

**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

CompassBot

Поиск душевной компании
для активного отдыха



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В CompassBot люди знакомятся и объединяются по интересам и целям, для совместных занятий туризмом, спортом и хобби.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Туристы, спортсмены и люди с разными хобби;

Все, кто зарабатывают на мероприятиях в туризме, спорте и хобби;

Рекламодатели.

ПРОБЛЕМА ОБЫЧНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Проблема №1 Среди Вашего окружения нет компании единомышленников.

Проблема №2 Сложно найти занятие по душе.

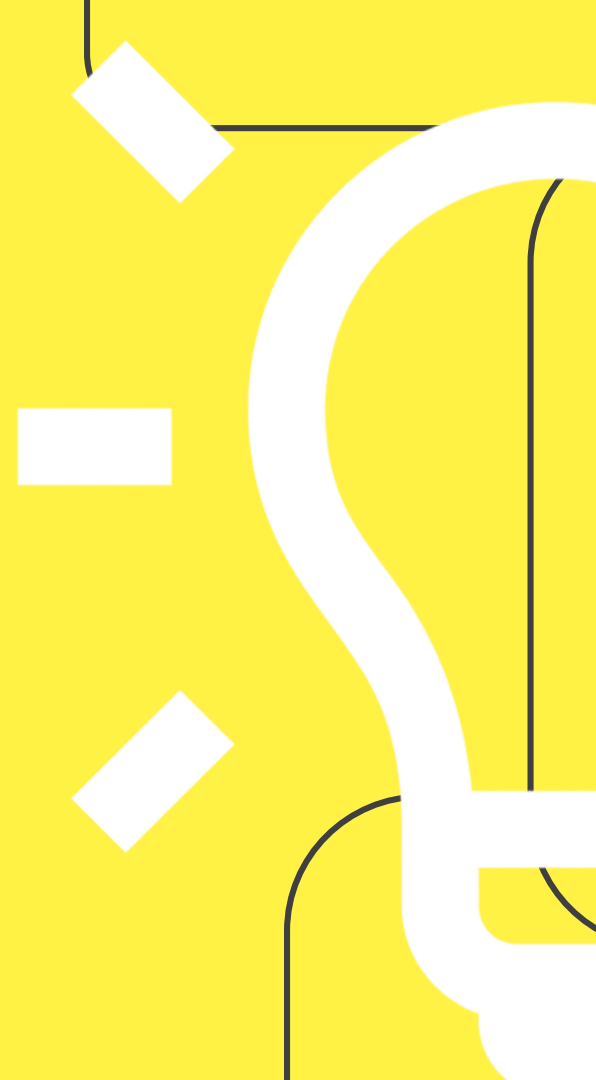
Проблема №3 Много увлечений разбросаны по разным ресурсам.



ПРОБЛЕМА и ее решение

Была цель «Съездить в Крым и научиться управлять кайтом, в сентябре 2019»

Нашел в CompassBot в разделе Кайтинг – присоединился, и мы отлично съездили!



ПРОБЛЕМА БИЗНЕСА

Проблема №1 У гидов нет времени на рекламу и поиск Клиентов.

Проблема №2 Бизнес переплачивает за показы рекламы не целевым Клиентам.

Проблема №3 Клиентов забирают компании с крупными бюджетами.

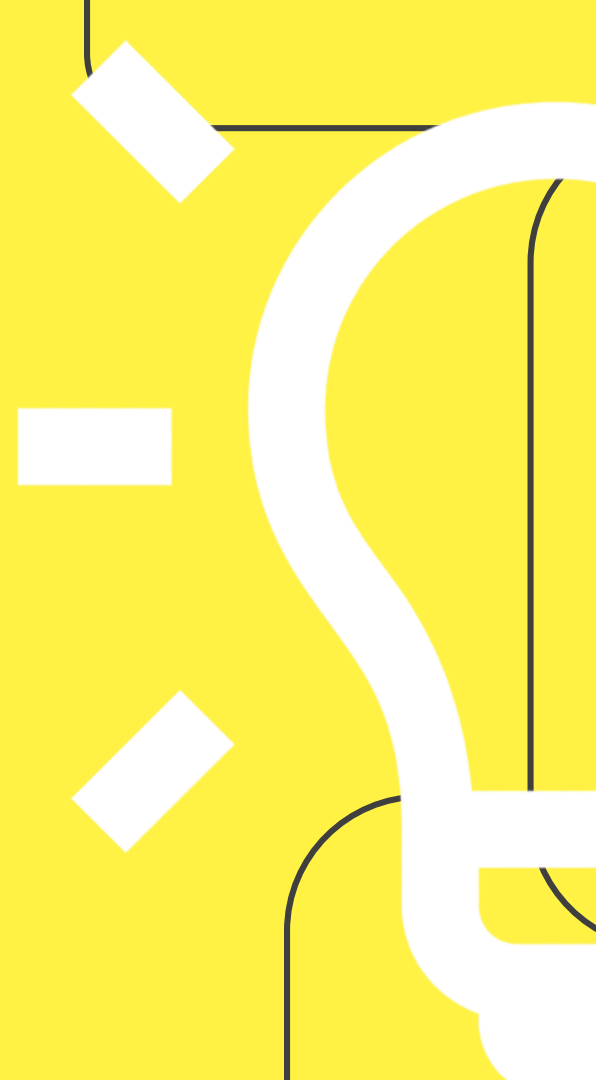


РЕШЕНИЕ для БИЗНЕСА

Клиент сам, быстро находит информацию по фильтрам.

Одинаковые возможности для всех бюджетов.

Реклама попадает точно в цель.



КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ

Люди сами выкладывают в CompassBot свои объявления, находят события и компанию, присоединяются, общаются.

Эту активность видят все, кто зарабатывает на туристических и спортивных мероприятиях и товарах.

Они хотят получать Клиентов из нашего сервиса.

ОЦЕНКА РЫНКА

Сейчас наша аудитория **25.600** человек

За год мы вырастем до **200.000** пользователей

10% готовы платить - это гиды и организаторы

20.000 платных подписок по **399 р.** это **8 млн/р в месяц**

Объем рынка **350.000** гидов и тур фирм

Мы планируем забрать **1/5** часть – это **70.000** подписок по **399 руб.**

Наш потенциал **30 млн. Руб** в месяц. + продажа рекламы



КОНКУРЕНТЫ

Группы по интересам в социальных сетях.

Сервисы со схожей тематикой friendler.ru и tourbar.com, hiking.ru

Наша уникальность – мы собрали все виды туризма, спорта и хобби в один сервис.

ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

8 250

Событий создано 

Ежедневно есть регистрации - а это значит сервис работает - и люди находят друг друга по увлечениям!

17 800

(70%) участников создали свои события или поучаствовали в событиях других

25 200

Наша аудитория выросла за год без рекламы

Сервис был запущен
1 июля 2019

ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

8 250

Событий создано 

Ежедневно есть регистрации - а это значит сервис работает - и люди находят друг друга по увлечениям!

17 800

(70%) участников создали свои события или поучаствовали в событиях других

25 600

Наша аудитория выросла за год без рекламы

Сервис был запущен
1 июля 2019

РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ

Получили новые знания во многих направлениях, начали их применять и тестировать.

Продали несколько рекламных рассылок постов рекламодателям.

Подписали агентские договоры с организаторами туров, на получение комиссии.

Получили первые оплаты комиссии, за клиентов.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

Вырасти до **200.000** пользователей.

Запустить приложения и сайт.

Цель - объединить людей и сообщества – создать **привычку** общаться и организовывать активности в одном сервисе **CompassBot**.

ЗАПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ

Через три года CompassBot – это платформа номер один для общения активных людей.

На этом этапе нам нужно
10 млн. рублей
за 10% доли

КОМАНДА



АЛЕКСЕЙ ШИРОБОВ

CEO CompassBot
турист и путешественник, гид, предприниматель,
опыт работы в западных компаниях TOP
менеджмент, бизнес тренер.



АЛЕКСАНДР СЮЗЕВ

Талантливый программист,
Победитель трёх конкурсов стартапов
Победитель регионального этапа Молодой
предприниматель России 2020.

КОНТАКТЫ

Алексей Ширококов

MOSCOW
TRAVEL
HUB



@compassbot



@compassbot

WWW. compassbot.online



infocompassbot@gmail.com



8 (919) 525-07-07

