

**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

Advisit

Сервис путешествий
для людей на пенсии

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Advisit — сервис, который поможет активным людям на пенсии путешествовать, общаться, ездить в гости к таким же активным людям, участвовать в общих хобби и активностях. Отсюда следует, что путешественник платит только за проезд туда/обратно и за пищу, всем остальным с гостем любезно поделится принимающий человек.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Люди с 45 до 80 лет

(по данным Яндекс.Метрики)

Дефицит общения, проблемы со здоровьем;

Постоянный доход, свободное время;

Наличие собственной недвижимости,
отсутствие потребности формировать инвестиции.

Анализ целевой аудитории
(ЦА) по данным MVP

ВОЗМОЖНОСТЬ

Количество пожилых людей **увеличится в 2 раза** в ближайшие 20 лет (с 962 млн до 2,1 млрд)

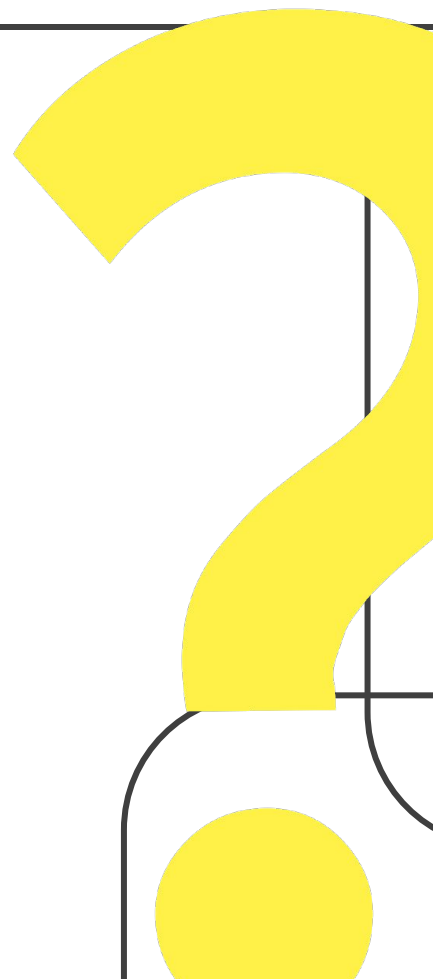
Источники: Отчет ООН

(<https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/ageing/index.html>)

World Population Ageing Report

World Population Prospects: the 2019 Revision

DESA United Nations Programme on Ageing



РЕШЕНИЕ

Адаптивный онлайн-сервис для путешествий людей старшего возраста по системе каучсёрфинга

- Участники клуба готовы предоставить свое жилье **бесплатно**
- Участники клуба организуют **экскурсии** по своему городу, рассказывают о культуре своей страны, делятся с гостями опытом (по желанию)
- Advisit позволяет сэкономить на жилье и высвободить **деньги на билеты и питание**
- И т.д.



КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ

Пользователь путешествует
в гости к другому
пользователю

При этом покупает
дополнительные услуги на
нашем сервисе

Мы также продаем Big Data
- обезличенный доступ к
анкете

Мы также продаем
персонализированную
рекламу

ОЦЕНКА РЫНКА

PAM 962 000 000 чел



TAM 42 729 000 чел

общее число пенсионеров в РФ

SAM 8 188 510 чел

туры в планах на ближайшие месяцы
(5 127 480 - по РФ, 2 991 030 - за рубеж)

SOM 1 623 702 чел

КОНКУРЕНТЫ

couchsurfing.com

главный конкурент
ориентирован на молодежь

Преимущества:

- более 14 млн пользователей (в основном от 18 до 35)
- охватывает 200 тысяч населенных пунктов
- верификация \$60
- 10,35 млн посещений в месяц

evergreenclub.com

максимально похожий аналог
платное проживание, нет онлайн-сервиса

Преимущества:

- 7к посещений в месяц
- 2000 домов в США и Канаде
- ежегодный взнос \$75
- гость платит хозяину (\$15 за одного, \$20 за двоих на одну ночь)

ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

621

посетитель
сервиса



64

комментария

110

заявок на регистрацию

55

репостов

Лендинг **advisit.tilda.ws** и реклама в
специализированных пабликах в
Вконтакте

Результаты всего за **2 суток**

РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ

Мы переработали CJM

Провели 100 интервью с ЦА

Уточнили стоимость разработки

Изменили MVP

Особенно хочется отметить фактор того, что несмотря на **возникшие трудности** в виде нестабильных рыночных условий и экономической ситуации нам удалось приобрести необходимые в дальнейшей деятельности опыт и навыки, несущие функциональную пользу для проекта в целом.

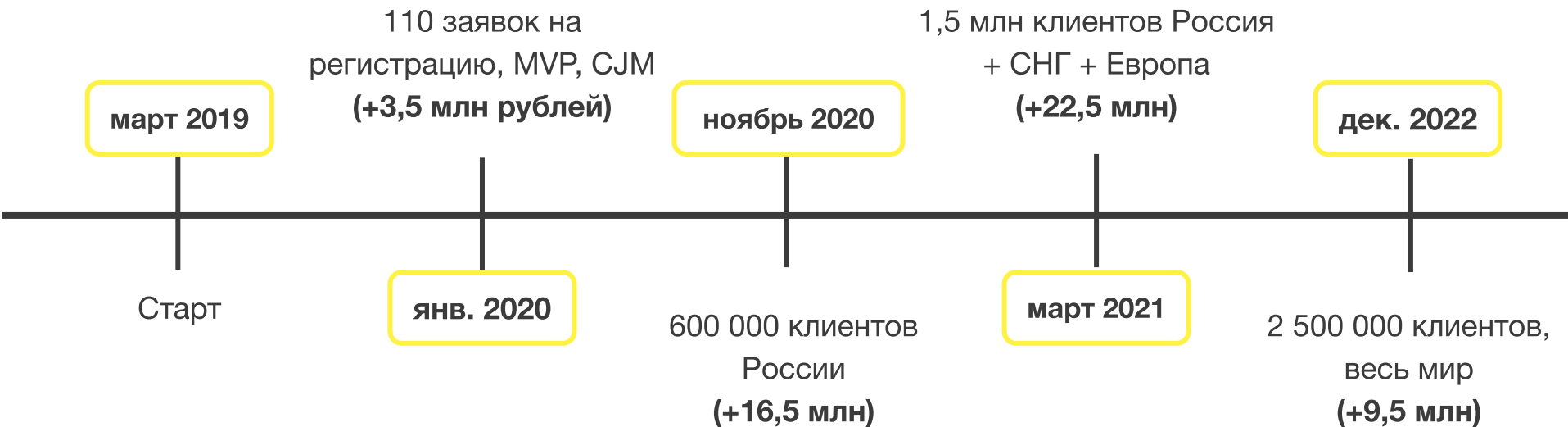
ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

A yellow graphic element consisting of a vertical line on the left side, with two horizontal lines extending to the right from it, one above the other, forming a bracket-like shape.

собрать полнофункциональный MVP

запустить полнофункциональную РК по России

ЗАПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ



КОМАНДА



НИКОЛАЙ МАТЕГОРИН

директор, маркетинг, реклама опыт
более 8 лет. к.т.н. доц.
разработчик курса “Интернет
предпринимательство”



ИЛЬЯ БАБЕНКО

разработка, команда
разработчиков interexo.com
symbiosislab.ru intellectika.ru
eatrbravo.rf и т.д.

КОНТАКТЫ



Николай Матегорин



nikihmb@mail.ru



8 (928) 131-57-22



[Nikolay Mategorin](#)



[@nikihmb](#)