

**MOSCOW  
TRAVEL  
HUB**

# Локали

Свой человек в каждом городе

**LOCALIE**

Your friend. Everywhere.

# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- Открывайте новые страны и города с проверенными местными жителями, близкими вам по духу — будто вы приехали в гости к другу
- Персональные прогулки по созданным специально под вас и ваши интересы маршруты.
- Мы доступны УЖЕ в 300 городах мира, более 1000 локалы, более 2300 прогулок проведено.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодые путешественники, 23-32 года, путешествуют с друзьями, близкими или соло;

Семьи, 32-45 лет. Путешествуют с маленькими детьми, детьми-подростками или без них. Реже — компанией друзей;

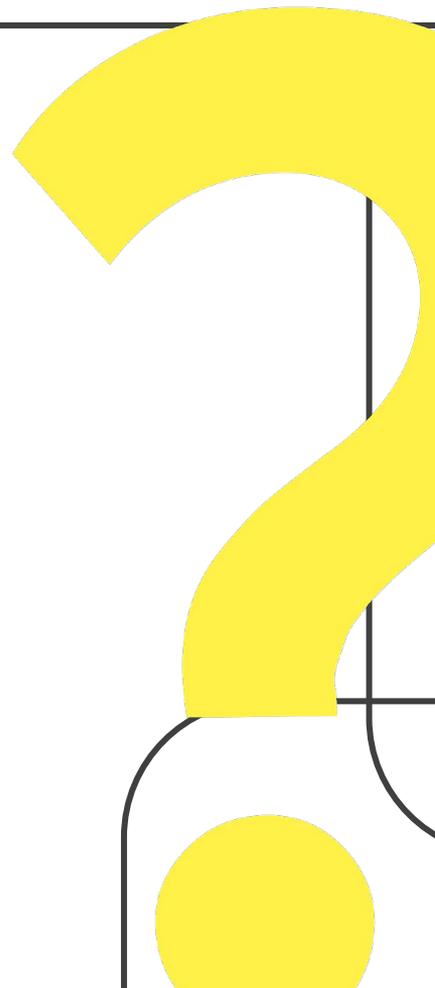
Взрослые родители, 45-65 лет. Частый случай: взрослые дети покупают путешествие Локали для своих родителей в подарок;

Бизнесы: PR- и ивент-агентства, продюсеры production-компаний, HR-отделы, владельцы бизнесов, акселераторы и другие.

# ПРОБЛЕМА

**Проблема №1** Есть два способа исследовать новые города и страны: вместе с гидом и экскурсией или самостоятельно. Оба варианта полны недостатков: освободиться из туристического пузыря сложно, а новый город останется в воспоминаниях лишь тематическим парком.

**Проблема №2** Лучшие путешествия — те, когда мы приезжаем в гости к другу. В таком случае нас встретят, проведут с нами время, уберегут от ошибок туриста и покажут самое лучшее — суть города. Но как быть, если в страну, куда мы отправляемся, у нас нет друзей?



# РЕШЕНИЕ

- Локали дает возможности найти “своего человека” в любом городе!
- Путешественники выбирают их на нашем сайте, исходя из своих интересов и предпочтений.
- Локали встречают путешественников в аэропортах и на вокзалах, в отелях: там, где удобно. Предельно гибко!
- Каждая прогулка — персонализированная.
- Одна прогулка — много тем, собранных только для вас.
- Куда бы вы ни отправились, цена едина: 89 евро за полдня и 129 евро за целый день за компанию до четверых человек.

# КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ

Локали — это классический маркетплейс.

- Путешественники бронируют время местного жителя, связавшись с ним на платформе.
- Все общение проходит через чат Локали. Там формируется программа, проводится оплата.
- Для того, чтобы подтвердить прогулку, путешественник оплачивает полную сумму с помощью банковской карты онлайн. Система выступает гарантом и удерживает деньги до момента оказания услуги.

# ОЦЕНКА РЫНКА

Мировой рынок туризма громадный и до пандемии составлял свыше **9%** мирового ВВП

Количество выездных из России поездок в 2019 году — свыше **48 миллионов**. В РФ въехало более 5 миллионов иностранцев

По ряду направлений рост — **более 10%**

# КОНКУРЕНТЫ

## На глобальном уровне:

- Airbnb Experiences
- GetYourGuide
- withlocals
- Viator

## На русскоязычном рынке:

- Трипстер
- Спутник8

Все эти компании предлагают стандартный продукт: туры от гидов.

Локали же — это социальная сеть. В которой главное — личность местного жителя, через которую вы откроете новый город или страну.

# ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

4,91 ✓

средняя оценка  
отзывов любимых  
путешественников

₽13 млн

Выручка Локали в 2019 году

2,300

количество  
проведенных туров

55%

средний квартальный  
рост продаж в 2019 году

# РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ

Заключены партнерства с несколькими партнерами акселератора: Мегафон, Аэроэкспресс, Связной.Тревел. Это дает доступ к аудитории более 10 млн человек;

Запущен продукт “Авторские туры” с особым прицелом на внутрироссийский туризм;

Достигли рекордного показателя CPF (cost-per-follower) в рамках экспериментальных рекламных кампаний в социальных сетях.

# ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

сегодня

Продукт завалидирован, найден product market fit, юнит-экономика сошлась

апрель 2021

Обеспечить быстрый рост платящих клиентов на русскоязычном рынке: 10X

июнь 2021

Product market-fit и начало уверенного роста на англоязычном рынке (США, Нидерланды, Британия)

# ЗАПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ

1

\$1,500,000 инвестиций  
за 8% компании

2

Через 18 месяцев — точка  
безубыточности:

- 57,000 платящих клиентов всего
- 5,732 тура продано в месяц
- \$860,000 месячный GMV
- \$178,000 операционная прибыль

3

Через 18 месяцев —  
следующий раунд  
инвестирования для  
массивной экспансии

# КОМАНДА



## НИК НЕДЕЛЬЧУК

Со-основатель и CEO  
Роттердам, Нидерланды  
7 лет опыта в Ford, IKEA



## СЕРГЕЙ ЧЕБЫКИН

Со-основатель и СТО  
Кремниевая Долина,  
Калифорния, США  
17 лет в Walmart Labs и  
Atlassian.

Также в команде **11 специалистов**,  
покрывающих главные направления:

- Разработка — 3 человека
- Забота о пользователях — 3 человека
- Рост и маркетинг на русскоязычных рынках — 1 человек
- Рост и маркетинг на англоязычных рынках — 1 человек
- Контент и сообщество — 1 человек
- Развитие продукта — 1 человек
- Дизайн — 1 человек

# КОНТАКТЫ

MOSCOW  
TRAVEL  
HUB

Ник Недельчук



[nick@localie.co](mailto:nick@localie.co)



+31 64 386 5113  
+7 964 79 79 679



[@nickned](https://www.instagram.com/nickned)

LOCALIE

Your friend. Everywhere.