



КОМИТЕТ
ПО ТУРИЗМУ
ГОРОДА МОСКВЫ

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА
М★СКВЫ

MOSCOW
TRAVEL
HUB

НОВОГОДНЯЯ МОСКВА:

Что ждет туристов

Онлайн

21/11
2023

Какие развлечения будут доступны в столице

В этом году жителям и гостям столицы будут доступны не только фестивали, но и новые туристические маршруты по знаковым местам, ёлки для детей, новогодняя почта и многое другое.

Всех желающих ждут десятки точек интереса — не только в центре, но и в районах Москвы. На новогодних праздниках можно познакомиться с традициями чаепития, узнать историю города, посмотреть ледовые шоу.

Среди активностей, которые предлагает Москва на Новый год, можно найти развлечения на любой вкус, запрос и кошелек.

Что еще ожидает москвичей и туристов в новогодние каникулы? Читайте в материале.

Содержание:

**«Зимний отдых:
ожидания и планы россиян»**

стр. 3

**Фестиваль «Путешествие
в историю Москвы»**

стр. 5

**«Встреча нового 2024 года
на площадках Москвы»**

стр. 7

**«Новогодняя программа туристско-
информационных центров Москвы»**

стр. 8

**«Новогодняя кампания
Мостуризма»**

стр. 10

«Играй в Москву!»

стр. 11

«Зимний отдых: ожидания и планы россиян»



ОЛЬГА НЕЧАЕВА

начальник управления программно-целевого планирования Комитета по туризму города Москвы

По данным мониторинга Мостуризма за 10 дней новогодних каникул прошлого года (с 30 дек по 8 янв):

Москву посетило 2,5 млн гостей. Из них 1 млн туристов и 1,5 млн экскурсантов;

В доковидный период этот показатель был на уровне 6,5 млн гостей. 10 дней новогодних праздников по числу гостей столицы сопоставимы со среднемесячным показателем. Одним из флагманских якорей столицы именно в Новый год является насыщенная событийная программа.

74% составила средняя загрузка гостиниц категорий три, четыре и пять звезд;

При этом 18% размещений в столичных гостиницах — это жители города и области.

В новогоднюю ночь многие москвичи бронируют номера отелей недалеко от центра. Всего на предстоящую новогоднюю ночь забронировано 54% номеров.

По данным Hotel Advisors, уровень бронирования гостиниц на новогодних каникулах 23-24 гг. составляет 52%. В каждой категории следующее соотношение.



В категории «три звезды» наблюдается повышение спроса в условиях повышения качества и сервиса гостиниц.

Несмотря на то, что зима — не самое любимое время отдыха у россиян, по данным опроса 2022 г. НАФИ, 43% россиян ездят в отпуск зимой. По статистике, 12% респондентам нравится отдыхать в зимние месяцы, а 65% выразили готовность отправиться в путешествие в этот период.

В целом, зима не самое легкое время для сити-туризма — привлечения туристов в город. Люди предпочитают выбраться за город или в природные районы России. Но важно обратить внимание на изменение статистики за минувшие годы.

Россияне стали активно интересоваться зимними поездками в другие города. Именно городские туры являются одним из желаемых видов направлений, благодаря событийной повестке в новогодние каникулы. Особенно сити-туризм востребован у молодежи 18-24 лет.

Топ-5 самых предпочитаемых способов провести зимние каникулы среди россиян:

74%

составила средняя загрузка гостиниц категорий три, четыре и пять звезд.

37%

заинтересовано в загородном отдыхе. Например, в отдыхе на даче.

29%

предпочитает горнолыжные курорты.

41%

выбирает отдых в санатории или на базе отдыха. Это то, что всегда ассоциируется с зимним отпуском.

45%

предпочитает выезд к уникальным природным местам. Развитие инфраструктуры и внутреннего туризма, особенно в удаленных районах, способствовало росту заинтересованности в путешествиях.

Какие барьеры есть для путешествия зимой?

Дороговизна поездки. В праздники повышается стоимость проживания, а также стоимость билетов на самолеты и поезда. Россияне с зарплатой более 80 тыс. рублей чаще берут отпуск зимой, чем граждане с меньшим доходом.

Недостаток информации об интересных маршрутах. По данным опроса НАФИ за 2022 г., о направлениях для зимнего туризма меньше всего знают россияне 25-34 лет — их 43%. Также нехватка информации есть и у квалифицированных специалистов — 38%. Этот недостаток информации может быть связан и с ее переизбытком, так как в черед доступной информации мало запоминающихся сведений.

По данным социологического опроса Исследовательского центра портала Superjob.ru, отпуск на зиму в 2023-24 гг. запланировал каждый 4-й работающий. Причем этот период включает дни перед и после новогодних праздников.

- 14% россиян в отпуск планирует отдыхать дома. 5% проведет его в поездке по России, а 3% на даче или за границей.
- 4% респондентов возьмут отпуск в конце декабря. 3% наоборот — в первые рабочие дни после Нового года.

Говоря о популярных направлениях внутри страны, у россиян востребованы:

- Москва
- Сочи
- Озеро Байкал
- Санкт-Петербург
- Казань

Фестиваль «Путешествие в историю Москвы»

Фестиваль пройдет с 15 декабря по 8 января



ВАДИМ СМИРНОВ

начальник отдела культурных и международных связей ГБУ «Московские ярмарки»

По словам Вадима Смирнова, фестиваль стал традиционным, ведь проходит с 2012 года. Ежегодно тематики были разными, в этом году основной темой стало «Путешествие в историю Москвы».

Гости столицы познакомятся с ее новогодними традициями, сформировавшимися на протяжении 400 лет. Для этого было выбрано семь основных тем фестиваля:

Москва торговая.

В данной теме раскроется тема шумных московских рынков со всеми их атрибутами.

Москва боярская.

Это Москва XVI века с боярскими пирами и белокаменными палатами.

Москва ремесленная.

О городе в XVII веке в эпоху Петра I и Екатерины II.

Москва купеческая.

Гости окунутся в атмосферу праздничного города XIX века.

Москва дворянская.

Это царская Москва XIX, где расскажут о традициях дворянского чаепития.

Москва современная.

Высокотехнологичная столица России XXI века.

Истории московского чаепития.

Гости познакомятся с традициями от XVII века до наших дней.

Фестиваль «Путешествие в Рождество» в цифрах:

36

фестивальных площадок по всему городу

> 1,5 тыс

утренников с Дедом Морозом и Снегурочкой

> 150

персонажей-реконструкторов

23

ледовых катка

> 120

ледовых шоу

> 4 тыс

мастер-классов

> 200

тренировок по фигурному катанию

> 13 тыс

участников соревнований «Самый сильный житель района»

> 3 тыс

партий в керлинг

> 130

дискотек на льду

> 20 тыс

порций чая

> 10 тыс

сладких подарков

> 50 тыс

подарков для участников Специальной военной операции (СВО) и жителей новых территорий

Фестиваль охватывает весь город — каждый административный округ. Отдельное внимание уделено центральному. Главными направлениями фестиваля будут спецпроекты, мастер-классы, спорт и анимация.

В ледовых шоу будут представлены как традиционные программы вроде «Щелкунчика», «Белоснежки», так и премьеры: «Золотой ключик». В шоу примут участие олимпийские звезды и звездные дуэты.

У ЦУМа пройдет выставка дизайнерских елей. В ней московские дизайнеры, Digital-художники и студенты творческих вузов создадут авторские эскизы елочных игрушек.

Встреча нового 2024 года на площадках Москвы



ОЛЬГА ПОПКОВА

Заместитель директора
Московской дирекции
массовых мероприятий

По словам Ольги Попковой, детские новогодние представления пройдут **с 27 декабря по 8 января в Гостином дворе.**

Всего запланировано **37** представлений:

- Ёлка Мэра. Посещение бесплатное. Всего на ёлке будет 23 представления.
- Ёлка в Гостином дворе. Посещение на коммерческой основе. Планируется 14 представлений.

70,3 тыс. человек

суммарно посетят мероприятия

29,9 тыс. сладких подарков

вручат маленьким гостям праздника

На 12 окружных площадках столицы

планируется встреча 2024 года

В Усадьбе Деда Мороза

пройдет программа для детей. Подросткам проведут дискотеки в Новом Манеже, куда можно прийти с родителями.

61 каток

откроется в городе, на каждом возможно будет взять коньки напрокат.

В Парке Горького откроется **самый большой исторический каток на 22 тыс. квадратных метров льда.**

Новогодняя программа туристско-информационных центров Москвы (ТИЦ)



ОЛЬГА МАКСИМОВА

руководитель группы
информационных центров
Проектного офиса по развитию
туризма и гостеприимства Москвы

Ольга Максимова отмечает следующие возможности для гостей в туристско-информационных центрах (ТИЦ):

- Посетители узнают о лучших маршрутах и развлечениях в новогодней Москве;
- Будут проводиться бесплатные экскурсии по центру города три раза в день.

Запланировано три программы. Первая ориентирована на семьи с детьми. Вторая, «Китай-город», представлена традиционной экскурсией по достопримечательностям. И третья, «Новогодние огни», более романтическая. Записаться на экскурсию можно у специалиста ТИЦ при личном посещении.

Есть ограничения: один экскурсовод может собрать группу только на 20 человек.

Также будут:

Видеоконтент о развлечениях в Москве и локациях, которые можно посетить;

Викторины с вопросами о столице;

Настольные игры о городе;

Новогодняя почта — бесплатная отправка поздравительных открыток по России из ТИЦ.

ТИЦ будут работать:

На Манежной площади

В парке Зарядье

На Южном речном вокзале

На Северном речном вокзале

В Тверском проезде

Запущен проект с мобильными ТИЦ, которые поедут в регионы России. Они раскроют праздничную Москву с разных сторон и сделают ее привлекательным местом для каждого туриста.

Мобильные ТИЦ можно будет встретить в следующих городах:

- Тюмень
- Екатеринбург
- Казань
- Нижний Новгород

Мобильные ТИЦ будут представлять три тематики:

- Новогодняя Москва — детям;
- Новогодние впечатления;
- Москва для каждого.

«Новогодняя кампания Мостуризма»



ЕЛЕНА БАКАЛЮК

руководитель дирекции рекламы и продвижения Проектного офиса по развитию туризма и гостеприимства Москвы

Как отмечает Елена Бакалюк, несмотря на сложную экономическую ситуацию, люди хотят себя баловать и тратить деньги.

Для популяризации Москвы как туристического региона России была запущена рекламная кампания. Для нее использовалась наружная реклама в 13 регионах, а также Digital-продвижение по всей стране. Подход к кампании строился на трех принципах:

- **Заметность.** Использовались крупные имиджевые форматы для решения брендовых и бизнес-задач;
- **Актуальность.** Ключевое сообщение совпадает с запросами ЦА;
- **Эффективность.** Оптимальная стоимость охвата и визита на сайт.

Охват наружной рекламы составил **13,7 млн** человек, Digital-продвижения — **77,7 млн** человек. В Digital-продвижение входили:

Контекстная реклама

Видеореклама

Баннеры и интерактивные форматы

Реклама в социальных сетях

Промостраницы «Яндекса»

Привлечение блогеров

«Играй в Москву!» — туристические маршруты

Программа туристических маршрутов «Играй в Москву» стартовала 1 мая 2023 года. Но, по словам Элен Шагаровой, она оказалось очень популярной.

«Играй в Москву!» заняла 3 место во Всероссийской премии «Маршрут года».

Для нее разработали уникальный визуальный язык с серией персонажей и складную карту с ярким дизайном.

Что входит в эту программу:

- 90 точек маршрута;
- 50 знаковых объектов Москвы;
- 80 интерактивных заданий.



ЭЛЕН ШАГАРОВА

руководитель Дирекции
развития партнерств Проектного
офиса по развитию туризма и
гостеприимства

Какие каналы использовались для реализации бесплатных карт маршрутов:

- 68 гостиниц;
- 7 объектов показа;
- 9 ТИЦ Москвы;
- 3 информационных центра на ВДНХ.

Всего в программе представлено 5 маршрутов:

- «Игры чемпионов». Это приключение от МГУ до Лужников;
- «Вернуть Зорц». От Зоопарка до Москвы-Сити;
- «Тайны Зеленой планеты». Маршрут проходит по центру города;
- «Путь Героя» — от Бородинской панорамы до Поклонной горы;
- «Возрождение Алдумара» — маршрут по ВДНХ.

Как устроена механика прохождения маршрутов

Это формат семейного тимбилдинга, соединяющего инфраструктуру города и точки показа различных уникальных мест.

На сайте выбирается ближайшая точка для старта, это гостиница или ТИЦ. Затем необходимо взять карту, начать путь и выполнять задания. За них участники получают наклейки, которые вклеиваются в карту. После завершения маршрута карту проверяет сотрудник ТИЦ, ставит печать и выдает награду.

На новогодние праздники планируется два маршрута более чем на 10 километров, с посещением 58 заданий. Они полностью бесплатные.

«Большой турнир воображения»

Он охватит Парк Горького и парк искусств Музеон. Маршрут создается вместе с «Активным гражданином»: посетителям с приложением дадут дополнительные вопросы и задачи, за выполнение которых назначаются очки активного гражданина.

«На поиски волшебства»

Маршрут пройдет от метро «Площадь Революции» до Тверской площади.

Команда проекта открыта для сотрудничества с гостиницами: готовы завезти карты, гайды по их выдаче и взаимодействию с участниками программы. По вопросам и пожеланиям доступна почта: promo@welcome.moscow.

travelhub.moscow

2023