KUDAGO

ПАРКИ, МУЗЕИ И АРТ-ПРОСТРАНСТВА МОСКВЫ: ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ

KUDAGO

ЧТО МЫ ЗНАЕМ О СВОЕЙ АУДИТОРИИ

KUDAGO

ГЛАВНОЕ О KUDAGO

KudaGo — это сервис по поиску и продвижению событий и мест. Мы формируем календарь развлечений и создаём карту интересных мест в городе, предлагая читателям активно проводить свой досуг и получать новый позитивный опыт.

**по данным Google Analytics за 2021 год*

KUDAGO

ПОДПИСЧИКИ

2 404 000

ВКонтакте

246 000

Telegram

**по данным Google Analytics за 2021 год*

ПЛАТФОРМЫ

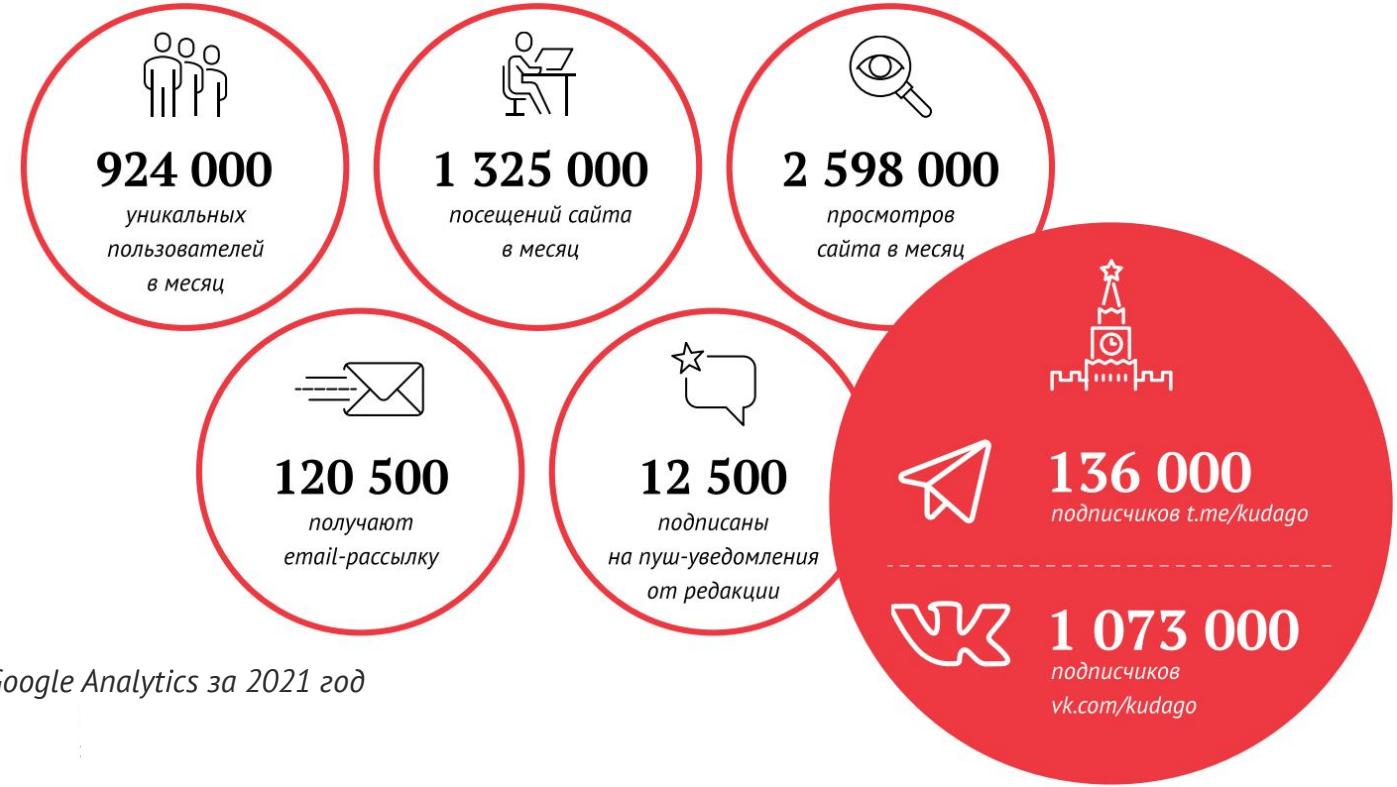
72.4%
mobile

25.8%
desktop

1.8%
tablet

KUDAGO

KUDAGO В МОСКВЕ



*по данным Google Analytics за 2021 год

KUDAGO

АУДИТОРИЯ ПОРТАЛА

Аудитория портала — жители крупных городов в поисках новых развлечений, желающие провести выходные активно. Основные категории интересов аудитории — «Еда и напитки», «Отдых и путешествия», «Лайфстайл».

ВОЗРАСТ:

43.5% — 18-34 ГОДА

21.1% — 35-44 ГОДА

33.6% — СТАРШЕ 45 ЛЕТ

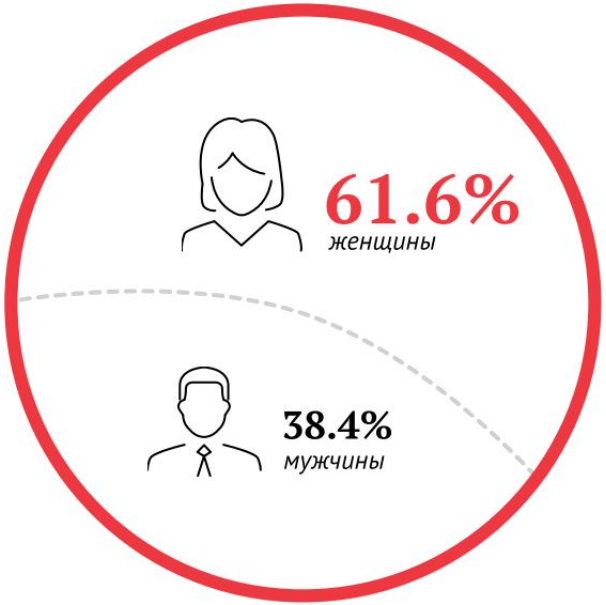
СФЕРА ЗАНЯТОСТИ:

43% — В ДОЛЖНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ ИЛИ СПЕЦИАЛИСТА

12% — РУКОВОДЯТ

12% — УЧАТСЯ

10% — РАБОТАЮТ НА ФРИЛАНСА



**по данным собственного исследования-анкетирования за 2021 год, в котором приняли участие 730 респондентов*

KUDAGO

ЧЕМ ИНТЕРЕСУЮТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

50% – выставки
34% – концерты
33% – кино
29% – экскурсии

28% – спектакли
25% – фестивали
20% – развлечения
16% – образование
13% – активный отдых

KUDAGO

КАК ПРОХОДИЛО ИССЛЕДОВАНИЕ

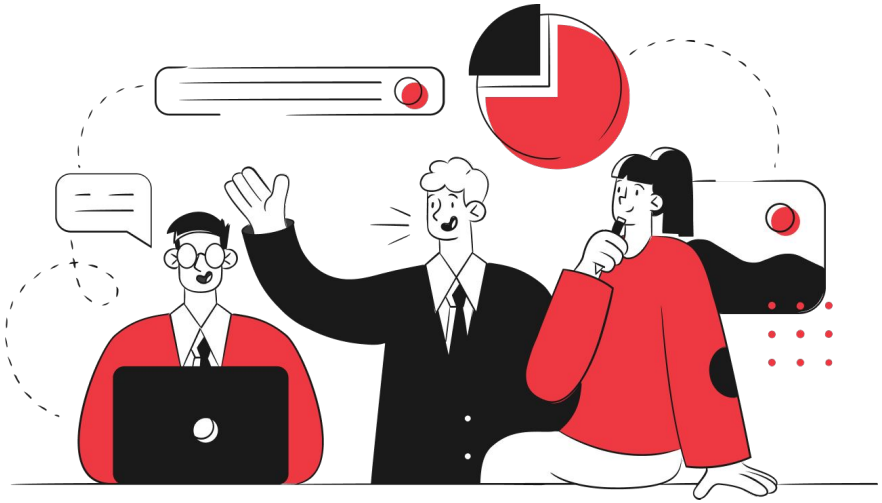
KUDAGO

ВВЕДЕНИЕ

В каждом районе Москвы найдётся несколько точек притяжения для культурного отдыха. Однако не все жители и гости столицы знают, куда им можно сходить, а сами площадки — кто их гости и каковы их предпочтения.

В рамках **Moscow Travel Hub** и на базе 10-летнего опыта работы с аудиторией и продвижением интересных мест и событий мы, **KudaGo**, подготовили анализ парков, музеев и арт-пространств города Москвы.

В рамках исследования мы использовали информацию из открытых источников, анкетирование и анализ данных.



KUDAGO

ВВЕДЕНИЕ

Объект исследования — парки, государственные и частные музеи и галереи, а также арт-пространства Москвы.

Предмет исследования — предпочтения и негативные отзывы пользователей, их основные сценарии поведения при посещении парков, музеев и арт-пространств.

Цель исследования — анализ аудитории парков культуры и отдыха, музеев и арт-пространств Москвы.

KUDAGO

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

- Собрать базу парков, музеев и арт-пространств в Москве.
- Провести seo-аналитику популярности запросов по категориям и составить список самых популярных по seo-запросам мест.
- Из открытых источников, таких как «Яндекс.Карты», Google Maps, «Отзовик», 2GIS и других, собрать до 10 последних отзывов пользователей.
- Проанализировать отзывы и определить важные для пользователей критерии, основные предпочтения и проблемы.
- Проанализировать аудиторию, посещающую страницы парков, музеев и арт-пространств на портале KudaGo.
- Составить анкеты для опроса пользователей и провести опрос.
- Определить портрет посетителей объектов исследования.
- Выявить основные предпочтения посетителей и классифицировать их.

KUDAGO

АУДИТОРИЯ АНКЕТИРОВАНИЯ

В опросе, проводившемся с 13 по 23 мая 2022, приняли участие 197 человек — подписчики KudaGo ВКонтакте и других соцсетях и мессенджерах, а также посетители московских страниц сайта KudaGo.

Мы получили 174 ответа из Москвы и Московской области и 23 ответа из регионов. Мы решили в дальнейшем обрабатывать эти данные раздельно — так мы сможем понять, на что опираются при выборе музеев, арт-пространств и парков как жители Москвы и Московской области, так и потенциальные туристы.

Используя данные анкетирования, мы разбили результаты исследования на две группы:

1) Анализ аудитории москвичей и жителей Московской области (187 ответов).
2) Общий анализ аудитории регионов (23 анкеты, 10.9% всех анкет).

Аудиторию регионов мы решили рассматривать как аудиторию потенциальных туристов.

KUDAGO

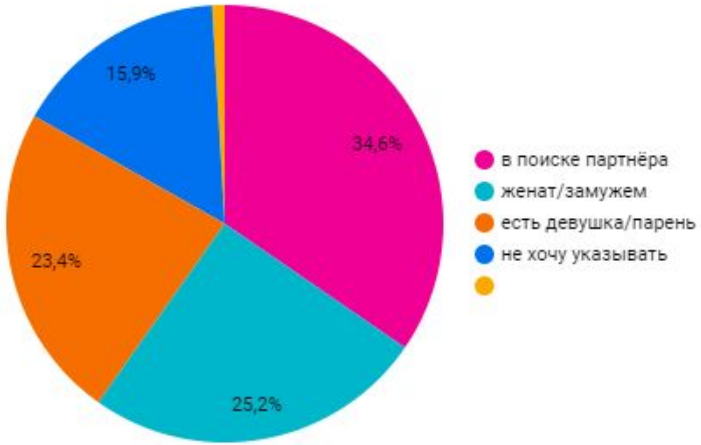
МОСКОВСКАЯ АУДИТОРИЯ АНКЕТИРОВАНИЯ

В опросе приняли участие 174 человека из Москвы и Московской области, из которых 83.9% женщины, 15.5% — мужчины, 0.6% не указали свой пол.

Возраст		респондентов:
18-24	—	**17.8%**
25-35	—	**42.5%**
35-44	—	**24.7%**

старше 45 — **14.9%**

Большая часть респондентов ответили, что находятся в поиске партнёра (34.6%). 25.2% отметили, что состоят в браке, а 23.4% имеют отношения.

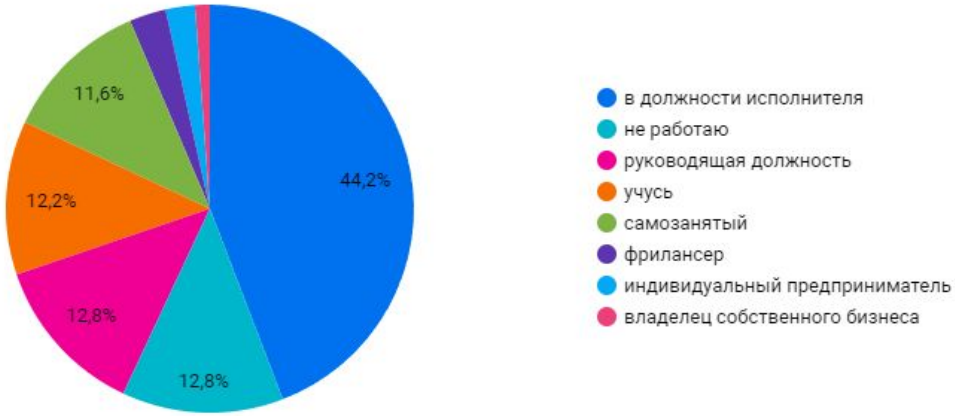


KUDAGO

МОСКОВСКАЯ АУДИТОРИЯ АНКЕТИРОВАНИЯ

Большая часть участников опроса — платёжеспособная аудитория, что также подтверждают ответы пользователей на вопрос о занятости.

У большей части опрошенных (61.6%) детей нет, у 36.6% респондентов есть дети. Среди ответивших положительно на вопрос о наличии детей в основном люди в возрасте от 35 лет и старше.



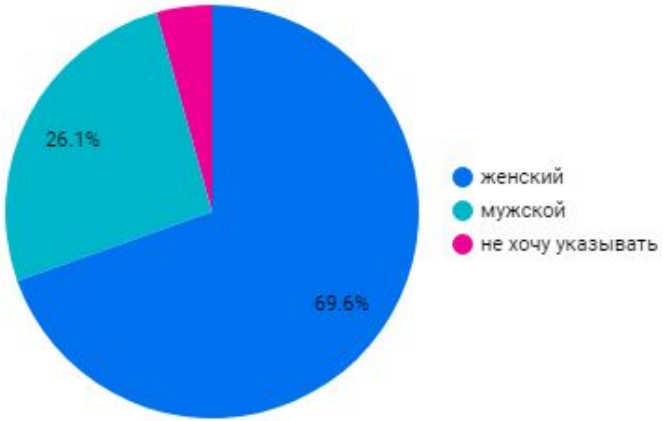
KUDAGO

ИССЛЕДОВАНИЕ АНКЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ РЕГИОНОВ

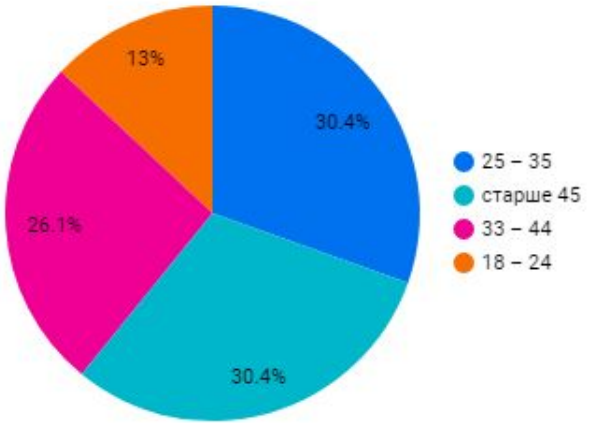
Всего анкет: 23

В опросе принимали участие пользователи из следующих регионов: Саратов, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Ангарск, Рузаевка, Новосибирск, Ульяновск, Тольятти, Кингисепп, Великий Новгород, Калининград.

ПОЛ



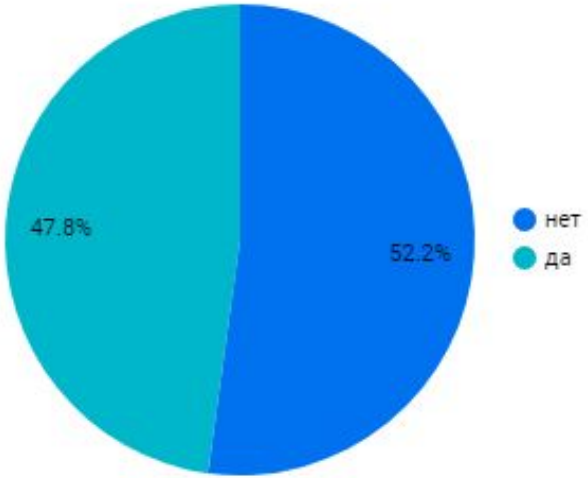
ВОЗРАСТ



KUDAGO

ИССЛЕДОВАНИЕ АНКЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ РЕГИОНОВ

НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

KUDAGO

ПАРКИ МОСКВЫ

KUDAGO

НАЧАЛО РАБОТЫ

Для исследования мы решили определять парки в первую очередь как земельные участки с естественной или специально посаженной растительностью, обустроенными дорогами, аллеями, водоёмами, явно имеющими в названии слово «парк» и не являющиеся парками развлечений, скверами или объектами коммерческой застройки.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ БАЗА:

- 147 парков.
- 1470 последних отзывов к этим паркам (по 10 на парк), размещённых на ресурсах Google Maps, «Яндекс.Карты», «Отзовик», Foursquare, Tripadvisor.
- Данные Wordstat по поиску названий этих парков за 2021 год (с фильтрацией по региону Москва).
- Данные внутренней аналитики KudaGo («Яндекс.Метрика») по посещаемости страниц данных парков за 2021, половозрастному составу пользователей и интересам пользователей, посетивших данные страницы.
- Данные анонимных пользовательских опросов во ВКонтакте, на сайте KudaGo и в других социальных сетях KudaGo.

KUDAGO

СБОР БАЗЫ

Изначально мы хотели брать данные с ресурса **mos.ru**, но обнаружили, что в разделе «Парки» множество неактуальной информации об объектах: туда попадают новости о парках, отдельные парковые объекты, скверы, закрытые парки, парки с некорректными названиями.

Мы решили пользоваться платформой **Google Maps**, чтобы собрать список парков. Мы получили порядка **200 парков**, из которых в процессе работы убирали закрытые парки, парки с одинаковыми названиями, места, которые не являются парками.

Полученный список из **147 мест** мы отправили в **Wordstat**, чтобы сформировать **топ-100** самых популярных парков по поисковым запросам. С этим также возникли трудности — некоторые парки отличаются сложными названиями, приходилось подбирать наименование, по которому пользователи их ищут, а также брать несколько типов запросов и калькулировать их.

Название парка	Статистика запросов за апрель 2022
Парк Горького	109890
Парк Зарядье	41284
Серебряный бор	38370
Парк Сокольники	29010
Парк Коломенское	18664
Петровский парк	16764
Мещерский парк	16114
Бирюлевский дендропарк	15299
Нескучный сад	14473
Парк кузьминки	14160
Музей-заповедник Царицыно	12180
Воронцовский парк	11725
Парк Воробьи	11320
Екатерининский парк	11271
Парк Фили	9876
Парк Мытищи	9245
Парк Томилино	9192
Сад Эрмитаж	7981
Парк Покровское-Стрешнево	7174
Парк Кусково	7093

KUDAGO

SEO-АУДИТ

Также мы проанализировали общее количество и динамику запросов по ключевой фразе «**парки Москвы**» в сервисе **Wordstat** (исследуемый промежуток: апрель 2021–апрель 2022; исследуемый регион: Москва и Московская область; ежемесячные показы — за апрель 2022 года) — это позволило нам оценить примерный размер аудитории, интересующейся парками, а также сезонность запросов.

ВЫВОД ОБ ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАПРОСОВ:

- Более 480 000 запросов по ключевой фразе «парки Москвы» в Яндексе;
- Более 520 000 запросов по отдельным паркам в Яндексе;
- Невозможно оценить количество пользователей Google и запросы в этой сети — по меньшей мере, их столько же, сколько и пользователей Яндекс.

ПРИМЕРНОЕ ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ: 2 000 000 В МЕСЯЦ

Стоит также отметить, что на KudaGo большую часть трафика по поисковым запросам, связанным с парками, мы получаем именно из Google.

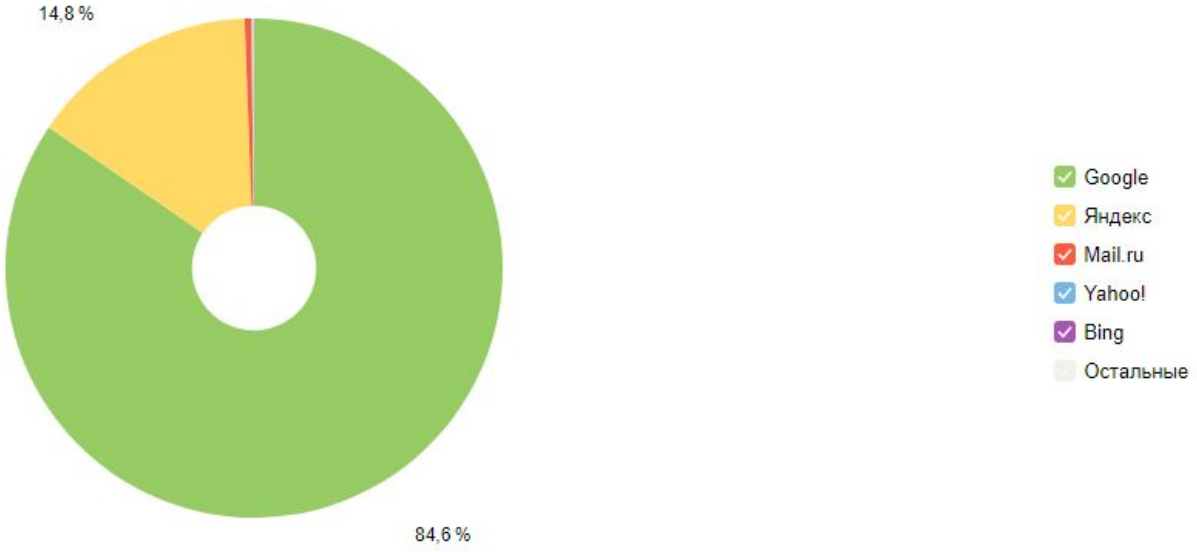
Что искали со словом «парки москвы» — 483 860 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
парки москвы	483 860
парок москва	156 084
парк горького москва	40 050
парк победы москва	31 303
парк зарядье москва	24 764
парк аттракционов +в москве	23 986
парк сказка +в москве	21 212
парки москвы 2022	20 809
парки москвы метро	19 487
цены +в парках москвы	18 419
официальные парки москвы	14 883
сайт парков москвы	14 693
парки москвы +для прогулок	13 702
парки москвы официальный сайт	13 362
парки москвы где	11 583
парки москвы +для детей	10 444
парк патриот москва	9 469
адреса парков москвы	9 274
парки москвы +как добраться	8 748
парк культуры москва	8 590
парк развлечений москва	8 357
екатерининский парк +в москве	7 848
парк остров москва	7 632

KUDAGO

ТРАФИК НА KUDAGO ПО ПОИСКОВЫМ СИСТЕМАМ

84% трафика на парки приходит к нам из Google, поэтому гипотеза о том, что аудитория Google также интересуется парками, полностью валидна.



KUDAGO

ДИНАМИКА ЗАПРОСА «ПАРКИ МОСКВЫ»

Мы видим ярко выраженную сезонность запроса: **высокий сезон** для запроса **начинается с мая и длится до ноября**. Это укладывается в главный пользовательский сценарий, который отмечали в отзывах к паркам, — **основная часть пользователей гуляет в парках**. Делать это в тёплый сезон значительно приятнее, чем поздней осенью и зимой. Также мы видим небольшой рост запросов относительно 2021 года, но эти колебания незначительны и не могут явно говорить нам о каких-то ярких изменениях пользовательских сценариев.

KUDAGO

ТОП-100 ПАРКОВ НА KUDAGO

Размещённые на KudaGo страницы парков совпадают с топовыми запросами по **Wordstat.** Соответственно, исследование аудитории KudaGo, интересующейся парками, будет валидно — аудитория поисковиков по этим запросам приходит к нам и становится доступной для исследования.

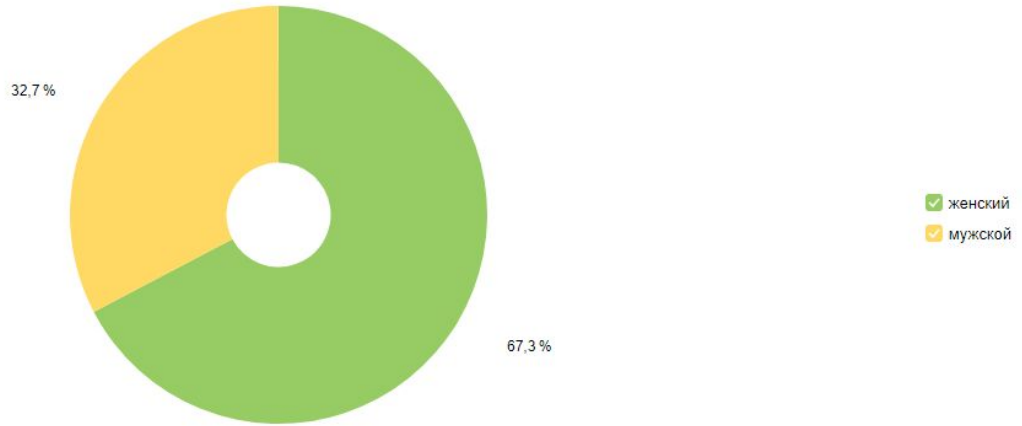
С помощью полученного списка страниц мы провели аналитику данных пользователей, посещавших эти страницы на KudaGo.

Название парка	Статистика запросов за 2021 год
Сад «Эрмитаж»	38208
Парк искусств «Музеон»	33347
Музей-заповедник «Царицыно»	28540
Нескучный сад	21891
Парк «Тюфелева роща»	19771
Парк Горького	19427
Парк Фили	13476
Парк Покровское-стрешнево	13036
Парк Коломенское	10806
Природный заказник «Воробьевы горы»	10505
Национальный парк «Лосиный Остров»	9745
Воронцовский парк	8608
Парк Победы на Поклонной горе	8391
Парк «Кузьминки-Люблино» Парк Кузьминки	7326
Главный ботанический сад им. Н.В. Цицина Российской академии наук	7250

KUDAGO

ПОЛ АУДИТОРИИ

Основной аудиторией парков на KudaGo является женская аудитория (67.3%). Это один из инсайтов нашего портала — именно женская аудитория более активна, когда дело касается выбора досуга для семьи, второй половинки или друзей.



KUDAGO

ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ

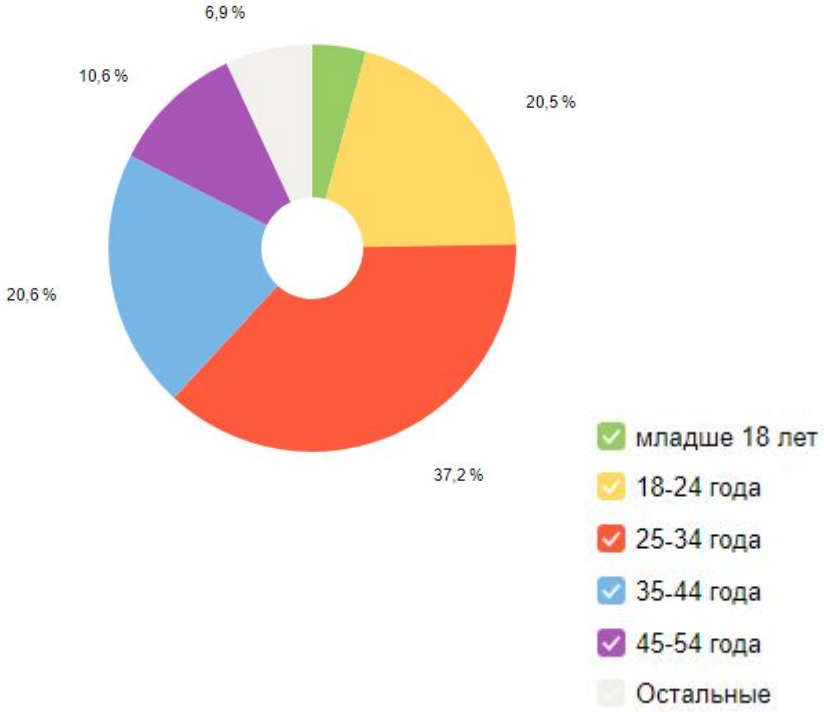
Таким образом, мы имеем три большие группы пользователей, посещающих страницы парков на KudaGo:

37.2% — 25-34

20.6% — 35-44

20.5% — 18-24

Это самые физически активные возрастные группы, парки предлагают им соответствующие их возрасту возможности: прогулки с детьми, спорт и активный образ жизни.



KUDAGO

ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ТОП-5 ИНТЕРЕСОВ:

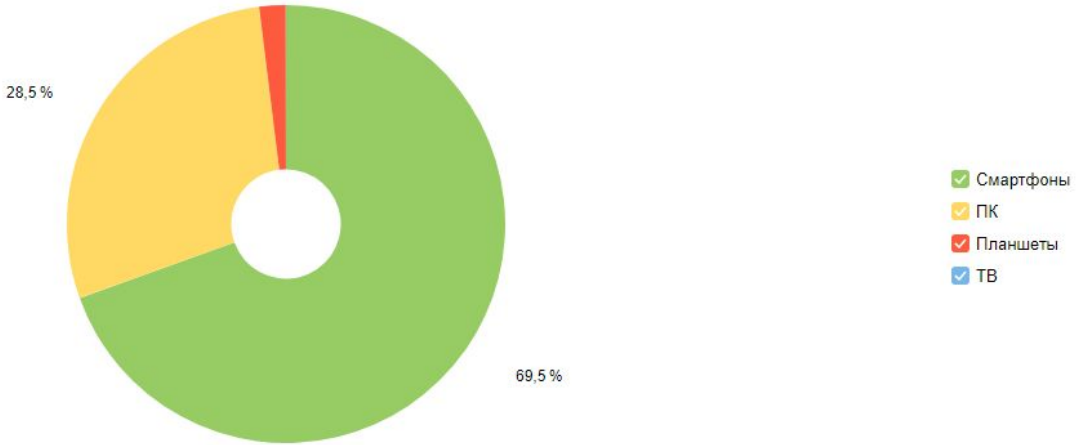
РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ДОСУГ
ФИНАНСЫ
СТРОИТЕЛЬСТВО И ОБУСТРОЙСТВО ЖИЛЬЯ
ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ
ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

Это стандартные интересы для активной аудитории наших возрастных сегментов — молодая аудитория ищет развлечения, отвлекаясь на парки от зарабатывания денег, обустройства квартир и шопинга, обучения.

KUDAGO

ИНФОРМАЦИЯ ПО УСТРОЙСТВАМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Доля мобильного трафика — 69.5%. Это полностью поддерживает общую тенденцию по тому, как пользователи ищут развлечения — со смартфонов. Соответственно, паркам следует обратить особое внимание на мобильные версии своих сайтов.



KUDAGO

АНАЛИЗ КОММЕНТАРИЕВ

Мы собрали 1470 последних отзывов к списку отобранных парков (по 10 на парк), размещённых на ресурсах **Google Maps, «Яндекс.Карты», «Отзовик», Foursquare, Tripadvisor.** Этот первичный анализ помог нам сформировать основные точки интереса и позитивного/негативного отношения пользователей к посещаемым паркам.

Мы разобрали и классифицировали комментарии по упоминаемым особенностям парка, на которые посетители обращают внимание, а также по принципу позитивного/негативного признака данных особенностей.

38 особенностей — позитивные

47 особенностей — негативные

В отзывах о парках позитивные особенности были упомянуты 3020 раз, негативные — 581 раз.

KUDAGO

ПОЗИТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

В первую очередь посетители парков, судя по отзывам, обращают внимание на **благоустройство парка** (качество покрытий, дорожек, общее состояние инвентаря), **возможность комфортных прогулок**, **наличие детских площадок, возможность занятия спортом и развитую зимнюю инфраструктуру** (горки, лыжня, каток). Именно эти активности и являются ключевыми для посетителей парков.

Топ-10 позитивных особенностей	**Количество упоминаний**
Парковая инфраструктура благоустроена (ухоженные дорожки, скамейки, общее позитивное впечатление)	355
Подходит для прогулок	334
Детские площадки	229
Подходит для занятий спортом и бегом	214
Инфраструктура для зимнего отдыха (катки, горки, лыжня)	168
Подходит для прогулки с детьми	160
Наличие водоёма или набережной	157
Большая территория	120
Наличие точек общепита	105
Чистота	100

KUDAGO

НЕГАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

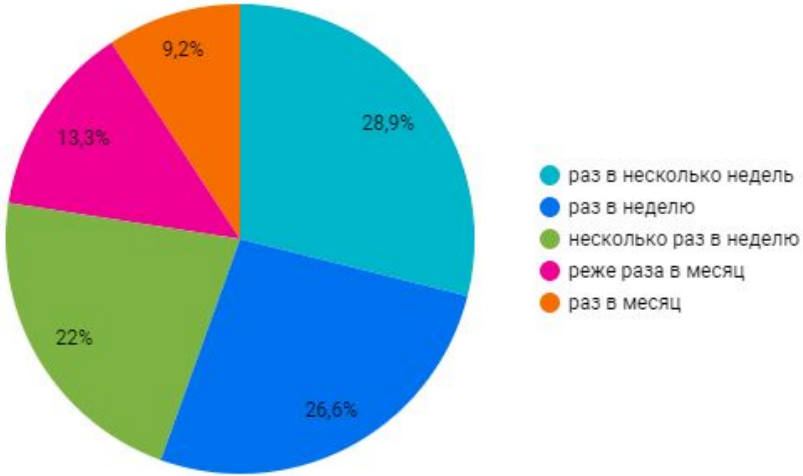
Самые негативные моменты при посещении парков — **это неблагоустроенность территории, мусор, безопасность** (как отсутствие охраны и правоохранительных органов, так и небезопасность парковой инфраструктуры — наличие машин, неправильно спроектированные горки для детей), **отсутствие уборки дорожек от снега и грязи и устаревшая парковая инфраструктура**, требующая реновирования.

Топ-10 негативных особенностей	**Количество упоминаний**
Неблагоустроенность (общее негативное впечатление от парковой инфраструктуры)	99
Проблемы с мусором	54
Не безопасно	49
Дорожки не очищены	40
Необходимость реновации	36
Проблемы с туалетами	34
Отсутствие точек общепита	19
Многолюдно	17
Недостаточный размер территории	17
В парке идёт ремонт	17

KUDAGO

КАК ЧАСТО ВЫ ГУЛЯЕТЕ В ПАРКАХ?

Если рассматривать по возрастным группам, то в возрасте от 18 до 24-х предпочитают больше гулять в парках раз в месяц и меньше всего несколько раз в неделю. В группе возраста 25-35 предпочитают гулять раз в неделю и раз в несколько недель. Респонденты с 35 до 44 реже выбирают прогулки в парке — наибольшая доля у варианта «раз в несколько недель». Старше 45 предпочитают гулять несколько раз в неделю — 23.68% от всех вариантов ответов.



KUDAGO

ПОЗИТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Парки должны быть оборудованы и удобны для прогулок (109 отметок), иметь водоём или набережную (103) и быть чистыми (88 раз).

Если сравнивать данные с аналитикой комментариев к паркам, то в топ-5 позиций в обоих исследованиях вошли: «благоустроенная парковая инфраструктура», «подходит для прогулок». А находившийся в топ-5 в исследованиях комментариев вариант «Есть инфраструктура для зимнего отдыха (каток, горки и т. д.)» оказался на последнем месте в исследовании анкет. Стоит связать это с сезонностью — если бы мы проводили опрос зимой, то этот вариант ответа набрал бы значительно больше упоминаний.

В целом самые популярные варианты ответов раскрывают идеальный сценарий для летней прогулки: **хочется гулять в ухоженном большом чистом парке, желательно — у воды.**

Особенность	Количество упоминаний
Подходит для прогулок	109
Наличие водоёма или набережной	103
Чистота	88
Благоустроенная парковая инфраструктура	86
Большая территория	77
Благоустроенный туалет	70
Наличие точек общепита	51
Тихое место	45
Наличие птиц	27
Подходит для прогулок с детьми	24
Парк хорошо реновирован	20
Наличие животных	19
Подходит для велосипедистов	18
Есть детские площадки	17
Наличие зон для пикников с мангалами	16
Подходит для занятий спортом и бегом	15
Подходит для прогулок с собаками	14
Есть инфраструктура для зимнего отдыха (каток, горки и т. д.)	13
Небольшая территория	2

KUDAGO

ЛЮБИМЫЕ ПАРКИ

Также пользователи упоминали более одного раза: Кузьминки (7 раз), Мещерский парк (7), Филевский парк (6), Нескучный сад (6), Парк Победы (5), Битцевский парк (5), Воробьевы горы (5), Тушинский парк (4), Аптекарский огород (4), Лефортово (4), Архангельское (4), Серебряный бор (3), Останкинский парк (3), Воронцовский парк (3), Парк Северного речного вокзала (2), Екатерининский парк (2), Терлецкий парк (2), Сад Баумана (2), Сад Эрмитаж: (2), парк Митино (2), парк Покровское-Стрешнево (2), Лосиный остров (2).

Топ-10 любимых парков	Количество упоминаний
ВДНХ	37
Сокольники	31
Царицыно	30
Коломенское	22
Ботанический сад	15
Парк Горького	14
Измайловский парк	14
Музеон	10
Кусково	7
Зарядье	7

KUDAGO

КОММЕНТАРИИ О ЛЮБИМЫХ ПАРКАХ

Парк Горького — очевидно, лучшее место для встреч, долгих прогулок, есть возможность поесть, взять велик или самокат, удобно добираться.

Филёвский парк — благоустроенный, наличие набережной и реки, рельефный парк, большой, охрана, освещение, кафе, чистота.

Сокольники — потому что парк огромный и там много интересного: розарии, кафешки, пруды, аллеи.

Царицыно (природа, чистый парк, есть вариант уединиться и погулять, а можно культурно провести время), Коломенское (природа, чистота, рядом с водой, много культурного), Измайловский (чисто, отличный парк для катания на вело, самокатах, ролики), 50-летия Октября (чистота, неспешные прогулки, супер для бега).

Все парки вдоль реки Яузы — можно ехать на велике от одного к другому до самого МКАДа.

(Орфография и пунктуация сохранены)

KUDAGO

КОММЕНТАРИИ О ЛЮБИМЫХ ПАРКАХ

Сокольники, потому что большой и зимой и летом можно покататься на роликах или коньках, парк Горького, потому что большая территория, есть набережная, иногда выступают музыканты, парк Северное Тушино, потому что много зелени, есть набережная, летом и осенью можно покататься на роликах.

Аптекарский огород — креативный, красивый, уютный.

ВДНХ — благоустроена, множество разнообразных точек притяжения, есть водоёмы, можно найти хорошую недорогую еду, отличные туалеты.

Сад Баумана — самый любимый парк. Крутые детские площадки, красивые старые деревья, хорошие кафе. Ларьки с едой ужас, а кафе норм. Детский театр на территории. Детские кружки на территории. Удобное расположение.

Парк технических видов спорта — интересные шоу, река, современная детская площадка, мало людей, беседки с мангалами.

Серебряный бор — надеюсь что благоустройство бешеное Собянина туда не проникнет. Достало уже везде класть плитку и бетонировать все...

Коломенское — история, архитектура, чистота.

(Орфография и пунктуация сохранены)

KUDAGO

ВЫВОДЫ

В целом респонденты в комментариях лишний раз отмечают уже предложенные нами позитивные атрибуты парков. Во-первых, это значит, что мы корректно составили список этих атрибутов и они являются по-настоящему значимыми. Из анализа анкет также видно, что для москвичей парки — это многофункциональные пространства, которые рассчитаны на большое количество активностей (при этом прогулка среди зелени или у воды всё ещё превалирует над остальными сценариями). Также у многих москвичей не один любимый парк, в основном называют три парка для разных нужд (прогулка, развлечения, изучение памятников истории или велопрогулки).

KUDAGO

НЕГАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Респонденты выделили следующие негативные особенности парков, среди которых **наличие мусора** на территории парка (116 ответов), **отсутствие благоустройства парка** (87 ответов) и **проблемы с туалетами** (56). Реже других отмечали проблемы с колясками и детскими развлечениями. Мы знаем, что у 36% респондентов есть дети, однако мы не знаем их возраст.

Анализируя негативные атрибуты парков по анкетам и комментариям, можно сказать, что в топ-5 в обоих исследованиях вошли «мусор» и «неблагоустроенность». Остальные топовые атрибуты — «проблемы с туалетами», «шумно», «отсутствие освещения» — также важны из-за сезонного спроса на прогулки на свежем воздухе.

Категория	**количество упоминаний**
Мусор	116
Неблагоустроенность (общее негативное впечатление от парковой инфраструктуры)	87
Проблемы с туалетами	56
Шумно	55
Отсутствие освещения	35
Отсутствие охраны, проблемы с безопасностью в парке	32
Слишком высокие цены на еду/развлечения	30
Недостаточный размер территории	28
Грязные дорожки	19
Проблемы с парковкой	17
Отсутствие точек общепита	15
Отсутствие развлечений	9
Недостаточно детских площадок	6
Не проехать с коляской	2

KUDAGO

НЕЛЮБИМЫЕ ПАРКИ

Главные тенденции в комментариях:
- респонденты часто затрудняются назвать нелюбимый парк;
- респондентам не нравится неухоженность, мусор и всё, что мешает спокойно гулять;
- парки после реновации кажутся многим слишком искусственными;
- в парках слишком людно и шумно, это порождает лишнюю напряжённость между посетителями;
- респонденты часто указывают больше одного парка.

Топ нелюбимых парков	Количество упоминаний
Нет таких	18
Парк Горького	9
Сокольники	7
Зарядье	7
Измайловский	4
Филевский	3
Тимирязевский	3
Кузьминки	3
Битцевский парк	3
Коломенское	2
Воронцовский	2

KUDAGO

КОММЕНТАРИИ О НЕЛЮБИМЫХ ПАРКАХ

Битцевский парк — просто дурные ассоциации.

Сокольники, Горького, Зарядье — слишком урбанизированы, ощущение искусственности, много народа
Коломенское — несбалансированная планировка территории, Бирюлевский дендропарк — мало объектов инфраструктуры (туалеты, общепит), встречается неадекватный контингент.

Центральный парк Горького — ужасен. Площадки детские классные, но остальное все ужасно. В кафе или негде сесть, или очередь, и нет детских зон, в Гараже есть детская студия - но она скорее подростковая, с 10 лет кажется, т.е. до 10 лет детей якобы не существует и деваться там с ними некуда.

(Орфография и пунктуация сохранены)

KUDAGO

КОММЕНТАРИИ О НЕЛЮБИМЫХ ПАРКАХ

Музеон (шумно, людно, безобразные скульптуры, мало зелени), парк Ходынское поле (мало зелени), Братиславский парк (в центре движения — весь как на ладони, мало зелени, неуютный, голый как будто).

Зарядье — много народу, шумно. Там слишком много детей и неуправляемых родителей.

Измайловский (много бегунов), Зарядье (много народа), ландшафтный парк Митино — появилась стройка, ощущение, будто за ним не следят.

Царицыно, Люблино, Кузьминки Парк Горького. Все пластмассовое и ненастоящее.

Душа болит за Измайловский Кремль — место шикарное, но уж очень запущенное. Лефортово тоже удручает недостатком внимания. Ну а в усадьбе Быково просто хочется плакать, как бездарно угасает потенциал.

(Орфография и пунктуация сохранены)

KUDAGO

ВЫВОДЫ

Главные драйверы посещения парка (чистота, благоустроенность, возможность получать самые разные активности во время долгих прогулок) входят в конфликт с негативными атрибутами (многолюдность, несовпадение интересов людей и возрастающая от этого напряженность). **Неблагоустроенные, грязные и многолюдные парки становятся местами, которых избегают при выборе парка.**

KUDAGO

МУЗЕИ МОСКВЫ

KUDAGO

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ БАЗА

- **298** музеев, из которых 187 государственных и 111 частных музеев.
- **2 885** последних отзывов к этим паркам (около 10 на каждое место), размещённых на ресурсах Google Maps, «Яндекс.Карты», «Отзовик», Foursquare, Tripadvisor.
- Данные Wordstat по поиску названий исследуемых музеев за 2021 год (с фильтрацией по региону Москва).
- Данные внутренней аналитики KudaGo («Яндекс.Метрика») по посещаемости страниц данных музеев за 2021 год, половозрастному составу пользователей и интересам пользователей, посетивших данные страницы. (если данные музеи размещены на портале)
- Данные анонимных пользовательских опросов во ВКонтакте, на сайте KudaGo и в других социальных сетях KudaGo.

KUDAGO

СБОР БАЗЫ

Для составления списка музеев мы планировали взять за основу базу сайта um.mos.ru. Однако в процессе поиска выяснилось, что данные портала устарели, многие музеи из подборки закрылись или сменили концепцию. Также на государственном портале недостаточно информации о музеях и галереях, открытых частными инвесторами, меценатами и общественными организациями. Для поиска данных потребовалось использовать дополнительные ресурсы: сайт культура.рф, museum.ru, data.mos.ru. Информацию с каждого из них приходилось досортировывать вручную,
чтобы исключить повторы, убрать закрытые музеи и галереи из списка.

Полученный список из 298 музеев мы отправили в Wordstat, чтобы сформировать топ-100 самых популярных музеев по поисковым запросам. С этим возникла сложность — некоторые музеи отличаются сложными названиями, приходилось подбирать наименование, по которому пользователи их ищут, а также брать несколько типов запросов и калькулировать их.

Название музея	Статистика запросов за 2021 год
музей москвы	**424 937**
московский зоопарк	**178 601**
государственная третьяковская галерея	**136 096**
москвариум	**81 383**
музей космонавтики	**52 213**
музей победы	**39 598**
музей вднх	**37 555**
успенский собор	**27 723**
дом на набережной	**26 159**
оружейная палата	**25 439**
новая третьяковка	**17 056**
музей русского импрессионизма	**15 526**
автомобили мира	**12 896**
океанариум крокус сити	**12 436**
heritage	**12 049**
музей заповедник коломенское	**11 153**
политехнический музей	**10 826**
музей оружия	**7 805**
государственный исторический музей	**7 631**
еврейский музей	**6 977**

KUDAGO

SEO-АУДИТ

Также мы проанализировали общее количество и динамику запросов по ключевым фразам «музеи Москвы» и «галереи Москвы» в сервисе Wordstat (исследуемый промежуток: апрель 2021–апрель 2022; исследуемый регион: Москва и Московская область; ежемесячные показы — за апрель 2022 года) — это позволило нам оценить примерный размер аудитории, интересующейся музеями, а также сезонность запросов.

ВЫВОД ОБ ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАПРОСОВ:

- почти 575 000 запросов по ключевой фразе «музеи Москвы», более 35 000 запросов — «галереи Москвы».
- Добавляя сюда запросы по отдельным музеям (около 1 300 000), мы можем получить более 1 800 000 заинтересованных в тематике пользователей, которые пользуются поисковиком «Яндекс».

ПРИМЕРНОЕ ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ: 3 600 000 В МЕСЯЦ

Также валидна аналогичная история с трафиком из Google

Что искали со словом «музеи москвы» — 574 552 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
музеи москвы	574 552
музеи москвы 2022	76 326
музей москвы официальный	75 293
ночь музеев москва	69 851
сайт музей москвы	68 193
музей москвы официальный сайт	67 642
ночь музеев 2022 москва	59 992
исторический музей +в москве	14 876
музей москвы билеты	13 340
бесплатные музеи +в москве	13 034
музеи москвы +для детей	12 858
музей пушкина +в москве	11 610
музеи москвы цены	11 602
музей москвы расписание	11 000
музеи москвы май	10 500
музей маи москва	10 484
палеонтологический музей +в москве	10 270
музеи искусства +в москве	9 588
музей москвы адрес	8 696
дарвиновский музей +в москве	8 640
пушкинский музей москва	8 602
ночь музеев расписание москва	8 417

Что искали со словом «галереи москвы» — 35 120 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
галереи москвы	35 120
третьяковская галерея +в москве	7 389
галерея москва официальный	5 175
сайты галереи москвы	4 951
галерея москва официальный сайт	4 904
купить галерею +в москве	3 964
галерея картин +в москве	3 596
купить картину +в галерее +в москве	3 305
купить картину +в москве недорого галерея	3 215
купить картину +в москве недорого галерея swamiart	3 208
купить картину +в москве галерея swamiart	3 208
сайт третьяковской галереи москва	2 631
третьяковская галерея +в москве официальный	2 378
третьяковская галерея официальный сайт +в москве	2 364
антиквариат галерея москва	1 490
третьяковская галерея москва билеты	1 309
галерея глазунова +в москве	1 209
галерея искусств москва	1 179
галерея косметики москва	1 134
работа +в галерее москва	1 092

KUDAGO

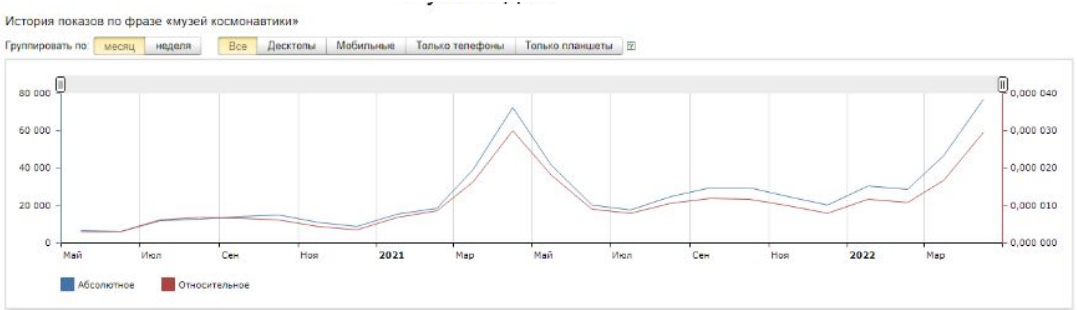
ДИНАМИКА ЗАПРОСОВ «МУЗЕИ МОСКВЫ» И «ГАЛЕРЕИ МОСКВЫ»

Количество запросов заметно выросло в 2022 году (возможно, это связано со снятием ограничений на посещение музеев), а также **есть сезонность запросов** — спад летом можно связать, например, с сезоном отпусков, когда горожане уезжают из Москвы и начинают интересоваться другими поисковыми запросами, а также с тем, что музеи можно посещать в любое время года, поэтому летний сезон отдан другим, более сезонным развлечениям (например, посещению парков).

KUDAGO

ДИНАМИКА ЗАПРОСОВ «МУЗЕИ МОСКВЫ» И «ГАЛЕРЕИ МОСКВЫ»

Если посмотреть на динамику запросов для нескольких самых популярных музеев, то можно увидеть одинаковый паттерн (в том числе совпадающий с общей динамикой поиска музеев в целом) — самым низким сезоном будет декабрь, а также летние месяцы. Про то, что в летние месяцы горожане предпочитают выбирать более активные виды отдыха и поездки на природу, мы уже говорили. Спад в декабре — ещё один наш инсайт: **в конце года горожане меньше ищут развлечения**, откладывая это на каникулярные дни января. Все заняты покупкой подарков и завершением рабочих и личных дел. Также не стоит сбрасывать со счетов аномалии на графиках вроде скачков интереса — обычно это связано с выставочной программой или дополнительными сезонными программами самих музеев.

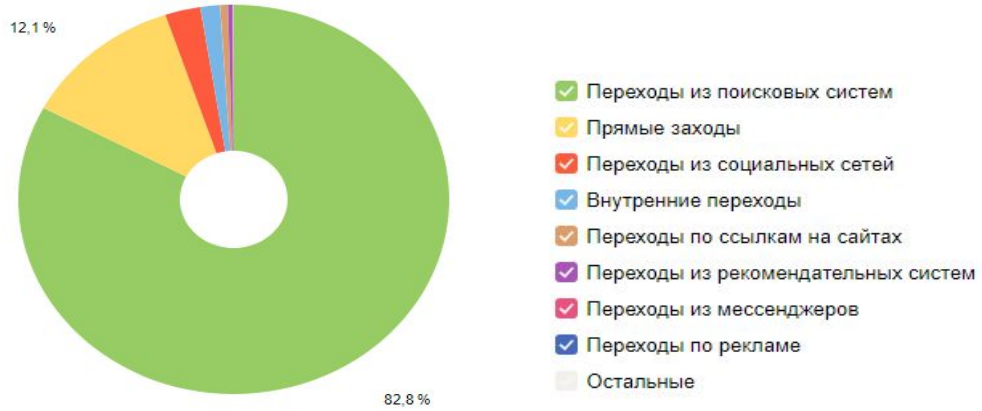


музей космонавтики

KUDAGO

ТОП-100 МУЗЕЕВ НА KUDAGO

Размещённые на KudaGo страницы музеев по большей части совпадают с топовыми запросами по **Wordstat**. Соответственно, исследование аудитории KudaGo, интересующейся музеями, будет валидно — аудитория поисковиков по этим запросам приходит к нам и становится доступной для исследования.

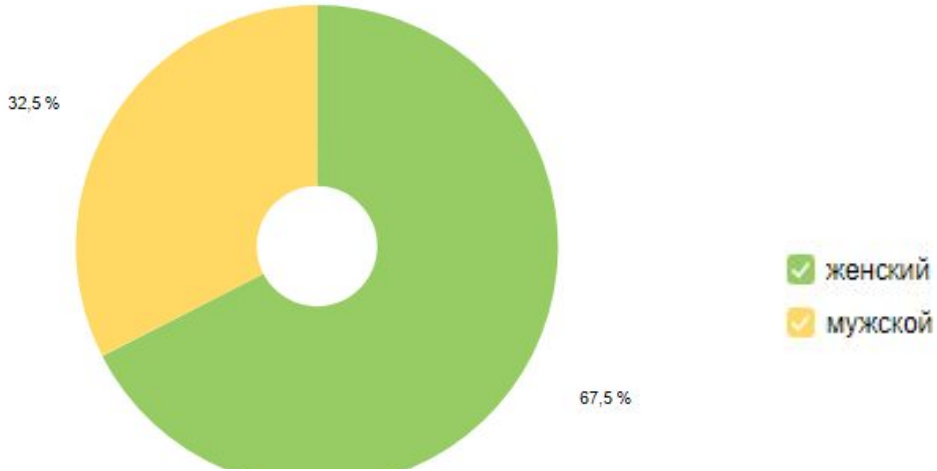


Название музея	Количество запросов
ВДНХ	40 240
Музей Булгакова («Нехорошая квартира»)	33 473
Дворец царя Алексея Михайловича в Коломенском	33 473
Сенсорная экспозиция «Прогулка в темноте»	32 361
Мультимедиа Арт Музей	28 635
Музей современного искусства «Гараж»	26 288
Музей мёртвых кукол	23 888
Третьяковская галерея	20 634
Музей изобразительных искусств имени Пушкина (Пушкинский музей)	20 305
Музей советских игровых автоматов	20 100
Центр искусств. Москва	15 467
Московский музей современного искусства (главное здание на Петровке)	14 883
Дарвиновский музей	13 781
Дом-музей Виктора Васнецова	13 781
Музей Москвы	11 944
Новая Третьяковка	11 005
Исторический музей	10 083
Музей космонавтики	10 022

KUDAGO

ПОЛ АУДИТОРИИ

Основной аудиторией музеев на KudaGo является женская аудитория (67.5%). Это один из инсайтов нашего портала — именно женская аудитория более активна, когда дело касается выбора досуга для семьи, второй половинки или друзей.



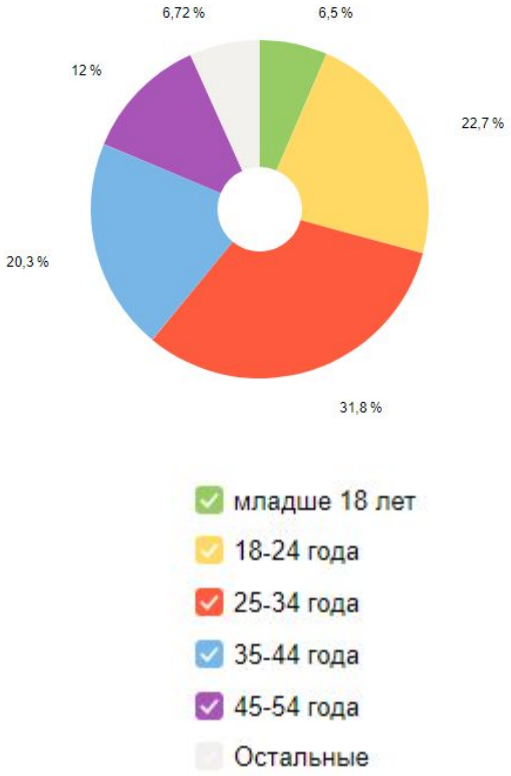
KUDAGO

ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ

Мы имеем три большие группы пользователей:

31.8% — 25-34
22.7% — 18-24
20.3% — 35-44

Соответственно, это самые физически активные возрастные группы, музеи предлагают им соответствующие их возрасту возможности: активный образ жизни и посещение музеев с детьми.



KUDAGO

ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

Категория интересов, ур. 1, Категория интересов, ур. 2, Категория интересов, ур. 3	Визиты ▾	Посетители	Роботность по поведению	Аффинити-индекс	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	31 140	27 466	1,68 %	—	5,68 %	7,37	8:59
Развлечения и досуг	28 276	24 840	1,6 %	105 %	5,85 %	7,46	9:08
Финансы	22 700	19 939	1,18 %	248 %	5,52 %	7,96	9:40
Строительство, обустройство и ремонт	20 887	18 494	1,48 %	103 %	5,44 %	7,57	9:17
Отдых и путешествия	19 173	16 920	1,35 %	117 %	5,33 %	7,84	9:37
Одежда, обувь и аксессуары	18 474	16 372	1,39 %	113 %	5,52 %	7,73	9:28
Образование	16 939	15 019	1,5 %	125 %	6,02 %	7,3	8:59
Бизнес	15 718	14 003	1,54 %	98,1 %	5,54 %	7,74	9:32
Еда и напитки	14 222	12 664	1,28 %	110 %	5,32 %	7,98	9:47
Транспорт	13 729	12 248	1,49 %	81,5 %	5,74 %	7,48	9:09
Спорт	13 719	12 126	1,44 %	98,8 %	5,41 %	7,74	9:37
Электроника	11 734	10 430	1,59 %	104 %	5,91 %	7,5	8:59
Работа	10 719	9 563	1,56 %	101 %	5,42 %	8	9:45
Семья и дети	10 705	9 564	1,31 %	95,2 %	5,81 %	7,53	9:11
Недвижимость	10 241	9 146	1,37 %	95,4 %	4,97 %	7,88	9:41

KUDAGO

ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ТОП-5 ИНТЕРЕСОВ:

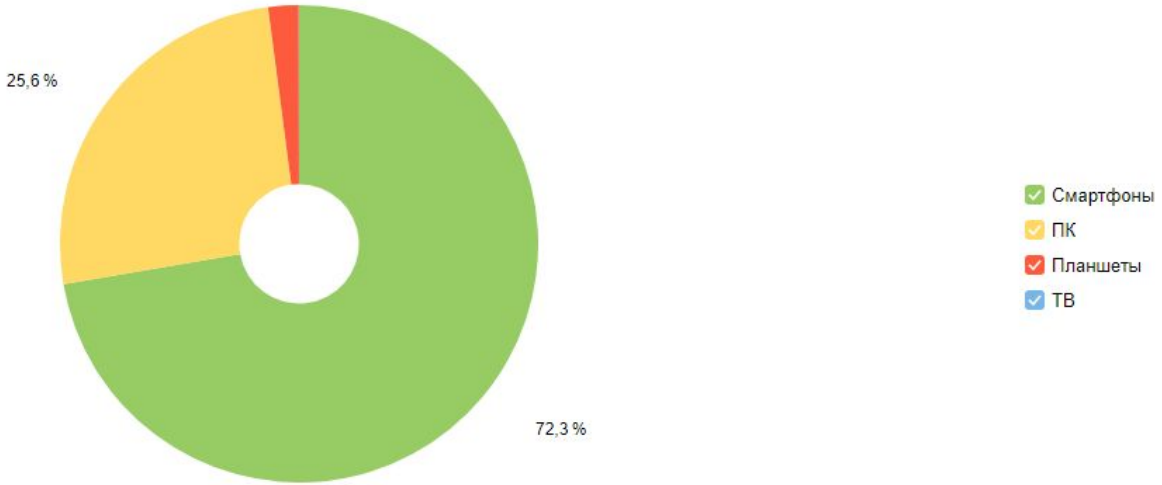
РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ДОСУГ
ФИНАНСЫ
СТРОИТЕЛЬСТВО И ОБУСТРОЙСТВО ЖИЛЬЯ
ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ
ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

Категория развлечений является превалирующей для сегмента интересов, а, соответственно, **поход в музей для многих — в первую очередь развлекательная активность**.

KUDAGO

ИНФОРМАЦИЯ ПО УСТРОЙСТВАМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Доля мобильного трафика — **72.2%**



KUDAGO

АНАЛИЗ КОММЕНТАРИЕВ

В анализе было собрано 2 885 последних отзывов к этим паркам (около 10 на каждое место), размещённых на ресурсах Google Maps, «Яндекс.Карты», «Отзовик», Foursquare, Tripadvisor.

В комментариях к музеям и галереям пользователи отмечают детали, которые зачастую противоречат друг другу. Также аудитория по-разному реагирует на представленные экспонаты в одной и той же галерее. Чтобы систематизировать разнящиеся отзывы, мы собрали список тегов-слов, которые чаще всего упоминали в своих комментариях пользователи. Далее мы анализировали комментарии на наличие этих тегов, а также отметили, в каком ключе они использовались — позитивном или негативном. Всего получилось **35 тегов.**

1 030 особенностей — негативных упоминаний

5 292 особенности — положительных упоминаний

Тег	Позитивно	Негативно
Экспозиция	**1673**	**190**
Персонал	**491**	**109**
Дети	**491**	**17**
Экскурсовод	347	27
Интерактив	328	33

KUDAGO

АНАЛИЗ КОММЕНТАРИЕВ

Логично, что чаще всего при оценке музея пользователи отмечают **экспозицию**. Похвалили или оценили положительно экспонаты в московских галереях ***1673 раза***, а отрицательно оценили ***190 раз.*** Так, пользователи ценят богатство экспозиции, её разнообразие, качественную кураторскую работу, возможность узнать что-то новое, найти что-то, чего не встречали на других площадках. Из негативных аспектов чаще всего выделяют сложную тему выставки или слишком непонятную работу художников.

Также важным аспектом, влияющим на впечатление от посещения, является **работа сотрудников музея**. Позитивно персонал отметили ***491 раз***, негативно — ***109.*** Посетители ценят внимательность, отзывчивость и готовность помочь, отмечают особенные поступки персонала («провёл с нами больше времени, чем положено», «приветливы даже за полчаса до закрытия»). Негативные отзывы касаются навязчивости охраны, которая следует за посетителями по пятам, следит за каждым движением, а также хамство в билетных кассах.

Столько же положительных упоминаний, как и тег «Персонал», набрал тег **«Дети»**. Заметна разница между позитивным и негативным упоминанием — **491** раз против 17-ти. Гости музеев ценят возможность посетить выставку с детьми, внимание персонала к детям, умение увлечь их рассказом, наличие интерактивных экспонатов, с которыми могут взаимодействовать маленькие посетители. Негативные упоминания касаются в основном сложностей с проходом детей на выставки.

KUDAGO

АНАЛИЗ КОММЕНТАРИЕВ

Теги-лидеры по положительным упоминаниям (кроме уже названных):

- **«Экскурсовод»** и **«Экскурсия»** (зачастую именно профессионализм экскурсовода и интересный рассказ влияли на итоговую положительную оценку музея),
- **«Интерактив»** (зрители хотят взаимодействовать с экспонатами),
- **«Интерьер»** (ремонт, приятная обстановка, продуманные детали),
- **«Расположение»** (близость к метро, к центру города),
- **«Билет»** (здесь учтена возможность посетить музей бесплатно, которая, очевидно, приятна всем),
- **«Мероприятия»** (лекции, мастер-классы, встречи, праздники),
- **«Сувениры».**

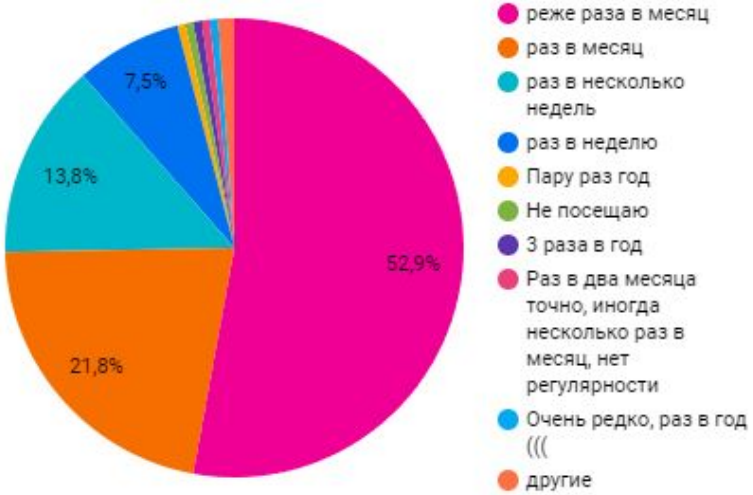
Теги-лидеры по отрицательным упоминаниям:

- **«Билет»** (кажется, угодить с ценой — самое сложное),
- **«Время»** (слишком много времени нужно на осмотр или слишком маленькая коллекция),
- **«Комфорт»** (отсутствие или плохое качество удобств, мест для отдыха),
- **«Доступность»** (неудобная навигация)

KUDAGO

КАК ЧАСТО ПОСЕЩАЮТ МУЗЕИ?

Группа 25-35 лет — «реже раза в месяц» — 24.28%,
Старше 45 — «раз в месяц» — 6.36%.
Также некоторые пользователи отметили, что посещают музеи «очень редко, раз в год((» (открывающиеся скобки как бы намекают, что пользователи переживают из-за этого).



KUDAGO

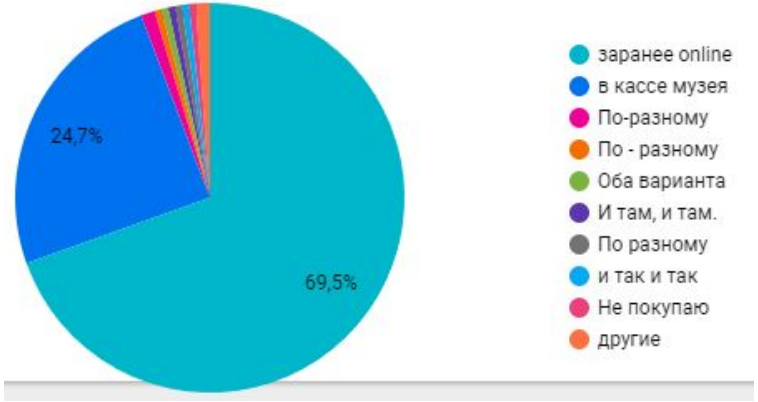
КАК ВЫБИРАЮТ МУЗЕЙ?

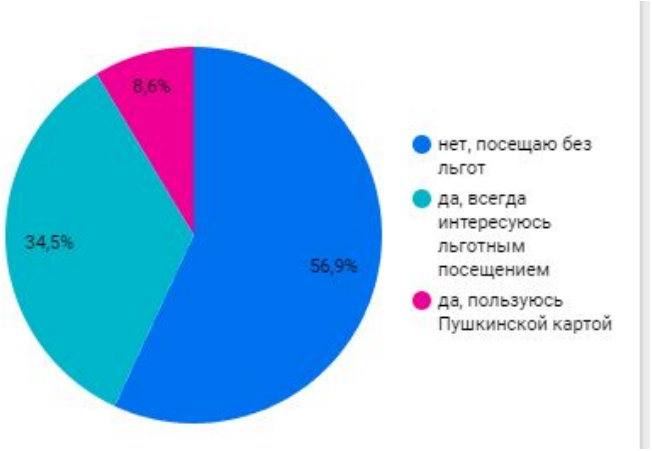
При выборе музея наибольшая часть аудитории прислушивается к рекомендациям блогеров, публикациям в соцсетях и СМИ — 58%.
19% предпочитают ориентироваться на советы своих друзей.

прислушиваюсь к рекомендациям блогеров, в соцсетях или СМИ	35
по советам и рекомендациям друзей	12
Интересуют конкретные выставки	1
То, что приглянется	1
В зависимости от экспозиции	1
ищу те, что ближе к дому	1
Вариант 1. Выставки живописи (личный интерес). Вариант 2. Все, связанное с работой (история)	1
Не хожу	1
По тематике интересующей	1
По личной инициативе	1
смотрю,что мне будет интересно	1
у меня список из галерей и музеев, просто прохожусь по нему	1

KUDAGO

ПРО БИЛЕТЫ И ЛЬГОТЫ



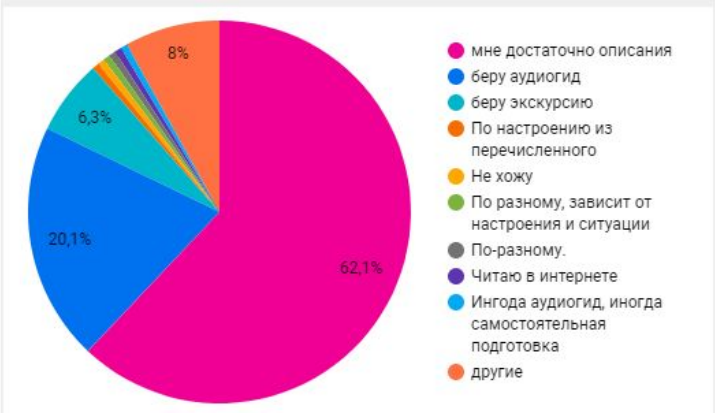


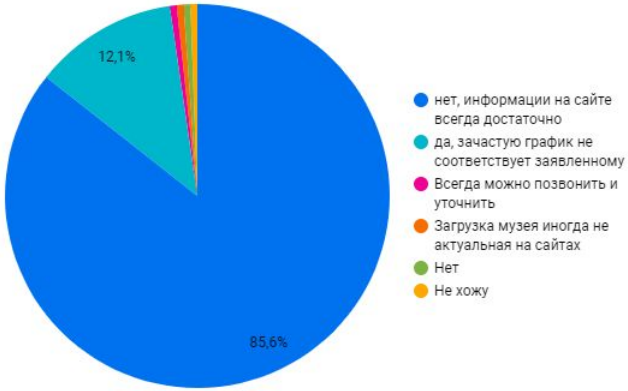
Пользователи предпочитает покупать билеты заранее online (69.5%) или сразу в кассе музея (по 27.7%). Следует отметить, что практически каждый респондент отметил, что предпочитает оба варианта в зависимости от ситуации. Возвращаясь к анализу собранных комментариев, напомним, что у некоторых посетителей также возникали проблемы с покупками билетов online и в кассах.

Аудитория в возрасте от 25 до 44 лет составляет наибольшую долю тех, кто выбрал вариант «нет, посещаю без льгот». Возможно, причина в плохом информировании о существующих льготах, также эта социально активная группа населения зачастую не подходит под категорию людей, нуждающихся в льготах.

KUDAGO

ПРО ИНФОРМАЦИЮ





Вариант «мне достаточно описания» в основном выбирали пользователи в возрасте от 18 до 35 лет. Берут аудиогид и заказывают экскурсии — от 35 лет и старше. Только аудиогидом пользуются посетители в возрасте от 25 до 35 лет. Экскурсии берут в основном люди старше 45 лет.

KUDAGO

НА ЧТО ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ

На что обращали внимание	Количество упоминаний
Экспозиция	144
Доступная цена	81
Интерактивные экспозиции	51
Необычный интерьер	43
Возможность сделать красивые фотографии	35
Расположение	31
Наличие льгот	19

При выборе музея респонденты больше всего отмечают экспозиции и доступные цены в музеях. Среди других ответов — наличие парковки и новизна информации. Ответы пользователей также соотносятся с полученной ранее информацией — большинство пользователей в комментариях отметили экспозицию, интерактивность и стоимость билетов.

KUDAGO

НЕГАТИВНОЕ УПОМИНАНИЕ

Наименование	Количество упоминаний
Долгое ожидание в очереди на входе в музей	54
Экспозиция не соответствовала ожиданиям	49
Сложная навигация внутри музея	34
Строгий надзор охранников и смотрителей, который мешал просмотру	32
Не сталкивалась	32
Недостаточно информации на официальных ресурсах музеев	31
Неуважительное отношение сотрудников на входе в музей или в зале	30
Приходилось доплачивать за посещение выставок внутри музея	30
График работы музеев не соответствовал заявленному	11
Грязные залы или места хранения экспонатов	2
Не пустили с маленькими детьми	2

Лидирующее место занимает ответ «долгое ожидание в очереди на входе» (54), что также отражалось в комментариях пользователей — в некоторые музеи выстраиваются длинные очереди и в них невозможно попасть.

Пользователи негативно реагируют на то, что экспозиция не соответствует их ожиданиям. Иногда описание экспозиции звучит гораздо привлекательнее, чем есть на самом деле. Это отражалось и в комментариях пользователей (больше всего негативных упоминаний). Также 32 раза респонденты отметили сложную навигацию внутри музея.

Среди других вариантов ответа пользователи жаловались на дорогие билеты, трудности с доступом в музей с маленькими детьми, а также на духоту и посторонние запахи внутри музея. Аналогичные негативные и позитивные драйверы отмечались также и в комментариях пользователей.

KUDAGO

ЛЮБИМЫЕ МЕСТА

Из 174 ответов мы получили 103 комментария пользователей насчёт их любимых музеев. Ниже представлен ТОП-5 музеев и количество их упоминаний (орфография и пунктуация сохранены).

- *Музей Пушкина* упоминали 37 раз, при этом следует отметить что в Москве имеется несколько музеев, названных в честь Пушкина. О каком именно идёт речь, определить невозможно. Комментарии: «бесконечная постоянная экспозиция для вдохновения, шикарное помещение, очень интересные выставки всегда, грамотно устроенное пространство, хороший кофе в кафе».
- *Третьяковская галерея* — упоминают 30 раз. Комментарии: «соответствие стоимости билета и уровня экспозиции, хороший бесплатный аудиогид,и ее временные экспозиции нравятся по тематике, включение интерактива и диджитала в экспозиции радует (например, ожившие картины с актерами). Особенно прекрасно, когда есть отдельные фишки для детей разного возраста. Отличный пример организации вовлекающей выставки».
- *Дарвиновский музей* — 9 упоминаний. Комментарии: «Современность, интерактив, правильно выстроенная экспозиция».
- *Новая Третьяковка* — 8 упоминаний, пользователи отмечают частые интересные выставки.
- *Мультимедиа Арт Музей* — 8 упоминаний.

KUDAGO

НЕГАТИВНЫЙ ОПЫТ

Как мы можем наблюдать из ответов, пользователи реагируют на неуважительное поведение сотрудников, высокую стоимость билетов, которая не соответствовала их ожиданиям от экспозиции. **29** из 58 респондентов не испытывали негативный опыт посещения музеев.

Пользователи четыре раза упомянули Третьяковскую галерею в негативном ключе, отмечая нехватку билетов в кассе, «заезженную классику и скучных неизвестных авторов» в залах, «вечные очереди». Новую Третьяковку некоторые пользователи критикуют за своеобразные экспозиции.

Следующие комментарии, которые оставили нам пользователи (орфография и пунктуация сохранены):

- В саду Баумана проходят выставки репродукций. Высокая стоимость относительно качества экспозиции.
- Гараж - никогда не знаешь, что ждать на входе. Избегаем.
- Булгаковский. Слишком много людей пускают одновременно в тесное помещение
- ММА на Остоженке (непонятные экспонаты, описание слишком научное)
- галерея Зураба Церители и другие музеи современного искусства. Много лишнего и не имеющего смысл.

KUDAGO

АРТ-ПРОСТРАНСТВА

KUDAGO

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ БАЗА

Под термином «арт-пространство», мы понимаем креативное пространство, то есть общедоступную территорию, предназначенную для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей.

В исследовании мы придерживались следующих **характеристик при поиске и определении арт-пространства**:

- объединённое одним названием, концепцией и расположением место,
- проводит бесплатные и платные мероприятия для своих гостей: выставки, концерты, перформансы,
- на территории объекта находится фуд-корт, бары или фуд-траки.

БАЗА:

- **29** арт-пространств
- 286 последних отзывов к арт-пространствам (в среднем 10 на каждое место), размещённых на ресурсах Google Maps, «Яндекс. Карты», «Отзовик», Foursquare, Tripadvisor.
- Данные Wordstat по поиску названий этих арт-пространств за 2021 год (с фильтрацией по региону Москва).
- Данные внутренней аналитики KudaGo («Яндекс.Метрика») по посещаемости страниц данных арт-пространств за 2021, половозрастному составу пользователей и интересам пользователей, посетивших данные страницы.
- Данные анонимных пользовательских опросов во ВКонтакте, на сайте KudaGo и в других социальных сетях KudaGo.

KUDAGO

СБОР БАЗЫ

- Официальных списков со всеми арт-пространствами Москвы мы не нашли. Поэтому мы просмотрели и проанализировали имеющиеся списки городских изданий KudaGo, KudaMoscow, a-a-ah.ru, fiesta.ru.
- Мы использовали сервисы «Яндекс.Карты» и 2GIS, чтобы собрать полный список арт-пространств. Из полученного списка мы вручную убирали места, не соответствующие нашему определению, указанному выше. Например, некоторые кафе и выставочные залы имеют пометку «арт-пространство», хотя объективно таковыми не являются.
- Итоговый список из 29 мест мы проанализировали в системе Wordstat.

Топ арт-пространств по запросам Wordstat за апрель 2022

Artplay	18969
Красный Октябрь	7249
Центр современного искусства МАРС	6310
ГЭС-2	5439
Культурный центр ЗИЛ	4637
Люмьер-Холл	3738
Хлебозавод №9	2037
Даниловская мануфактура	1961
ЦТИ ФАБРИКА	1700
Арт-пространство завода «Кристалл»	1700
Центр Вознесенского	1419
Центр современного искусства ВИНЗАВОД	1370
Арма	1320
Дизайн-завод Флакон	943
Башмет центр	777
Басманный двор	774
Циферблат	767
Институт «Стрелка»	455
Арт-центр «Эфир»	382
Культурный центр «Митино» КЦ Митино	251
ДЕПО - Фудмолл ДЕПО Москва	178
Авиатор	150

KUDAGO

SEO-АУДИТ

Мы проанализировали динамику запросов по основным ключевым фразам «арт-пространства Москвы» и «креативные пространства Москвы» в сервисе Wordstat (исследуемый промежуток: апрель 2021–апрель 2022; исследуемый регион: Москва и Московская область; ежемесячные показы — за апрель 2022 года) — это позволило нам оценить примерный размер аудитории, интересующейся арт-пространствами, а также сезонность запросов.

Если суммировать все запросы из поисковых систем, то выходит, что пользователи искали арт-пространства более 25 000 раз. Отметим, если включить в анализ только названия арт-пространств («Красный Октябрь», «Флакон», «ГЭС»), то в поиске и выдаче окажется много нецелевых запросов, поскольку такие названия соответствуют брендам или товарам, не относящимся к пространствам. Поэтому мы добавляли слово «арт».

Что искали со словом + «арт-пространство» — 8 409 показов в месяц

Добавить все

Статистика по словам	Показов в месяц
+ арт пространство	8 409
+ арт пространство москва	2 541
+ хлебозавод арт пространство	412
+ арт пространство wip	322
+ гэс арт пространство	258
+ арт пространство октябрь	251
+ красный октябрь арт пространство	246
+ арт пространство флакон	231
+ арт пространство новое	183
+ арт пространство петербург	175
+ арт пространство санкт	162
+ арт пространства санкт петербурга	161
+ красный октябрь москва арт пространство	157
+ арт пространство флакон москва	155
+ арт пространство авиатор	146
+ арт пространство завод	144
+ арт пространство сияние	126
+ арт пространство винзавод	116
+ арт пространство спб	112
+ бесплатные арт пространства москвы	108
+ арт пространство гэс москва	105
+ арт пространство тула	95
+ арт пространство питер	89
+ арт пространство нижний	80
+ арт пространство винзавод москва	79
+ гэс 2 арт пространство	77
+ марс арт пространство	75
+ арт пространство гараж	75
+ арт пространство ярославль	74

KUDAGO

ДИНАМИКА ЗАПРОСОВ

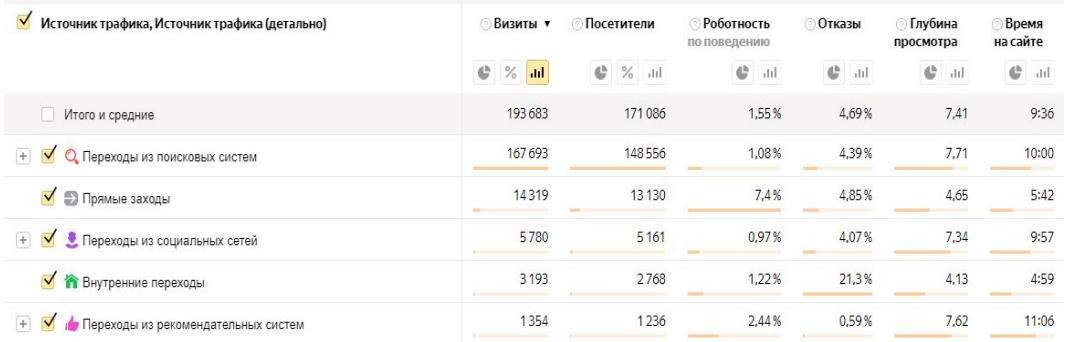
По динамике запросов, интерес пользователей растёт с наступлением весны и продолжается до конца лета. Зимой спрос значительно проседает. Это связано с периодом отпусков и природной сезонностью, поскольку большинство арт-пространств находятся под открытым небом. С приходом тепла горожане и туристы больше гуляют по городу, поэтому поздней весной и летом актуальность арт-пространств растёт.

KUDAGO

ТОП АРТ-ПРОСТРАНСТВ НА KUDAGO

Из **29** арт-пространств из нашего списка мы нашли 13 мест, размещённых на сайте KudaGo. При этом количество просмотров страниц на KudaGo превышает количество поисковых запросов. Можно сделать вывод, что пользователи чаще ищут подборки с рекомендациями, куда сходить, чем отдельные арт-пространства (на основании статистики на сайте KudaGo за 2021 год).

Мы проанализировали полученные данные на предмет поведения пользователей. Так, за 2021 год пользователи портала посетители страницы арт-пространств более 193 683 раз, из которых 163 693 раза — из поисковых систем.

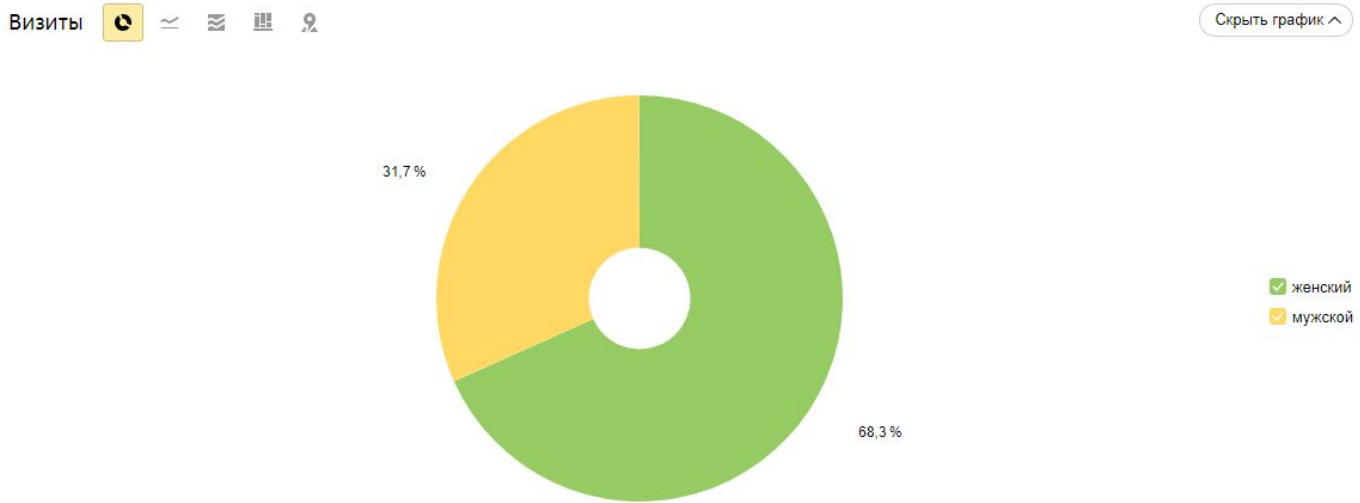


Источник трафика, Источник трафика (детально)	Визиты ▼	Посетители	Роботность по поведению	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	193 683	171 086	1,55 %	4,69 %	7,41	9:36
Переходы из поисковых систем	167 693	148 556	1,08 %	4,39 %	7,71	10:00
Прямые заходы	14 319	13 130	7,4 %	4,85 %	4,65	5:42
Переходы из социальных сетей	5 780	5 161	0,97 %	4,07 %	7,34	9:57
Внутренние переходы	3 193	2 768	1,22 %	21,3 %	4,13	4:59
Переходы из рекомендательных систем	1 354	1 236	2,44 %	0,59 %	7,62	11:06

ССЫЛКА	Посещаемость
Центр современного искусства МАРС	60397
Artplay	52048
Дизайн-завод Флакон	35585
Циферблат	18497
Центр современного искусства ВИНЗАВОД	18271
Красный Октябрь	17370
ЦТИ ФАБРИКА	14874
Культурный центр ЗИЛ	11575
Институт «Стрелка»	5329
Басманный двор	2188
ГЭС-2	1672
Даниловская мануфактура	1349
Арма	468

ПОЛ АУДИТОРИИ

Основной аудиторией арт-пространств на KudaGo является женская аудитория (68.3%). Можно предположить, что дизайн и оформление территории арт-пространств привлекает девушек, заинтересованных в фотосессиях и создании контента для своих соцсетей, а также женщины планируют досуг для своей семьи.



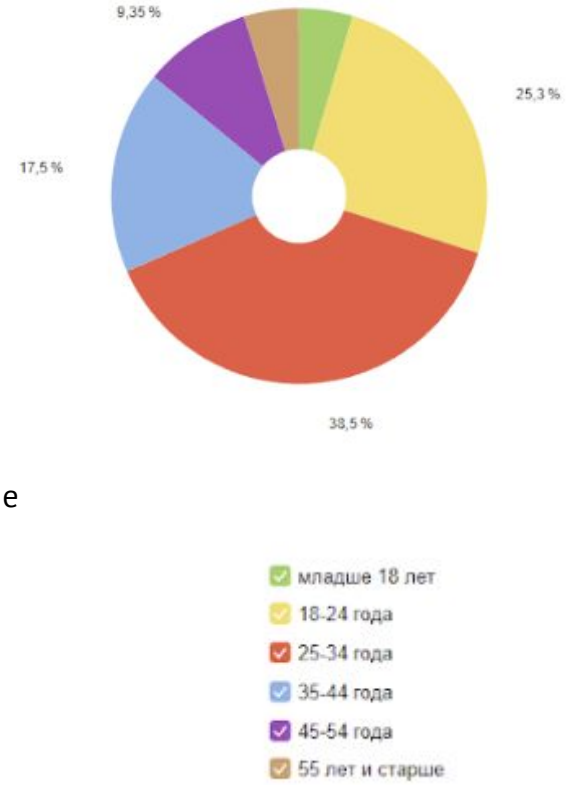
KUDAGO

ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ

Мы имеем три большие группы пользователей:

38.5% — 25-35
25.3% — 18-24
15.5% — 35-44

Это самые платёжеспособные и активные возрастные группы. Арт-пространства предлагают соответствующие их возрасту варианты досуга: прогулки с детьми или друзьями, приятное времяпрепровождение, посещение выставок, фуд-кортов.



KUDAGO

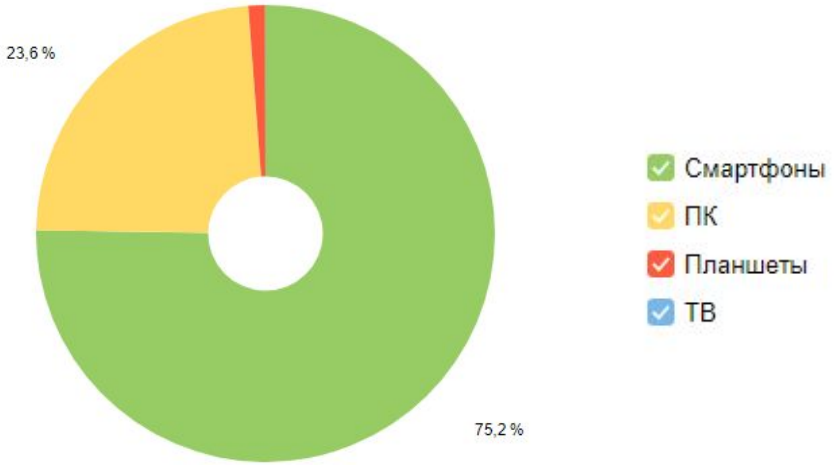
ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

Категория интересов, ур. 1, Категория интересов, ур. 2, Категория интересов, ур. 3	Визиты ▼	Посетители	Роботность по поведению	Аффинити-индекс	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	92 237	79 790	1,47 %	—	3,77 %	8,45	10:57
Развлечения и досуг	84 776	73 270	1,44 %	106 %	3,78 %	8,49	11:00
Финансы	72 290	62 243	1,2 %	266 %	3,86 %	8,62	11:03
Строительство, обустройство и ремонт	61 855	53 889	1,36 %	103 %	3,59 %	8,61	11:12
Отдых и путешествия	59 141	51 315	1,33 %	122 %	3,55 %	8,64	11:19
Одежда, обувь и аксессуары	56 726	49 425	1,36 %	117 %	3,55 %	8,53	11:02
Образование	47 772	41 737	1,39 %	119 %	3,65 %	8,56	11:09
Бизнес	47 447	41 633	1,5 %	100 %	3,56 %	8,62	11:16
Еда и напитки	44 499	38 859	1,31 %	117 %	3,52 %	8,66	11:14
Спорт	40 259	35 291	1,48 %	97,9 %	3,51 %	8,68	11:18
Транспорт	39 695	35 073	1,47 %	79,6 %	3,59 %	8,61	11:06
Электроника	35 862	31 434	1,52 %	107 %	3,69 %	8,44	10:52
Работа	33 092	29 095	1,52 %	105 %	3,59 %	8,68	11:19
Недвижимость	30 430	26 714	1,34 %	95,7 %	3,47 %	8,65	11:18
Семья и дети	29 515	26 077	1,25 %	88,6 %	3,61 %	8,7	11:16

KUDAGO

ИНФОРМАЦИЯ ПО УСТРОЙСТВАМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

76.2% от всего объёма пользователей используют мобильные устройства, что подтверждает тенденцию, что поиск развлечений происходит со смартфонов. Соответственно, арт-пространствам следует обратить особое внимание на мобильные версии своих сайтов.



KUDAGO

АНАЛИЗ КОММЕНТАРИЕВ

Мы собрали 286 последних отзывов к списку отобранных арт-пространств (в среднем по 10 на место), размещённых на ресурсах Google Maps, «Яндекс.Карты», «Отзовик», Foursquare, Tripadvisor. Этот первичный анализ помог нам сформировать основные точки интереса и позитивного/негативного отношения пользователей к посещаемым арт-пространствам.

Чтобы систематизировать отзывы, мы собрали список тегов-слов, которые чаще всего упоминали в своих отзывах пользователи. Далее мы проанализировали каждый комментарий на наличие этих тегов, и в каком ключе эти теги использовались — позитивном или негативном. Всего получилось **26 тегов.**

163 особенности — негативные упоминания

446 особенностей — положительные упоминания

Тег	Позитивно	Негативно
Локация	151	11
Развлечения	90	18
Кафе	61	10

KUDAGO

АНАЛИЗ КОММЕНТАРИЕВ

Чаще всего пользователи отмечали в своих комментариях *локацию* в положительном ключе **(151 упоминание)**, а в негативном — **11 раз.** Локацию называли «милым местом», отмечали, что хорошо провели время, называли пространство подходящим для отдыха. **В негативных комментариях** пользователи отмечали, что не понимают концепции пространства, его наполнения, цели и организации.

Также популярный тег — *«развлечения»,* который отмечали в **позитивном ключе 90 раз**. Пользователям нравится, когда арт-пространство предлагает разные сценарии досуга, проводит полезные мероприятия и фестивали. Однако в отрицательных отзывах гости пространств чаще всего жалуются на «скудность» и тривиальность выставок.

Третий момент, который отмечали пользователи, — это *«кафе»*. Под данным тегом мы имели в виду кафе, рестораны, фуд-корты и остальные гастрономические места внутри арт-пространства. В **позитивном ключе** кафе упомянули 61 раз («Многие заведения здесь очень и очень неплохи!», «Кафе вкусные на территории», «Синие пирожные, на самом деле, вкусные! Желе с игристым, крем с маракуйей, и ещё есть чёрный крем concrete»). **Отрицательно** отметили работу заведений 14 раз. В основном претензии касались невкусной еды, скромного размера фуд-корта, дорогого меню и маленьких порций.

KUDAGO

КАК ЧАСТО ПОСЕЩАЮТ АРТ-ПРОСТРАНСТВА?

Более 69.35% опрошенных ответили, что посещают арт-пространства реже раза в месяц, 10.9% — раз в месяц и 6.3% — раз в несколько недель. **Среди всех анализируемых нами категорий в этом исследовании, арт-пространства наименее посещаемые места.** Наиболее активный возраст посетителей арт-пространств — от 25 до 34 лет.

KUDAGO

КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРИВЛЕКАЮТ?

Выставки	122
Концерты	75
Мастер-классы	47
Маркеты	47
Лекции	34
Не посещаю события	16
Конференции	14

Больше всего пользователей интересуют выставки, концерты и мастер-классы.

Аудитории в возрасте от 18 до 24 лет зачастую или вообще не интересны мероприятия, или они посещают только лекции и маркеты. В группе с 25 до 35 лет и с 35 до 44-х наиболее популярны варианты ответов — выставки, концерты и мастер-классы. Для аудитории старше 45 лет интересны мастер-классы, выставки и концерты.

KUDAGO

ЛЮБИМЫЕ АРТ-ПРОСТРАНСТВА

Следует отметить, что в своих ответах пользователи упоминали места и пространства, которые относятся к паркам и музеям. Это означает, что пользователи не до конца понимают, что такое арт-пространство и чем оно отличается от других общественных мест.

Пользователи активнее делятся местами, где им понравилась вкусная еда, магазины и развлечения.
Респонденты, также добавили следующие комментарии (орфография и пунктуация сохранены):

- *ЦГК «Графит»* — «рядом с домом, постоянно бесплатные мероприятия», «хорошие магазины, интересные лекции и фестивали, классные маркеты», «очень дружелюбная атмосфера, вкусная еда, эклектичное пространство».
- *«Хлебозавод № 9»* — «много маркетов, фестивалей, магазинов, кафе», «хорошие магазины», «интересные лекции и фестивали, классные маркеты».
- *«Красный Октябрь»* — «аутентично».

*с остальными вы можете ознакомиться в документе исследования

Центр современного искусства «Винзавод»	11
Art-play	8
Flacon	6
Хлебозавод №9	5
ГЭС-2	5
ЦТИ Графит	4
Гараж	3
Красный октябрь	3
ВДНХ	3
Арма	2
Зарядье	2
ДЕПО	2

KUDAGO

НЕЛЮБИМЫЕ МЕСТА И ИХ ПРОБЛЕМЫ

В вопросе о нелюбимых местах пользователи меньше делились негативным опытом. Всего было оставлено 53 комментария, из которых лишь в 10 респонденты поделились своим опытом.

- Пространство *Flacon* упоминали три раза, отмечая неудобное местоположение и необходимость реновации.
- *«Винзавод»* также упомянули три раза, отмечая, что не понимают концепцию места.
- На *«Красном Октябре»* посетителям не понравилась навигация (её или не было вообще, или она была незаметна), «неуютно и не понятно, что там делать, кроме как сидеть в кафе».
- *Artplay* упомянули без комментариев.

KUDAGO

ИССЛЕДОВАНИЕ АНКЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ РЕГИОНОВ

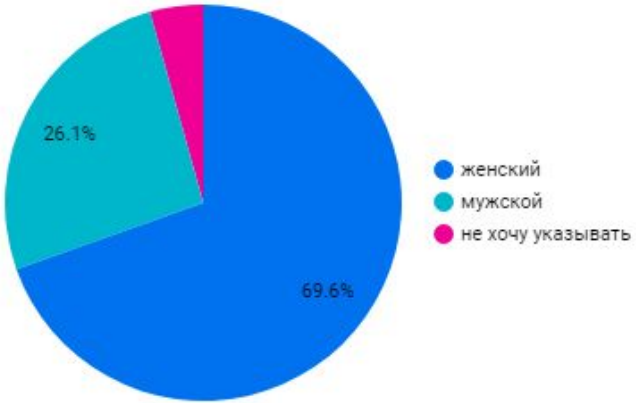
KUDAGO

ИССЛЕДОВАНИЕ АНКЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ РЕГИОНОВ

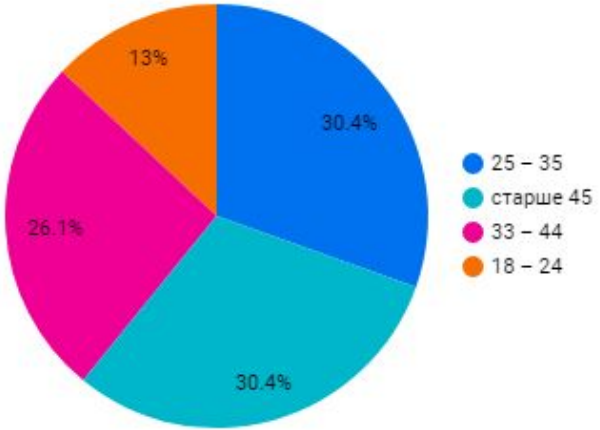
Всего анкет: 23

В опросе принимали участие пользователи из следующих регионов: Саратов, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Ангарск, Рузаевка, Новосибирск, Ульяновск, Тольятти, Кингисепп, Великий Новгород, Калининград.

ПОЛ



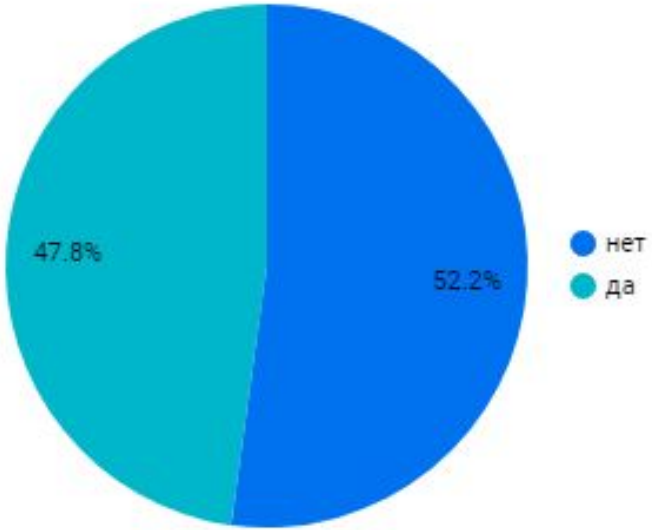
ВОЗРАСТ



KUDAGO

ИССЛЕДОВАНИЕ АНКЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ РЕГИОНОВ

НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ

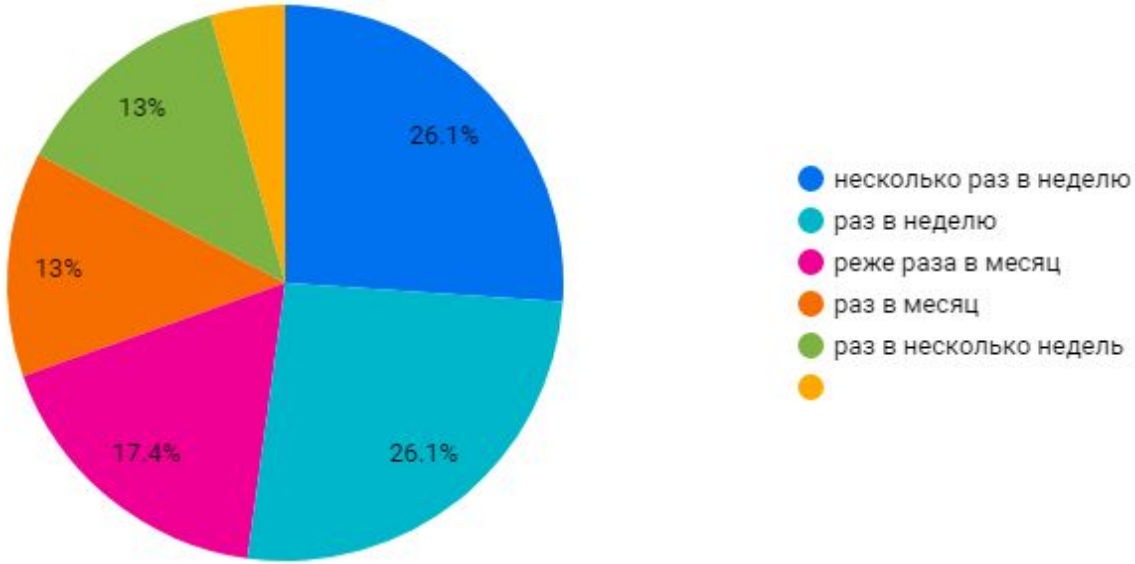


СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

KUDAGO

КАК ЧАСТО ПОСЕЩАЮТ ПАРКИ

52% посещают парк хотя бы раз в неделю, 26% посещают парк хотя бы раз в месяц.



KUDAGO

ПОЗИТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПАРКОВ

Можно сделать следующие выводы:

1) Пользователи из регионов сошлись с топ-5 комментариев к паркам в пунктах «подходит для прогулок» и «благоустроенная парковая инфраструктура», а пункты «чистота», «большая территория» и «наличие водоёма или набережной» входят в топ-10 из списка комментариев. Пункт «тихое место», оказавшийся на четвёртом месте при анкетировании, в списке комментариев занял 15 место по частотности.
2) Пользователи рассматривают парки только как места для прогулок — им не важен спорт или инфраструктура для зимнего отдыха, не так важны детские площадки или качественный ремонт в парке.

Среди любимых парков Москвы были названы:
ВДНХ (2), музей-заповедник «Царицыно» (2), Парк имени Горького (2), Останкинский парк, Черкизовский парк, Екатерининский парк, Измайловский парк, парк «Сокольники», парк имени Баумана, парк «Зарядье» (единственный парк, к которому в анкете было дано объяснение — «за красивые виды»).

Главная особенность: пользователи из регионов упоминают, что были лишь в одном-двух парках Москвы.

Позитивные особенности парков	**Количество упоминаний**
Подходит для прогулок	15
Наличие водоёма или набережной	12
Чистота	11
Тихое место	10
Большая территория	8
Благоустроенная парковая инфраструктура	8
Наличие птиц	5
Наличие точек общепита	5
Подходит для прогулок с детьми	4
Подходит для велосипедистов	4

KUDAGO

НЕГАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПАРКОВ

Самые популярные сочетания:

- Проблемы с мусором, проблемы с туалетами, отсутствие освещения — 3 раза.
- Неблагоустроенность (общее негативное впечатление от парковой инфраструктуры), проблемы с мусором, шумно — 3 раза.
- Неблагоустроенность (общее негативное впечатление от парковой инфраструктуры), проблемы с мусором, проблемы с туалетами — 2 раза.
- Проблемы с мусором, грязные дорожки, отсутствие освещения — 2 раза.
- Проблемы с мусором, проблемы с туалетами, шумно — 2 раза.

Негативные особенности	Количество упоминаний
Проблемы с мусором	19
Отсутствие освещения	11
Шумно	8
Проблемы с туалетами	8
Неблагоустроенность	7
Грязные дорожки	4
Недостаточно детских площадок	2
Недостаточный размер территории	2
Отсутствие охраны	2
Проблемы с безопасностью	2

KUDAGO

НЕГАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПАРКОВ

Можно сделать следующие выводы:

- Несмотря на то, что почти у половины респондентов есть дети, на детские площадки обращается мало внимания. Возможно, дело в том, что дети уже переросли возраст детских площадок.
- Если сравнивать топ-5 особенностей в комментариях и в анкетах, то мы получаем, что списки совпадают лишь в пунктах «неблагоустроенность (общее негативное впечатление от парковой инфраструктуры)» и «проблемы с мусором». В остальном лидирующие места в регионах заняли особенности, не вошедшие в первую десятку при анализе комментариев.
- Судя по отобранным негативным особенностям, аудитория рассматривает парки в первую очередь именно как площадку для прогулок.

Парки, которые не понравились: Парк Горького, Воронцовские пруды («слишком много людей»), «Зарядье» («Не впечатлило слишком сильно, есть ощущение некой искусственности»). Также одному из пользователей парки не понравились в принципе («Нигде не нравятся, с кучей аттракционов, продажей шаров, игрушек 🤮»).

KUDAGO

КАК ЧАСТО ПОСЕЩАЮТ МУЗЕИ

56.5% посещают музеи реже раза в месяц, но всё же несколько раз в год. 29.4% посещают музеи хотя бы раз в месяц.

KUDAGO

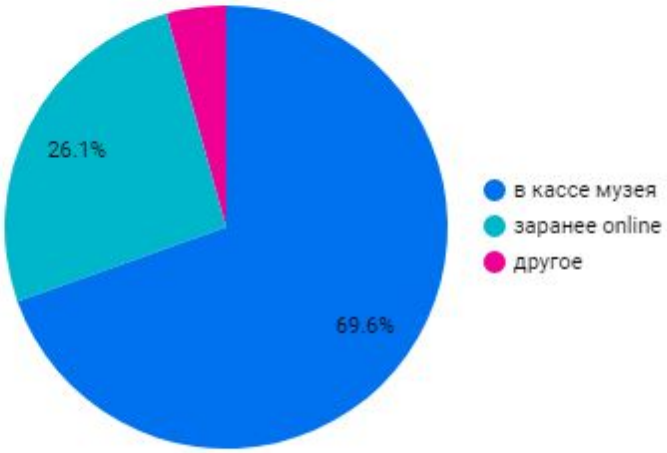
КАК ВЫБИРАЮТ МУЗЕИ

Самые главные драйверы посещаемости музеев — СМИ, социальные сети, блогеры и ближайшее окружение респондентов.

KUDAGO

БИЛЕТЫ И ЛЬГОТЫ

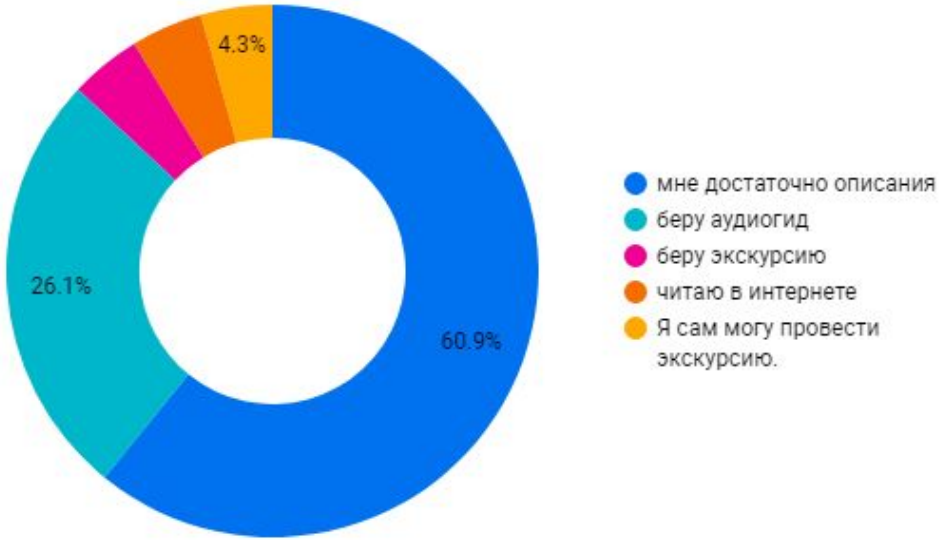
Здесь мы видим значимые отличия в сценариях пользователей из регионов — они покупают билеты в основном в кассах музея (69.9%) и обращают внимание на льготы (73.9%). В свою очередь москвичи и жители МО предпочитают покупать билеты онлайн (69.5%) и не интересуются льготами (56.9%).



KUDAGO

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПОНАТАХ

Респонденты из регионов склонны читать описания или пользоваться аудиогидом, как и опрошенные из Москвы и МО.



KUDAGO

ПРОБЛЕМЫ С ИНФОРМИРОВАНИЕМ

Мы выяснили, что одна из ключевых проблем для пользователей — получить достоверную информацию о времени работы музея, 40% опрошенных сталкивались с этой проблемой. Лишь около 13% москвичей и жителей МО отметили эту проблему.

KUDAGO

ЧТО ДЛЯ ВАС ВАЖНО ПРИ ВЫБОРЕ МУЗЕЯ

Стоит отметить, что цена продолжает волновать пользователей и в этом опросе: часть юзеров обращает внимание на льготы, другие — на доступную цену, но лишь один пользователь упомянул в ответе оба варианта. Поэтому мы можем сказать, что при выборе музеев важны не только экспозиции, интерактивные экспонаты, интерьер и возможность сделать фотографии, но и цена (один из пользователей вообще указал доступную цену как единственный фактор важности при выборе музея).

В свободных ответах пользователи также обращали внимание на «личный интерес» к экспозиции и «территорию вокруг» музея. Экспозиция, интерактив и интерьер также заняли топовые места по позитивным упоминаниям при исследовании комментариев.

На что обращали внимание	Количество упоминаний
Экспозиция	14
Интерактивные экспозиции	11
Необычный интерьер	9
Возможность сделать красивые фотографии	8
Неблагоустроенность	7
Доступная цена	6
Наличие льгот	5
Расположение	3

KUDAGO

ЛЮБИМЫЕ МУЗЕИ

В качестве любимых музеев отмечали Третьяковскую галерею (трижды, в том числе за зал иконописи), ЦДХ, «Экспериментаниум» («всё хорошо, кроме не меняющейся экспозиции»), музей Тимирязева (там можно найти «любое животное на свете»), Дарвиновский музей («уютно»), музей имени Пушкина, Исторический музей, музей Востока.

KUDAGO

НЕГАТИВНЫЙ ОПЫТ ПРИ ПОСЕЩЕНИИ МУЗЕЕВ

Если сравнивать с результатами анализа комментариев, то посетителей из регионов в первую очередь волнует комфорт при осмотре музея — без надзора, с понятной навигацией, богатой экспозицией и без очередей. Работа персонала заняла первое место по негативному опыту, это повторяет общую тенденцию, отмеченную при анализе комментариев.

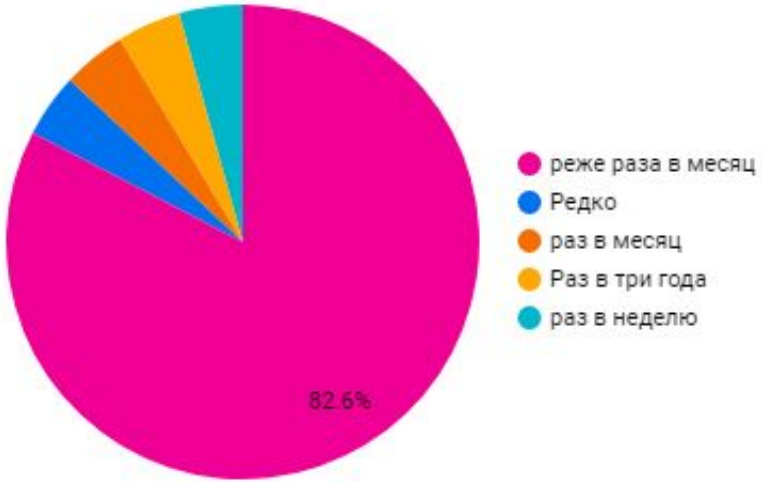
В качестве нелюбимых музеев упоминались: Музей авиации и космонавтики («огромная территория хлама или даже близко не настоящих вещей”» Третьяковская галерея («ни лавочек, ни интересных экспонатов»), мавзолей Ленина («Мавзолей ужасен. Зачем туда водят детей, это жесть»).

Негативный опыт	**Количество упоминаний**
Строгий надзор охранников и смотрителей, который мешал просмотру	7
Сложная навигация внутри музея	6
Недостаточно информации на официальных ресурсах музеев	6
Долгое ожидание в очереди на входе в музей	4
Неуважительное отношение сотрудников на входе в музей или в зале	4
График работы музеев не соответствовал заявленному	4
Грязные залы или места хранения экспонатов	5

KUDAGO

КАК ЧАСТО ВЫ ПОСЕЩАЕТЕ АРТ-ПРОСТРАНСТВА

Аудитория регионов посещает арт-пространства реже, чем музеи.



KUDAGO

ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ ПРИ ВЫБОРЕ АРТ-ПРОСТРАНСТВ

Самые популярные группы ответов:

- Мероприятия (выставки, концерты, мастер-классы) — 5 упоминаний.
- Мероприятия (выставки, концерты, мастер-классы), возможность провести время с друзьями — 4 упоминания.
- Мероприятия (выставки, концерты, мастер-классы), возможность сделать интересный контент для соцсетей — 4 упоминания.

Эти группы отлично описывают ключевые сценарии, ради которых опрошенные посещают арт-пространства — **ради мероприятий, контента в соцсетях и встреч с друзьями в необычной атмосфере.**

Соответственно, насыщенная и интересная событийная программа будет главным драйвером привлечения внимания аудитории.

Что привлекает	**Количество упоминаний**
Мероприятия (выставки, концерты, мастер-классы)	19
Возможность провести время с друзьями	9
Возможность сделать интересный контент для соцсетей	8
Наличие фуд-корта	6
Выбор магазинов	3

KUDAGO

СОБЫТИЯ В АРТ-ПРОСТРАНСТВАХ

Всего трое опрошенных не посещают события — как мы отметили ранее, именно события для респондентов из регионов становятся главным фактором при посещении арт-пространств. При этом подавляющее большинство интересуется именно выставками.

Очень точно отношение респондентов описывает комментарий к форме: **«Арт-пространство ради арт-пространства? Люди ходят на конкретные мероприятия».**

Какие события вас в арт-пространствах вам интересны	**Количество упоминаний**
Выставки	19
Концерты	8
Маркеты	6
Лекции	5
Мастер-классы	3
Конференции	3
Не посещаю события	3

KUDAGO

НЕГАТИВНЫЙ ОПЫТ ОТ ПОСЕЩЕНИЯ АРТ-ПРОСТРАНСТВ

Как мы уже отмечали, для респондентов из регионов стоимость максимально важна. При этом фактор расположения тоже важен — в отличие от парковки (по всей видимости, респонденты не пользуются автомобилями, когда отправляются в арт-пространства).

В качестве понравившихся арт-пространств респонденты упомянули лишь «ГЭС-2».

Негативный опыт	Количество упоминаний
Дорогие билеты на посещение выставок	15
Расположение (далеко добираться)	11
Грязь и мусор на территории пространства	8
Отсутствие навигации	4
Платная парковка	0

KUDAGO

ОБЩИЕ ИТОГИ

Мы можем сказать, что среди респондентов из регионов парки значительно популярнее музеев, а арт-пространства — самые непопулярные.

Парки — это возможность бесплатной прогулки в тихом и чистом месте (желательно — по берегу водоёма или набережной), а не место для занятий спортом или дополнительных зимних активностей.

Музеи стабильно популярны, но руководству музеев стоит обратить больше внимания на официальную информацию, ценовую политику и работу с персоналом.

Арт-пространствам же следует разнообразить свою программу, продумать активности для компаний друзей, стараться не завышать цены и стать источником вдохновляющего фото-контента.