



**КАК УВЕЛИЧИТЬ
ПОТОК ДЕЛОВЫХ
ТУРИСТОВ В МОСКВУ**

“

На деловой туризм приходится пятая часть всего мирового туристического рынка в денежном выражении. **Бесспорным лидером** по внутреннему и въездному MICE-туризму в России является столица, однако потенциал города для деловых туристов полностью еще не раскрыт.

Комитет по туризму Москвы провел конференцию Moscow Travel Day для организаторов деловых мероприятий, чтобы помочь отрасли выработать принципы эффективной работы и способствовать росту потока MICE-туристов

По оценке Global Business Travel Association (GBTA), к 2026 году мировой рынок делового туризма восстановится и достигнет допандемийного уровня. Российский сегмент рынка тогда составлял \$10 млрд. Главной площадкой для встреч бизнес-туристов была и остается Москва.

Чтобы быстрее достичь этого показателя, местное отраслевое сообщество должно вместе выработать алгоритм действий, который будет снова и снова привлекать деловых туристов в столицу, которая обладает всем необходимым для привлечения многократных деловых поездок как в рамках внутреннего, так и въездного туризма.

ПОМОЩЬ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ

Один из главных барьеров, с которыми сталкиваются организаторы из MICE сферы, связан с тем, что **проводить мероприятия в Москве дорого**. На снижение финансовой нагрузки на отрасль и компенсацию организационных затрат нацелена программа грантовой поддержки Мостуризма.

Проект программы был разработан весной этого года с целью предоставления возможности получения гранта в размере от 3 до 7 млн рублей.



Инна Матвеева, руководитель проекта финансовой поддержки деловых мероприятий АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»

“

На помощь могут рассчитывать операторы мероприятий с двухдневной деловой программной, с 100 и более участниками. Важный момент: локации для встреч должны иметь юридический адрес в рамках города Москвы, а 20% гостей — остановиться в столичных гостиницах”

Компания должна быть зарегистрирована в России и работать больше 12 месяцев, при этом ОКВЭД организации значения не имеет. В расписание участников делового мероприятия обязательно должна быть включена экскурсионная программа

Подавать заявку на грант можно не позднее, чем за 14 дней до старта мероприятия. Рассмотрение заявки занимает около недели. Такую заявку в этом году подали уже 83 проекта, 59 из них получили грант на общую сумму в 120 млн рублей

“Ближайшая заявочная кампания — на мероприятия с 17 октября по 30 ноября — заканчивается 3 ноября 2022 года. Присылайте проекты на рассмотрение, мы будем рады поддержать вас”, — отметила Инна Матвеева.

НЕОБЫЧНЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Для того, чтобы сделать Москву еще более привлекательным направлением для MICE-туристов, нужно учесть главные барьеры и предубеждения, которые удерживают деловых туристов от повторного посещения столицы.

Среди факторов, препятствующих восстановлению сферы делового туризма, эксперты отмечают возросшую стоимость путешествий, ограничения и ряд дополнительных требований, а также частые отмены и перенос в онлайн корпоративных мероприятий. Однако главным предубеждением все еще остается идея: “Что я там не видел в этой Москве? Я уже был на Красной площади и около Кремля”.



Елизавета Панфилова,
издатель BBT Russia

“

Бороться с этим утверждением можно с помощью новых и необычных площадок для бизнес-встреч

“

В ноябре команда готовит к открытию большую локацию в центре города — «Депо. Три вокзала».

Эта уникальная событийная площадка с удобной парковкой, двумя сценами и возможностью организации любого кейтеринга. Депо открыт для всех гостей, в том числе бизнес туристов.



Ирина Кряжевских,
представитель ДЕПО
“Лесная”

“

Юлия рассказала представителям MICE-агентств про возможности знаменитой площадки и отметила, что ее не стоит рассматривать исключительно в контексте футбольных матчей и масштабных концертов мировых звезд.

“Лужники” — это 180 гектаров, где находятся самые разные объекты, в том числе места для проведения деловых встреч на небольшое количество участников. Сейчас мы реализуем собственные edutainment продукты на стыке обучения и развлечения, которые помогут организаторам наполнить программу деловых туристов интересным досугом. Например, у нас есть формат квеста в стиле программы “Форт Бойяр”, экскурсии по большой спортивной арене, а также скалодром, веревочный парк, аквапарк, которые будут интересны для корпоративной аудитории. Небольшие компании тоже могут провести рабочие группы, круглые столы и небольшие форумы в “Лужниках”: у площадки есть множество предложений для организаторов камерных мероприятий”



Юлия Журкина, заместитель
директора по коммуникациям
и продвижению в АО
«Олимпийский комплекс
«Лужники»

ДОСУГ ДЛЯ БИЗНЕС-ТУРИСТА

Чтобы бизнес-мероприятие запомнилось гостям, одной необычной площадкой обойтись не получится. Деловую программу важно дополнить необычной развлекательной, гастрономической или образовательной составляющей.



Оксана Притыко,
представитель АНО
“Моспром”

Оксана предлагает MICE-операторам обратить внимание на экскурсии с посещением производственных площадок, чтобы создать “изюминку” мероприятия с помощью форсайт-встреч и ярких мастер-классов на стыке промышленного и делового туризма.

“

С этой точки зрения интересны прежде всего “Кондитерский концерн Бабаевский”, АО «Микрон» и ОЭЗ Технополис Москва. Мы постоянно расширяем пул: еще 10 предприятий находятся в процессе аккредитации. Следить за нашими мероприятиями и экскурсиями можно на сайте “Моспрома””

“

Организаторы мероприятий должны обязательно использовать такие возможности. А для участников b2b-встреч это отличный источник ярких эмоций, которыми они с большим удовольствием делятся с коллегами”



Ирина Михалькова,
представитель MICE
Excellence Forum

Понятие деловой туризм в широком смысле включает в себя не только деловые выставки, встречи и конференции, но и корпоративные поездки, командировки, связанные с обучением и бизнес-нетворкингом.

“

В рамках рабочих панельных дискуссий и деловых сессий мы организуем перформансы и иммерсивные события в формате онлайн или гибридных путешествий в любую точку мира. В процессе мы постоянно работаем с переключениями фокуса внимания участников, организуем нестандартное знакомство и позволяем по-новому посмотреть на тему и тематику деловой встречи.

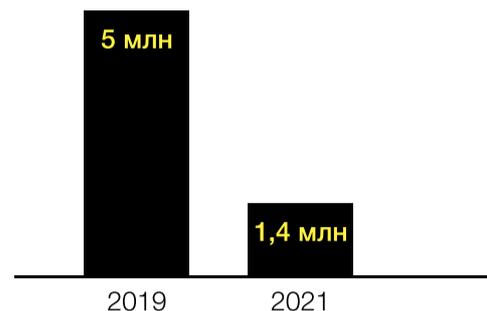
Например, в формате виртуального полета на самолете мы отправляемся в разные точки мира, где нас уже ждут живые гиды, которые в реальном времени идут вместе с участниками по ту сторону экрана по своим городам. Мы адаптируем наши продукты под запросы бизнес-заказчиков, в том числе для задач корпоративных мероприятий ”



Алиса Грибушенкова,
режиссёр, сценарист, ведущая
проектов VOZDUKH Center

ПОРТРЕТ ДОРОГОГО ГОСТЯ

До пандемии Москву ежегодно посещали 5 млн иностранных деловых туристов. Для сравнения, в прошлом году, этот показатель составил около 1,4 млн человек.



Ольга Нечаева, начальник управления программно-целевого планирования Комитета по туризму города Москвы

“

Снижение числа деловых туристов из-за рубежа компенсируется ростом внутреннего делового туризма. Доля делового туризма в общем турпотоке остается довольно стабильной и составляет около 20% от общего туристического потока

В структуре деловых экскурсантов из регионов РФ преобладают туристы из Московской области. Типичный портрет внутреннего делового туриста в Москве выглядит так:

мужчина 30-39 лет, приезжающий в город один, максимум два раза в год, не более, чем на два дня

на женский деловой туризм приходится около 28% путешествий; поездки продолжительностью в 3-4 дня составляют 29% от общего числа путешествий

Деловые туристы из дальнего зарубежья предпочитают приезжать в Москву на 3-4 дня (36%) и даже 5-6 дней (18%). В топ-10 стран по доле въездного делового туризма в Москву, согласно данным Пограничной службы РФ, в первом полугодии 2022 года, вошла Германия, Турция и Франция, лидирующие позиции занимают Казахстан и Узбекистан.