

**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

globe4all.net

сервис бронирования туров и
экскурсий для людей с
инвалидностью

globe⁴all

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Мы делаем онлайн платформу globe4all, **которая помогает** российским и иностранным туристам с инвалидностью **в ситуации** нехватки информации о доступной среде в пункте назначения и готовых турпродуктов, **решать проблему** отсутствия выбора доступных путешествий **при помощи** онлайн-агрегатора информации и сервисов для туристов с инвалидностью globe4all **и даем** возможность путешествовать без барьеров и вести активную жизнь.

Мы повышаем качество жизни.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Туристы с инвалидностью (незрячие и неслышащие, на инвалидных колясках);

Гиды с инвалидностью;

Туроператоры, у которых есть туристический продукт для людей с инвалидностью;

Объекты туристской инфраструктуры (отели, музеи, достопримечательности, рестораны, транспортные компании и др.)

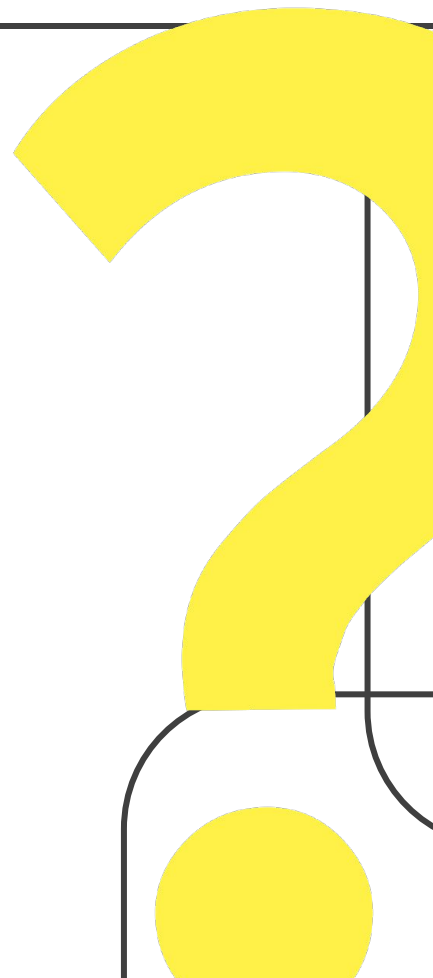
ПРОБЛЕМА

50% людей с ОВЗ будут путешествовать чаще, зная о наличии доступной среды в пункте назначения.

88% маломобильных путешественников выезжают в отпуск каждый год

54% опрошенных избегают посещать новые места, если нет информации об их доступности

Отсутствие информации о доступности и адаптированных турпродуктов не позволяет людям с особыми потребностями путешествовать, тем самым не только ущемляя их права, но и препятствуя социализации и полноценной жизни



РЕШЕНИЕ

Платформа globe4all.net состоит из 2-х частей

1. РЕДАКЦИОННАЯ

новости о доступном туризме, интервью с путешественниками, тревел-лайфхаки, описание доступности тур. объектов



2. КОММЕРЧЕСКАЯ

адаптированные туры, экскурсии, трансфер, аренда средств реабилитации, инклюзивные мероприятия



Globe4all формирует одно из крупнейших сообществ по теме доступного туризма в русскоговорящем сегменте соц. сетей
Совокупный охват представительств составляет 6 972 подписчиков.

КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ ДЛЯ ТУРИСТОВ

1

Вдохновение

2

Получение
информации о
доступности

3

Бронирование
адаптированных
туров,
экскурсий и др.

4

Получение
нового опыта и
впечатлений.
Социализация

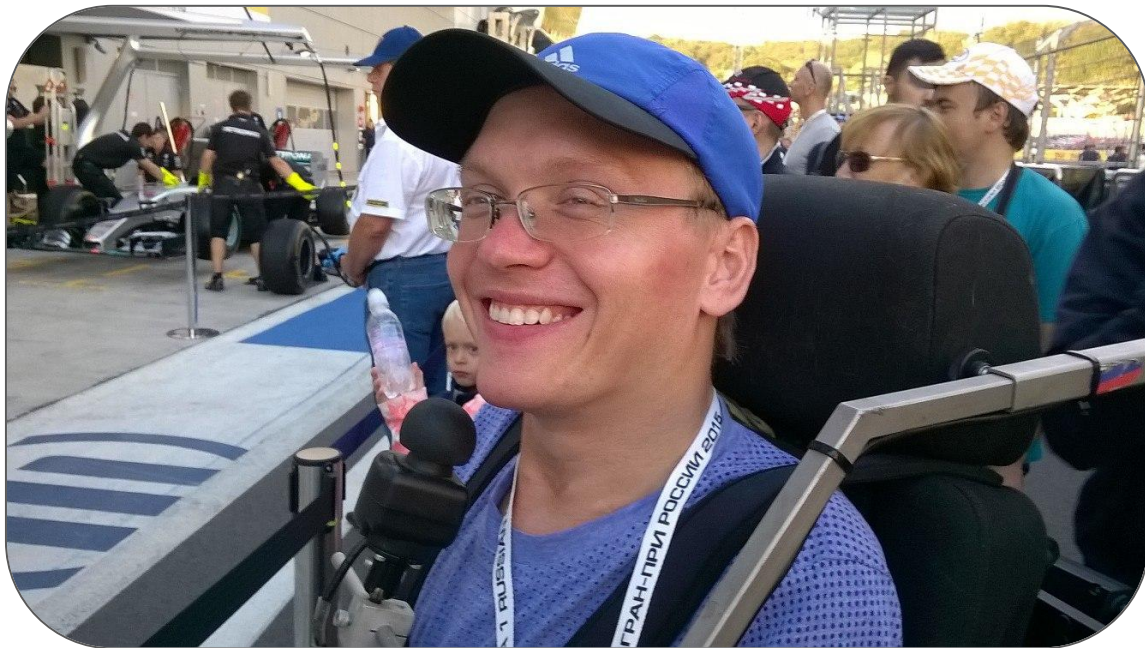


КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ ДЛЯ ГИДА



НАШ НОВЫЙ ГИД В СОЧИ

Гидом может стать каждый!



ОЦЕНКА РЫНКА

Всего - 11,1 млн. в РФ

Официально работают 0,9 млн. + 0,7 млн. **дети-инвалиды с родителями**

Путешествуют 1-2 раза в год (в т.ч. 1 на реабилитацию)

Средний чек - 25 тыс. р.

57,5 млрд. р. - туристический рынок для людей с инвалидностью

Доля globe4all - 10% этого рынка

Комиссия globe4all - 575 млн. р. только в России

Число ж/д перевозок в России по итогам 2019

- 235 тыс. человек с инвалидностью

В мире 1 млрд. человек со специальными потребностями



КОНКУРЕНТЫ

У нас **есть комплексное решение** по всей цепочке донесения ценности: вдохновляем, находим турпродукт, развиваем гидов, продаем. Конкуренты делают только свою часть цепочки.

Название	Тип конкурента	Особенности конкурента
Санатории, реабилитация	Косвенный	Обязательная реабилитация может занять время и бюджет отпуска
Accessibletravelplatform, Accesstravel, Travability	Прямой	У части отсутствует турпродукт по России и СНГ, у других отсутствует редакционный блок с качественным контентом для “вдохновения” пользователей
Туроператоры, общественные организации, которые сами продают свой продукт	Прямой	Наработанная база; в случаях с общественными организациями во главе известный в сообществе человек-организатор - их опыт сложно масштабируется
Weatlas, Klook, getyourguide, tripster	Товарный	Крупные поставщики экскурсий и др. услуг, но не под нашу ЦА
ВОИ и др. общественные организации	Косвенный	Большая аудитория, филиальная сеть по городам, устраивают слеты и приглашают участников бесплатно

ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

19

число проданных тур.
продуктов с июля по
август

14,7% CTR (из лидов в
покупки)

3

новых тур.продукта
разработано с июля по
август

6 972

аудитория сообществ в
социальных сетях (Fb, VK,
Inst). В июле - 5990



РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ

вместе с трекером запустили первые продажи в “ручном режиме”. До Фабрики были только тестовые;

для реализации задач по продажам ввели в команду новую должность – менеджер по продажам

лидогенерация под разные турпродукты (“дорогой” – тур на Камчатку, “средний” – тур в Калининград, “бюджетный” – пляжный отдых в Сочи)

количество продаж: **19 туров** (17 в Сочи, 2 в Калининград, 0 - Камчатка)



Нашли больше **10**
потенциальных партнеров для
Globe4all среди участников и
партнеров Фабрики: в т.ч.
gettransfers, театральная
экскурсия по Москве и др.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

1 месяц

- **увеличение продаж** продукта (цель: выйти на выручку 750 000 р. в мес.);
- **развитие всесезонного продукта** в РФ (новые партнеры по городским экскурсиям и турам выходного дня).

6 месяцев

- **увеличение продаж продукта** (цель: к концу 2020 выйти на выручку 2 500 000 р. в мес.);
- **не “уронить” продажи в несезон**

12 месяцев

- увеличение продаж продукта** (цель - к концу августа 2021 выйти на прибыль);
- **запустить продажи на рынке (ЕС, ОАЭ)**

ЗАПРОС НА ПАРТНЕРСТВА

1

Информационная
поддержка и кросс-
маркетинговые партнерства

2

Совместные проекты по
развитию инклюзивных услуг в
России и зарубежом

3

Партнерства в сфере КСО -
развитие инклюзивных
социальных программ совместно с
корпоративными партнерами

Это нужно, чтобы:

Сделать продукт для выхода на зарубежные рынки (ЕС, ОАЭ).

Этот продукт мы сможем представить в ходе презентации на
всемирной выставке **EXPO 2020 в Дубае в 2021 г.**

КОМАНДА

РЕНАТ АНПИЛОВ

CEO проекта
10+ лет в создании прибыльных продуктов
(Ivi.ru, Dom.ru).

НАДЕЖДА АНПИЛОВА

Редактор проекта
10+ лет в СМИ, создание редакции с “0”
разработка стратегии КСО для
международного тур.холдинга

МАРИНА КОЗИКОВА

Обозреватель проекта
Журналист, писатель, путешественница
на инвалидной коляске

ЕВГЕНИЯ МАЛЫШКО

Незрячий гид, журналист,
путешественница

МАКСИМ СПИРИДОНОВ

Незрячий разработчик,
путешественник, журналист

ЭЛЬДАР ВОРОНЦОВ

Журналист, маломобильный
путешественник

ЮЛИЯ БЫСТРОВА

Специалист в сфере
инклюзии, менеджер по
партнерствам

ЕКАТЕРИНА ПРИКАЗЧИКОВА

Специалист в сфере туризма,
менеджер по партнерствам

АЛЕКСАНДР КОПОТЮК

Незрячий специалист по телемаркетингу,
продажам

МАРИЯ ТРЕТЬЯКЕВИЧ

Специалист по SMM и маркетингу,
путешественница

КОНТАКТЫ

MOSCOW
TRAVEL
HUB

www.globe4all.net

Ренат Анпилогов (CEO проекта)



info@globe4all.net



8 (902) 635-41-51



<https://www.facebook.com/anrenat>

 globe⁴all

