



КОМИТЕТ
ПО ТУРИЗМУ
ГОРОДА МОСКВЫ

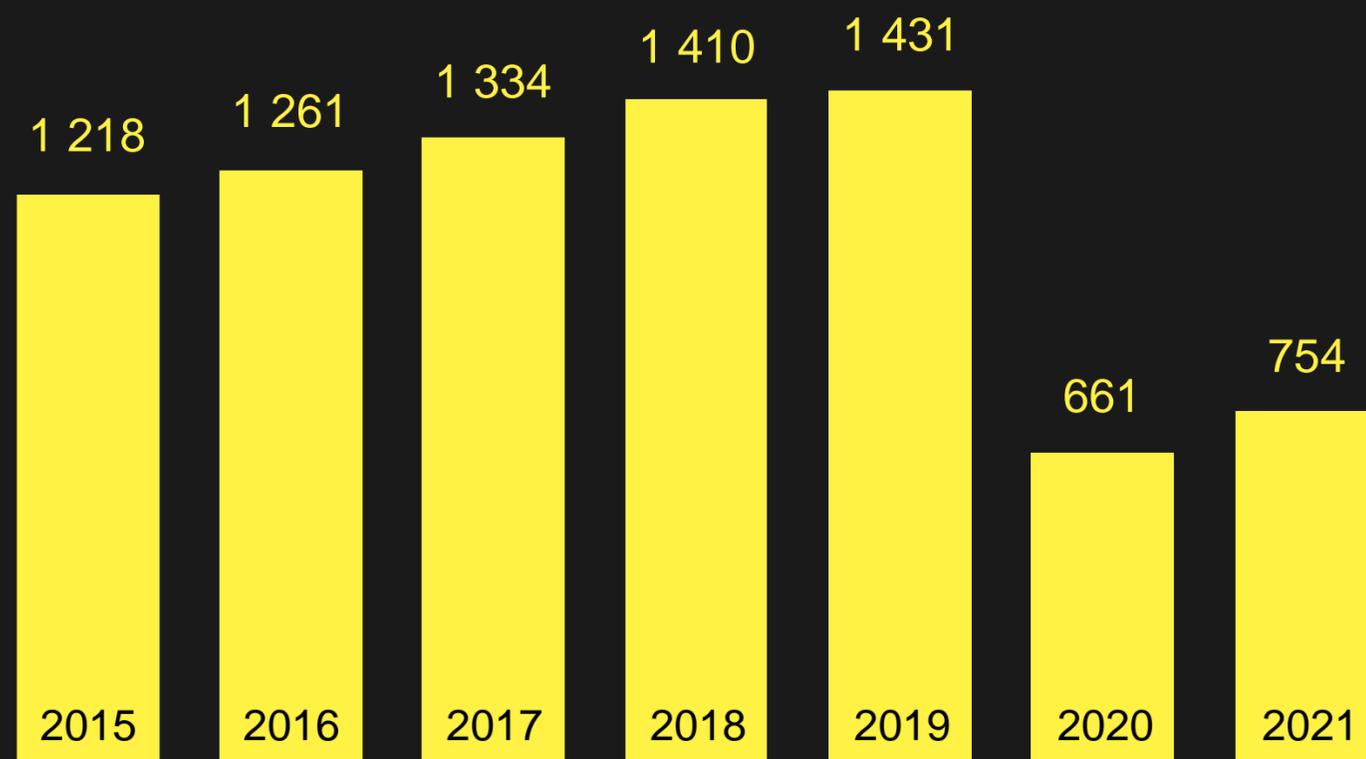
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА
М★СКВЫ

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

Москва, 2022

ОБЪЕМ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В МИРЕ

источник данных: Statista, млрд долларов США



4%

CAGR (совокупный годовой темп роста)¹ мирового рынка делового туризма за период 2016-2019 гг.

За период с 2016 по 2019 гг. объем рынка делового туризма в мире вырос на 17,5% с 1,22 трлн до 1,43 трлн долларов США.

20%

Всего мирового туристического рынка в денежном выражении приходится на деловой туризм

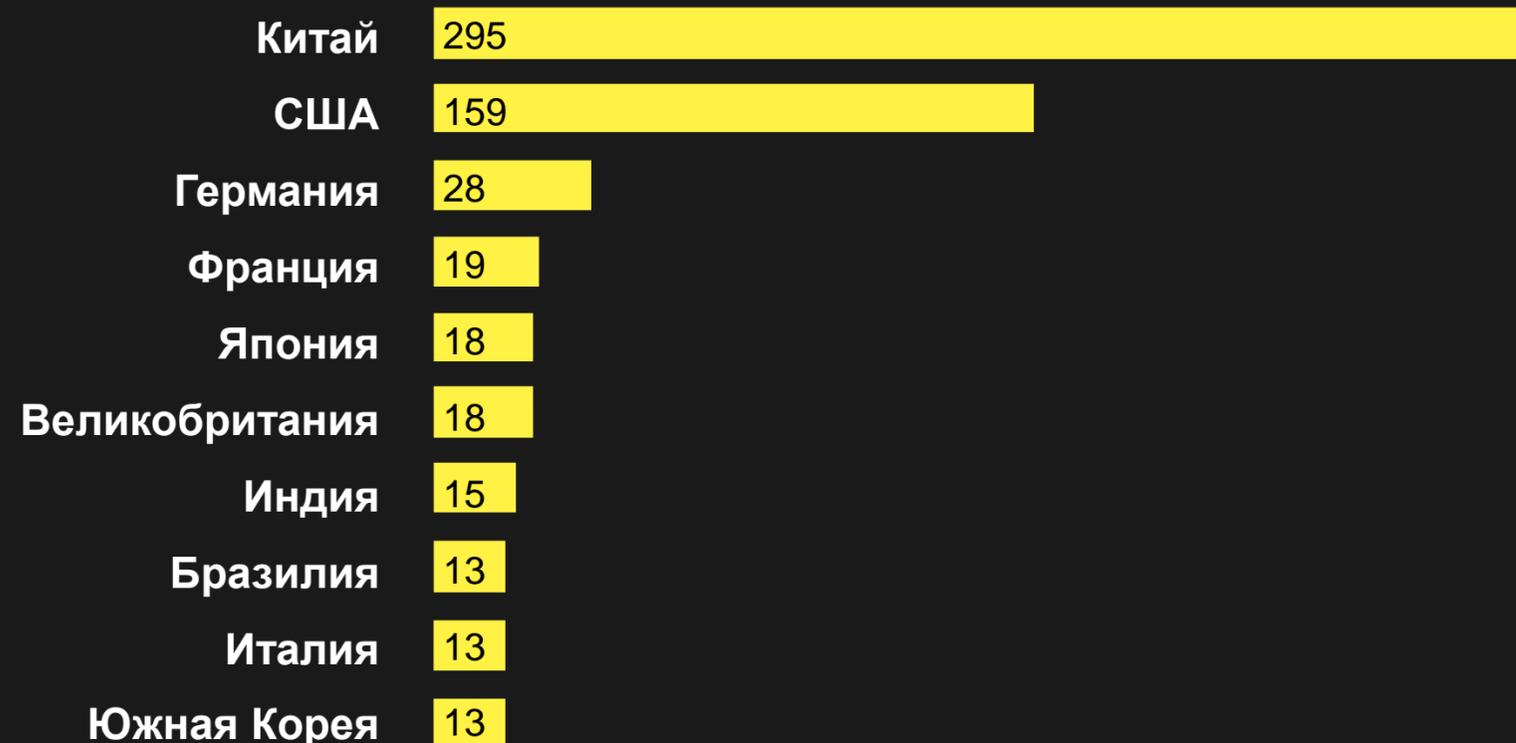
2025
—
2026

По оценке Global Business Travel Association (GBTA), ожидается восстановление мирового делового туризма на допандемийном уровне.

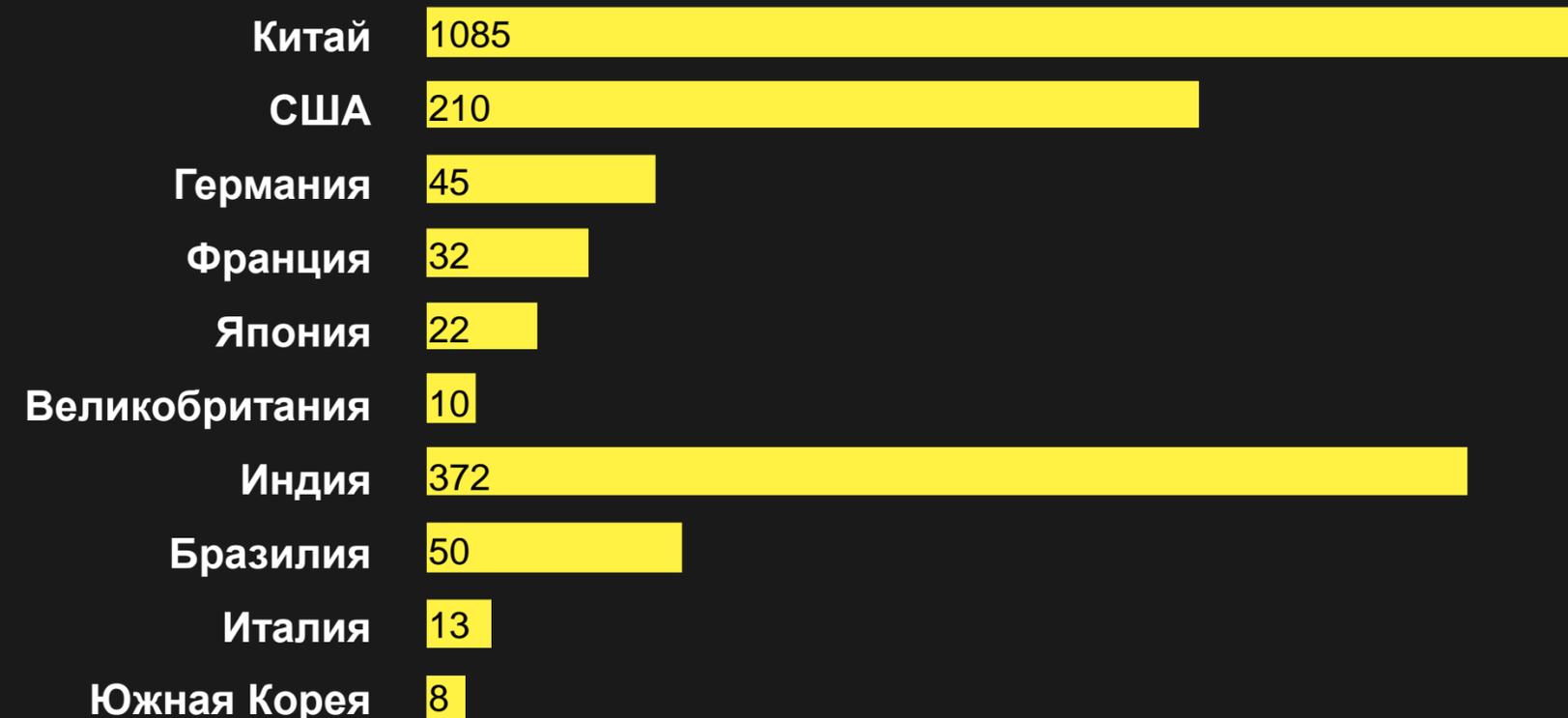
¹ Compound annual growth rate, CAGR (совокупный среднегодовой темп роста) – отражает на сколько процентов за год прирастает изучаемый параметр

ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ РЫНКОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В 2021 г.

источник данных: Statista,
млрд долларов США



источник данных: Euromonitor Int.
внутр. + въезд., млн поездок



РЕГИОНЫ РФ –ЛИДЕРЫ ПО ДЕЛОВЫХ ТУРИСТОВ:

Внутренний турпоток:

1. Москва
2. Московская область
3. Краснодарский край
4. Санкт-Петербург

Въездной турпоток:

1. Москва
2. Санкт-Петербург
3. Московская область

ПОТЕНЦИАЛ РАСХОДОВ ДЕЛОВОГО ТУРИСТА В РОССИИ

источник данных: результаты социальных опросов Мостуризма 2021 г.

#внутренний турист

x1,4 раза выше,
чем у туриста
VFR

#иностраный турист

x1,9 раза выше, чем
туриста с
личными целями

~ **5** млн

Иностранных деловых туристов приезжали Россию ежегодно до 2020 года. 1,4 млн совершено в 2021 г.

23%

Занимал деловой турпоток в общем турпотоке в Россию в 2019 г.

~ **20** млн

Внутренних деловых поездок совершалось в России ежегодно до 2020 года. 15,3 млн было совершено в 2021 г.

12%

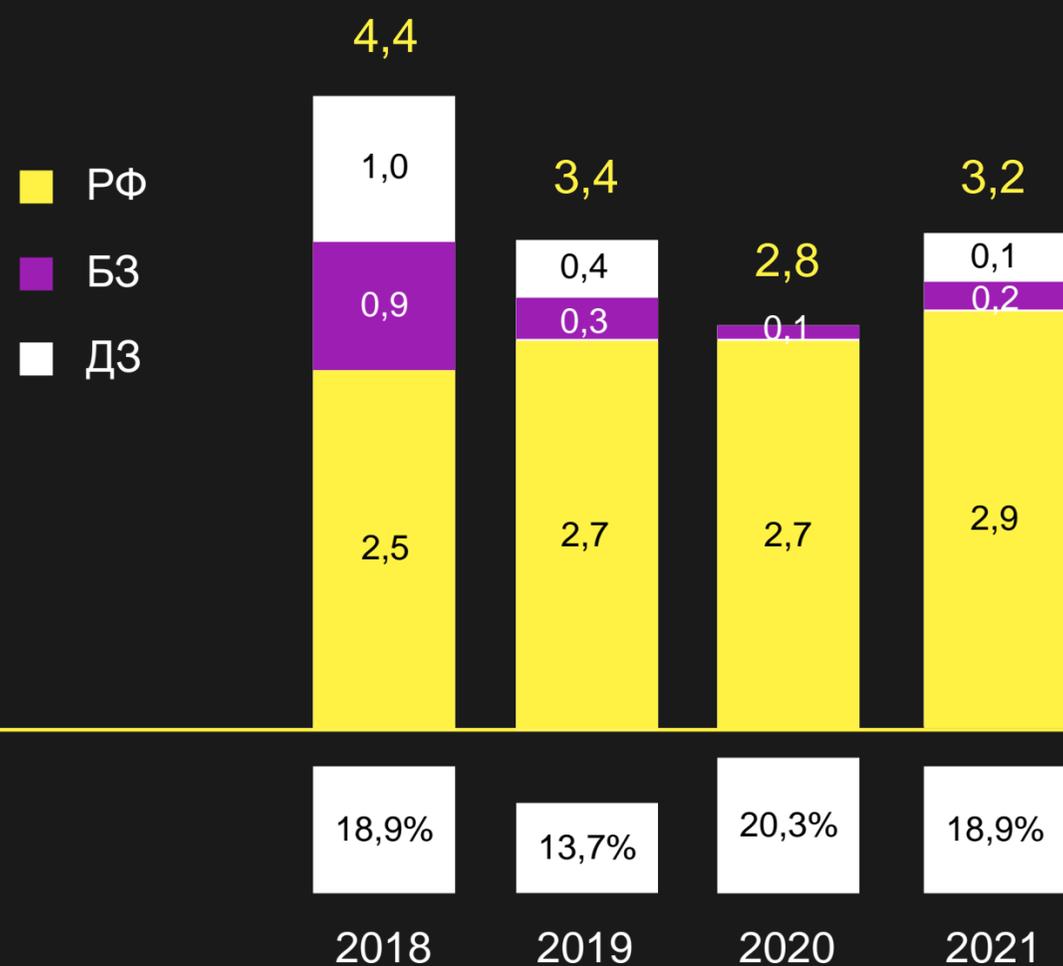
Занимал деловой турпоток в общем турпотоке России в 2019 г.

~ **\$10** млрд

Объем российского рынка делового туризма до пандемии COVID-19 (около 1% мирового рынка делового туризма)

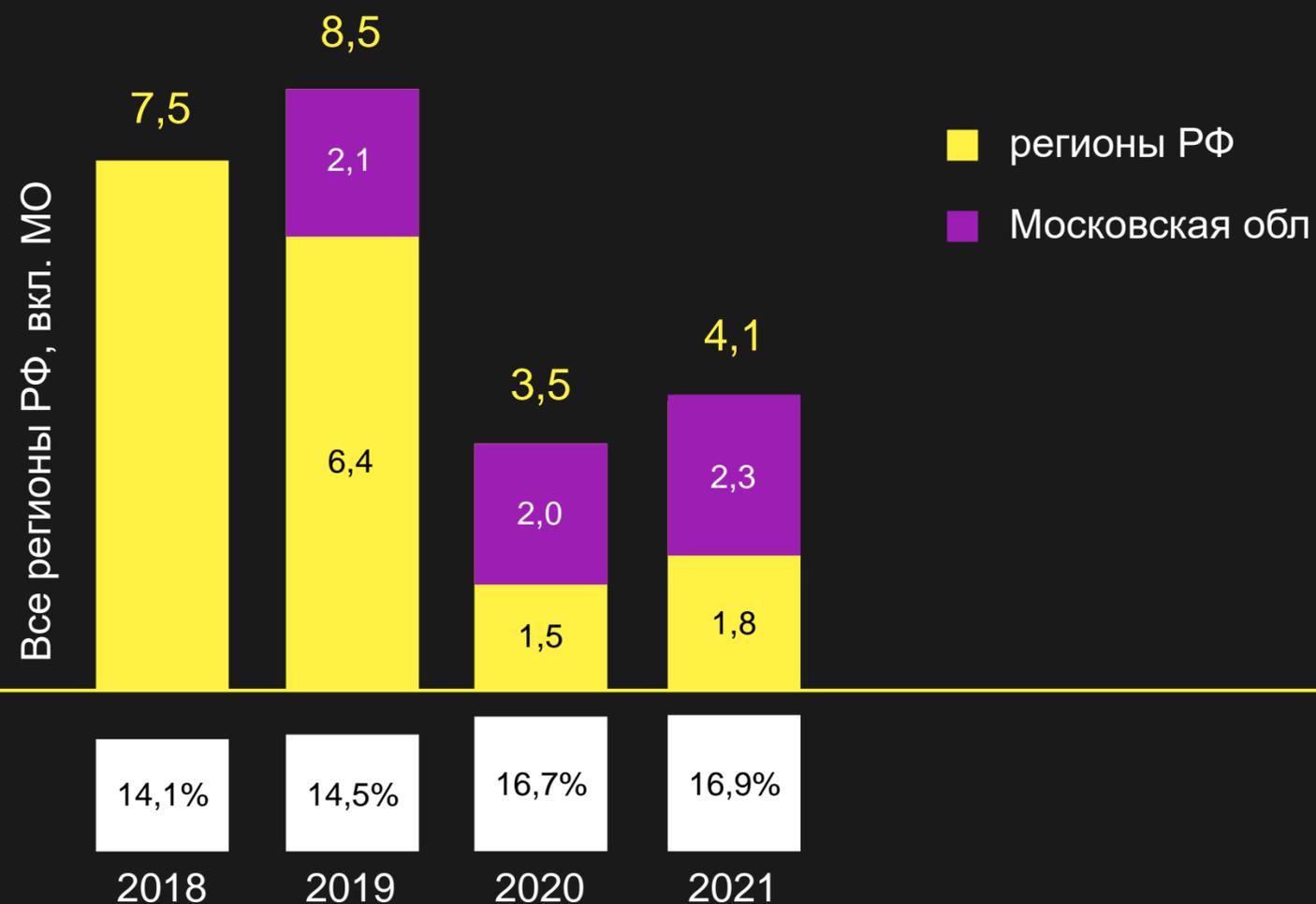
ДЕЛОВОЙ ТУРПОТОК МОСКВУ (2018-2021):

млн прибытий



ДЕЛОВОЙ ЭКСКУРСИОННЫЙ МОСКВУ (2018-2021):

млн прибытий



Снижение числа деловых туристов из-за рубежа
ростом внутреннего делового туризма. Доля делового туризма
в общем турпотоке остается довольно стабильной

Снижение числа деловых экскурсантов из регионов РФ
на фоне стабильного потока из Московской области

Портрет делового туриста из регионов РФ | Москва

источник данных: результаты соц опроса Мостуризма, 2021 г.

КТО ПРИЕЗЖАЕТ В МОСКВУ:



Среди деловых туристов из регионов РФ преобладают мужчины. Среди всех российских туристов мужчин только 47%

Средний возраст делового из регионов РФ

30-39 лет

50% деловых туристов из регионов РФ имеют возраст 30-39 лет. Среди всех российских туристов в таком возрасте только 32%

Уровень дохода делового из регионов РФ

> 40 тыс. рублей на члена семьи

57% деловых туристов из регионов РФ имеют уровень дохода выше 40 тыс. рублей на члена семьи. Среди всех российских туристов таких только 39%

частота поездки

> 60%

1-2 раза в год

длительность поездки

43% **29%**

1-2 дня

3-4 дня

с кем приезжают?

47% **38%**

один / одна

с коллегами

кто организатор?

59% **40%**

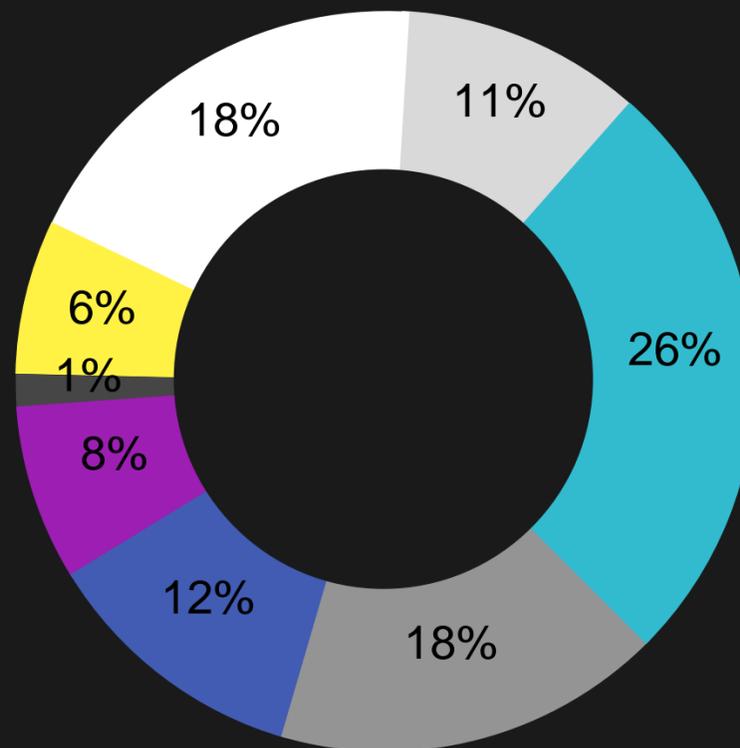
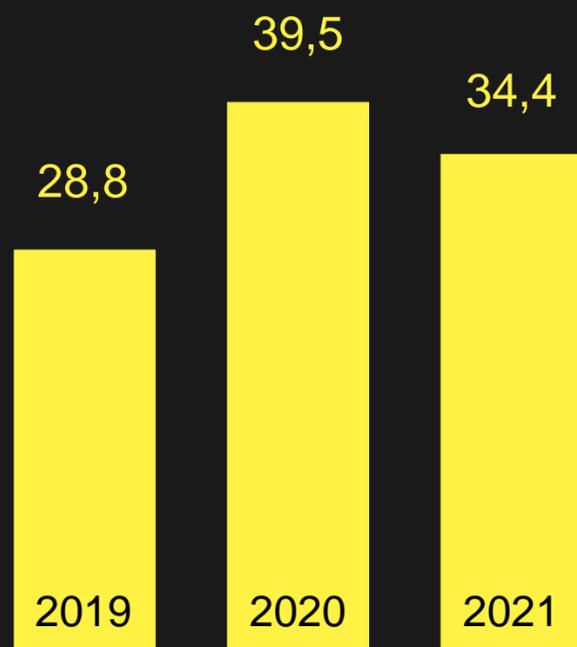
корпоративный тип поездки

индивидуальный поездки

Портрет делового туриста из регионов РФ | Москва

источник данных: результаты соц опроса Мостуризма, 2021 г.

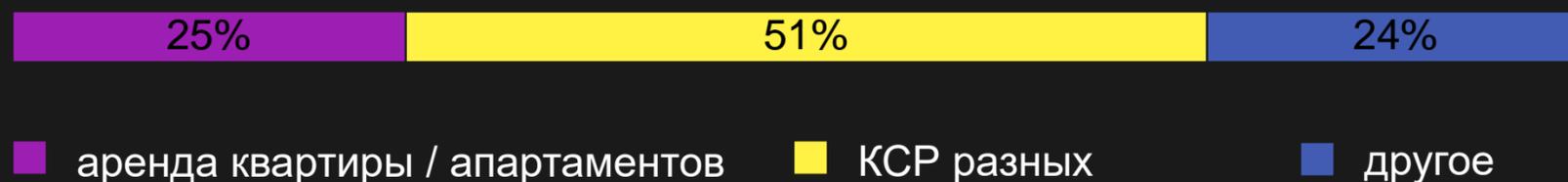
СРЕДНИЕ РАСХОДЫ В ПОЕЗДКЕ (2019-2021):



Структура трат в поездке (2021):

- проезд до Москвы и обратно
- проживание в Москве
- питание в кафе, ресторанах и пр.
- покупка продуктов питания
- деловые мероприятия
- культурные мероприятия
- шоппинг, покупка сувениров
- прочие расходы

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ:



43%

24% среди
туристов

деловых туристов из регионов РФ, приезжая в Москву, размещаются в гостиницах категории 3, 4 и 5 звезд

Портрет делового туриста из страны ближнего зарубежья | Москва

источник данных: результаты соц опроса Мостуризма, 2021 г.

КТО ПРИЕЗЖАЕТ В МОСКВУ:



Среди деловых туристов из Ближнего Зарубежья преобладают мужчины. Среди всех туристов из БЗ мужчин только 42%

Средний возраст делового туриста из Ближнего Зарубежья

30-39 лет

49% деловых туристов из Ближнего Зарубежья имеют возраст 30-39 лет. Среди всех туристов из БЗ в таком возрасте только 41%

Уровень дохода делового из Ближнего Зарубежья

20-60 тыс. рублей на члена семьи

50% деловых туристов из Ближнего Зарубежья имеют уровень дохода выше 20-60 тыс. рублей на члена семьи. Среди всех туристов из БЗ таких только 40%

частота поездки

> 80%

1-2 раза в год

длительность поездки

16% 36%

1-2 дня

3-4 дня

с кем приезжают?

51% 41%

один / одна

с коллегами

кто организатор?

59% 37%

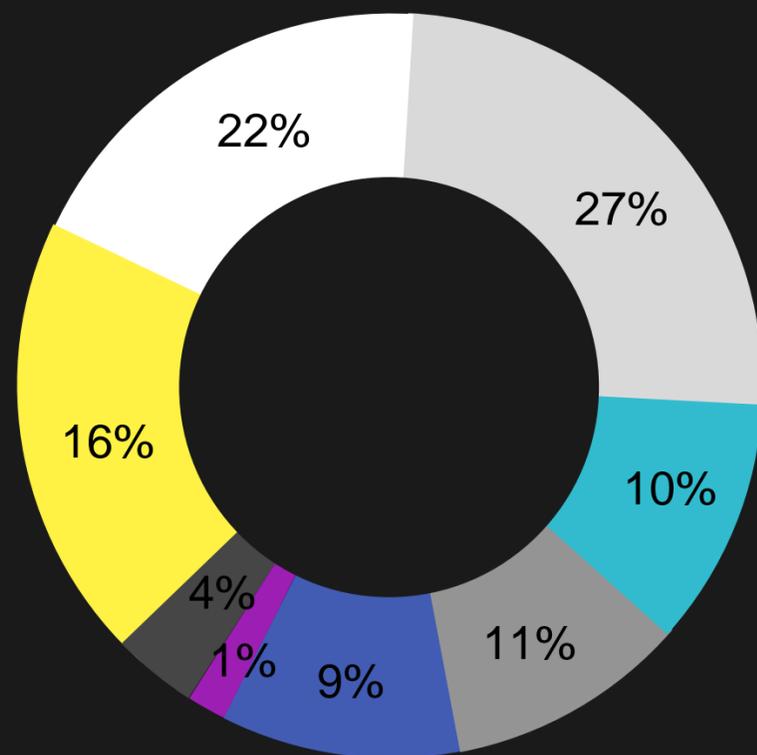
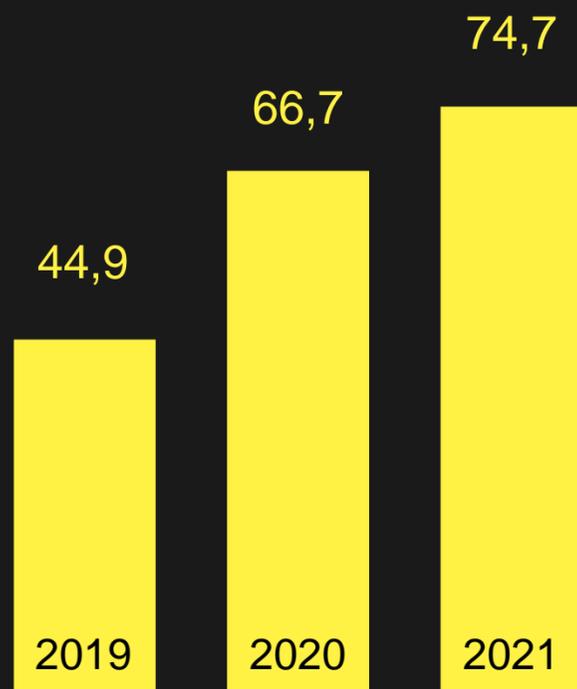
корпоративный тип поездки

индивидуальный поездки

Портрет делового туриста из Ближнего Зарубежья | Москва

источник данных: результаты соц опроса Мостуризма, 2021 г.

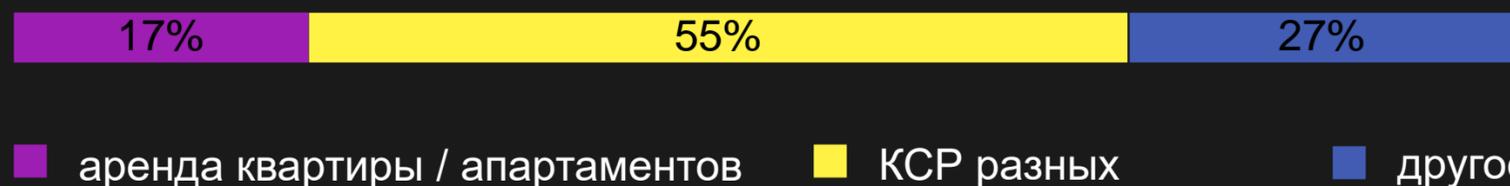
СРЕДНИЕ РАСХОДЫ В ПОЕЗДКЕ (2019-2021):



Структура трат в поездке (2021):

- проезд до Москвы и обратно
- проживание в Москве
- питание в кафе, ресторанах и пр.
- покупка продуктов питания
- деловые мероприятия
- культурные мероприятия
- шоппинг, покупка сувениров
- прочие расходы

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ:



47%

15% среди туристов

деловых туристов из Ближнего Зарубежья, приезжая в Москву, размещаются в гостиницах категории 3, 4 и 5 звезд

Портрет делового туриста из стран дальнего зарубежья | Москва

источник данных: результаты соц опроса Мостуризма, 2021 г.

КТО ПРИЕЗЖАЕТ В МОСКВУ:



Преобладание мужчин среди деловых туристов из Дальнего Зарубежья выражено в меньшей степени, среди туристов из РФ и БЗ

Средний возраст делового туриста из Дальнего Зарубежья

30-39 лет

45% деловых туристов из Дальнего Зарубежья имеют возраст 30-39 лет. Среди всех туристов из ДЗ в таком возрасте 41%

Уровень дохода делового из Дальнего Зарубежья

>100 тыс. рублей на члена семьи

66% деловых туристов из стран дальнего зарубежья имеют уровень дохода выше 100 тыс. рублей на члена семьи. Среди всех туристов из ДЗ таких 53%

частота поездки

> 90%

1-2 раза в год

длительность поездки

36% **18%**

3-4 дня

5-6 дней

с кем приезжают?

43% **36%**

один / одна

с коллегами

кто организатор?

67% **28%**

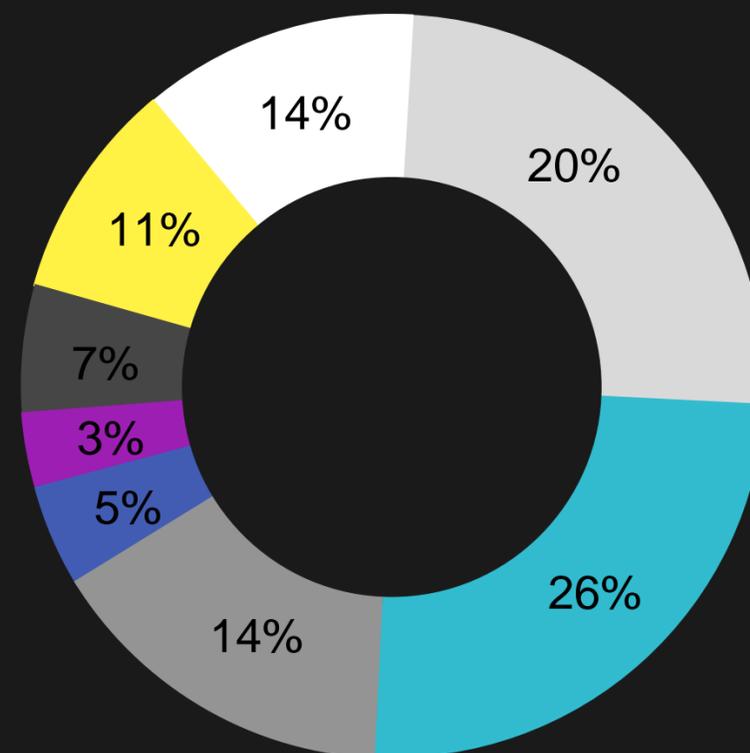
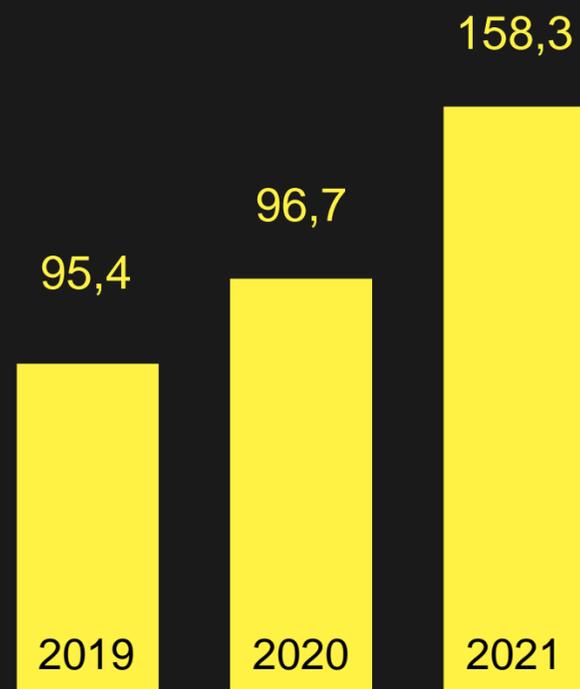
корпоративный тип поездки

индивидуальный поездки

Портрет делового туриста из стран дальнего зарубежья | Москва

источник данных: результаты соц опроса Мостуризма, 2021 г.

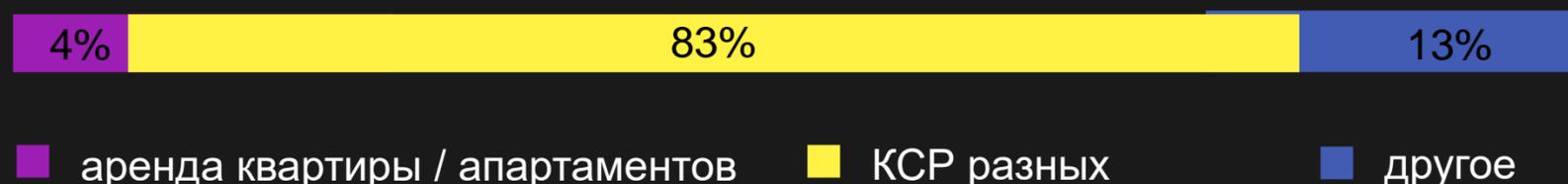
СРЕДНИЕ РАСХОДЫ В ПОЕЗДКЕ (2019-2021):



Структура трат в поездке (2021):

- проезд до Москвы и обратно
- проживание в Москве
- питание в кафе, ресторанах и пр.
- покупка продуктов питания
- деловые мероприятия
- культурные мероприятия
- шоппинг, покупка сувениров
- прочие расходы

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ:



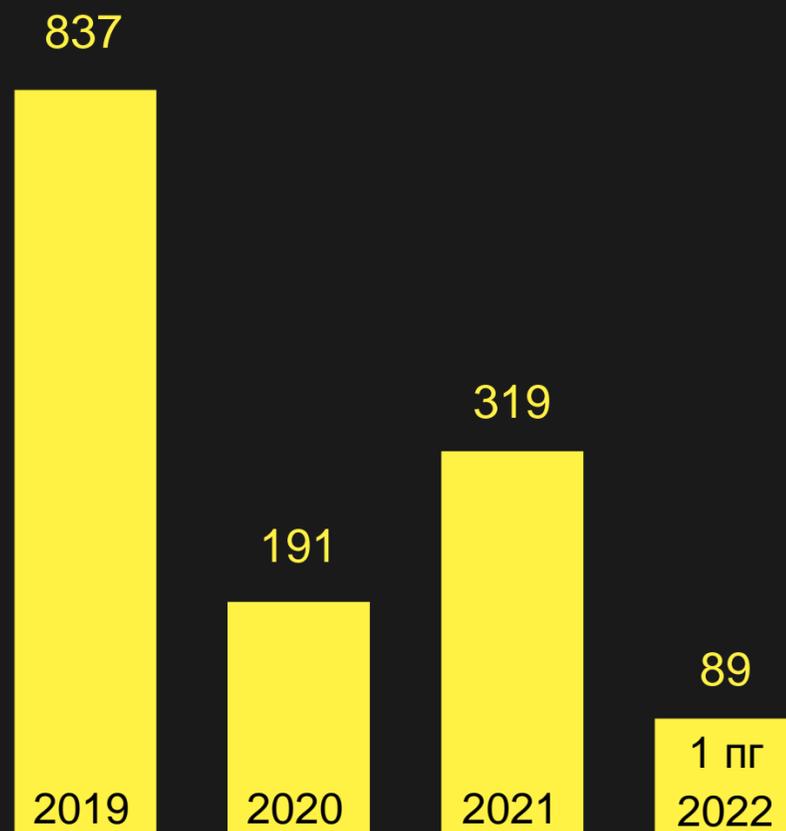
75%

55% среди туристов

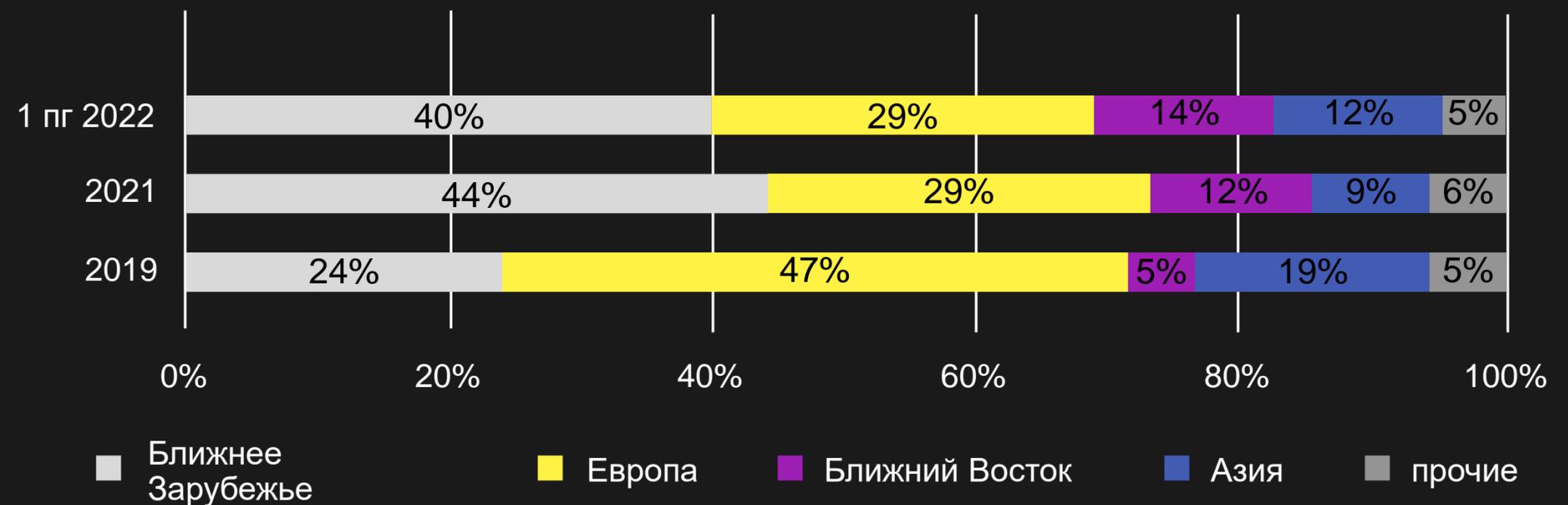
деловых туристов из стран дальнего приезда в Москву, размещаются в гостиницах категории 3, 4 и 5 звезд

ИНОСТРАНЦЫ, ВЪЕХАВШИЕ В РФ С ДЕЛОВЫМИ ЦЕЛЯМИ ЧЕРЕЗ АЭРОПОРТЫ МОСКВЫ (2019-2022):

источник данных: Пограничная служба РФ, тыс. прибытий



Структура делового турпотока в Москву по регионам (2019-2021):



В 1 полугодии 2022 г. снижение составило 41% к аналогичному периоду 2021 г

На фоне падения доли деловых туристов из стран Европы доли деловых туристов из стран Ближнего Зарубежья и Востока

ТОП-15 стран по доли въездного делового туризма | Москва

источник данных: Пограничная служба РФ, 2019-2021 г.

2019		2021		1 полугодие 2022	
ГЕРМАНИЯ	10,5%	УЗБЕКИСТАН	11,4%	УЗБЕКИСТАН	10,7%
КИТАЙ	10,4%	КАЗАХСТАН	7,4%	КАЗАХСТАН	7,6%
ИТАЛИЯ	5,2%	ТАДЖИКИСТАН	6,2%	ГЕРМАНИЯ	7,0%
КАЗАХСТАН	5,1%	ТУРЦИЯ	6,0%	ТУРЦИЯ	6,4%
ФРАНЦИЯ	4,1%	ГЕРМАНИЯ	5,9%	ТАДЖИКИСТАН	5,7%
УЗБЕКИСТАН	3,5%	УКРАИНА	5,2%	КИРГИЗИЯ	4,8%
УКРАИНА	3,1%	КИРГИЗИЯ	3,7%	КИТАЙ	4,7%
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	3,0%	АРМЕНИЯ	3,6%	ФРАНЦИЯ	3,7%
АРМЕНИЯ	2,7%	АЗЕРБАЙДЖАН	3,3%	УКРАИНА	3,6%
ЛАТВИЯ	2,6%	ИТАЛИЯ	3,2%	АЗЕРБАЙДЖАН	3,1%
ТУРКМЕНИСТАН	2,4%	ФРАНЦИЯ	3,0%	ИНДИЯ	2,8%
США	2,4%	ИНДИЯ	2,9%	ИТАЛИЯ	2,6%
ПОЛЬША	2,4%	МОЛДОВА	2,4%	АРМЕНИЯ	2,1%
ВЬЕТНАМ	2,2%	КИТАЙ	2,3%	ИРАН	1,9%
ТУРЦИЯ	2,0%	США	1,9%	ВЬЕТНАМ	1,8%

В 2019 г. в пятерку стран-лидеров входила только одна страна Ближнего Зарубежья (Казахстан). В 2021-2022 гг. к Казахстану в топелидеров присоединились Узбекистан и Таджикистан

Германия, несмотря на снижение доли в турпотоке, остается высоких позициях рейтинга. Турция значительно укрепила позиции, войдя в пятерку лидеров

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ВОССТАНОВЛЕНИЮ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

- Низкий уровень заболеваемости COVID-19
- Отмена режима удаленной работы на стороне клиента
- Отмена карантинных ограничений
- Отмена режима удаленной работы на стороне компании
- Восстановление очных корпоративных мероприятий

ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ВОССТАНОВЛЕНИЮ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

- Ограничения и дополнительные требования для путешествий
- Нежелание сотрудников компании путешествовать
- Нежелание клиентов взаимодействовать лично
- Отмена или перенос в онлайн корпоративных мероприятий
- Возросшая стоимость путешествий

Главные факторы, способствующими росту делового туризма, связаны с восстановлением нормальной деловой активности в коммерческих компаниях

В меньшей степени, рост делового туризма связан с восстановлением мероприятий MICE