

EXPLORUSSIA

**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

VR Adventures

Экскурсии в виртуальной
реальности

Команда

Мы

фаундеры ExproRussia

Путешествия
иностранцев по России

Лично, с любовью, с
местными жителями



Постапокалиптический туризм

VR Adventures: экскурсии и квесты в виртуальной реальности:

Прогулки в любой точке мира, сидя на диване;

Взаимодействие с предметами, другими участниками и экскурсоводом.



Большое виртуальное исследование

Цели на акселерацию:

1. Разобраться в вопросе (экономика, рынок, игроки);
2. Скорректировать и выдать MVP;
3. Первые клиенты воспользовались продуктом (платно/бесплатно).

Что сделали:

- ✓ 3 продуктовых гипотезы, проработаны 2;
- ✓ 25 интервью с предположительными клиентами и экспертами в VR;
- ✓ MVP: создана экскурсия в VR;
- ✓ Нашли 2 партнеров по контенту и дистрибуции;
- ✓ Договоренность на пилот с компанией.

Смелые HRы и сотрудники на удаленке

Проблема: вовлечение сотрудников, которые не встречаются друг с другом.

Решение: квест или экскурсия в очках виртуальной реальности с командой.

Как это работает: индивидуальный сценарий на квесты, доставка очков сотрудникам.

* ВЦИОМ: 44% компаний на удаленке

Любознательные владельцы VR очков

Проблема: принять решение о поездке.

Решение: экскурсия в очках виртуальной реальности с местным гидом.

Как это работает: покупка созданных нами VR-туров на любой удобной платформе.

Бен, ай нид хелп

1

Ищем B2B-контакты
прогрессивных HRов,
(вовлечение
сотрудников)

2

Больше каналов
дистрибуции наших
экскурсий B2B2C и
B2C

3

Фандинг на экскурсию
с профессиональным
VR контентом

4


Фонды на маркетинг и помощь проф маркетологов. У нас крутой продукт!

Контакты

MOSCOW
TRAVEL
HUB


Ольга Ситник

 olga@explorussia.com

 +7 903 141 3998

Руслан Бец

 ruslan@explorussia.com

 +7 905 527 9099

Анна Михейкина

 anna@explorussia.com

 +7 926 140 4992

EXPLORUSSIA



КОМУ НУЖНЫ СИНТЕТИЧЕСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ?

Компании с сотрудниками на удаленке, которые хотят провести для команд совместную активность. Часто это компании, которые заинтересованы в своем бренде, как работодателя, которые следят за инновациями в вовлечении сотрудников

Туристические компании, которые хотят повысить конверсию на сайте

Пользователи очков виртуальной реальности, которые хотят проводить культурный досуг в очках

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

2020

- создать 5 туров в Москве и Санкт Петербурге с использованием 360 контента для B2C
- продажи B2B
- продукт в тестовой версии с использованием user-generated контента 360

2021

- создание экскурсии с профессиональным VR контентом
- продажи B2B
- продажи B2C

ОЦЕНКА РЫНКА

Верхняя оценка - 1,5 млрд рублей.

Рынок корпоративных мероприятий - 150 млрд руб в год; 1% - 1,5 млрд в 2020. Далее рост (109% в год по оценке Минкомсвязи, до 2024 года).

Нижняя оценка - 25 млн рублей.

15 событий в неделю по 10 человек по 40 евро = 24 000 евро в месяц = 25 млн руб в год

КОНКУРЕНТЫ

Arvizio

<https://www.arvizio.com/>

360stories

<https://360stories.com/>

ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

5 000€

Стоимость создания
экскурсии с VR контентом

40€

Стоимость
продукта B2B

10€

Стоимость
продукта B2C

200€

Стоимость создания экскурсии с 360
user generated контентом