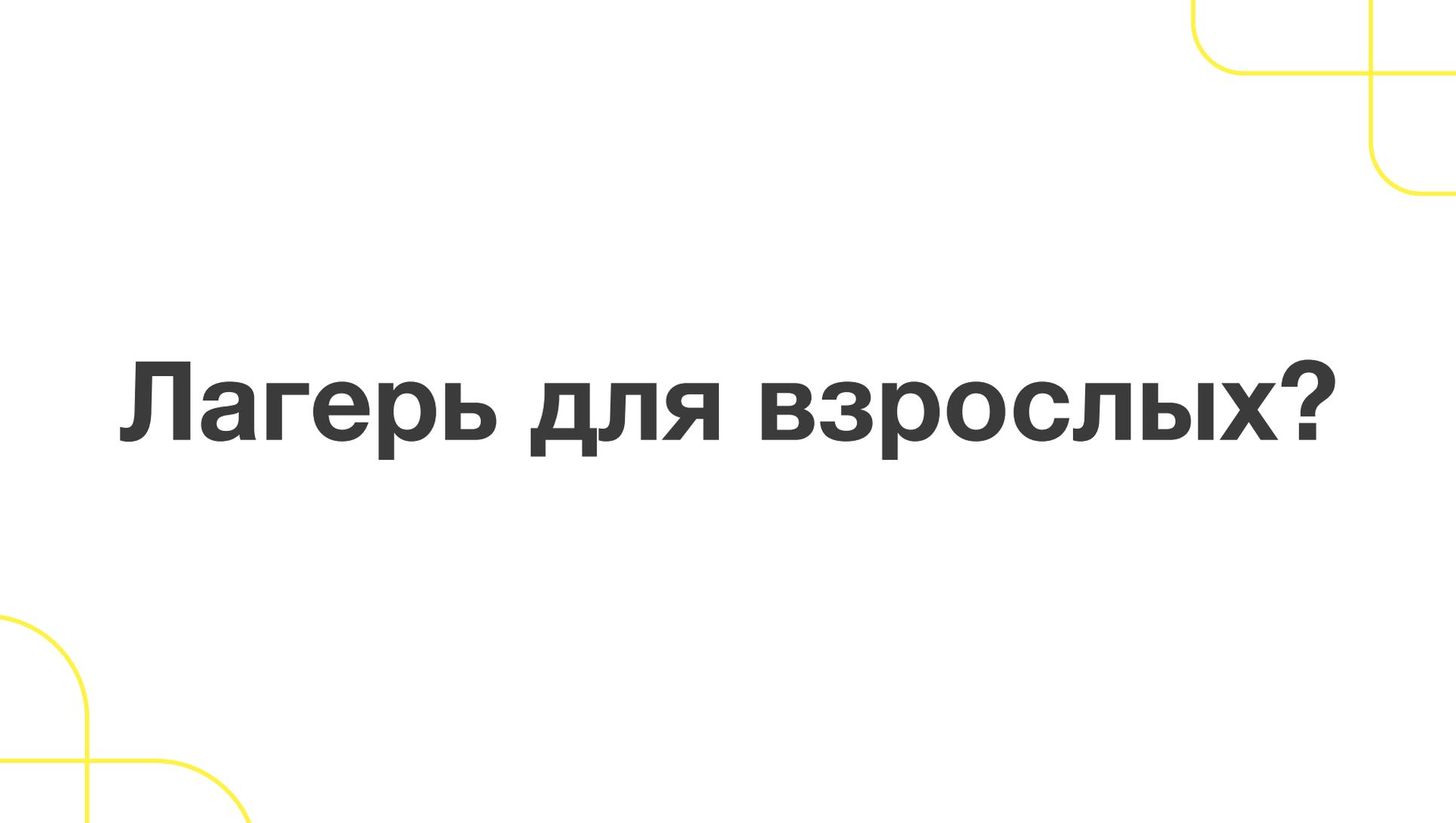


**MOSCOW
TRAVEL
HUB**



GoCamp

Агрегатор лагерей
для взрослых

The image features a white background with yellow decorative lines in the corners. In the top right corner, there is a yellow cross-like shape formed by rounded lines. In the bottom left corner, there is a yellow shape that looks like a partial cross or a corner element, also formed by rounded lines.

Лагерь для взрослых?

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

B2C

Девушки и парни 25-40 лет

- ЗП 100+ тыс. руб/мес
- активно и с пользой проводят свободное время
- ностальгируют по атмосфере детских лагерей



B2B

Средние компании (100-300 чел)

- отсутствует отдел/человек, отвечающий за корпоративные мероприятия и составление программ



ПРОБЛЕМА



Клиент

- Как **здорово было в детских лагерях**, хочу снова в эту атмосферу!
- Как провести выходные ярко, **совместив развлечения, изучение нового и отдых?**
- Для меня важно проводить свободное время в **комьюнити единомышленников**

Как **уместить все желания компании в рамки бюджета** и провести мероприятие на высоком уровне?



HR компании

РЕШЕНИЕ

Агрегатор GoCamp – IT-платформа, которая объединяет предложения от лагерей и предоставляет клиентам:

- ✓ Удобный инструмент для поиска, сравнения и бронирования
- ✓ Способ узнать о новых возможностях отдыха
- ✓ Экономия денег и времени



T-ПАРК

Что мы вспоминаем когда слышим: последняя летняя смена, старший отряд, скоро в школу? Приглашаем в детство на недельку.

18 000 р.

[Подробнее](#)

[Оставить заявку](#)



INTERNATIONAL PLAYBACK CAMP

Это как невозможно упасть в кроличью нору: сначала летишь, мимо со свистом проносятся лица и события, а потом начинаются Чудеса.

33 000 р.

[Подробнее](#)

[Оставить заявку](#)



КОМУ ЗА СAMP

Мы разобьем кемпинг-лагерь, будем готовить еду на костре, участвовать в квестах и тренингах. А вечером у костра наслаждаться закатами и петь песни.

25 000 р.

[Подробнее](#)

[Оставить заявку](#)



Hero League Camp

Ни разу в детстве не был в спортивном лагере? Поможем закрыть гештальт раз и навсегда: стать участником спортивного команд. Повесть, пройти это во



RusVolley на Байкале

Байкал - это то место, где должен побывать каждый человек. Почти каждый россиянин думает о поездке, но не выезжает. И в лагерь зайдем на байкальском секторе,



Most Creative Camp

Most Creative Camp – это мощная прокачка нестандартного мышления: 48 часов программы будут насыщены активными мастер-классами, проектами и

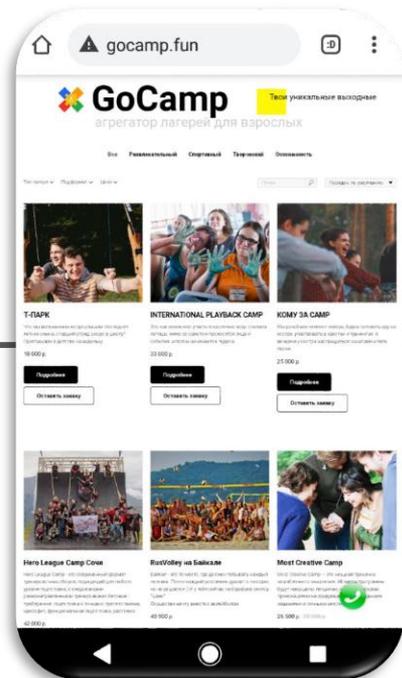
КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ

GoCamp – Booking для лагерей

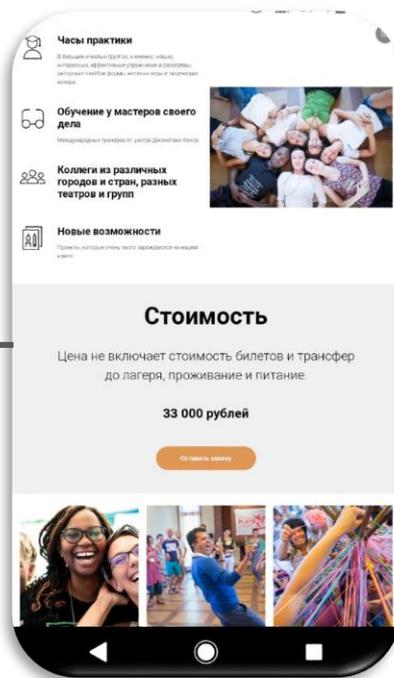
Зарабатывает на комиссии с продажи каждой путевки в лагерь



₽



—



₽



ОЦЕНКА РЫНКА

TAM Весь рынок **14 400 человек, 576 млн руб**

SAM Доля GoCamp **4 320 чел, 172,8 млн руб**

SOM Выручка GoCamp **17,3 млн руб**

Вводные:

Всего 90 лагерей.

В среднем в лагере 40 человек на смене

Выезды проводятся 1 раз в 3 месяца

Ср. чек лагеря = 40 000

КОНКУРЕНТЫ

Косвенные:

Booking.com



incamp.ru

YOU TRAVEL.ME



Tripster

LEVEL



TRAVEL

izi. TRAVEL

the storytelling platform



linguatrip.com

Прямые: отсутствуют

Преимущества лагерей:

- ✓ Атмосфера детского лагеря
- ✓ Комьюнити единомышленников
- ✓ Отдых с пользой

ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

Было

0

Лидов

Продаж

Партнерств

Стало

846

посетителей

7

лидов

2

продажи

8

партнерств с лагерями

РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ

1

Сайт

20

CustDev B2C

5

CustDev B2B

8

CustDev
лагерей

9

Партнерств

7

Проверенных
гипотез

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

- ✓ 400 продаж к февралю 2021 года
- ✓ Заключение 5 партнерств для продвижения платформы
- ✓ Подключение 5 международных лагерей

ЗАПРОС НА РЕСУРСЫ

1

Публикации
о проекте в СМИ

2

400 тыс.руб
на создание сайта

3

Партнерства для
продвижения платформы

4

Ментор

КОМАНДА

ЕЛИЗАВЕТА ГРАЖДАНИНОВА

Product manager MTC

Project manager
международных
студенческих обменов
ESTIEM

МГТУ им.Н.Э.Баумана
«Инновационное
предпринимательство»



АНАСТАСИЯ ЧЕРВИНСКАЯ

Аналитик Accenture

Президент
международной
студенческой
организации ESTIEM

МГТУ им.Н.Э.Баумана
«Инновационное
предпринимательство»

КОНТАКТЫ

MOSCOW
TRAVEL
HUB

www.gocamp.fun



Gotravel.gocamp@gmail.com

Елизавета Гражданинова



Grazhdaninova.work@gmail.com



+7-915-497-38-00

Анастасия Червинская



AnastasiaChervinskaya@yandex.ru



+7-915-418-43-39