес-метрикам реализуемого Проекта в течение всего времени реализации Программы, а также в течение одного года после ее завершения, для организации мониторинга динамики развития проекта.

5.7. Требования к Проектам Участников в треке «Стартап»:

5.7.1. Проект должен быть направлен на решение задач индустрии туризма, гостеприимства и смежных отраслей и соответствовать одному или нескольким приоритетным тематическим направлениям (п. 3.1);

5.7.2. Проект должен быть применим и/или реализован в условиях городского туризма;

5.7.3. Проект должен способствовать активизации туристического потока и содействовать привлечению новых туристов в Москву;

5.7.4. Команда проекта должна состоять не менее чем из 2 (двух) и не более чем из 7 (семи) человек;

5.7.5. Стадия развития Проекта должна быть не выше MVP.

6. Порядок приема Заявок на участие в Программе

6.1. Прием Заявок на участие в Программе проводится с 10 часов 00 минут 15 июня 2020 года до 23 часов 59 минут 05 июля 2020 года (по московскому времени).

6.2. Форма заявки для участия в Программе утверждается Организатором и размещается на Сайте.

6.3. Заявитель выбирает трек для участия на этапе заполнения Заявки.

6.4. Физическое лицо или представитель юридического лица готовит заявку Участника и направляет посредством заполнения электронной формы, размещенной на Сайте Программы.

6.5. Изменение данных после отправки Заявки невозможно.

6.6. Заявка и все документы заполняются на русском языке.

6.7. Заявка должна содержать только актуальную и достоверную информацию по всем пунктам (полям) электронной формы Заявки.

6.8. Оператор и Организатор имеют право запросить дополнительную информацию о Заявителе, Проекте и участниках проекта. Участник (Заявитель) обязан предоставить такую информацию в срок 2 рабочих дня с момента получения такого запроса. В случае отказа Участника от предоставления информации, либо предоставления ложной информации, Оператор и Организатор вправе запретить дальнейшее участие в Программе.

6.9. Факт подачи Заявки на участие в Программе означает полное согласие с настоящим Положением. Нарушение Участником требований настоящего Положения или отказ от надлежащего выполнения его условий считается отказом Участника от участия в Программе, в этом случае такой Участник не имеет права на получение от Оператора или Организатора какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

7. Порядок отбора Заявок для участия в Программе

7.1. Отбор Заявок для участия в Программе проводится только среди Заявителей в трек «Стартап».

7.2. Отбор Заявителей для участия в Программе Организатором. Организатор вправе привлекать представителей Оператора, независимых экспертов и партнеров (участники экспертной группы).

7.3. При отборе заявок Организатор проводит оценку Заявок в соответствии со следующими критериями:

7.3.1. Новизна идеи проекта;

7.3.2. Наличие актуальной подтвержденной проблемы, которую решает проект;

7.3.3. Опыт и компетенции команды;

7.3.4. Соответствие проекта приоритетным тематическим направлениям;

7.3.5. Глубина проработки и стадия развития идеи проекта;

7.3.6. Перспективы коммерциализации проекта;

7.3.7. Возможность применения проекта в интересах развития сферы туризма и гостеприимства Москвы.

7.4. Участники экспертной группы оценивают Заявки по критериям, указанным в п.7.3 настоящего Положения, по пятибалльной шкале, где 5 (пять) - высшая оценка по критерию, а 1 (один) - низшая оценка.

7.5. Итоговый балл определяется путем простого арифметического сложения баллов всех членов экспертной группы по всем критериям.

7.6. До участия в Программе в треке «Стартап» допускаются не менее 30 (тридцати) и не более 48 (сорока восьми) Участников, набравших наибольшую сумму баллов по итогам оценки экспертной группы.

7.7. Список Участников, отобранных для участия в Программе, утверждается Организатором не позднее 09 июля 2020 г.

- 7.8. В течение 1 (одного) дня после утверждения результатов отбора Оператор публикует информацию на Сайте и уведомляет о них Участников посредством электронной почты, указанной в соответствующих Заявках.
- 7.9. Участники должны подтвердить свою готовность участвовать в Программе. Подтверждение участия должно быть направлено Оператору посредством электронной почты после получения уведомления о прохождении отбора.
- 7.10. В случае, если Участник не подтвердил свою готовность участвовать в Программе в течение 2 (двух) дней после получения уведомления, Оператор имеет право отказать Участнику в участии в Программе.
- 7.11. Заявители, которые не пройдут отбор в трек «Стартап», автоматически смогут принять участие в треке «Слушатель» без заполнения дополнительной заявки.
- 7.12. Участникам, не прошедшим отбор, не предоставляется информация о результатах оценки экспертной группы и сумме набранных баллов.
- 7.13. Оператор и Организатор не выдают устных и (или) письменных разъяснений относительно результатов оценки Заявок, а также относительно оценки отдельного Участника экспертной группы в отношении каждой конкретной Заявки.

8. Порядок проведения Программы

- 8.1. Программа Программы состоит из Образовательного блока и Бизнес блока.
- 8.2. Образовательный блок проводится в период с 13 июля 2020 года по 11 сентября 2020 года.
- 8.3. В Образовательном блоке принимают участие Участники треков «Слушатель» и «Стартап». Образовательный блок проводится онлайн.
- 8.4. Продолжительность Образовательного блока составляет 8 недель.
- 8.5. Актуальная программа Образовательного блока публикуется на Сайте. Организатор и Оператор оставляют за собой права вносить изменения в программу Образовательного блока неограниченное количество раз.
- 8.6. Оператор уведомляет Участников о дате и времени проведения мероприятий Образовательного блока не менее чем за 1 (один) день до начала мероприятия по адресу электронной почты, указанной в заявке.
- 8.7. Участники обязаны посещать все мероприятия Образовательного блока.
- 8.8. Участники трека «Стартап» обязаны:
- 8.8.1. работать над развитием собственных проектов на протяжении всего времени проведения Образовательного блока;
 - 8.8.2. Выполнять домашние задания и предоставлять их на проверку Трекерам в установленные сроки и форме;
 - 8.8.3. Участвовать в Партнерских сессиях и Speed dating по приглашению Оператора;
 - 8.8.4. Предоставлять регулярный отчет Трекеру о динамике развития своих проектов.
- 8.9. В случае отказа от участия в Программе, Участник обязан известить о своём решении Оператора посредством электронной почты.
- 8.10. По завершению Образовательного блока Участники представляют свои Проекты на демо-дне жюри. Дата и время проведения демо-дня назначается Оператором. Оператор оповещает участников о дате и времени проведения демо-дня не менее чем за 10 (десять) дней до даты проведения по электронной почте.

8.11. На демо-дне каждый Участник представляет свой Проект в виде выступления с презентацией проекта. Выступление и презентация должны содержать описание идеи и бизнес-модели Проекта, описание целевой аудитории, финансовый план, маркетинговый план и другую информацию по усмотрению Участника.

8.12. Участник предоставляет Оператору всю необходимую информацию для создания презентации Проекта и текстового описания Проекта (демонстрационных материалов Проекта). Презентация Проекта и текстовое описание Проекта создаётся Оператором на основании предоставленной информации и утверждается Участником. Демонстрационные материалы являются результатами интеллектуальной деятельности, создаваемыми Оператором.

8.13. Состав жюри определяет Организатор. В жюри могут входить представители Организатора, Оператора, Партнеров и внешние эксперты.

8.14. Жюри оценивает все Проекты и выбирает 10 (десять) проектов, которые будут допущены до участия в Бизнес блоке Программы:

8.14.1. Для B2b-проектов Оператор организует серию встреч (нетворкинг-сессий) с потенциальными партнерами, инвесторами и клиентами в соответствии со спецификой Проекта по согласованию с Участником. Результатом проведенных встреч может стать заключение между Участником и Партнером соглашения о намерениях и/или установление договоренности о пилотировании Проекта.

8.14.2. Для B2c-проектов Оператор проводит маркетинговые кампании по тестированию продуктовых гипотез Проектов на реальном рынке. Продолжительность маркетинговой кампании - от 4 до 6 недель. Для проведения маркетинговых кампаний Оператор привлекает третьих лиц (маркетинговые агентства), отбор которых проводится на конкурсной основе и не регламентируется данным Положением.

8.15. Все Проекты получают приоритетную возможность проведения переговоров с Организатором о размещении на информационных ресурсах Организатора: московской цифровой туристской платформе Russpass, порталах www.discover.moscow и stayhome.moscow.

8.16. Организатор в индивидуальном порядке может инициировать заключение с Участником договора, лицензионного договора или иного соглашения, регламентирующего условия дальнейшего сотрудничества.

9. Права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные Участниками в рамках Программы

9.1. Участник безвозмездно сроком до 31 декабря 2025 года передает Оператору право на использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, которые были предоставлены Оператору для создания демонстрационных материалов Проекта, а именно презентации Проекта и текстового описания Проекта, в соответствии со ст.1235 ГК РФ (лицензионный договор). Факт заключения указанного лицензионного договора подтверждается направлением Заявки на участие в Программе в соответствии с настоящим Положением.

9.2. Оператор вправе использовать указанные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации полностью или частично на территории всего мира следующими способами: воспроизведение, копирование, распространение, импорт, перевод или другая переработка, включая, но не ограничиваясь создание

демонстрационных материалов Проекта, публичный показ, передачу в эфир, доведение до всеобщего сведения

9.3. Оператор не представляет Участнику отчеты об использовании указанных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

9.4. Исключительное право на демонстрационные материалы Проекта возникает у Оператора. Участник подтверждает, что использование Оператором демонстрационных материалов Проекта, в том числе размещение их в открытом доступе в сети интернет, не нарушает прав на результаты интеллектуальной деятельности или иных прав как самого Участника, так и третьих лиц.

9.5. Оператор передает исключительное право на использование демонстрационных материалов Проекта Организатору, на основании договора, заключенного между Оператором и Организатором, без получения согласия Участника.

9.6. Участник подтверждает, что в случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении демонстрационных материалов Проекта, Участник обязуется самостоятельно их урегулировать в полном объеме (включая возмещение прямых и косвенных убытков третьих лиц) без привлечения Оператора и (или) Организатора.

10. Обязательные условия

10.1. Факт участия в Программе означает, что Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, адреса электронной почты и телефоны могут быть использованы Организатором, Оператором и их уполномоченными представителями и (или) их рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования, без оформления дополнительного соглашения с Участниками и уплаты какого либо вознаграждения. Участвуя в Программе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатору и Оператору в соответствии с условиями настоящего Положения.

10.2. Участвуя в Программе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с условиями настоящего Положения, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных.

10.3. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Программе.

10.4. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

10.4.1. на получение сведений об Организаторе и Операторе как операторах его персональных данных;

10.4.2. требовать от Организатора и Оператора как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

11. Заключительные положения

- 11.1. Участники, Заявки которых были отобраны для участия в Программе, могут привлекаться к участию в различных мероприятиях, организованных Организатором или Оператором, в том числе в целях популяризации Программы.
- 11.2. Оператор и Организатор не несут ответственности:
- 11.2.1. за несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками условий настоящего Положения, за получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Программе;
 - 11.2.2. за неполучение от Участников необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и (или) мошеннические действия в сети Интернет и (или) каналах связи, используемых при проведении Программы, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за неверно указанных или неактуальных контактных данных;
 - 11.2.3. за переносы сроков и сбои в проведении Программы, а также другие изменения, вызванные обстоятельствами форс-мажора;
 - 11.2.4. за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;
 - 11.2.5. за не ознакомление Участников с настоящим Положением;
 - 11.2.6. за сбои в работе и другие технические неполадки связи (телефонной и интернет) в течение Программы;
 - 11.2.7. за какие-либо последствия ошибок Участника / Заявителя, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки;
 - 11.2.8. за действия Партнёров Программы.
- 11.3. Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе или в ходе отбора в Программу. Прекращение участия Участника в Программе по любым (поименованным либо не поименованным в настоящем Положении) причинам не наделяет Участника правом на получение от Оператора и Организатора какой-либо компенсации в денежной или в любой другой форме.
- 11.4. Организатор оставляет за собой право изменять настоящее Положение по собственному усмотрению в одностороннем порядке и вносить изменения в настоящее Положение с публикацией этих изменений на Сайте. Такого рода изменения вступают в силу с момента их публикации на Сайте.
- 11.5. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящего Положения, и (или) вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Программы.
- 11.6. Программа организована и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с условиями настоящего Положения и законодательством Российской Федерации.
- 11.7. Условия настоящего Положения распространяются как на Участников, так и на иных лиц, участвующих в процессе проведения Программы.
- 11.8. В случае несоблюдения настоящего Положения любое из указанных лиц может быть отстранено от участия в Программе. При этом в случае причинения несоблюдением настоящего Положения любого рода ущерба или вреда себе либо третьим лицам / их имуществу, Организатор и иные лица, привлекаемые для организации и проведения

Программы, ни при каких обстоятельствах не будут нести ответственность по факту совершения таких действий.

11.9. Направление Заявки на участие в Программе означает безоговорочное согласие Участника со всеми условиями Программы и настоящего Положения.

11.10. Во всем, что не урегулировано Положением, Организатор, Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.11. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Программы, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.