



КОМИТЕТ  
ПО ТУРИЗМУ  
ГОРОДА МОСКВЫ

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА  
И ГОСТЕПРИИМСТВА  
М★СКВЫ

MOSCOW  
TRAVEL  
HUB

# ТУРИЗМ

## УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ

**ОЛЬГА НЕЧАЕВА**

*начальник управления программно-целевого планирования,  
Комитет по туризму города Москвы*

**22/05  
2023**

# **СОДЕРЖАНИЕ**

**01**

**Особенности сбора данных  
в сфере туризма**

**02**

**Многофакторность системы  
статистического учета  
и анализа данных**

**03**

**Источники данных  
и партнеры по знаниям  
в работе Мостуризма**

**04**

**Портрет туриста из Санкт-  
Петербурга как пример  
комплексного анализа**

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ЗАВИСИТ ОТ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

## **ТРЕБОВАНИЯ:**

■ **Целостность**

■ **Интерпретируемость**

■ **Точность**

■ **Сопоставимость результатов**

■ **Достоверность**

■ **Актуальность**

■ **Доступность**

# ОСОБЕННОСТИ СБОРА ДАННЫХ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Предметной областью для сбора и анализа информации в сфере туризма является комплекс экономических отношений, связанных с предоставлением туристу турпродукта – услуг проезда, размещения, питания, досуга, безопасности и др.

## Множественность объектов анализа

- Потребители туристских продуктов (индивидуальные и коллективные)
- Предприятия, организации и учреждения, участвующие в реализации комплексного продукта

## Несопоставимость данных по времени

- Препятствует построению длинных динамических рядов, необходимых для выявления тенденций и перспектив развития

## Проблема с полнотой и достоверностью данных

- Несопоставимость данных в силу различий в предметном содержании одноименных показателей, методики их расчета или единиц измерения

## Отсутствие целостности данных

- Отдельные составляющие слабо увязаны между собой, что препятствует комплексной характеристике развития сферы туризма

# **МНОГОФАКТОРНОСТЬ СИСТЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ДАННЫХ**

**Запросы на аналитику у органов государственного управления и участников реализации комплексного турпродукта (бизнеса) отличаются, в связи с чем необходимы разные наборы данных**

## **Органы государственного управления**

- 1. определение исходного состояния туристского рынка и перспектив развития**
- 2. оценка инвестиционной привлекательности территории и эффективность вложения средств**
- 3. выработка государственной политики в сфере туризма**
- 4. разработка концепций, стратегий и программ развития туризма и мер по их реализации**
- 5. мониторинг управленческой деятельности и оценки ее эффективности**

## **Участники реализации комплексного турпродукта (отрасль)**

- 1. выбор целевых сегментов туристского рынка**
- 2. формирование новых туристских продуктов**
- 3. корректировка маркетинговой стратегии**
- 4. принятие оперативных решений об инвестициях**
- 5. расширение производства, реализации услуг и пр.**

**для бизнеса просто информации о среднестатистическом туристе недостаточно, требуется более детальное понимание потребностей и интересов потенциальных туристов, сегментация**

- Устойчивый экономический эффект от туризма – как основная задача управления**
- Реализация задачи через понимание аудитории и соединение с комплексным продуктом/услугами**

# **ЦЕЛИ МОСТУРИЗМА В СБОРЕ И АНАЛИЗЕ ДАННЫХ О ПРОЦЕССАХ, СВЯЗАННЫХ С РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА**

## **ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ:**

**Оценка текущего состояния  
и перспектив развития  
отрасли**

**Оценка нагрузки  
на инфраструктуру**

**Оценка реального  
вклада отрасли  
в экономику Москвы**

**Оценка удовлетворения туристского спроса  
и соответствия потребительских ожиданий  
предложениям на рынке**

**Вывод: важно не просто  
сформировать информационную  
базу, а комплексно изучать  
процессы**

# **ЗАДАЧИ МОСТУРИЗМА В СБОРЕ И АНАЛИЗЕ ДАННЫХ О ПРОЦЕССАХ, СВЯЗАННЫХ С РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА**

## **ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ:**

**1**

**Правильно  
задать вопрос**

**2**

**Получить нужные данные  
и выстроить систему показателей**

**3**

**Использовать данные  
(аналитический продукт)**

**4**

**Мониторинг результатов,  
корректировка целей**

# СИСТЕМА ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ДАННЫХ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ МОСТУРИЗМОМ

## ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ВЕДОМСТВ:

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА

Росстат, Погранслужба РФ,  
ГУ МВД, ФНС, ПФР и другие  
данные ФОИВ/ОИВ

### ТРАНСПОРТНАЯ СТАТИСТИКА

Росавиация, ФПК (ЖД),  
Департамент транспорта  
Москвы, Мосметро, Канал им.  
Москвы, ЦОДД

### МЕЖДУНАРОДНЫЕ БАЗЫ/ВИТРИНЫ ДАННЫХ

## ОПРОСЫ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

### МОНИТОРИНГ КСР

Минэкономразвития (реестр КСР  
Москвы), собственный  
мониторинг, опросы

### МОНИТОРИНГ ТУРПОТОКОВ

- Личные и экспертные интервью
- Фокус-группы
- Соцопросы (телефонные и онлайн)
- Контент анализ (анализ соц-медиа)
- Изучение географии рынков, опросы

## BIGDATA:

### БАНКОВСКИЕ ТРАНЗАКЦИИ

Данные банковского  
эквайринга Сбербанк

### ГЕОДААННЫЕ ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ МТС

### ОПЕРАТИВНЫЕ ДАННЫЕ HOTEL ADVISORS

Операционные показатели

- Социальные сети (VK)
- Поисковые системы
- Данные порталов и платформ бронирования



# СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РАЗРЕЗЕ КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Без учета оценки выездного турпотока (число поездок, уникальные туристы, направления выезда, портрет туриста, расходы)



# ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСТОЧНИКОВ ДАННЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА | ТУРИСТЫ

	Степень интеграции	Международный туризм (страны)	Сегментация туристов	Соц-дем и географ. хар-ки	Точки входа по видам трансп.	Длительность пребывания	Точки притяжения	Средства размещения	Расходы туристов	Удовл-ть качеством	Полнота данных по турпотокам	Оперативность	Точность
<b>Транспортная статистика</b> (Росавиация, РЖД, ФПК, ГУП «МГТ», ГУП «ММ», ДМТУ и пр.)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Ведомственная статистика</b> (Погран служба ФСБ России, Росстат, ЦБ РФ, ФНС, ПФР, ФОИВ/ОИВ и пр.)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Данные финансовых систем</b> (анализ транзакций по картам Сбербанка, в т.ч. снятие наличных)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Данные миграционного и регистрационного учета в объектах размещения</b>	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Аналитика, основанная на местоположении</b> (данные сотовых операторов)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Данные туроператоров/турагентов</b>	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Данные агрегатов, систем бронирования и поисковых систем</b> (включая анализ соц медиа)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Специальные маркетинговые исследования</b>	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Социологические опросы/экспертные мнения</b>	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Международные базы данных</b> (Евромонитор, Статиста и пр.)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

ХАРАКТЕРИСТИКИ ДАННЫХ

# ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСТОЧНИКОВ ДАННЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА | РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Источник данных	Интеграция	Число ЮЛ, МСП и ТА	Эк деятельность (КСР, кафе, ТО/ТА)	Численность занятых	Оборот турпотребления	Поступления в бюджет. систему	Вклад отрасли в ВРП	Оперативность	Точность
Анализ оборотов по ККТ	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Анализ ПФР	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Ведомственная статистика ФНС, ГБУ «Центр налоговых поступлений»	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Специальные маркетинговые исследования	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Социологические опросы/экспертные мнения	■	■	■	■	■	■	■	■	■

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ХАРАКТЕРИСТИКИ ДАННЫХ

Данные в сфере туризма нередко оказываются несопоставимыми в силу различий в предметном содержании одноименных показателей, методики их расчета или единиц измерения

# **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ**

## **ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ, КОГДА ГОВОРИМ О СТАТИСТИКЕ И АНАЛИЗЕ ДАННЫХ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

**Разнородность игроков  
рынка=поставщиков  
данных**

**Несопоставимость данных между собой  
(разность природы данных, методик  
расчета, единиц измерения)**

**Отсутствие оперативности,  
а также несопоставимость  
во времени**

**Отсутствие обмена информацией между участниками  
реализации турпродукта (отдельные составляющие слабо  
увязаны между собой)**

**Большое количество данных,  
необязательно означает, что  
все они могут быть эффективно  
использованы**

# **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ**

**ТАКИМ ОБРАЗОМ, В УСЛОВИЯХ ОТСУТСТВИЯ ЭТАЛОННОГО ИСТОЧНИКА ДАННЫХ ЗАДАЧА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ:**

- **В обеспечении согласованности и взаимосвязанности разных показателей**
- **В кооперации участников реализации комплексного турпродукта=поставщиков данных и обмене первичной информацией**

**Системный комплексный анализ придаст системный характер статистике туризма**

# **ПОРТРЕТ ТУРИСТА**

## **ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 2022 Г.**

**ЕЖЕГОДНЫЙ МОНИТОРИНГ ВКЛЮЧАЕТ  
РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ**

■ **Подготовка  
к поездке,  
планирование**

■ **Профиль  
туриста**

■ **Поведение  
во время  
поездки**

# ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

## СТАТИСТИКА РАЗМЕЩЕНИЙ В КСР

- Еженедельный мониторинг размещения гостей КСР Москвы в разрезе категорий («звезд»)
- Мониторинг цен
- Мониторинг загрузки КСР

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОПРОСЫ

- Социологическое обследование населения РФ по модели Всероссийского репрезентативного опроса методом CATI (общий объем выборки: 8 500 респондентов)
- Исследование удовлетворенности посещением КСР Москвы (общий объем выборки: 1 600 респондентов из РФ)

## ТРАНСПОРТНАЯ СТАТИСТИКА

Ежемесячный мониторинг пассажирских прибытий всеми видами транспорта (авиа, жд, авто) на территорию города Москвы:

- объем пассажирский прибытий
- направления прибытий

## СБЕРБАНК

- Анализ базы данных СберАналитика: граждане РФ, активные клиенты Сбербанка (держатели карт), проживающие в регионах РФ и осуществлявшие транзакции на территории региона прибытия (Москва), с доценкой, учитывающей клиентов прочих финансовых компаний
- Поездка: промежуток времени между первой транзакцией в регионе прибытия (Москва) и первой транзакцией в другом регионе
- Расходы: оплата товаров и услуг, совершенная картой Сбербанка (включая онлайн покупки) в регионе прибытия за время поездки, а так же снятие наличных в регионе прибытия

Соц-дем портрет туриста, посетившего Москву (география въезда)

Показатели «Москва+»

Показатели «Гастро»

# ТУРИЗМ МОСКВЫ

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2022 г.

Источник: результаты мониторинга показателей транспортной и ведомственной статистики, статистики размещений в КСР, безналичных транзакций СбербанкАналитика

**17,9 млн** РФ 16,2 млн  
ИН 1,7 млн

туристов посетили Москву в 2022 г.

16,9 млн в 2021 или +6,0%

**6,4 млн** без учета  
Московской  
области

экскурсантов посетили Москву в 2022 г.

6,9 млн в 2021 или -6,7%

**25-44** 60% всех  
туристов

средний возраст

**25%** 20% семьи с детьми  
5% семьи без детей

доля семейных туристов

**₽37,3 тыс**

средний чек на поездку в Москву

30,5 тыс. в 2021 г. (+22,3%)

**4-5 дней**

средняя продолжительность

поездки



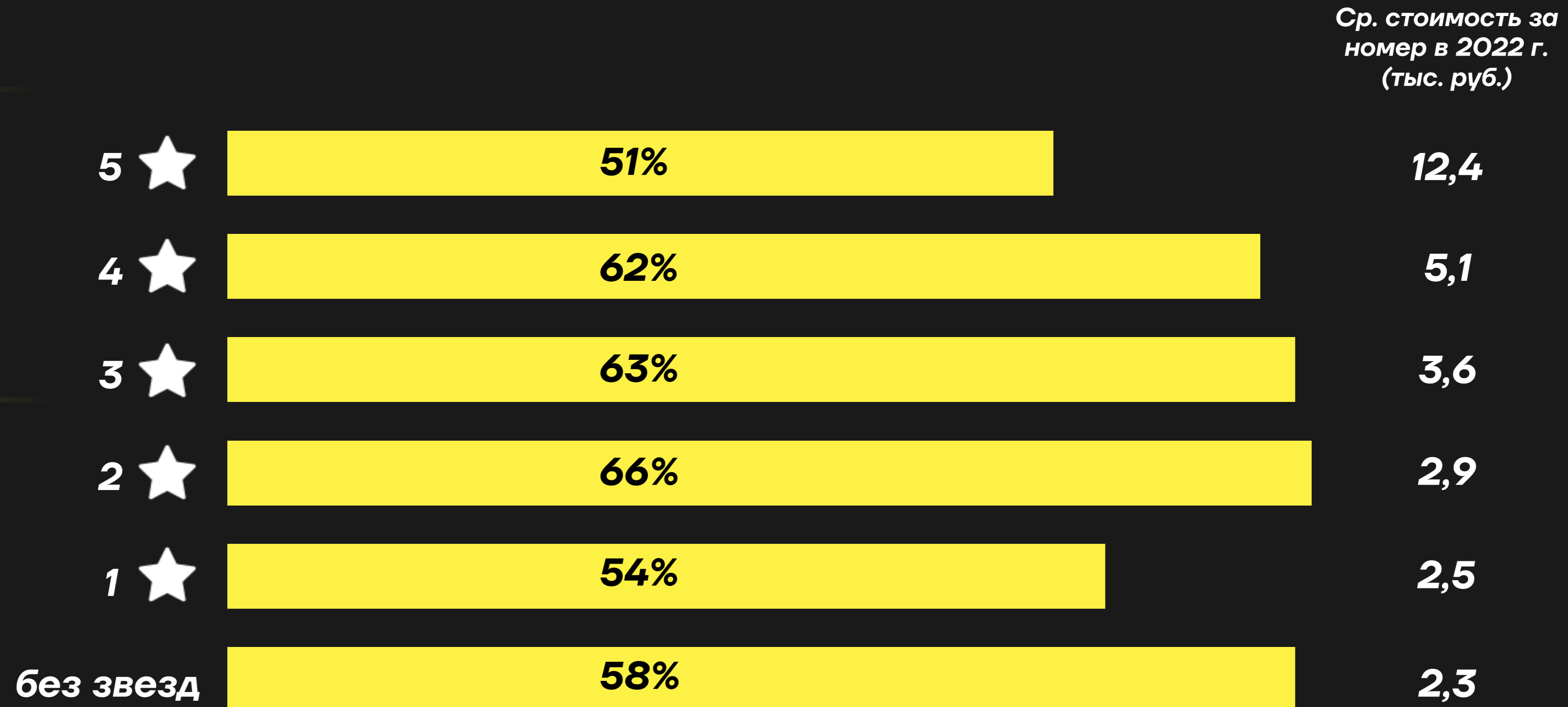
# ТУРИЗМ МОСКВЫ

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Источник: результаты мониторинга деятельности КСР, показателей ведомственной статистики, результаты соц опросов, данные HotelAdvisors, анализ банковского эквайринга Сбербанк

### 60%

средняя загрузка  
номерного фонда



### ₽120,4 млрд

поступления в бюджетную  
систему Москвы

# Первое место по объему турпотока на территорию г. Москвы на протяжении ряда лет занимает Санкт-Петербург

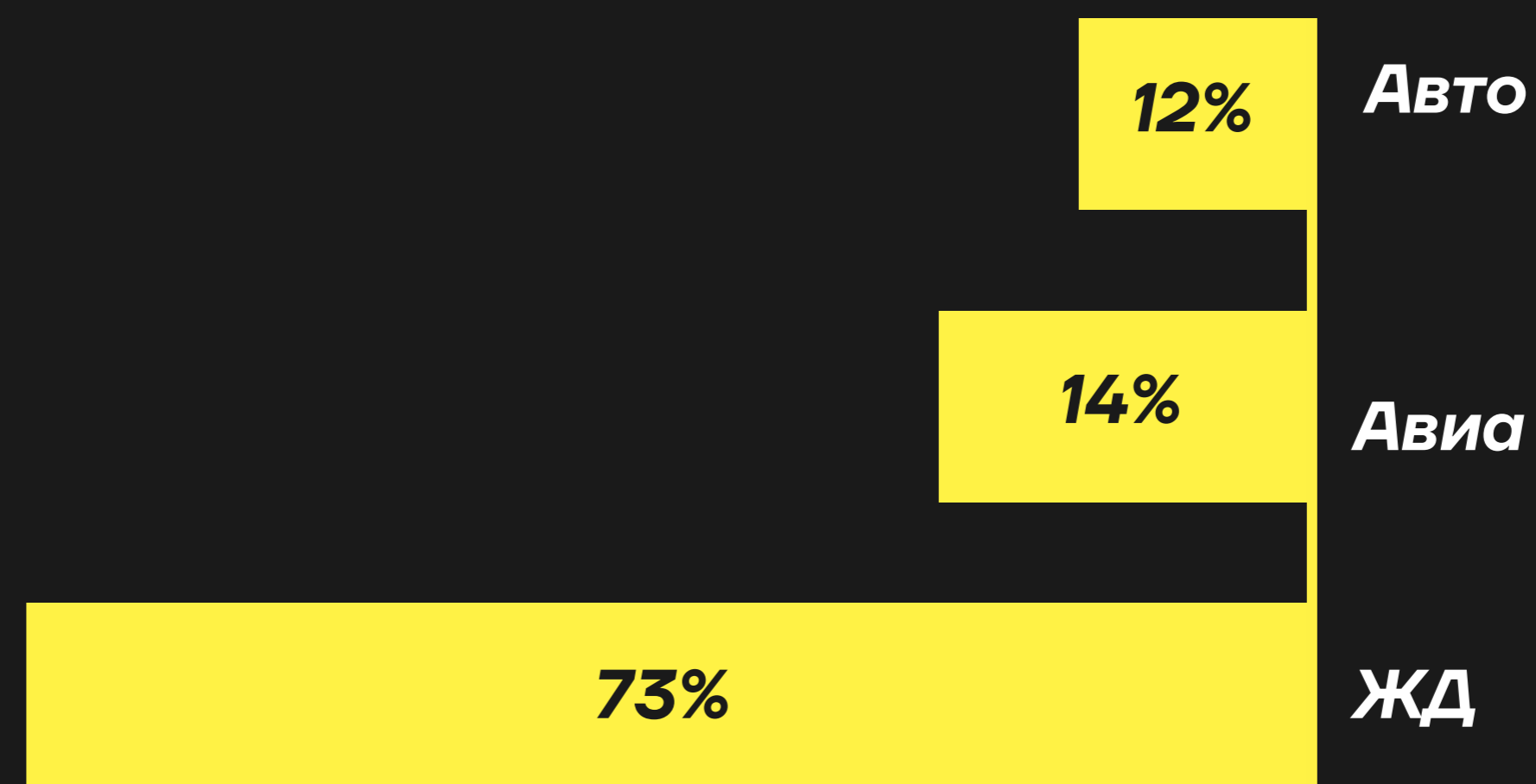
Источник: показатели транспортной статистики, показатели статистики размещений в КСР, результаты соц. опросов, результаты анализа банковского эквайринга Сбербанк

## 16,2 млн

Туристов из РФ посетили Москву в 2022 г

## 0,97 млн

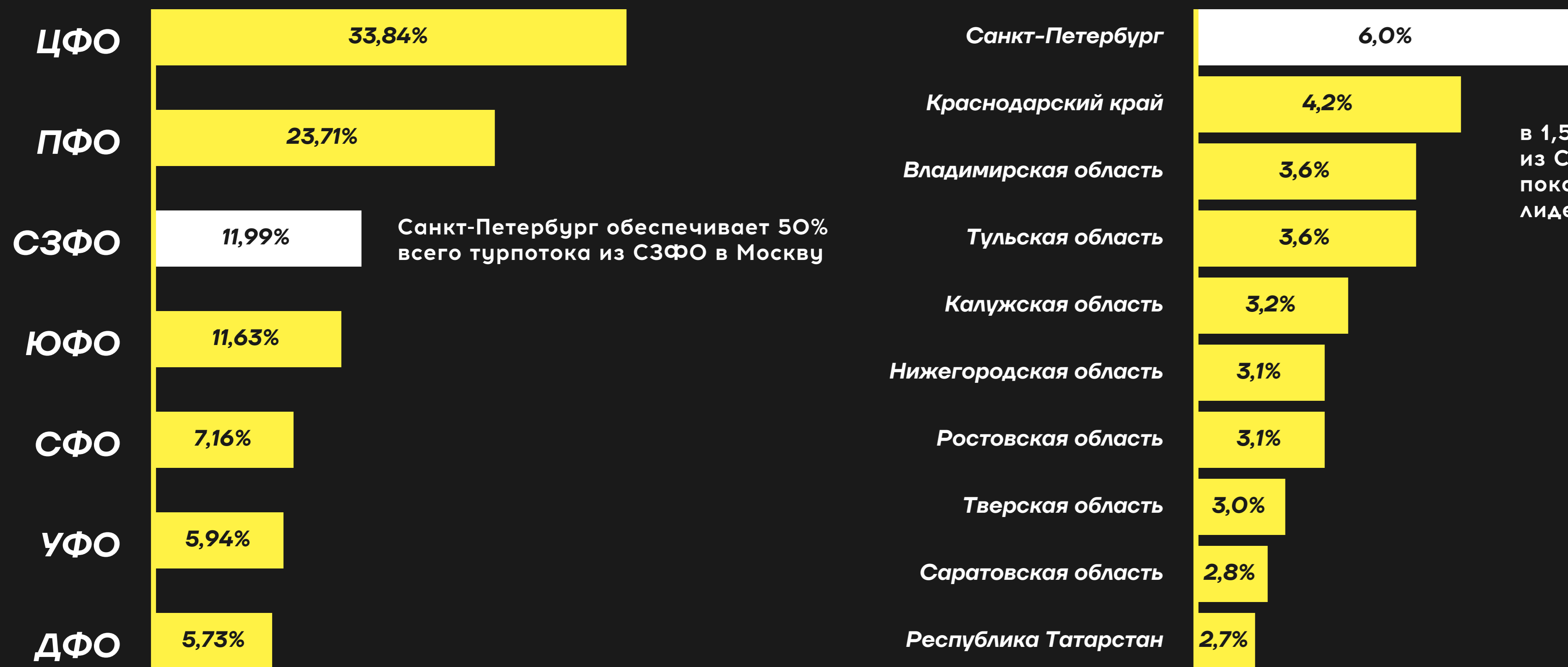
Туристов из Санкт-Петербурга посетили Москву в 2022 г



# География внутренних туристов, посещающих Москву

Источник: показатели транспортной статистики, показатели статистики размещений в КСР, результаты соц. опросов, результаты анализа банковского эквайринга Сбербанк

## Санкт-Петербург является неизменным регионом-лидером по числу туристских поездок в Москву



Санкт-Петербург обеспечивает 50% всего турпотока из СЗФО в Москву

в 1,5 раза показатели турпоездки из Санкт-Петербурга превосходят показатели из другого региона-лидера - Краснодарского края

Без учета СКФО

# Распределение турпотока в течение года

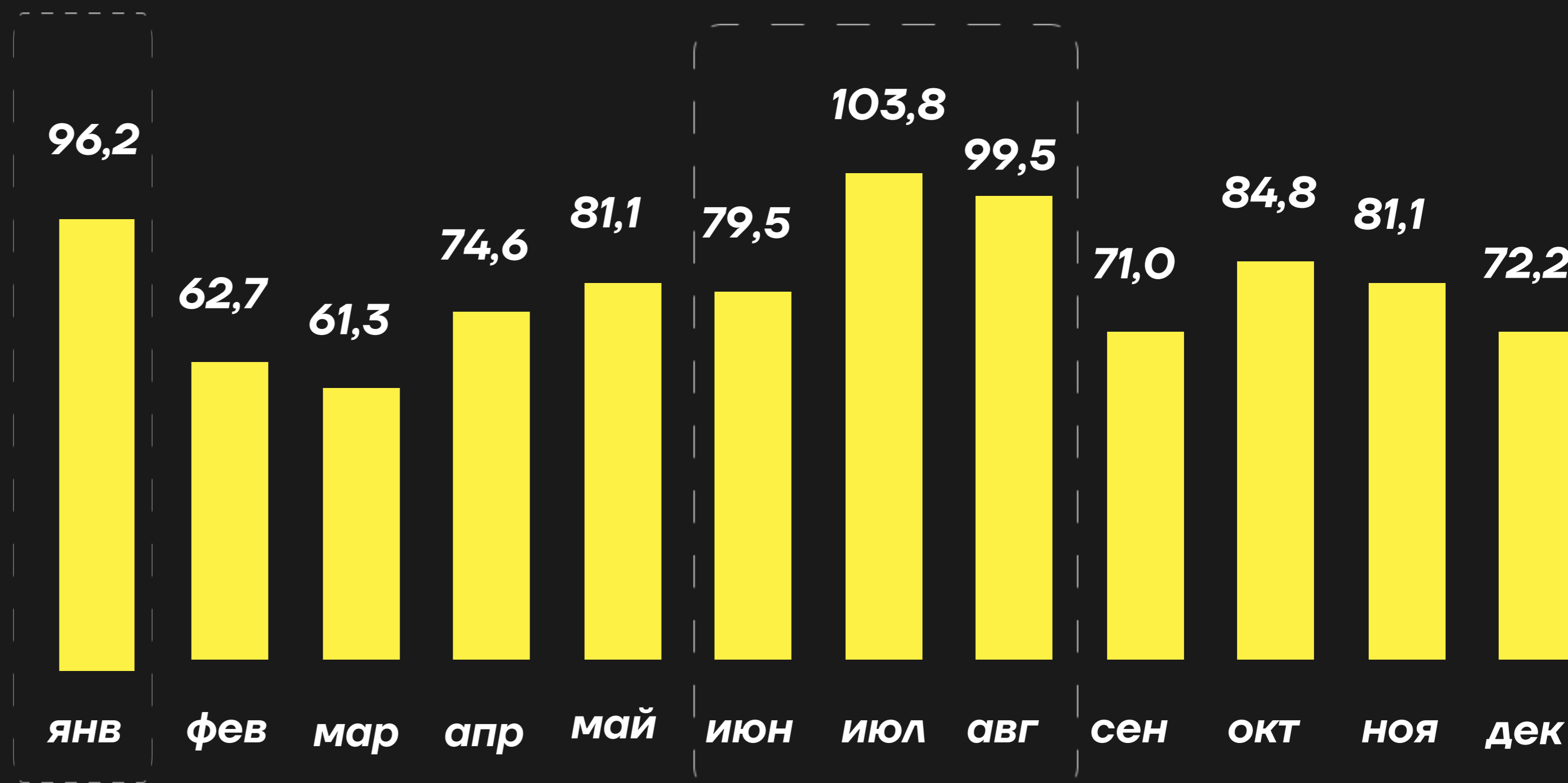
Источник: показатели транспортной статистики, показатели статистики размещений в КСР, результаты соц. опросов, результаты анализа банковского эквайринга Сбербанк

## 84%

Туристов из Санкт-Петербурга совершают 1-2 поездки в год

## 1/3

Всего турпотока из Санкт-Петербурга в прошлом 2022 году пришлось на летние месяцы

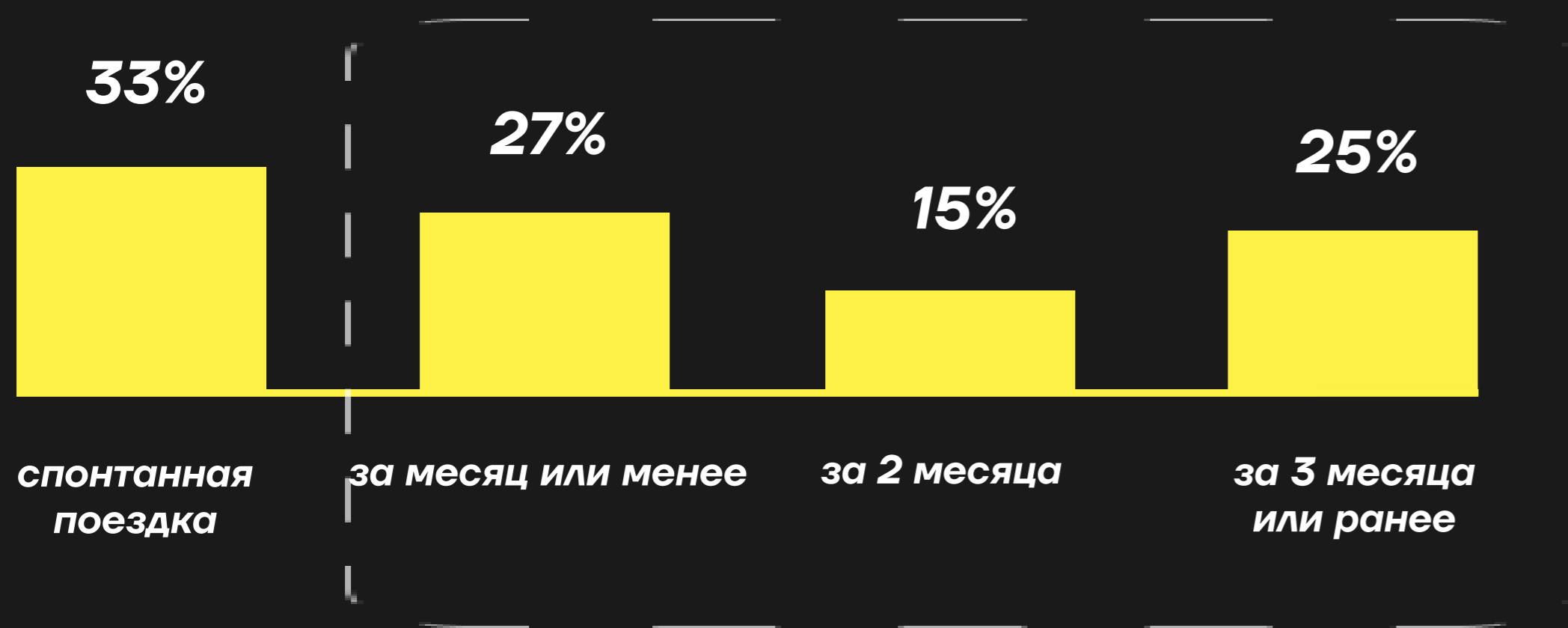


# Подготовка к поездке и ее продолжительность

Источник: результаты соц. Опросов,  
анализ банковского эквайринга  
Сбербанк

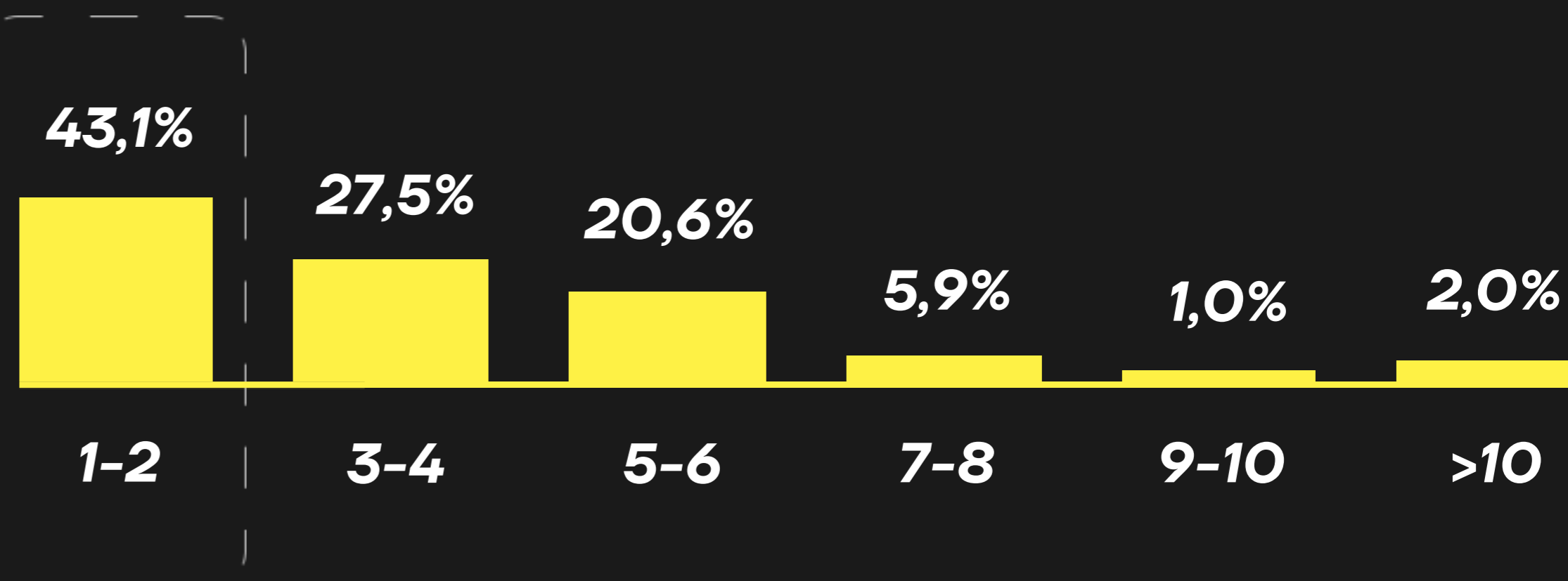
## 67%

Туристов из Санкт-Петербурга в  
Москву планируют поездку



## 4 ДНЯ

Средняя продолжительность поездки  
туристов из Санкт-Петербурга



# «МОСКВА+»

## МАРШРУТ ДЛЯ ТУРИСТОВ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**49%**

Во время поездки  
в Москву посещают еще другие регионы

**94%**

Во время поездки  
в Москву посещают  
еще 1 регион

**6%**

Во время поездки  
в Москву посещают  
еще 2 и более  
регионов

**ТОП-5 РЕГИОНОВ, КОТОРЫЕ ПОСЕЩАЕТ  
ТУРИСТ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В РАМКАХ  
ПОЕЗДКИ «МОСКВА+»:**

- МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
- НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

# «МОСКВА+»

## МАРШРУТ ДЛЯ ТУРИСТОВ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЧЕМ БОЛЬШЕ ТУРИСТ ПОСЕЩАЕТ РЕГИОНОВ, ТЕМ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ ОН ПРОВОДИТ В МОСКВЕ

**7 дней**

Посещение еще 1 региона

**>8 дней**

Посещение 2 и более регионов

Справочно: **4 дня**

средняя продолжительность поездки туриста  
из Санкт-Петербурга в Москву без посещения  
других регионов

В 2 РАЗА ВЫШЕ СРЕДНИЕ БЕЗНАЛИЧНЫЕ  
ТРАТЫ У СОСТАВНОЙ ПОЕЗДКИ

**16,9 тыс. руб**

средние безналичные траты в  
поездке «Москва+»

**8,6 тыс. руб**

средние безналичные траты в  
поездке в Москву

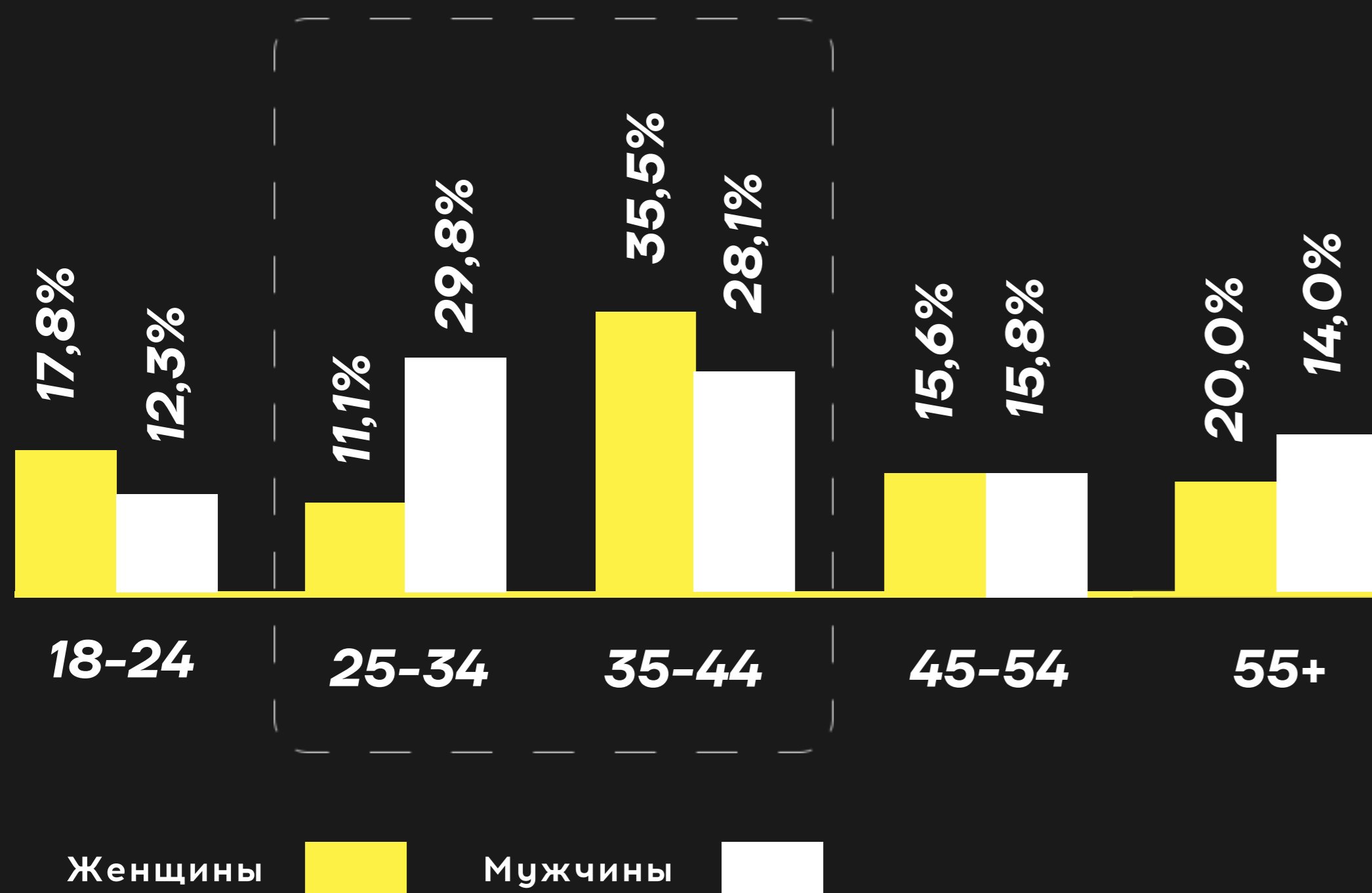
# ПРОФИЛЬ ТУРИСТА

## 25-44

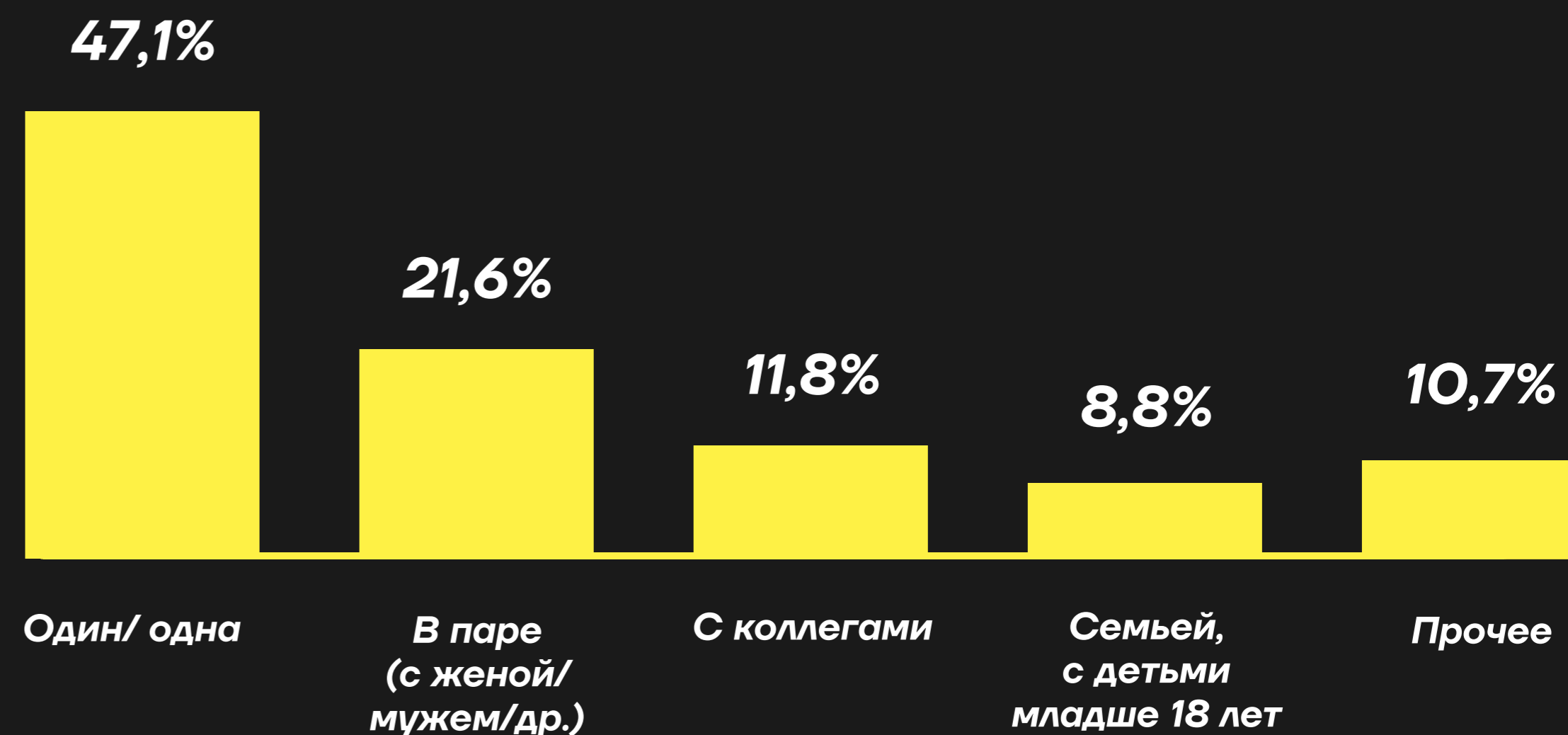
средний возраст туриста

## 47%

Приезжают в Москву по одному



## СОСТАВ ГРУППЫ (С КЕМ ПРИЕХАЛИ):





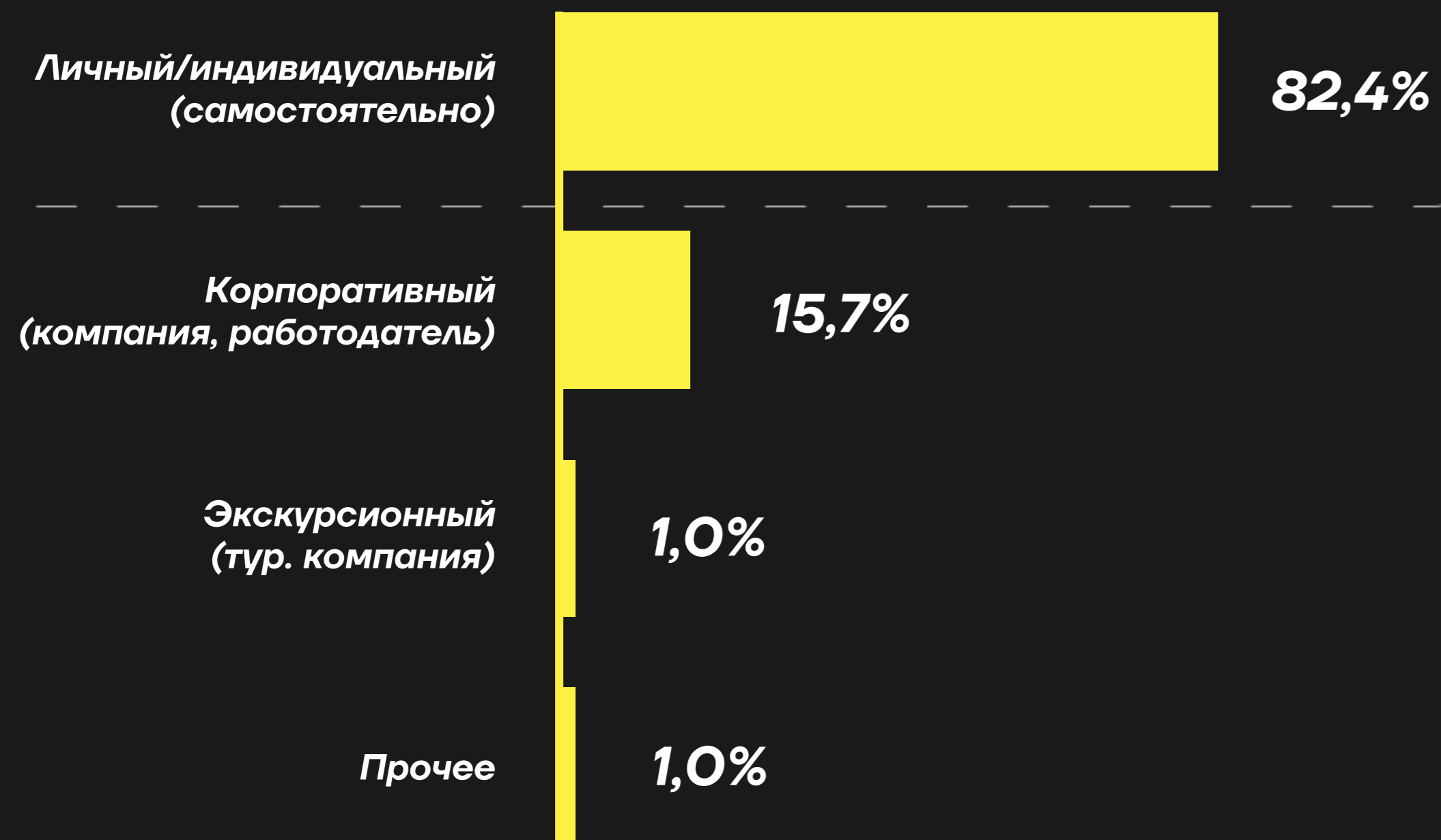
# ПРОФИЛЬ ТУРИСТА

Источник: результаты соц. опросов

## 17%

организованный тип поездки

### ТИП ПОЕЗДКИ (КТО ОРГАНИЗАТОР):



### ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ:



Сумма более 100%, так как респондент мог выбрать несколько целей одновременно

# МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

Источник: показатели статистики размещения, опрос туристов, посетивших в Москву, 2022

**~ 50%**

Опрошенных туристов из Санкт-Петербурга выбирают в Москве платные варианты размещения (отели, хостелы, аренда квартиры)

**~ 49%**

туристов из Санкт-Петербурга размещались в Москве в КСР различных типов

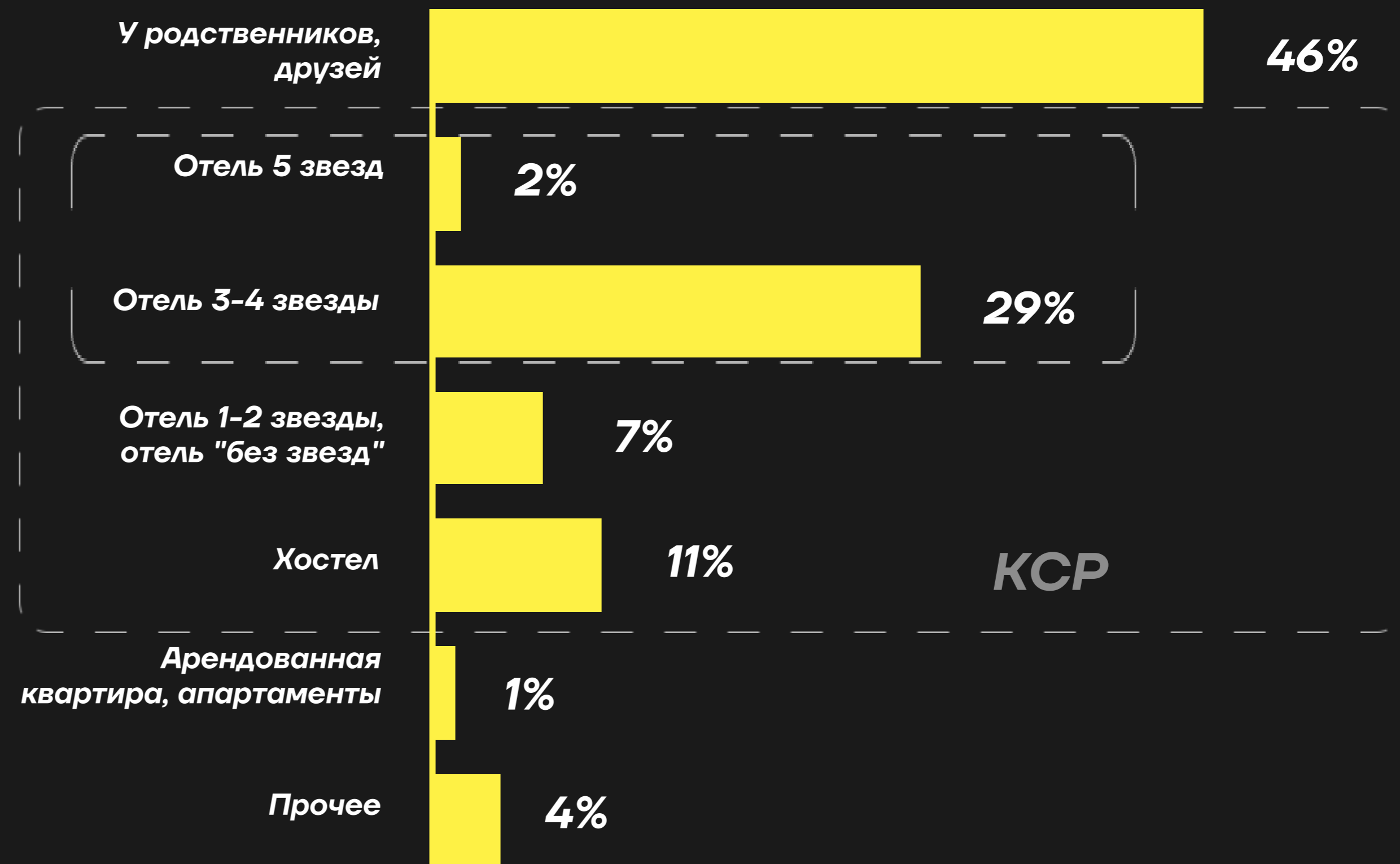
**~ 31%**

туристов из Санкт-Петербурга размещались в Москве в качественном гостиничном фонде (3-5 звезд)

**13**

дней

средняя глубина бронирования платных объектов размещения



# МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

Источник: показатели  
статистики размещения –  
ведомственная статистика

ТОП-15 СУБЪЕКТОВ РФ ФОРМИРУЮТ БОЛЕЕ 50% РАЗМЕЩЕНИЙ В КСР



**Санкт-Петербург является одним из лидеров по числу размещений в КСР города Москвы, уступая по этому показателю только самим москвичам**

# СТРУКТУРА ТРАТ В ПОЕЗДКЕ



**Такая структура объясняется «усреднением» всех показателей, согласно которым 50% туристов из Санкт-Петербурга не несут расходы на размещение**

**30%** доля расходов на питание

**В совокупности на питание (общепит + покупка продуктов) турист из Санкт-Петербурга тратит треть всех расходов в Москве**

**16%** доля расходов на оплату жилья в Москве

**Оплата жилья в Москве – вторая по величине статья расходов туриста из Санкт-Петербурга в поездке в Москву**

# Гости из Санкт-Петербурга — лидеры среди внутренних туристов по посещениям столичных ресторанов

Источник: анализ банковского эквайринга Сбербанк (без учета Москвы и Московской области)

## РЕСТОРАНЫ МИШЛЕН

> 12%

Доля гостей из Санкт-Петербурга в общей посещаемости ресторанов Мишлен не москвичами

Средний чек гостей из Санкт-Петербурга в ресторанах Москвы (за визит)

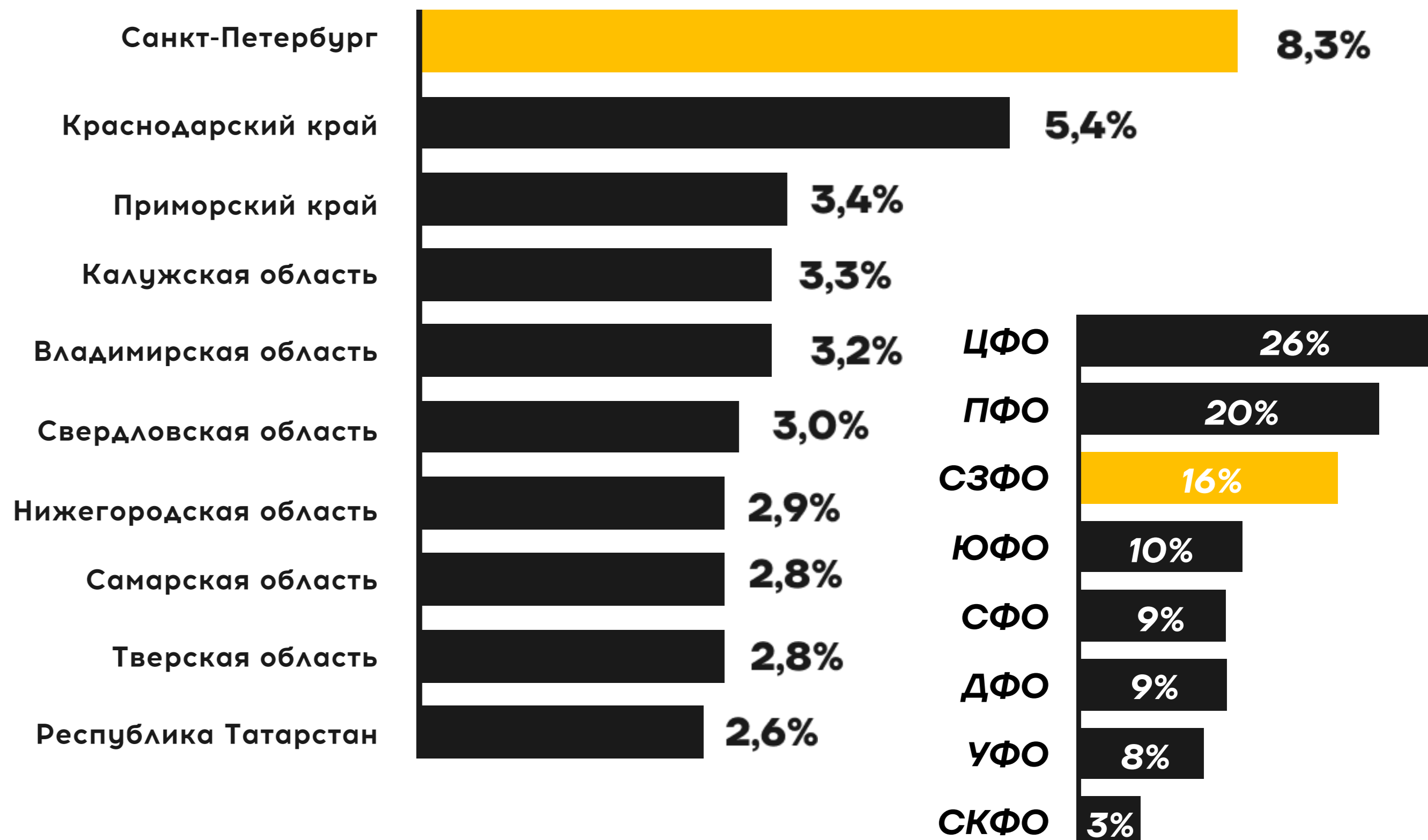
**₽1,5 тыс.**

Все рестораны, в среднем

**₽6,4 тыс.**

Рестораны Мишлен

## ТОП-10 СУБЪЕКТОВ РФ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ:





КОМИТЕТ  
ПО ТУРИЗМУ  
ГОРОДА МОСКВЫ

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА  
И ГОСТЕПРИИМСТВА  
М★СКВЫ

MOSCOW  
TRAVEL  
HUB

**СПАСИБО**

**ЗА ВНИМАНИЕ**

**ОЛЬГА НЕЧАЕВА**

*начальник управления программно-целевого планирования,  
Комитет по туризму города Москвы*

**22/05  
2023**