

**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

Chexov.Travel

Туристический образовательный
сервис

chexov
travel

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Мы организуем авторские путешествия **для детей с родителями** по России и Европе по темам **школьной программы** в формате **edutainment**.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

B2C

Мамы школьников:
30-45 лет
доход >100K

B2B

Школы

Досуговые и
культурные центры

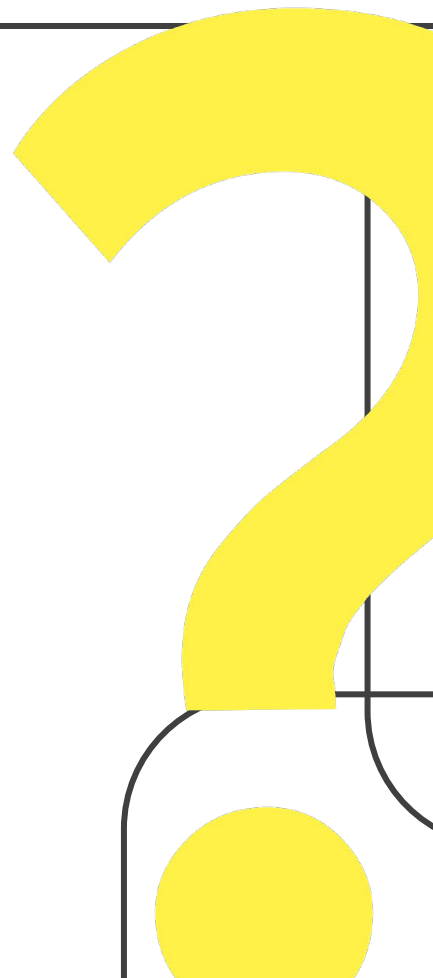
Семейные клубы

ПРОБЛЕМА

Проблема №1 Не знаю, куда поехать с ребенком отдыхать, чтобы было интересно всем

Проблема №2 Ребенок бесконечно играет в телефоне даже на отдыхе — чувствую себя несостоятельной как мама

Проблема №3 Ребенок не понимает, зачем изучать в школе тот или иной предмет — как наглядно объяснить?



РЕШЕНИЕ

- Путешествия с экспертом
- Учтены интересы и детей, и взрослых
- Небольшие группы с детьми одного возраста
- WOW эффекты по темам школьной программы



- Календарь путешествий на выходные и школьные каникулы
- Длительность от 2 до 8 дней
- Высокий уровень комфорта

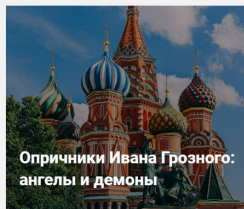
Уже отправляем в путешествия по России, дальше - Европа



5 - 9 октября

Предмет школьной программы:
история

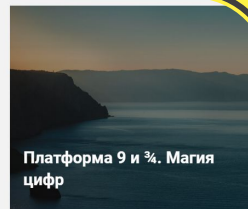
[Подробнее](#)



16 - 18 октября

Предмет школьной программы:
история

[Подробнее](#)

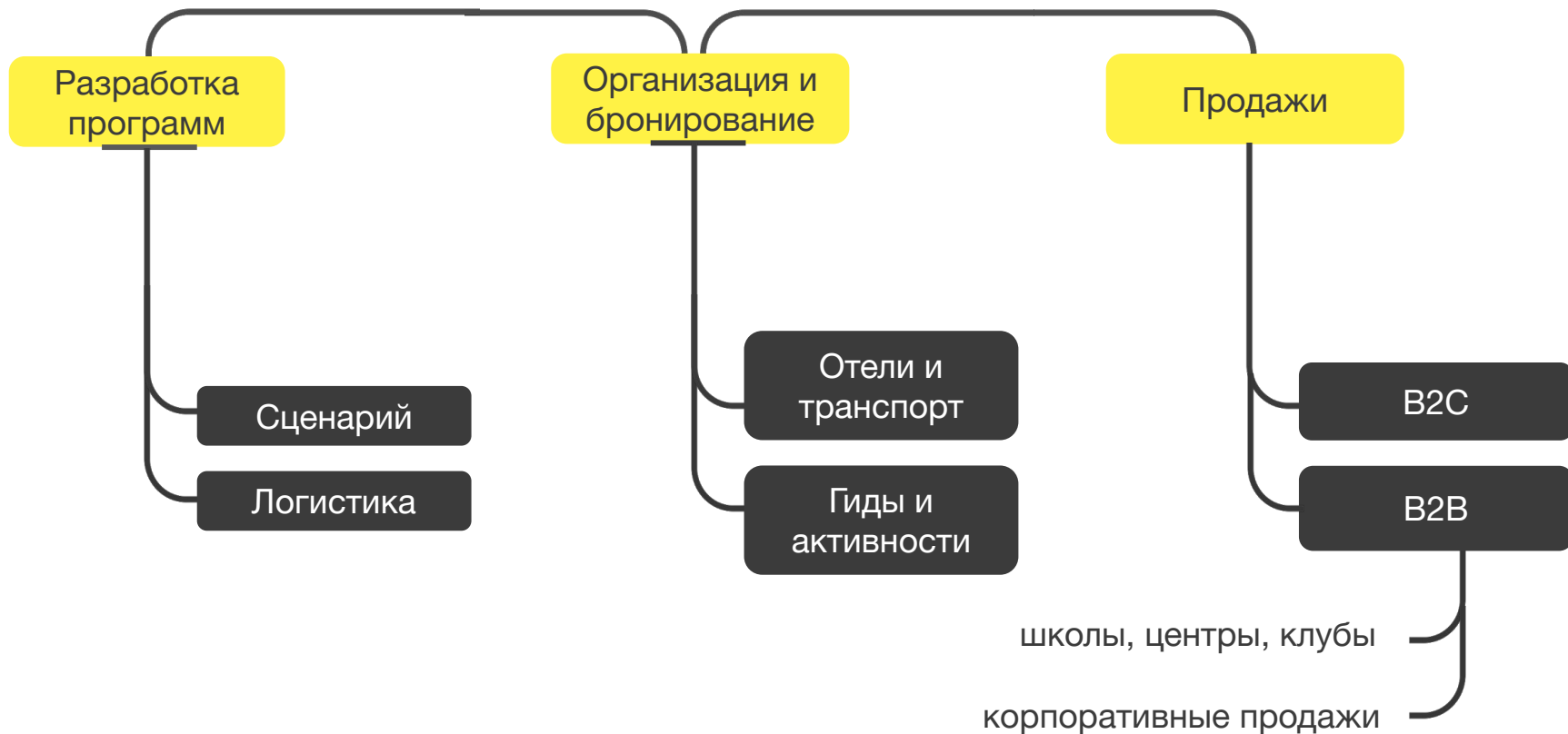


26 - 29 октября

Предмет школьной программы:
математика

[В разработке](#)

КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ



ОЦЕНКА РЫНКА

Общий объем
потенциальной ЦА

1 000 000

50 000

Ядро ЦА

10%

Рыночный потенциал

500 000 000 руб

выручка

КОНКУРЕНТЫ

Прямые:

агентства с программами
семейного отдыха

Косвенные:

- организаторы школьных экскурсий
- организаторы авторских туров
- семейные лагеря

Преимущества

Chexov.Travel

Практическая польза

+

Сопровождение экспертом

+

Высокий уровень комфорта

ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

Было

- Идея
- Непроверенные гипотезы
- Не было сайта

Стало

- MVP с 3 готовыми программами
- 300 прямых заходов в первую неделю без рекламы
- Десятки лидов
- Уже 4 реальные продажи

РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ

Провели масштабные интервью с представителями ЦА

Докрутили с учетом их ответов продукт

Окончательно уточнили и сформулировали УТП

Разработали продуктовую линейку с планом на год

Начали тестировать рекламные каналы

Сделали лиды

Строим систему продаж с догревом лидов

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

1 месяц

Продажа и реализация 3 программ
Работа с первым клиентским фидбеком

6 месяцев

Качественное улучшение продукта
10 программ в продаже, 20 в разработке
Развитие партнерских продаж (школы, корпоративные)

12 месяцев

Масштабирование: в 2 раза больше программ в продаже и разработке на каждый месяц
Расширение географии по России
Программы по Европе

ЗАПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ

Партнерства

- Партнерства для генерации трафика
- Партнеры-агенты
- Стратегические коллаборации

Инвестиции

- Привлечение инвестиций в перспективе 6 месяцев - 1 года

Цель

2% рынка через 2 года с выручкой 100 млн. рублей

КОМАНДА



АННА КУТЕНКОВА

CEO



ДИАНА НАЛБАНДЯН

PR и партнеры



СЕРГЕЙ КУТО

Автор и сценарист

15 лет опыта в IT и туризме

Яндекс

Клуб путешествий

Михаила Кожухова

Level.Travel

Кинопоиск

продуктовый менеджмент

аналитика

коммуникации и PR

высшее образование МГУ

КОНТАКТЫ

MOSCOW
TRAVEL
HUB

www.chexov.travel



@chexovtravel



@chexov.travel

Анна Кутенкова



anna@chexov.travel



8 (916) 156-79-81



@annakutenkova