

**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

M.G.

MovieGuide

Мультимедийная entertainment-
платформа для кинотуризма.
Это гид по местам съемок ваших
любимых фильмов.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект MG — это мультимедийный гид, **реализованный через приложение**, который позволяет пользователю совершить экскурсию по местам съемок любимых фильмов.

Особенности:

- Мы предоставляем **только проверенный контент**
- Мы предоставляем **мультимедийный контент** (в дальнейшем VR контент)
- Пользователь имеет на выбор несколько вариантов сценария экскурсии
- В случае офлайн-путешествия **показ контента привязан к местности проведения экскурсии**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



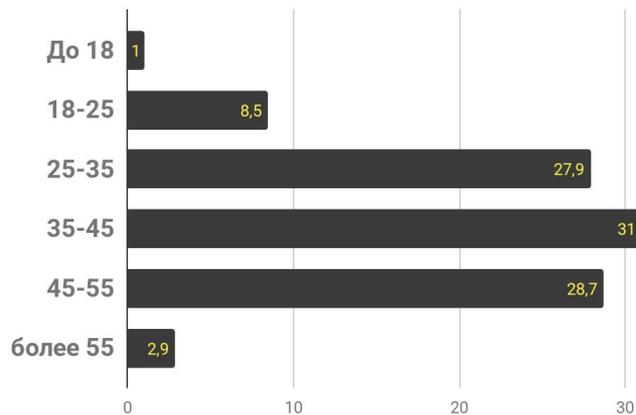
Люди с высшим образованием от 25 до 55 лет

Путешественники;

Любители кино;

Интеллектуалы, ценящие качественный и уникальный контент;

Возрастная сегментация.



ПРОБЛЕМА

Кинотуризм развивается быстрыми темпами, но как бизнес (рынок) находится в ранней стадии развития, что приводит к следующим проблемам для потребителя:

- По многим фильмам контент о съемках просто отсутствует, но спрос есть (**малое предложение**)
- Нет или очень мало экскурсий с верифицированным контентом (**сомнительное качество продукта**)
- Отсутствует единый портал (агрегатор) по экскурсиям, связанным с кинотуризмом (**нет понимания, где такие гиды/экскурсии искать**)
- Только аудиоконтент или рассказ экскурсовода, который **не дает полного представления** о процессе съемок и **делает экскурсию не полной**

РЕШЕНИЕ

ТОЛЬКО ПРОВЕРЕННЫЙ КОНТЕНТ

Мы делаем наши гиды/экскурсии с кинокомпаниями и авторами (правообладателями фильмов). Это позволяет нам делать эксклюзивный продукт с честным контентом.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ КОНТЕНТ

Мы предоставляем мультимедийный контент (в дальнейшем VR контент). Пользователь может не только услышать, но и увидеть как проходили съемки, посмотреть фото и почитать дополнительную информацию об объектах съемок и персонажах.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ИМЕЕТ ВЫБОР

Пользователь имеет на выбор несколько вариантов сценария экскурсии и может сам определять продолжительность и глубину экскурсии. Это позволяет ему самостоятельно планировать свое время.

Мы делаем продукт в котором **пользователь имеет потребность**

Мы создаем портал и приложение, в котором **собираем все проверенные киногиды**

КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ

MG — это компания, которая производит мультимедийные гиды, онлайн-экскурсии и управляет их продвижением и дистрибуцией.

MG имеет договоры с кинокомпаниями на использование эксклюзивного контента.

Взаимоотношения с партнерами: royalty от продаж или product placement.

Монетизация



ОЦЕНКА РЫНКА

Рынок туризма в 2019 году — 1,5 млрд международных туристических поездок по всему миру, а в денежном выражении — \$6,2 триллиона.

Путешествия по теме кино составляют 1-2% рынка (экспертная оценка) или \$ 60 — 120 млрд.

Мы не претендуем на весь этот рынок, мы претендуем при наличии **100 гидов** в первые **два года** работы на **80 000 — 100 000 проданных экскурсий**. С ценой около **\$15 за экскурсию** мы получаем выручку около **\$1,5 млн***.

* В расчетах не учитывался доход от введения в продуктовую линейку виртуальных экскурсий.

КОНКУРЕНТЫ



Конкуренция за неопределившуюся целевую аудиторию

Аудиогиды	Стихийно
Гиды	Стихийно
Развлекательные порталы о кино	Не дают контента в привязке к месту и событию
Музеи на кинотематику	Жестко привязаны к месту и ограничены по тематике
Авторские туры с элементами кинотематики	Другая ценовая категория, сами не производят контент по фильмам. Могут стать партнерами.



Конкуренция по продукту

Гиды	Стихийно
Аудиогиды	Стихийно
Кинокомпании	Производят массовый сопутствующий контент по фильмам.

Таким образом, стоит отметить, что в нише кинотуризма нет сильного конкурента по продукту. Кинокомпании конкурентами не являются, тк производят другой продукт и партнерство с MG дает им дополнительные преимущества при продвижении фильмов.

ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

40

Гидов будет выпущено
в первый год работы



20 млн рублей — выручка за первый год

4

кинокомпании-партнера,
предоставляющих контент
для аудиогидов

1000

продаж каждого гида
за год

30

компаний

партнерская сеть, созданная
для распространения
контента MG

РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ

По итогам проведенного исследования выяснили, что **55 % целевой аудитории интересен продукт**

Вышли на предварительные договоренности о дальнейшем сотрудничестве с **3** компаниями-партнерами акселератора

Достигли договоренности о сотрудничестве с ключевым контентным партнером — киностудией «**Ленфильм**»

Рассчитали бизнес-показатели и определили потребности запуска стартапа и пилотного проекта

Особенно сильно хочется отметить фактор того, что несмотря на **возникшие трудности** в виде нестабильных окружающих условий и экономической ситуации, нам удалось приобрести необходимые в дальнейшей деятельности опыт и навыки, несущие функциональную пользу для проекта в целом.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

1 месяц

Запуск пилотного проекта совместно с киностудией «Ленфильм» по фильму «Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона». Оценка спроса по фильмам «Код да Винчи» и «Девушка с татуировкой дракона». Отладка бизнес-процессов, каналов продаж и взаимодействия с партнерами.

12 месяцев

Выход на производственную мощность в 5-6 гидов в месяц, формирование постоянной команды проекта. Выход на показатели выручки в 3,5 млн руб в месяц.

24 месяца

Увеличение доходов за счет дополнительных источников монетизации (спецпроекты и коллаборации), расширение линейки продуктов. Выход на операционную прибыль.

ЗАПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ

2 месяца

На начальном этапе (разработка пилота) необходимо вложение в размере **1,5 млн руб.**

1 год

На первый года работы (с учетом планируемой выручки) — **25 млн руб** — на маркетинг и стартовый ФЗП.

2 года

Выход на операционную прибыль. **10 млн руб** на реализацию стратегии захвата рынка и расширение продуктовой линейки.

КОМАНДА



ИГОРЬ ТИХИЙ

Руководитель проекта
Идеолог проекта.



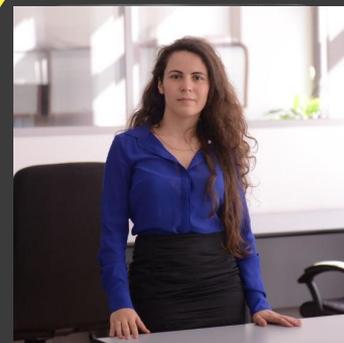
**КСЕНИЯ
ВОРОЖЕЙКИНА**

Операционный
директор,
предприниматель



**АНАТОЛИЙ
ТЕМКИН**

Главный редактор,
Более 20 лет в лучших
СМИ России



**ВИКТОРИЯ
ШАХОВА**

PR и маркетинг,
более 10 лет опыта
работы

КОНТАКТЫ



Игорь Тихий



vorchunti@yandex.ru



8 (925) 072-90-49

Ксения Ворожейкина



vorvorox@gmail.com



8 (916) 591-90-33