

КРАТКИЙ ОБЗОР TRAVELTECH РОССИИ

Краткий обзор ключевых событий TravelTech России к 2022 году

Введение

Цель данного исследования – определить текущие направления развития TravelTech индустрии через анализ действия ключевых участников инфраструктуры технологического бизнеса.

Как показывает мировой опыт, вектор развития технологических стартапов определяет именно общая повестка представителей инфраструктуры: акселераторов, инвесторов и стратегов.

Содержание обзора представляет собой подробное описание программ акселерации, прямых и венчурных инвестиций, слияний и поглощений.

Данная информация поможет институтам развития, стартапам и другим участникам индустрии сформировать стратегии развития и определить среди активных участников индустрии своих потенциальных партнеров.

Октябрь 2022 года

**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

Акселераторы и хакатоны

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» стартовал весной 2021 года по поручению Президента России Владимира Путина. На создание инфраструктуры и повышение доступности отдыха для россиян в рамках нацпроекта было направлено 45,9 млрд рублей. Одним из важных индикаторов значимости туризма является рост бюджетной поддержки отрасли – с 7 млрд рублей в 2019 году до более чем 70 млрд рублей в 2022 году. Такой поддержки отрасли никогда не было в истории современной России.

Одной из инициатив нацпроекта стало поручение Ростуризму разработки комплекса мер, обеспечивающих реализацию программ бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов в сфере туризма, с целью стимулирования запуска и развития эффективных бизнесов.

В 2022 году с сентября по октябрь включительно стартовало 9 программ запуска и развития бизнеса в таких форматах, как акселераторы, хакатоны и интенсивы.

Название события	Задача
Хакатон «Moscow Travel Hack»	Улучшение цифрового туристического сервиса RUSSPASS
Креатон «Moscow Travel Create»	Развития столичного туризма через созданию маркетинговых решений
Акселератор «Туризм Удмуртии»	Развитие туристических компаний Удмуртии
Хакатон «Автопутешествия по России»	Разработка креативных концепций и digital-проектов для авто-туризма
Акселератор «Развитие сельтуризма»	Поддержка инициатив по развитию сельского и экологического туризма
Всероссийский акселератор по промышленному туризму «Открытая промышленность»	Создание и внедрение модели развития промышленного туризма
Интенсив по образовательному туризму «Moscow Edu Tourism Camp»	Познакомить школьников с профессиями будущего

Акселератор «Школа туризма и гостеприимства Ярославской области»	Развитие туристических стартапов и проектов в Ярославской области
«МСП: Акселератор HoReCa+»	Развитие малого и среднего предпринимательства из сферы гостеприимства

Венчурные и прямые инвестиции

Согласно данным компании DSight, 2021 год стал рекордным для российского венчурного рынка, как по количеству сделок, так и по объемам инвестиций, но события первого полугодия 2022 изменили ситуацию на противоположную.

В первом полугодии 2022 года состоялось 84 сделки – это не только в два раза меньше, чем годом ранее, но и исторический антирекорд с 2016 года. Объем венчурного рынка в России в первом полугодии 2022 года упал на 39% и составил всего \$258 млн (без учета экстремума – инвестиции в Miro на \$400 млн).

Сектор инвестиций в Travel не стал исключением из общей тенденции рынка. В 2021 году произошло 5 анонсов сделок, в 2022 году за первое полугодие была анонсирована лишь одна сделка. Всего за полтора года произошло 6 сделок.

Анонсы сделок	Описание компании
«Aviasales» – \$43 млн от «Эльбрус Капитал» и iTech Capital.	Сервис для поиска информации об авиабилетах, отелях, страховании поездок.
«Level.Travel» – 446,6 млн руб. от Baring Vostok.	Сервис по поиску и бронированию организованных туров.
«YouTravel.Me» – \$1 млн от Mission Gate, Starta Capital, инвесторы Liqvest.com и Баса Годска.	Сервис бронирования авторских туров.
«Fish.Travel» – 13 млн руб от Фонда Развития Интернет Инициатив (ФРИИ) и бизнес-ангелов.	Маркетплейс бронирования рыболовных туров.
«WeGoTrip» – \$120 тысяч от частных бизнес-ангелов.	Маркетплейс аудиоэкскурсий по достопримечательностям.

Слияния и поглощения

Российский рынок слияний и поглощений за первые шесть месяцев 2022 года вырос на 5,6%, до \$18,1 млрд. При этом выросла и средняя сумма сделки — за вычетом самых крупных — в 1,7 раза, до \$64,2 млн, согласно данным информационно-аналитического агентства АК&М. Основным драйвером стал уход из России иностранных акционеров.

Для TravelTech, в частности, локальным драйвером стала приостановка работы международного сервиса бронирования жилья Booking.com, сервисов Airbnb и Expedia в марте из-за «спецоперации» на Украине.

Интерес к покупкам бенефициаров ухода иностранных сервисов проявили российские стратеги-экосистемы. МТС купил один из крупнейших сервисов бронирования и лидера в корпоративных путешествиях сервис «Броневик», VK ведет переговоры о покупке с Tvil.ru и «Суточно».

Заключение

К октябрю 2022 года в TravelTech индустрии произошел ряд ключевых событий, определяющих текущие направления ее развития.

Основным направлением для акселераторов стала общая диджитализация отрасли, развитие локального туризма, привлечение представителей креативных индустрий и маркетологов к решению задач цифровизации отрасли.

Несмотря на сокращение инвестиционной активности в этом году, для инвесторов актуальными направлениями стали: поиск и бронирование авиабилетов и поиск авторских и организованных туров.

В условиях возросшей активности в слияниях и поглощениях для стратегов наиболее актуальным стало замещение ушедших крупнейших иностранных онлайн-сервисов бронирования жилья и построение собственных туристических экосистем.

По результатам исследования можно сказать, что в индустрии TravelTech присутствует общая повестка на развитие цифровых сервисов среди всех ключевых участников инфраструктуры.