

**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

ZENZA

Агрегатор оффлайн событий



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Сервис который собирает события из открытых и неструктурированных источников (чаты, соц. сети);
2. Структурирует собранные события (например: скидки, для семьи);
3. Позволяет их искать по интересам и геолокации;
4. Основная ценность (гипотеза): повышение retention на сайтах, сервисах;

Типичный кейс:

1. Добавлять рекомендации при покупке билета/путевки/любого другого визита

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Путешественники, командировочные;

Любители скидок;

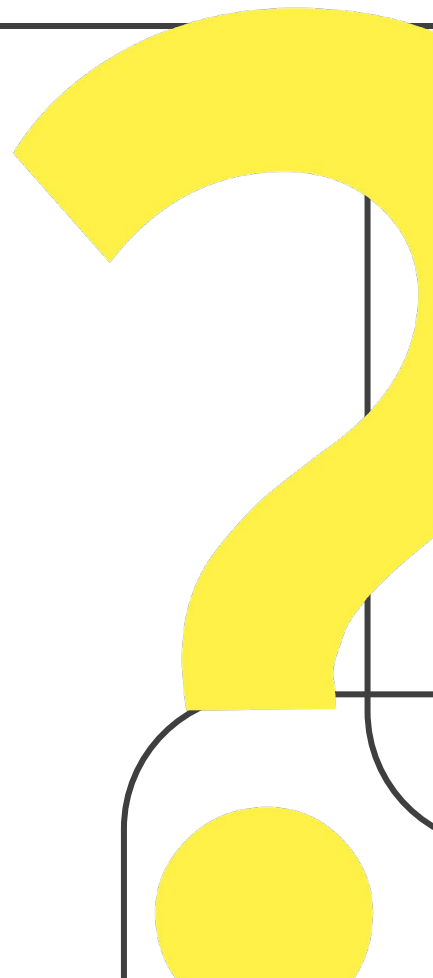
Тем, кому интересны события недалеко от них;

ПРОБЛЕМА

B2B клиентов (партнеров)

Проблема: расширение информационных услуг сервисов, чтобы увеличить количество лояльных клиентов, расширить количество услуг

В перспективе оказывать рекламные услуги



РЕШЕНИЕ

1

Данные об offline
событиях в одном месте

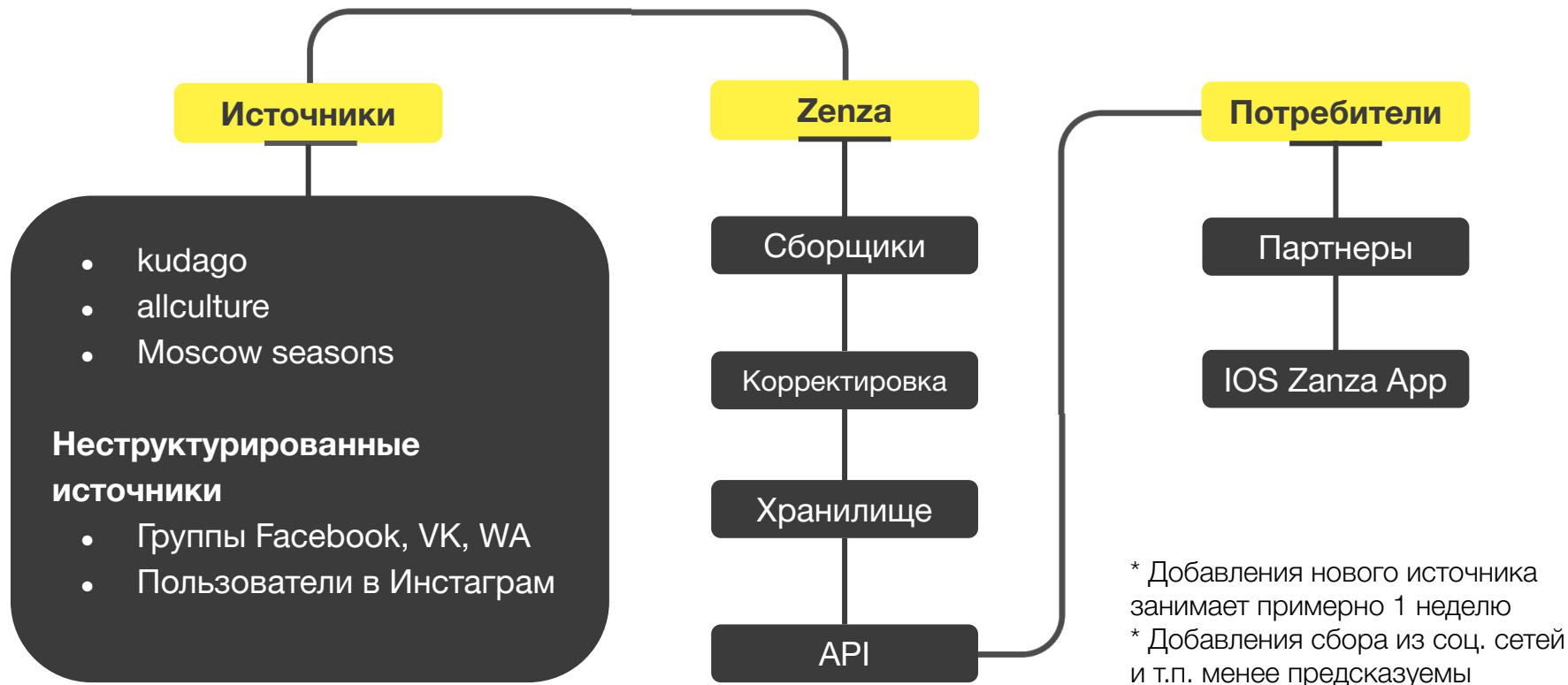
2

API для интеграции с
Тревел Сервисами, Чат-
ботами и т.п. (т.е. с
партнерами)

3

Custom Dev для
партнеров. Можем
собирать больше, можем
дорабатывать
возможности

КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ



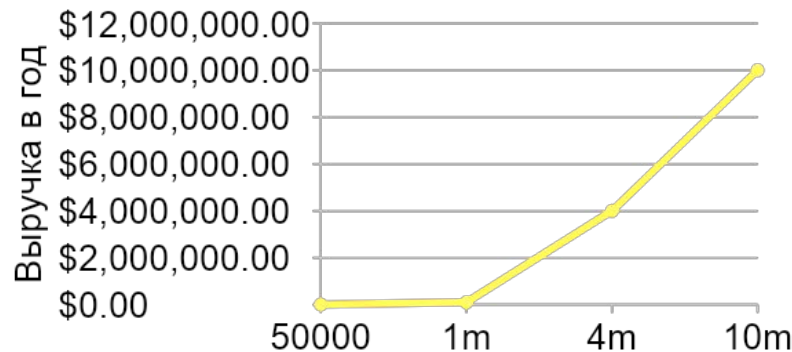
ОЦЕНКА РЫНКА

Схемы монетизации

добавлять рекламу в выдачу (с учетом интересов и геолокации)

заказная разработка для партнеров (оценить сложно)

Количество просмотров рассчитано *Google Ads



КОНКУРЕНТЫ

Поисковики и производные

Чаты

Группы в социальных сетях

Основное преимущество: все
offline события только у нас

ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

**февраль
2020**

закрытая бета и
запуск и запуск
тестирования
механики



500

в среднем событий в
неделю из соц.
сетей/чатов

10 000

в среднем событий в
неделю из публичных
источников

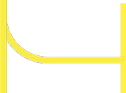
700

уникальных событий в
неделю **сейчас**

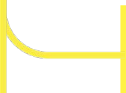
**август
2020**

проработка
первых пилотов
с партнерами

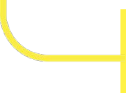
РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ



Запустили проработку пилотов с 1 популярным чат-ботом (аудитория **20 000** человек)



Идея с консержами



Запустили проработку пилота с двумя крупными компаниями-участниками

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

Цель

потеснить конкурентов за счет контента и более удобного поиска, используя интеграции с партнерами

Контент

Улучшения контента, подключение новых источников данных Q3 - Q4 2020:

1. Найти партнеров для Custom Dev
2. Найти партнеров для интеграции

Сервис

Рекомендательный сервис Q4 2020:

1. Сбор и классификация отзывов по offline услуг
2. Создания API для интеграции п.1.

ЗАПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ

Партнеры

кто поможет улучшить сервис
и поможет ему начать
монетизироваться и
развиваться (доработки,
интеграция)

Инвесторы

но большой потребности в
инвестициях нет, проект в
самом начале пути

**Маркетологи /
Продуктологи**

кто помог бы улучшить сервис
для партнеров

КОМАНДА



РОМАН ЦЫСИК

Техника
Предприниматель,
ex. Mail.Ru Group,
ИТ Консультант



ВАСИЛИЙ СОШНИКОВ

Техника
Руководитель R&D, Wangsu Science &
Technology (USA),
ИТ Консультант

КОНТАКТЫ

MOSCOW
TRAVEL
HUB



@vasiliy.soshnikov

Демо приложение (iOS)



Василий Сошников



vasiliy.soshnikov@gmail.com



8 (926) 194-54-38

