



КОМИТЕТ
ПО ТУРИЗМУ
ГОРОДА МОСКВЫ

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА
М★СКВЫ

MOSCOW
TRAVEL
HUB

Масштабная отраслевая конференция

ТУРИЗМ МОСКВЫ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Центр
Событий РБК

22/05
2023

22 мая в Центре Событий РБК состоялась масштабная отраслевая конференция «Туризм Москвы: новые горизонты», организованная Комитетом по туризму Москвы в рамках проекта «Московский туристический хаб».

300+

Отельеров, гидов, туроператоров, представителей отраслевых ассоциаций, организаторов событий и других специалистов, связанных с туристическим бизнесом приняли участие в мероприятии

Мы собрали в одном месте всю самую полезную информацию из выступлений и рады поделиться ей с вами!



Данные в туризме: как их собирают и где их использовать

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТУРИЗМА МОСКВЫ ЗА 2022 ГОД:

17,9 млн

гостей посетили столицу
— это на 6% больше, чем
в 2021 году

25%

составила доля
«семейных» туристов

60%

средняя нагрузка
номерного фонда

25-44 года

средний возраст туриста

37,3 тысячи
рублей

средний чек на поездку

4-5 дней

составила средняя
продолжительность
поездки



ОЛЬГА НЕЧАЕВА

начальник управления программно-целевого планирования Комитета по туризму города Москвы

Ольга Нечаева также рассказала об особенностях сбора данных в сфере туризма, многофакторности систем учета и анализа данных. Она озвучила и основные источники, которые использует Мостуризм для сбора данных. Среди них — официальные данные ведомств, опросы и маркетинговые исследования, а также работа с большими данными (например, изучение банковских транзакций).

Нечаева подчеркивает, что **у государства и отрасли разные запросы — бизнесу требуется более детальное понимание потребностей и интересов туриста, в то время как государство заинтересовано в экономических данных.** Однако их объединяет другое — оценка реального вклада туризма в экономику через понимание аудитории и соединение с комплексным продуктом/услугами.

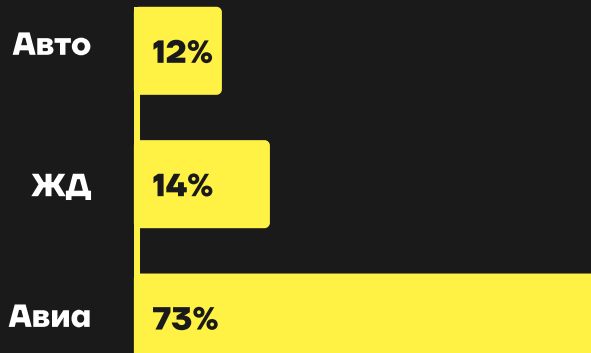
За 2022 год Москву посетило около миллиона туристов из Санкт-Петербурга — он остается неизменным лидером по туристическому потоку. 73% туристов воспользовались авиа-перевозками, еще 14% — добирались с помощью поездов и электричек.

16,2 млн

Туристов из РФ посетили
Москву в 2022 г.

0,97 млн

Туристов из Санкт-Петербурга
посетили Москву в 2022 г.



Средняя продолжительность поездки составила четыре дня. Важно отметить, что половина туристов используют Москву как транспортный хаб и посещают во время поездки еще один или более регионов. 48% гостей из Петербурга не тратят деньги на размещение в Москве, зато треть расходов составляют походы в заведения питания и покупка продуктов — **петербуржцы являются лидерами среди внутренних туристов по посещениям столичных ресторанов.**

Как город привлекает новых туристов в столицу

Марина Мещерякова рассказала про основные коммуникационные фокусы Москвы в поддержку летнего сезона для внутреннего туриста

- Мостуризм запустил имиджевую коммуникационную кампанию «Твоя Москва» — она представлена серией ярких и актуальных рекламных постеров, которые предлагают новые поводы приехать в город.
- Для развития направления семейных путешествий была разработана уникальная игровая навигация с увлекательными маршрутами для семейного отдыха с детьми «Играй в Москву»

Главная задача этой кампании — предложить гостям уже готовые маршруты с разными видами активности в Москве и помочь решить главный вопрос многих туристов «Чем же можно заняться в городе с детьми?».

Всего было разработано пять маршрутов более чем с 50 туристическими точками. Игра выполнена в виде бесплатной бумажной карты с поинтами-местами назначениями. За прохождение всей карты можно получить сувениры от столицы.



МАРИНА МЕЩЕРЯКОВА

Заместитель генерального директора по маркетингу и работе с партнерами АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»

01
Для развития спортивного туризма Мостуризм запустил рекламную кампанию, а также информационный контент с календарем спортивных событий.

02
Важную роль отводит Комитет и гастрономическому туризму. В рамках развития этого направления будет запущен фестиваль «Московские завтраки», в котором примут участие более 500 заведений. Туристы, приезжающие в столицу, получают готовые предложения со списком ресторанов и стоимостью завтраков, что поможет им разобраться в огромном количестве предложений города.



Как проходит аттестация гидов



ИРИНА ШИЛКИНА

начальник управления туризма
Комитета по туризму города Москвы

О всех нюансах обязательной аттестации экскурсоводов рассказала Ирина Шилкина. Выделим основные моменты:

- Аттестацию необходимо пройти всем, кто оказывает **платные офлайн-услуги** по ознакомлению туристов с объектами показа Москвы на основании трудовых или ГПХ-договоров.
- Заявление на прохождение аттестации нужно подавать на портале mos.ru.
- Экзамен состоит из двух этапов: теста и практического задания. **Гиды со стажем более трех лет могут не сдавать тест.**
- После успешной сдачи экзамена для получения аттестата необходимо оплатить **госпошлину** в личном кабинете.
- Нагрудную идентификационную карточку можно получить только после оплаты госпошлины в ТИЦ «Зарядье».

Как продвигать спортивно-событийный туризм: кейсы московских компаний

Для рекламной кампании и популяризации спорта были использованы образы и имена узнаваемых российских спортсменов. Также для просвещения населения был снят **цикл документальных фильмов** из 10 серий.

Еще одной частью кампании стала **книга «100 лет московскому спорту»**, которая отражает не только спортивные события последних ста лет, но и их взаимосвязь с общественно-политической жизнью страны.



АНАСТАСИЯ РУДКОВА

заместитель генерального
директора АНО «Московский спорт»

Популяризировать спорт также поможет возможность заранее **забронировать спортплощадку** и найти людей для игры или **тренировки**. Решить эти задачи помогает платформа FindSport.

Также Дмитрий Крикунов, основатель FindSport, отмечает, что привлекать в сферу новую аудиторию помогают **новые современные виды спорта**, например падел-теннис или сквош.

Для работы с массовой аудиторией был запущен сайт, на одной из страниц которого пользователи могли делиться своими историями, связанными со спортом. К проекту также присоединились известные спортсмены и деятели спорта.

Конечно, не обошлось и без **коллабораций**. Так, в день рождения Московского спорта будет организован сеанс видеосвязи с МКС. В середине лета пройдет гастрофестиваль с упором на здоровое питание, а совместно с «Москино» будет организован фестиваль фильмов.

В Третьяковской галерее пройдет выставка, посвященная 100-летию спорта в искусстве. На Сокольнической линии метро запустят тематический поезд, а в кассах метро можно будет приобрести «Тройку» с уникальным дизайном.



ДМИТРИЙ КРИКУНОВ

основатель FindSport

Промышленный туризм: что предложить гостям Москвы



Проект «Открой Моспром»

— от экскурсий по производству до спектаклей на промышленных площадках. Более 100 предприятий-участников проекта

Форматы активностей:

очные и онлайн-экскурсии на предприятия, в том числе и с участием медийных лиц;

карьерные мероприятия для студентов;

фото- и мультимедийные выставки;

интеллектуальные игры-викторины на тему московской промышленности;

тематические поезда, посвященные отраслям промышленности;



Проект «Мослифт»

про полный цикл создания лифтов. Обзорная экскурсия по производственным линиям, ремонтным цехам, испытательной башне и выставочному залу.

Также «Мослифт» запустил виртуальный тур по индустриальному центру и мобильное приложение для пользователей с дополненной реальностью.



Музей истории шоколада и какао

Обзорные экскурсии в Музей истории шоколада и какао

Виды активностей:

обзорная экскурсия, с посещением производства и дегустацией продукции;

пешеходная экскурсия по территории Объединенной Производственной Площадки;

обзорная экскурсия, с посещением двух линий производства, мастер-классом и дегустацией;

большая обзорная экскурсия с посещением производств фабрик «Красный октябрь» и «Бабаевский» и мастер-классом;

экскурсия по арт-кластеру;
мастер-классы;

культурно-развлекательные мероприятия, организованные вместе с Москонцертом;



Заводы «Экотехпром» и «Экопласт»

Промышленные экскурсии на заводы «Экотехпром» и «Экопласт», которые занимаются переработкой электронных и электротехнических отходов и повторным производством

Экскурсии привлекают внимание к одной из ключевых проблем экологии и формируют экологическую культуру. Участники могут посетить все линии производства от приема и ручной сортировки до линий переработки.

Мини-приложение «Промышленный туризм» от VK, которое упростит запись на промышленные экскурсии

Семейные путешествия: как объединить поколения и выстроить работу с семейными туристами

01

Предложить программу, которая будет интересна и детям и взрослым. В этом помогут новые маршруты в игровой механике «Узнай Москву»

02

Ориентированность на детей в отелях. Екатерина Фовэ, F&B директор отеля St.Regis Moscow Nikolskaya, рассказала о том, как отель может стать излюбленным местом детей



ЕКАТЕРИНА ФОВЭ
F&B директор отеля St.Regis
Moscow Nikolskaya

03

Семейный формат экскурсий. Научить детей замечать город, а родителям рассказать его историю. Экскурсовод Иванова Ольга предлагает пройтись по детскому магазину на Лубянке, а с подростками — рассматривать московские граффити

Фовэ поделилась, для привлечения семейной аудитории, отель проводит тематические детские мероприятия, сладкие мастер-классы, экскурсии по самому отелю, а также добавляет в интерьер номеров специальные детские зоны и готовит специальные «детские комплименты» в виде игрушек, раскрасок и других маленьких подарков.

travelhub.moscow

2023