

**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

Музеторий

Facebook в мире музеев


МУЗЕТОРИЙ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Музеторий» – платформа, помогающая музеям стать клиентоориентированными, а посетителям экономить время, за счет:

- персональных рекомендаций;
- индивидуальных маршрутов;
- адаптированного контента;
- оставления лайков и комментариев;
- автоматизация подключения музеев.

ПОСЕТИТЕЛИ ДО “МУЗЕТОРИЯ”



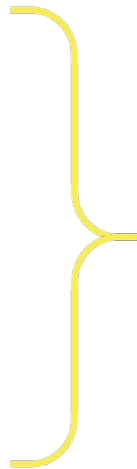
ПОСЕТИТЕЛИ ПОСЛЕ “МУЗЕТОРИЯ”



НАШ ОПЫТ УЧАСТИЯ В TRAVEL.HUB

Перед стартом акселератора было два проекта «Музеторий» и «Чекан»

- Запуск Пилотного тестирования (ноябрь)
- Подключение более 7 музеев
- Создание более 200 видов контента
- Геймификация приложения
- Проведение CustDev
- Изменение ценностей для посетителей
- Техническая отладка платформы для использования на других рынках



- МУЗЕЙНЫЙ РЫНОК МАЛ
- ПОИСК СМЕЖНОГО РЫНКА
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ «МУЗЕТОРИЙ»

ПРОБЛЕМА

Что не хватает посетителям:



Отсутствие персонализации в предоставлении информации (сухая подача информации)



Мало инструментов изучения информации за пределами музея



Отсутствие обратной связи с посетителями



Низкая мобильная интерактивность для выставок



Результаты краудсорсинга Правительства Москвы

- 1409 идей собрано
- 10 видов экскурсий выявлено, которых не хватает посетителям
- 55% нехватка клиентоориентированности
- 11% низкий уровень услуг и сервисов
- [Ссылка на исследование](#)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

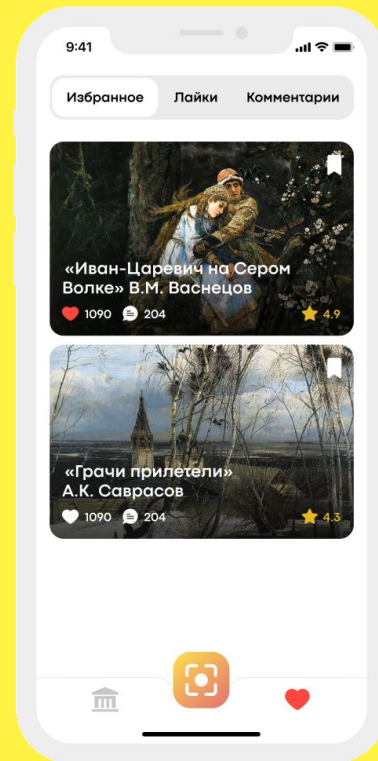
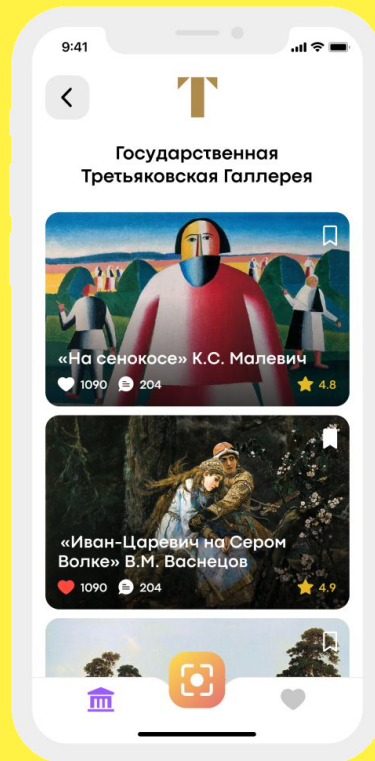
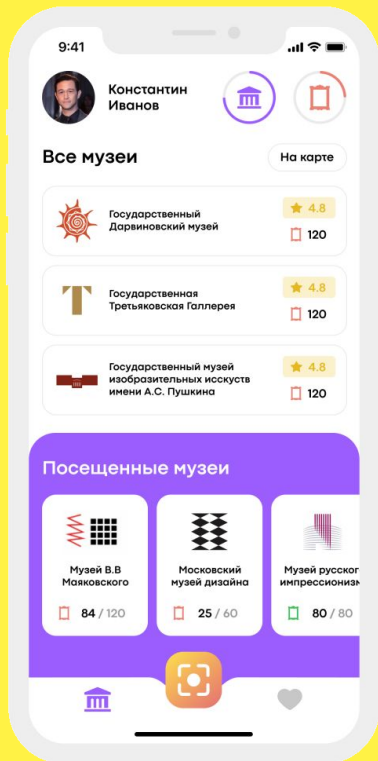


ПОСЕТИТЕЛЬ	ЦЕННОСТЬ	ИНТЕРЕСЫ	ВРЕМЯ
Михаил	Время	Пригласить девушку в музей и интересно провести время	60 минут
Вера Павловна и Платон	Информация, связь поколений	Разговаривать с детьми на одном языке	90 минут
Екатерина	Самовыражение	Выложить лук в инстаграме	60 минут
Семья Медведевых	Время, Мобильность	Узнать Москву и ее музеи за один день	120 минут

РЕШЕНИЕ

ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

1. Анкетирование
2. Рекомендации по музеям
3. Варианты маршрутов
4. Интерактивное взаимодействие
5. Получение персонального контента
6. Социальная коммуникация
7. Соревнование за счет геймификации



КОНКУРЕНТЫ

ARTEFACT

гид с технологией
дополненной реальности

SMARTIFY

изучение мира искусства за
счет ИИ и машинного зрения

izi.TRAVEL

аудиогиды как для музеев,
так и для уличных прогулок

Таблица сравнения функционала приложений

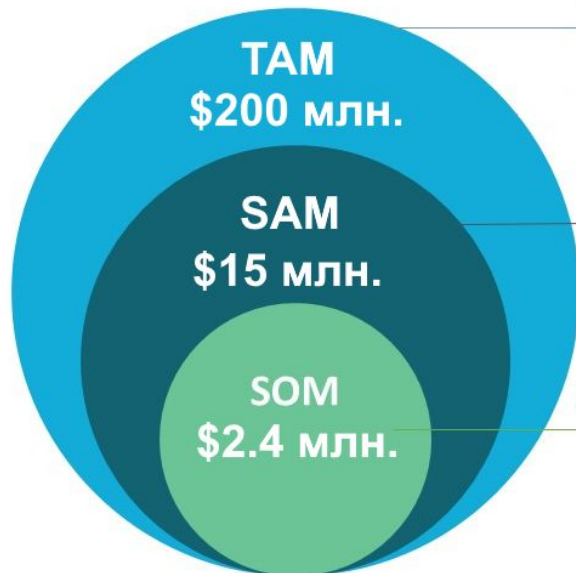
Показатель сравнения	Музеторий	Izi.travel	Артефакт	SmartiFy
Наличие социального профиля	X	-	-	-
Лайки, комментарии	X	X	-	-
Персонализация контента	X	-	-	-
Рейтинг экспоната/музея/посетителя	X	X	X	-
Использование офлайн	X	X	-	X

ОЦЕНКА РЫНКА «МУЗЕТОРИЯ»

Subscribe

ГОДОВАЯ ПОДПИСКА 5\$ + ПРОДАЖА СТОРОННЕГО КОНТЕНТА

1 млрд посетителей в год в мире



154 млн посетителей в год в России

3.2 млн посетителей используют мобильные

3.180.000 \$ - ВЫРУЧКА SMARTIFY (2018)

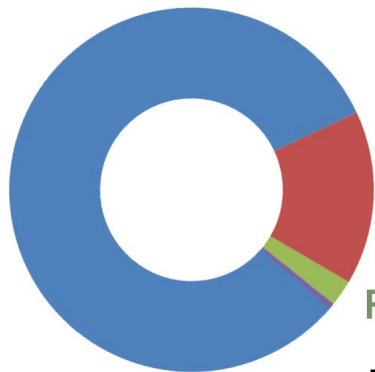
ОЦЕНКА СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАТИСТИКА ЭКОТУРИЗМА

Посетители ООПТ в год

Доход ООПТ

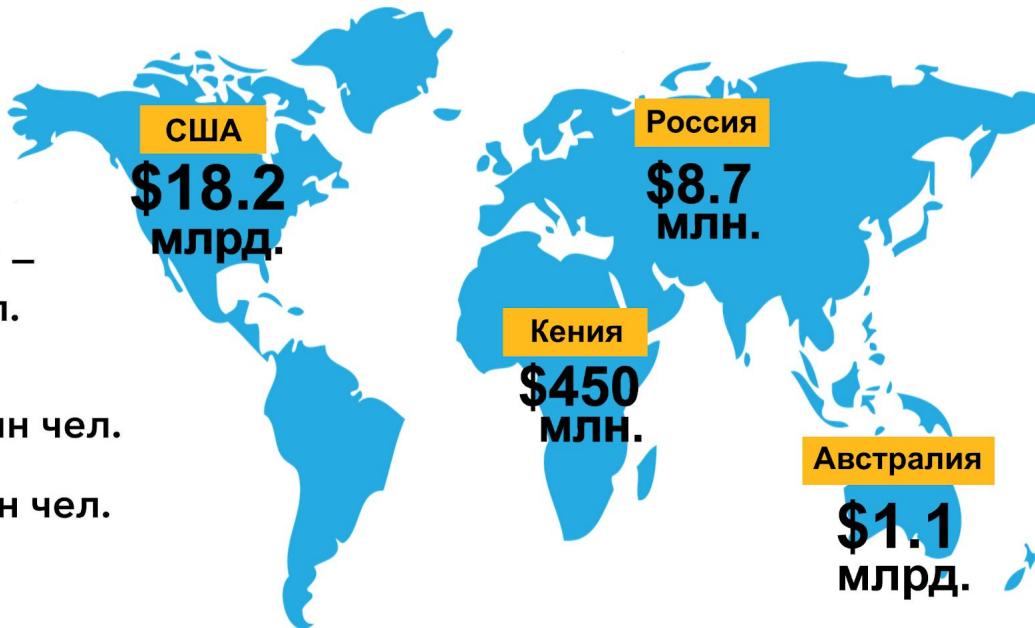
США – 318 млн чел.



Австралия –
60 млн чел.

Россия – 9 млн чел.

Кения – 2 млн чел.



ИЗМЕНЕНИЕ БИЗНЕС МОДЕЛИ

ПЛАТНЫЕ СЕРВИСЫ
РЕКЛАМА



ПЛАТНЫЕ СЕРВИСЫ
РЕКЛАМА



МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНСТВА
БИЛЕТЫ
СУВЕНИРЫ
ФУДКОРД
АРЕНДА



ЧЕКАН



СОЗДАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ
КОНТЕНТ

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

Ноябрь 2020

Тестирование платформы “Музеторий”

Январь 2021

Сбор информации по нац.паркам, анализ и аналитика B2B направления

Март 2021

Создание MVP

Май 2021

Подключение партнеров и тестирование гипотез

ЗАПРОС НА ПАРТНЕРСТВА

Также рассматриваем финансирование!

Что предлагаем

- Обмен аудиториями
- Рекламные возможности
- Медиа коллаборации
- Траффик

Что ищем

- Информационную поддержку
- Маркетинг
- Траффик
- Человеческие ресурсы

Кого ищем

- Туристические фирмы
- Отели, гостиницы
- Билетные сервисы
- Поставщиков контента

С удовольствием пройдем Акселератор с новым продуктом “Чекан”.

КОМАНДА



АНДРЕЙ ПОПОВ

руководитель проекта,
основатель компании «Открытые
технологии», выпускник МВА
РАНХиГС «Управление
организацией»



НАТАЛЬЯ ВОРОПАЕВА

менеджер проекта, образование
высшее, руководила созданием
первого в России B2B
краудфандингового портала



АНДРЕЙ УНГЕР

full-stack разработчик,
образование высшее,
реализовал первый в России
проект по персонализации
посетителей для outdoor

КОНТАКТЫ

www.opentechnology.pro

www.musetory.ru



**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

Андрей Попов



popov@opentechnology.pro
hello@musetory.ru



8 (999) 524-50-77
8 (495) 789-92-35