

**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

Invisible Moscow

Театрализованный иммерсивный
спектакль-экскурсия по Москве на 4 языках

**IN. VISIBLE
MOSCOW**

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Invisible Moscow — полностью готовый инновационный туристический проект
(запуск состоялся 12 августа 2019 года)

Пешеходная аудио-экскурсия в театрализованном иммерсивном формате на 4-х языках с возможностью использования до 3-х языков параллельно в рамках одной группы.

Участники надевают наушники и в компании главной героини Саши (профессиональной актрисы), исследуют город в стерео формате. Полноценный звук как в кино погружает в события, которые разворачиваются в реальности. Декорациями служат улицы города, а зрители становятся активными участниками происходящего действия.

30 зрителей

100 минут

4 языка

1 героиня



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

B2B

- Туристические агентства
- Туристические агрегаторы
- MICE и Event агентства
- Компании
- Гимназии, лицеи, университеты
- Культурные институции
- Смежные туристические проекты и продукты (cross продажи и коллаборации)

B2C

- Жители Москвы (М (35%) и Ж (65%), ядро: 20-40 лет)
- Жители России, приехавшие в Москву (М (45%) и Ж (55%), ядро: 25-45 лет)
- Самостоятельные иностранные туристы
- Экспаты

ПРОБЛЕМА

Стандартные экскурсии это -

Скука

Предсказуемые классические маршруты; банальные достопримечательности и факты

Большие группы

Большое количество человек в группах; люди следуют за 1 гидом с флажком и постоянно теряют его из вида

Монотонность

Стандартный монотонный формат подачи информации, большая часть из которой проходит мимо

Отсутствие технологий

Шипящие передатчики; отсутствие сопровождающего звукового контента; гиды — не носители языка, часто с особенностями произношения

Моноязычность

Отсутствие доступности синхронного воспроизведения нескольких языков одновременно для мультиязычных групп

Классические маршруты и достопримечательности

Избитые маршруты и тривиальные локации, которые не дают полного представления о городе

РЕШЕНИЕ

Экскурсии нового формата

Легкая форма подачи информации через театральную постановку; совмещение приятного с полезным

Технологии и звук

Качественные звук и оборудование; полноценный аудиальный контент, который погружает в сюжет; озвучивание профессиональными актерами — носителями языка

Крутой маршрут

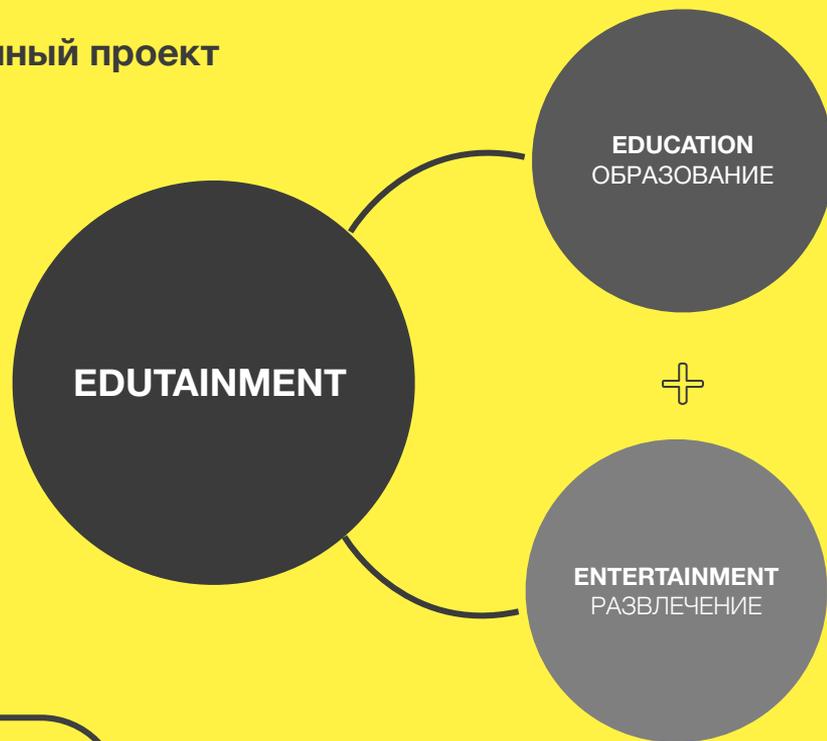
Нетривиальный пеший маршрут, разработанный совместно с известными московедами; секретные дворы и тихие переулки старой Москвы

Интересная история

Любопытные факты о Москве, отобранные совместно с историками, архитекторами, урбанистами и потомками купеческих семей, тонко и ненавязчиво вплетены в драматургию сюжета

РЕШЕНИЕ

Революционный проект



КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ



ОЦЕНКА РЫНКА

Потенциал российского рынка (учитывая риски и текущую ситуацию с COVID 19, в данной оценке рынка мы не учитываем большой потенциал иностранных туристов (SOM – 44 160 ежегодно))

TAM 26 192 466 чел

SAM 2 619 247 чел

SOM 183 347 чел

Москвичи
и российские
туристы из
других городов

TAM (общий объем целевого рынка)

Официальная численность населения Москвы на 2020 год + количество жителей России, посетивших Москву в 2019 году

SAM (доступный объем рынка)

Доля жителей Москвы и русскоговорящих гостей, которым потенциально интересен наш продукт (МЖ 18 - 45 лет) составляет порядка 10%

SOM (реально достижимый объем рынка)

Доля жителей и гостей Москвы, которые реально купят билет на наш аудио-тур составляет 7%

КОНКУРЕНТЫ

				
Формат	Совмещение театрального иммерсионного формата с экскурсией (более 60% контента — это интересные исторические факты о Москве) ✓✓	Чисто ночной формат; отсутствие синхронности между аудио-контентом и маршрутом; небольшое кол-во интересных исторических фактов ✓	Чисто театральный формат, не несет в себе никакой экскурсионной составляющей. Никак смыслово не привязан к Москве и ее истории ✓	Классические пешие экскурсии с русскоязычным гидом —
Маршрут	Специально разработанный интересный маршрут по исторической части Москвы ✓	Банальный и короткий круговой маршрут по центру Москвы —	Неисторический непрогулочный маршрут, отсутствие достопримечательностей по ходу следования —	Разнообразие интересных пеших маршрутов ✓
Аудитория	Широкая аудитория: жители Москвы, русскоговорящие и иностранные гости столицы, экспаты, школьники и студенты ✓	Широкая аудитория: жители Москвы, русскоговорящие и англоязычные гости столицы, семьи с детьми ✓	Узкая аудитория, преимущественно московская молодежь —	Узкая аудитория, в основном жители Москвы —
Языки	4 языка (немецкий, французский, английский, русский) с возможностью проведения на 3-х языках параллельно в рамках одной группы ✓	2 языка (русский и английский) без возможности мультязычности в рамках одной группы —	2 языка (русский и английский) без возможности мультязычности в рамках одной группы —	Только русский язык —
Звук	Озвучивание как в кино с полным погружением; голоса профессиональных актеров-носителей языка; бинауральный звук ✓	Простая озвучка; отсутствие саунд-дизайна и объемного бинаурального звука —	Простая озвучка; отсутствие живых голосов (компьютерная озвучка) и бинаурального звука —	Отсутствие технологий —

ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

30

количество
человек в группе



42% Средняя
рентабельность

5 580 000

Оборот в месяц

Русскоязычная аудитория

Стоимость билета - 3100 р.

Количество человек в группе - 30

20

количество дней
проведения в месяц

3 Количество
групп в день

ЗАПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ

Для дальнейшего развития и продвижения проекта мы ищем поддержку в виде инвестиций в размере 3 млн рублей за долю 20%.

3 000 000 руб

Business Development	792 000
Маркетинг, продвижение, PR	1 865 000
Продакшн и запуск испанской версии	330 000

Прибыль в месяц = 2 195 220

Прибыль инвестора 20% = 439 044

Срок окупаемости в месяцах = 7

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

2020-2021

- Расширение партнерской сети
- Продвижение и PR проекта

Сезон 2021

- Запуск испанской языковой версии
- Выполнение плана продаж
- Узнаваемость бренда на рынке туристических продуктов

2021-2023

- Поиск стратегических партнеров
- Выход на международный рынок

РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ

Education: Получение новых знаний и практических навыков, прокачали себя и свой продукт

Partnership: Расширение партнерской базы и заключение новых соглашений о сотрудничестве (в процессе переговоров)

Networking: Общение с экспертами и трекером — бесценно

Investment proposal: Формирование готового предложения для инвесторов

Pitching practice: крутая практика питчинга

Business Model:

Расчет реальной стоимости привлечения клиента с экспертом Романом Кумаром Виасом и оптимизация бизнес модели на 2021 год

Стоимость привлечения клиента = 1000р.

Стоимость билета на 2021 г. = 3100р.

КОМАНДА



АЛИСА БУЛАТОВА ИРИНА ШУРКИНА

Авторы и генеральные
продюсеры

- Команда независимых продюсеров с 12-летним опытом в креативной и ивент-сферах
- Event-продюсеры мероприятий для брендов Cartier, Chanel, BVLGARI и др.
- Исполнительные продюсеры бегового аудио-тура «Город будущего» для Nike Running Club (Москва, 2016)
- Исполнительные продюсеры аудио-спектакля по закулисы Московского Дворца Молодежи «Привидение» для компании Stage Entertainment (Москва, 2017)



КСЕНИЯ АНИКЕЕВА

Исполнительный
продюсер

- Ex-исполнительный директор частной театральной компании «Импресарио»
- Исполнительный продюсер Remote Moscow (Rimini Protokoll, Германия-Швейцария), 2015
- Исполнительный продюсер трилогии «твоя_игра», Smile OFF и «Сокровенное» (Ontroerend Goed, Бельгия), 2016-2018
- Исполнительный продюсер Cargo Moscow (Rimini Protokoll, Германия-Швейцария), 2017
- Исполнительный продюсер и автор русского текста спектакля £¥€\$ /ложь (Ontroerend Goed, Бельгия), 2018



Режиссер
Егор Матвеев



Саунд-дизайнер
Маргарита Басенко



Саунд-дизайнер
Анна Зобова



Саунд-дизайнер
Юлия Глухов



Композитор
Вячеслав Жуков



Скульптор
Николай Аввакумов



Драматург
Алина Журина



Историк Москвы
Дмитрий Опарин



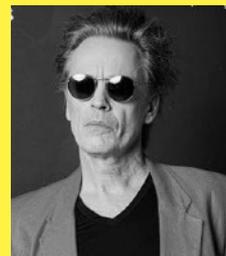
Историк Москвы
Александр Усольцев



Актер озвучивания ру
Владимир Антоник



Актриса озвучивания ру
Алиса Кретова



Актер озвучивания англ
Стив Эллиотт



Звукорежиссер
Катрин Решетникова



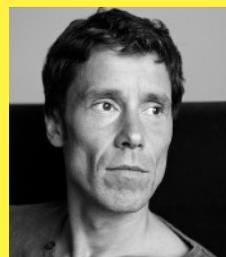
Актриса озвучивания англ
Мириам Сехон



Актер озвучивания фр
Лайнел Окс



Актриса озвучивания фр
Сесиль Плеже



Актер озвучивания немец
Свен Филлипп



Актриса озвучивания немец
Ангела Хасак

КОНТАКТЫ



www.invisiblemoscow.ru

ГУМ, Красная площадь, д.3 (1 линия, 1 этаж)



alice@invisiblemoscow.com



8 (926) 583-94-47

IN.VISIBLE
MOSCOW