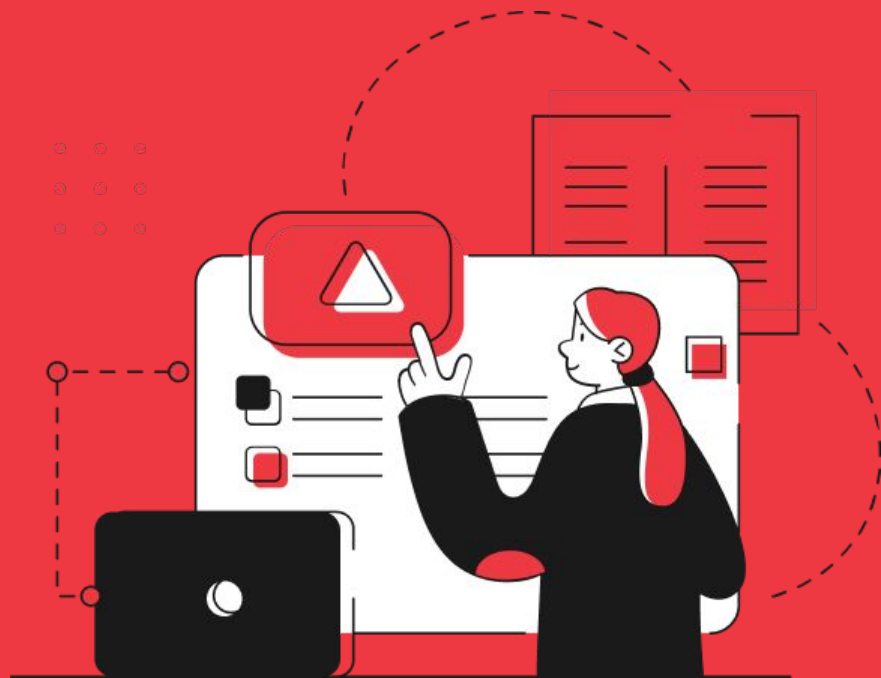




KUDAGO

**ПАРКИ, МУЗЕИ
И АРТ-ПРОСТРАНСТВА
МОСКВЫ:
ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ**



KUDAGO

Екатерина Антонова

Руководитель партнёрского
направления **KudaGo**



ЧТО МЫ ЗНАЕМ ПРО АУДИТОРИЮ

KUDAGO

— это сервис по поиску и продвижению событий и мест

♥ 10 лет

— рассказываем о самых значимых местах и событиях в Петербурге и Москве

> 5 млн

— пользователей доверяют нам свой досуг

> 2,5 млн

— просмотров сайта в Москве в месяц

> 1 млн

— подписчиков в социальных сетях в Москве

АУДИТОРИЯ ПОРТАЛА

Аудитория портала – жители крупных городов в поисках новых развлечений, желающие провести выходные активно. Основные категории интересов аудитории – «Еда и напитки», «Отдых и путешествия», «Лайфстайл».

ВОЗРАСТ:

43.5% – 18-34 ГОДА

21.1% – 35-44 ГОДА

33.6% – СТАРШЕ 45 ЛЕТ

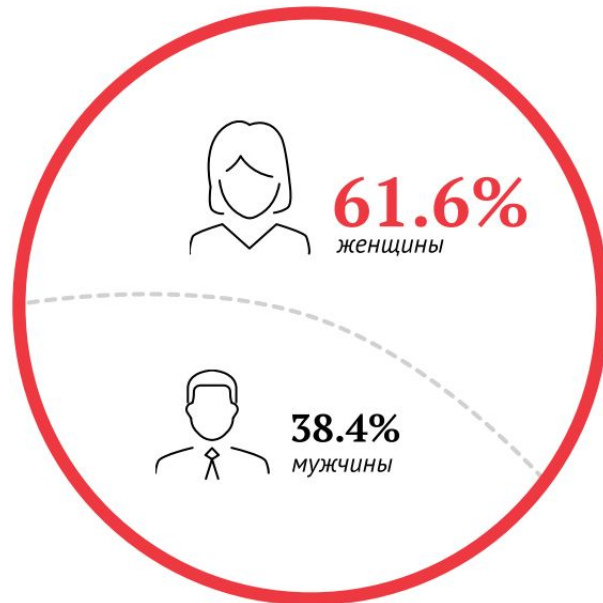
СФЕРА ЗАНЯТОСТИ:

43% – В ДОЛЖНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ ИЛИ СПЕЦИАЛИСТА

12% – РУКОВОДЯТ

12% – УЧАТСЯ

10% – РАБОТАЮТ НА ФРИЛАНСЕ



ЧЕМ ИНТЕРЕСУЕТСЯ?

50% — выставки
34% — концерты
33% — кино
29% — экскурсии

28% — спектакли
25% — фестивали
20% — развлечения
16% — образование
13% — активный отдых





КАК ПРОХОДИЛО ИССЛЕДОВАНИЕ

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

- Собрали **базу парков**, музеев и арт-пространств в Москве.
- Провели SEO-аналитику популярности запросов по категориям и составили список самых **популярных по SEO-запросам мест**.
- Из открытых источников, таких как «Яндекс.Карты», Google Maps, «Отзовик», 2GIS и других, **собрали около 4 641 отзыва пользователей**.
- Проанализировали отзывы и определили важные для пользователей критерии, **основные предпочтения и проблемы**.
- Проанализировали аудиторию, посещающую страницы парков, музеев и арт-пространств на портале KudaGo.
- **Провели опрос** среди пользователей.
- Определили **основной портрет** посетителей объектов исследования.
- Выявили **основные предпочтения посетителей** и классифицировали их.



МОСКОВСКАЯ АУДИТОРИЯ АНКЕТИРОВАНИЯ

В опросе приняли участие **174 человека** из Москвы и Московской области, из которых 83.9% женщины, 15.5% — мужчины, 0.6% не указали свой пол.

Возраст респондентов:

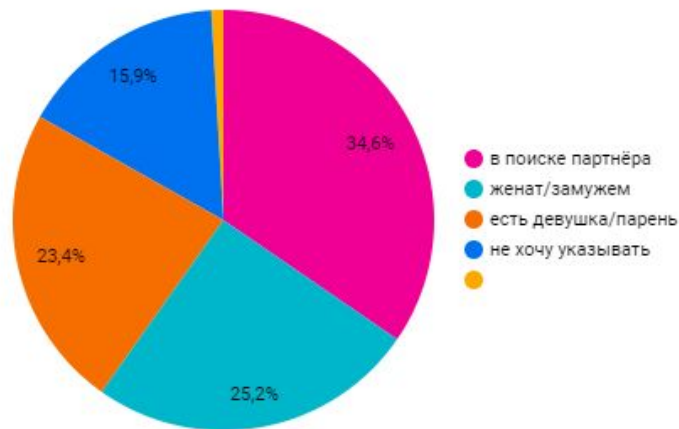
18-24 — 17.8%

25-35 — 42.5%

35-44 — 24.7%

старше 45 — 14.9%

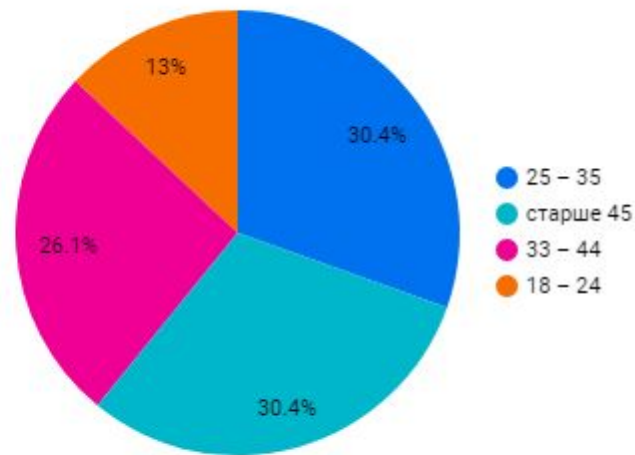
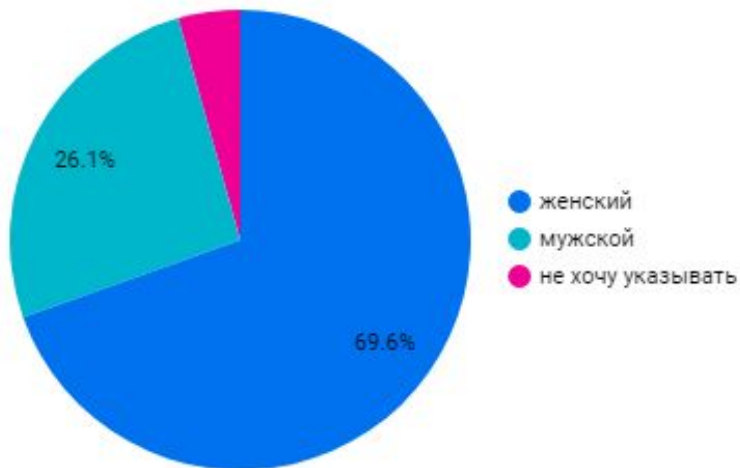
Большая часть респондентов ответили, что находятся **в поиске партнёра (34.6%)**. 25.2% отметили, что состоят в браке, а 23.4% имеют отношения.



ИССЛЕДОВАНИЕ АНКЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ РЕГИОНОВ

Всего анкет: 23

В опросе принимали участие пользователи из следующих регионов: Саратов, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Ангарск, Рузаевка, Новосибирск, Ульяновск, Тольятти, Кингисепп, Великий Новгород, Калининград.





ПАРКИ МОСКВЫ

НАЧАЛО РАБОТЫ

Для исследования мы решили определять парки в первую очередь как земельные участки с естественной или специально посаженной растительностью, обустроенными дорогами, аллеями, водоёмами, явно имеющими в названии слово «парк» и не являющиеся парками развлечений, скверами или объектами коммерческой застройки.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ БАЗА:

- 147 парков.

- **1470 последних отзывов** к этим паркам (по 10 на парк), размещённых на ресурсах Google Maps, «Яндекс.Карты», «Отзовик», Foursquare, Tripadvisor.
- Данные Wordstat по поиску названий этих парков за 2021 год (с фильтрацией по региону Москва).
- Данные внутренней аналитики KudaGo («Яндекс.Метрика») по посещаемости страниц данных парков за 2021, половозрастному составу пользователей и интересам пользователей, посетивших данные страницы.
- Данные анонимных пользовательских опросов во ВКонтакте, на сайте KudaGo и в других социальных сетях KudaGo.

SEO-АУДИТ

ВЫВОД ОБ ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАПРОСОВ:

- Более 480 000 запросов по ключевой фразе «парки Москвы» в Яндексе;
- Более 520 000 запросов по отдельным паркам в Яндексе;
- Невозможно оценить количество пользователей Google и запросы в этой сети — по меньшей мере их столько же, сколько и пользователей Яндекса.

ПРИМЕРНОЕ ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ: 2 000 000 В МЕСЯЦ

Ярко выраженная сезонность запроса: **высокий сезон** для запроса **начинается с мая и длится до ноября**. Это укладывается в главный пользовательский сценарий, который отмечали в отзывах к паркам, — **основная часть пользователей гуляет в парках**.

Что искали со словом «парки москвы» — 483 860 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
парки москвы	483 860
парок москва	156 084
парк горького москва	40 050
парк победы москва	31 303
парк зарядье москва	24 764
парк аттракционов +в москве	23 986
парк сказка +в москве	21 212
парки москвы 2022	20 809
парки москвы метро	19 487
цены +в парках москвы	18 419
официальные парки москвы	14 883
сайт парков москвы	14 693
парки москвы +для прогулок	13 702
парки москвы официальный сайт	13 362
парки москвы где	11 583
парки москвы +для детей	10 444
парк патриот москва	9 469
адреса парков москвы	9 274
парки москвы +как добраться	8 748
парк культуры москва	8 590
парк развлечений москва	8 357
екатерининский парк +в москве	7 848
парк остров москва	7 632

ТОП-10 ПАРКОВ

ТОП-10 ПАРКОВ WORDSTAT

Название парка	Статистика запросов за апрель 2022г.
Парк Горького	109 890
Парк Зарядье	41 284
Серебряный бор	38 370
Парк Сокольники	29 010
Парк Коломенское	18 664
Петровский парк	16 764
Мещерский парк	16 114
Бирюлевский дендропарк	15 299
Нескучный сад	14 473
Парк Кузьминки	14 160

ТОП-10 ПАРКОВ KUDAGO

Название парка	Статистика запросов за 2021г.
Сад «Эрмитаж»	38 208
Парк искусств «Музеон»	33 347
Музей-заповедник «Царицыно»	28 540
Нескучный сад	21 891
Парк «Тюфелева роща»	19 771
Парк Горького	19 427
Парк Фили	13 476
Парк Покровское-стрешнево	13 036
Парк Коломенское	10 806
Природный заказник «Воробьевы горы»	10 505

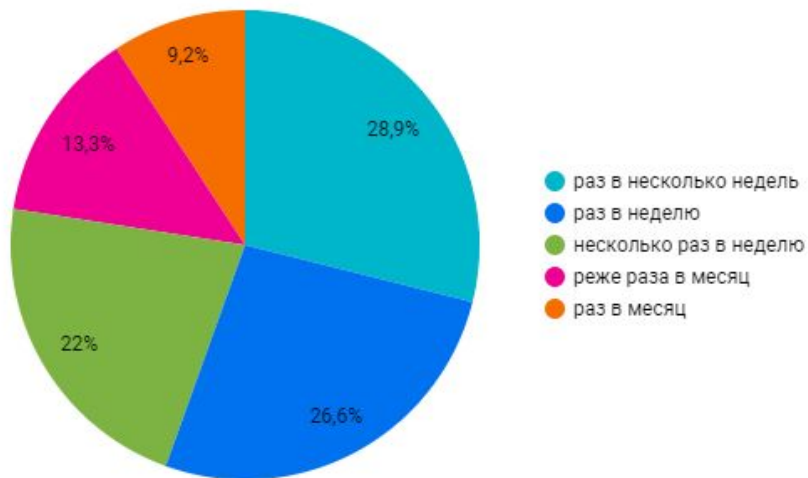
АНАЛИЗ КОММЕНТАРИЕВ В ОТЗОВИКАХ

Топ-10 позитивных особенностей	Количество упоминаний
Парковая инфраструктура благоустроена (ухаженные дорожки, скамейки, общее позитивное впечатление)	355
Подходит для прогулок	334
Детские площадки	229
Подходит для занятий спортом и бегом	214
Инфраструктура для зимнего отдыха (катки, горки, лыжня)	168
Подходит для прогулки с детьми	160
Наличие водоёма или набережной	157
Большая территория	120
Наличие точек общепита	105
Чистота	100

Топ-10 негативных особенностей	Количество упоминаний
Неблагоустроенность (общее негативное впечатление от парковой инфраструктуры)	99
Проблемы с мусором	54
Небезопасно	49
Дорожки не очищены	40
Необходимость реновации	36
Проблемы с туалетами	34
Отсутствие точек общепита	19
Многолюдно	17
Недостаточный размер территории	17
В парке идёт ремонт	17

КАК ЧАСТО ВЫ ГУЛЯЕТЕ В ПАРКАХ?

Если рассматривать по возрастным группам, то пользователи в возрасте от 18 до 24-х лет предпочитают гулять в парках раз в месяц или несколько раз в неделю. Группа возраста 25-35 предпочитает гулять раз в неделю и раз в несколько недель. Респонденты с 35 до 44-х реже выбирают прогулки в парке — наибольшая доля у варианта «раз в несколько недель». Старше 45 предпочитают гулять несколько раз в неделю — 23.68% от всех вариантов ответов.



АНАЛИЗ АНКЕТ

Топ-10 негативных особенностей	Количество упоминаний
Мусор	116
Неблагоустроенность (общее негативное впечатление от парковой инфраструктуры)	87
Проблемы с туалетами	56
Шумно	55
Отсутствие освещения	35
Отсутствие охраны, проблемы с безопасностью в парке	32
Слишком высокие цены на еду/развлечения	30
Недостаточный размер территории	28
Грязные дорожки	19
Проблемы с парковкой	17

Топ-10 позитивных особенностей	Количество упоминаний
Подходит для прогулок	109
Наличие водоёма или набережной	103
Чистота	88
Благоустроенная парковая инфраструктура	86
Большая территория	77
Благоустроенный туалет	70
Наличие точек общепита	51
Тихое место	45
Наличие птиц	27
Подходит для прогулок с детьми	24

АНАЛИЗ АНКЕТ

Топ-10 любимых парков	Количество упоминаний
ВДНХ	37
Сокольники	31
Царицыно	30
Коломенское	22
Ботанический сад	15
Парк Горького	14
Измайловский парк	14
Музеон	10
Кусково	7
Зарядье	7

Топ-10 нелюбимых парков	Количество упоминаний
Нет таких	18
Парк Горького	9
Сокольники	7
Зарядье	7
Измайловский	4
Филёвский	3
Тимирязевский	3
Кузьминки	3
Битцевский парк	3
Коломенское	2



МУЗЕИ МОСКВЫ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ БАЗА

- **298 музеев**, из которых 187 государственных и 111 частных музеев.
- **2885 последних отзывов** к этим паркам (около 10 на каждое место), размещённых на ресурсах Google Maps, «Яндекс.Карты», «Отзовик», Foursquare, Tripadvisor.

ВЫВОД ОБ ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАПРОСОВ:

- почти **575 000** запросов по ключевой фразе «музеи Москвы», более 35 000 запросов – «галереи Москвы».
- Добавляя сюда запросы по отдельным музеям (около 1 300 000), мы можем получить более 1 800 000 заинтересованных в тематике пользователей, которые пользуются поисковиком «Яндекс».

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ: 3 600 000 В МЕСЯЦ



ТОП-10 МУЗЕЕВ

ТОП-10 МУЗЕЕВ WORDSTAT

Название музея	Статистика запросов за 2021 год
Музей Москвы	424 937
Московский зоопарк	178 601
Государственная Третьяковская галерея	136 096
Москвариум	81 383
Музей космонавтики	52 213
Музей Победы	39 598
Музей ВДНХ	37 555
Успенский собор	27 723
Дом на набережной	26 159
Оружейная палата	25 439

ТОП- 10 МУЗЕЕВ KUDAGO

Название музея	Количество запросов
ВДНХ	40 240
Музей Булгакова («Нехорошая квартира»)	33 473
Дворец царя Алексея Михайловича в Коломенском	33 473
«Прогулка в темноте»	32 361
Мультимедиа Арт Музей	28 635
Музей современного искусства «Гараж»	26 288
Музей мёртвых кукол	23 888
Третьяковская галерея	20 634
Музей имени Пушкина	20 305
Музей советских игровых автоматов	20 100

АНАЛИЗ КОММЕНТАРИЕВ

В анализе было собрано **2 885** последних отзывов.

1 030 — негативных упоминаний

5 292 — положительных упоминания

Тег	Позитивно	Негативно
Экспозиция	1673	190
Персонал	491	109
Дети	491	17
Экскурсовод	347	27
Интерактив	328	33

ТЕГИ-ЛИДЕРЫ ПО ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ УПОМИНАНИЯМ

- **«Экскурсовод»** и **«Экспурия»** (зачастую именно профессионализм экскурсовода и интересный рассказ влияли на итоговую положительную оценку музея),
- **«Интерактив»** (зрители хотят взаимодействовать с экспонатами),
- **«Интерьер»** (ремонт, приятная обстановка, продуманные детали).

ТЕГИ-ЛИДЕРЫ ПО ОТРИЦАТЕЛЬНЫМ УПОМИНАНИЯМ:

- **«Билет»** (кажется, угодить с ценой — самое сложное),
- **«Время»** (слишком много времени нужно на осмотр или слишком маленькая коллекция),
- **«Комфорт»** (отсутствие или плохое качество удобств, мест для отдыха).

ПРЕДПОЧТЕНИЯ

На что обращали внимание	Количество упоминаний
Экспозиция	144
Доступная цена	81
Интерактивные экспозиции	51
Необычный интерьер	43
Возможность сделать красивые фотографии	35
Расположение	31
Наличие льгот	19

Негативный опыт	Количество упоминаний
Долгое ожидание в очереди на входе в музей	54
Экспозиция не соответствовала ожиданиям	49
Сложная навигация внутри музея	34
Строгий надзор охранников и смотрителей, который мешал просмотру	32
Не сталкивались	32
Недостаточно информации на официальных ресурсах музеев	31
Неуважительное отношение сотрудников на входе в музей или в зале	30
Приходилось доплачивать за посещение выставок внутри музея	30
График работы музеев не соответствовал заявленному	11
Грязные залы или места хранения экспонатов	2
Не пустили с маленькими детьми	2

ЛЮБИМЫЕ МЕСТА

Из 174 ответов мы получили **103 комментария** пользователей насчёт их любимых музеев. Ниже представлен ТОП-5 музеев и количество их упоминаний (орфография и пунктуация сохранены).

- **Музей Пушкина** упоминали 37 раз, при этом следует отметить что в Москве имеется несколько музеев, названных в честь Пушкина. О каком именно идёт речь, определить невозможно. Комментарии: «бесконечная постоянная экспозиция для вдохновения, шикарное помещение, очень интересные выставки всегда, грамотно устроенное пространство, хороший кофе в кафе».
- **Третьяковская галерея** — упоминают 30 раз. Комментарии: «соответствие стоимости билета и уровня экспозиции, хороший бесплатный аудиогид, и ее временные экспозиции нравятся по тематике, включение интерактива и диджитала в экспозиции радует (например, ожившие картины с актерами). Особенно прекрасно, когда есть отдельные фишки для детей разного возраста. Отличный пример организации вовлекающей выставки».
- **Дарвиновский музей** — 9 упоминаний. Комментарии: «Современность, интерактив, правильно выстроенная экспозиция».
- **Новая Третьяковка** — 8 упоминаний, пользователи отмечают что часто проходят интересные выставки.
- **Мультимедиа Арт Музей** — 8 упоминаний.



АРТ-ПРОСТРАНСТВА

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ БАЗА

Под термином «арт-пространство» мы понимаем креативное пространство, то есть общедоступную территорию, предназначенную для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей.

В исследовании мы придерживались следующих **характеристик при поиске и определении арт-пространства:**

- объединённое одним названием, концепцией и расположением место,
- проводит бесплатные и платные мероприятия для своих гостей: выставки, концерты, перформансы,
- на территории объекта находится фуд-корт, бары или фуд-траки.

БАЗА:

- **29 арт-пространств**
- **286 последних отзывов** к арт-пространствам (в среднем 10 на каждое место), размещённых на ресурсах Google Maps, «Яндекс Карты», «Отзовик», Foursquare, Tripadvisor.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ: 25 000 В МЕСЯЦ

Название	Кол-во запросов апрель 2021
Artplay	18 969
Красный Октябрь	7 249
Центр современного искусства МАРС	6 310
ГЭС-2	5 439
Культурный центр ЗИЛ	4 637
Люмьер-Холл	3 738
Хлебозавод №9	2 037
Даниловская мануфактура	1 961
ЦТИ ФАБРИКА	1 700
Арт-пространство завода «Кристалл»	1 700
Центр Вознесенского	1 419
Центр современного искусства ВИНЗАВОД	1 370
Арма	1 320
Дизайн-завод Флакон	943
Башмет центр	777
Басманный двор	774
Циферблат	767
Институт «Стрелка»	455
Арт-центр «Эфир»	382
Культурный центр «Митино» КЦ Митино	251
ДЕПО - Фудмолл ДЕПО Москва	178
Авиатор	150

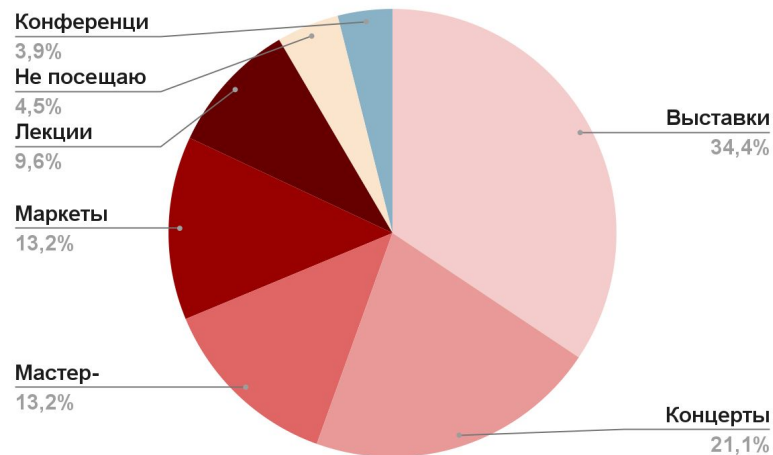
АНАЛИЗ КОММЕНТАРИЕВ

Всего получилось **26 тегов.**

163 особенности — негативных упоминаний

446 особенностей — положительных упоминаний

Тег	Позитивно	Негативно
Локация	151	11
Развлечения	90	18
Кафе	61	10
Дизайн	36	7
Магазин	32	
Персонал	21	5
Доступность	8	9
Бесплатно	7	2



АРТ-ПРОСТРАНСТВА

Название	Упоминание
Центр современного искусства «Винзавод»	11
Art-play	8
Flacon	6
Хлебозавод №9	5
ГЭС-2	5
ЦТИ Графит	4
Гараж	3
Красный октябрь	3
ВДНХ	3
Арма	2
Зарядье	2
ДЕПО	2

В вопросе о нелюбимых местах пользователи **меньше делились негативным опытом**. Всего было оставлено 53 комментария, из которых лишь в 10 респонденты поделились своим мнением.

Так, **Flacon** упоминали три раза, отмечая неудобное местоположение и необходимость реновации. **Винзавод** также упомянули три раза, отмечая, что не понимают концепцию места. На **«Красном Октябре»** посетителям не понравилась навигация (её или не было вообще или она была незаметна), «неуютно и не понятно, что там делать, кроме как сидеть в кафе». **Artplay** упомянули без комментариев.

Некоторые пользователи в целом отметили, что им не нравится сама концепция арт-пространств.



ИССЛЕДОВАНИЕ АНКЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ РЕГИОНОВ

ПАРКИ

В целом мы можем говорить, что жители регионов рассматривают парк в первую очередь не как общее пространство, в котором найдётся место каждому по интересам (спорт, мангалы для пикников, детские площадки, развлечения), а как **место для прогулок с большой территорией, достаточно чистое, тихое и благоустроенное, без проблем с туалетами.**

Парки — это возможность бесплатной прогулки в тихом и чистом месте (желательно — по берегу водоёма или набережной), а не место для занятий спортом или дополнительных зимних активностей.



МУЗЕИ

Если сравнивать с результатами анализа предпочтений москвичей, то посетителей из регионов в первую очередь **волнует комфорт при осмотре музея** — без надзора, с понятной навигацией, богатой экспозицией и без очередей. Работа персонала заняла первое место по негативному опыту, это повторяет общую тенденцию, отмеченную при анализе комментариев.

Музеи стабильно популярны, но их руководству стоит обратить больше внимания на **официальную информацию, ценовую политику** и **работу с персоналом**.



АРТ-ПРОСТРАНСТВА

Арт-пространства — самые непопулярные среди исследуемых объектов.

Арт-пространствам же **следует разнообразить** свою программу, продумать **активности для компаний друзей,** стараться **не завышать цены** и стать **источником вдохновляющего фотоконтента.**





**ПОЛНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ