

**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

InnerMoscow

Тревел-бот уникальных маршрутов
для бизнеса, путешественников и
местных жителей

InnerMoscow

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Telegram-бот @innermoscow_bot

Мы делаем бот (а потом и приложение), которое поможет:

путешественникам получить уникальные впечатления, сэкономить на маршрутах по городу, **кафе/ресторанам** получить дополнительный трафик, а **крупному бизнесу и отелям** повысить лояльность.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ



КАК ЭТО РАБОТАЕТ



КАК ЭТО РАБОТАЕТ

1

Маршруты в бот передают гиды в обмен на промо или отели, чтобы разгрузить консьерж-службу

2

Путешественник переходит по ссылке и за секунду открывает бот и выбирает нужный маршрут

3

Путешественник получает маршрут и подсказки по маршруту, в том числе о скидках в кафе/ресторанах

4

Благодаря нативной рекламе, путешественник выбирает ресторан из маршрута и бронирует

5

Мы зарабатываем 5-10% с каждого счета с помощью сервисов по бронированию

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

1

Маршруты в бот передают гиды в обмен на промо или отели, чтобы разгрузить консьерж-службу

2

Путешественник переходит по ссылке и за секунду открывает бот и выбирает нужный маршрут

3

Путешественник получает маршрут и подсказки по маршруту, в том числе о скидках в кафе/ресторанах

4

Благодаря нативной рекламе, путешественник выбирает ресторан из маршрута и бронирует

5

Мы зарабатываем 5-10% с каждого счета с помощью сервисов по бронированию

КАК ЭТО РАБОТАЕТ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

B2B

Отели

Крупный бизнес

Гиды и составители
маршрутов

Рестораны, кафе, выставки,
музеи и т.д.

Сервисы по бронированию
событий и ресторанов

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

B2C

Путешественники

Местные жители

Студенты и школьники

ПРОБЛЕМА

B2B

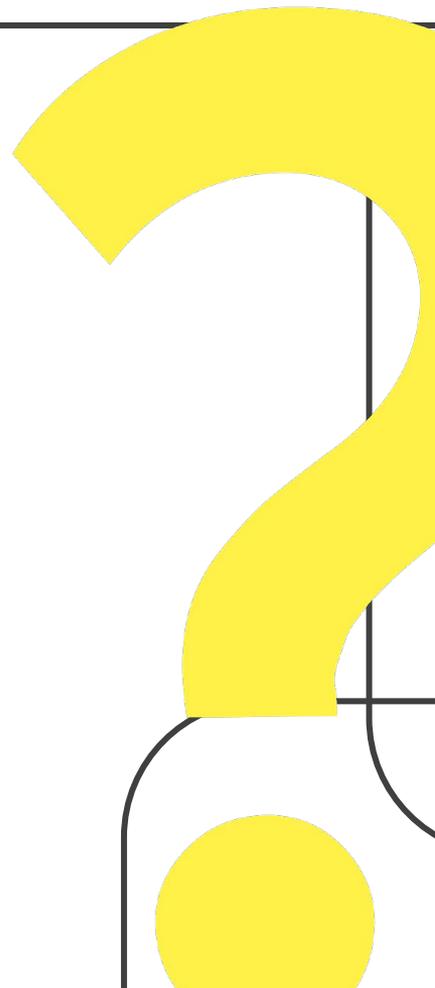
Отели - большая нагрузка на консьерж-службу, много времени тратят на выстраивание маршрутов

Крупный бизнес - нужна тропинка возврата для увеличения лояльности клиентов

Гиды и компании, что составляют маршруты - нет клиентов

Рестораны - нет клиентов

Сервисы бронирования - дополнительный трафик



ПРОБЛЕМА

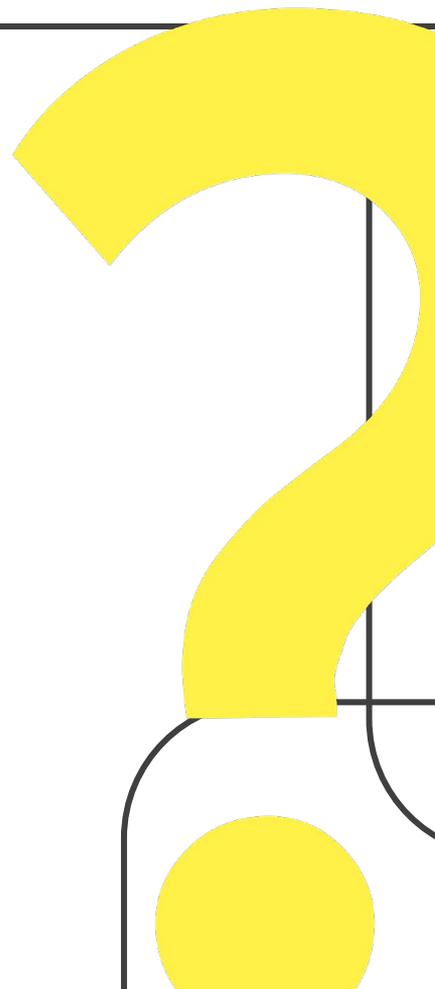
B2C

Нет уникальных маршрутов, все одинаковые

Дорогие маршруты, нет денег

Нет времени

Нет желания проходить с группой



РЕШЕНИЕ

Telegram-бот: удобное бесплатное решение в телефоне любого путешественника

Маршрут для Аэроэкспресса

Задача: трехчасовой маршрут для транзитных пассажиров.

Гид Павел К.: уникальный гид “Тверской район и Патриаршие : по следам Шехтеля и Нирнзее (место отправления Аэроэкспресса в Шереметьево).

Интеграция кофеен Шоколадница и местных кофеен через LeClick

Повышение лояльности

РЕШЕНИЕ

Маршрут для отеля Arium:

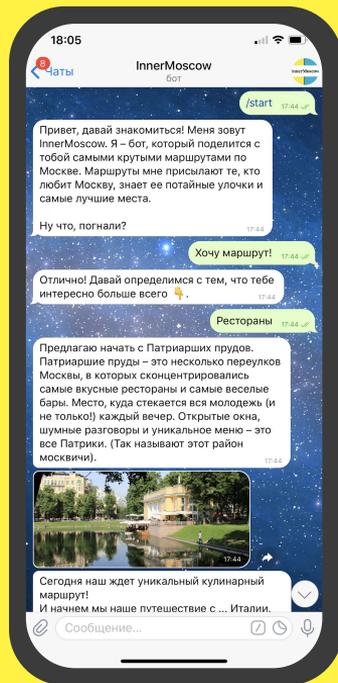
Задача: часовой маршрут для гостей отеля.

Гид Павел К.: уникальный тур “Большая Дмитровка и ее рестораны”.

Интеграция кофеен Шоколадница и местных кофеен через LeClick.

Повышение лояльности + разгрузка консьерж-службы

РЕШЕНИЕ



КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ

Для путешественников
и создателей контента -
бесплатно

Монетизация
крупный бизнес и
развлечения на
маршруте: кино,
рестораны, кафе,
корнеры и др.

**Данные о покупках и
комиссия**
с помощью сервисов
по бронированию типа
LeClick

КОНКУРЕНТЫ

Izi.travel

Аудиоформат. Данные маркетинговых исследований говорят, что будущее все-таки за визуальными форматами.

Различные другие боты

Не предполагают монетизации от партнеров.

Оффлайн-экскурсии

Стоит денег, конкретное время, часто с группой.

ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

На данном этапе
происходит тест MvP

РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ

Было:
идея

Стало: MvP в виде Телеграм-бота

Интеграция LeClick и 15 ресторанов, договоренность с Шоколадницей

Первые три маршрута под запрос: для отеля Arium**** (Б.Дмитровка) и Аэроэкспресс

Первые поставщики контента: отель и гид

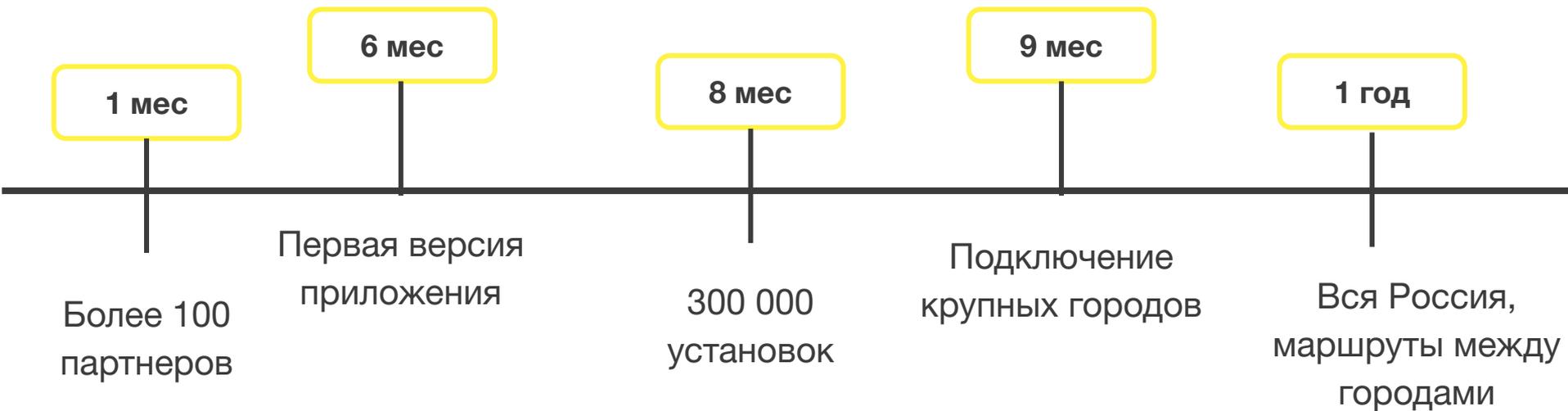
ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

Цель Платформа с балльной системой

Задача Настройка маркетинговых воронок на тестирование бота

Задача Увеличение количества партнеров и поставщиков контента

ПЛАНЫ И ЗАПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ/РЕСУРСЫ



ОЦЕНКА РЫНКА

Всего 19,5 млн. человек (из них 25% иностранных туристов) в 2019 году приезжают в Москву в год

32% — с целью туризма, служебные цели — 57%

33% — доля пользователей виртуальных ассистентов

Средний чек в ресторане: 2500, % от партнеров — 5%

= 257,4 млн. руб. ежегодно

КОМАНДА И КОНТАКТЫ

НАТАЛЬЯ

КУНДЕРА

Project-manager в
LinguaTrip.com

6 лет
диджитал-маркетинга

4 года
создания онлайн-
продуктов

Наталья Кундера



natakundera@gmail.com



+7 (965) 269 72 72



@natakundera

**MOSCOW
TRAVEL**
HIIR

InnerMoscow

КОНТАКТЫ



Наталья Кундера



natakundera@gmail.com



+7 (965) 269 72 72



@natakundera

InnerMoscow