

**MOSCOW  
TRAVEL  
HUB**

# Enjoy Art & Save Time

Новый подход к использованию  
музейных данных для реализации  
туристического потенциала города



ENJOY ART & SAVE TIME

# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Мы создаем платформу **Enjoy Art & Save Time**, которая позволит:

## Музеям

- лучше понимать своих посетителей: их привычки и интересы;
- прогнозировать популярность выставок;
- планировать загрузку персонала.

## Туристам

- Строить персонализированные туристические маршруты по городу;
- Выбирать оптимальное время посещения с учетом загруженности достопримечательностей;
- Быть подготовленными к походу в музеи благодаря образовательному контенту.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



## Руководство музея

В течение 5 лет курирую выставки в музее;

запускаю маркетинговые инициативы вместе PR отделом;

выстраиваю стратегию развития музея



## Турист

Люблю путешествовать по России, планировать поездки заранее

предпочитаю активный отдых, посещаю музеи в разных городах;

интересуюсь культурой и приучаю детей к ней

**MOSCOW  
TRAVEL  
HUB**

**Музеи**



ENJOY ART & SAVE TIME

# ПРОБЛЕМА

## Проблема №1

Отсутствуют аналитические инструменты, хотя есть желание принимать решения на основе данных

## Проблема №2

Не знают об интересах и привычках посетителей, если они не «Друзья музея»

## Проблема №3

Не знают, как выбрать пространство для выставки, чтобы она соответствовала количеству посетителей

## Проблема №4

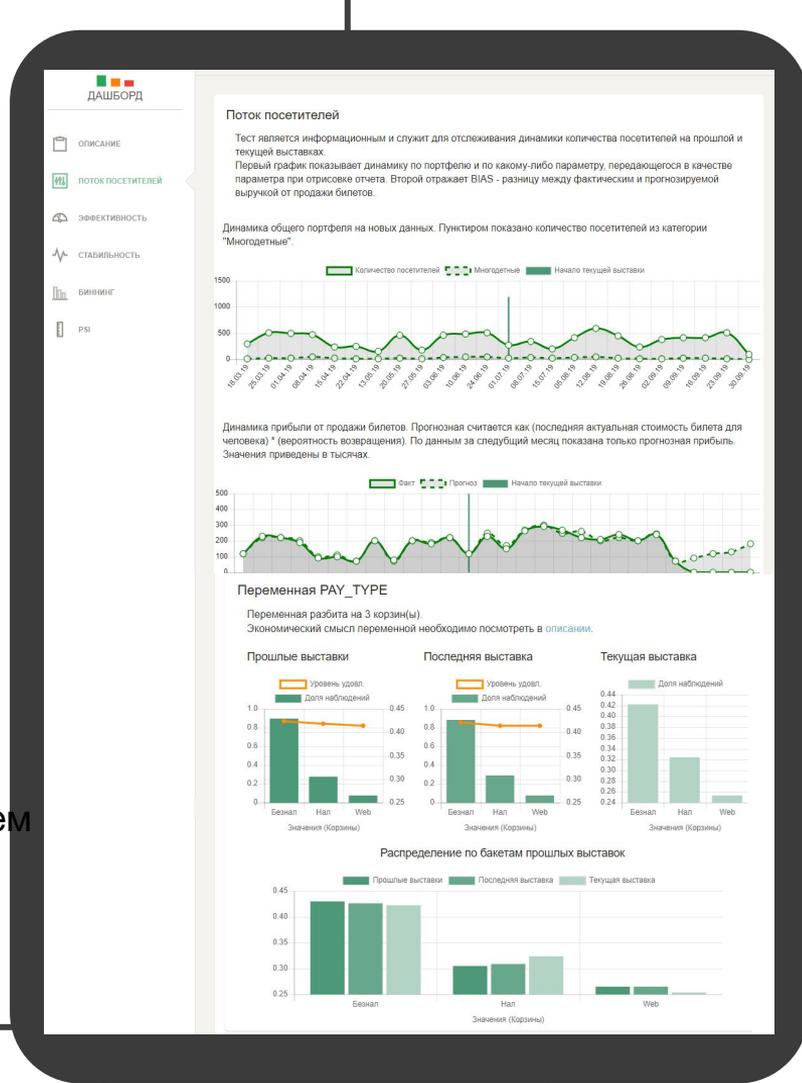
Не знают, что думают посетители о выставках



# РЕШЕНИЕ

## Функционал АНАЛИТИЧЕСКОГО ДАШБОРДА

- детальная аналитика по посещениям (в разрезах выставок и сегментов посетителей)
- прогнозы загруженности музея по дням
- исследование лояльной аудитории
- выявление возможных операционных проблем



# ОЦЕНКА МИРОВОГО РЫНКА

Потенциальный рынок **55 000 музеев**

Достижимый рынок **21 000 музеев**

Целевой рынок **7 000 музеев**



# КОНКУРЕНТЫ

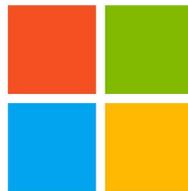
## РОССИЯ



**МИНИСТЕРСТВО  
КУЛЬТУРЫ**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ  
МУЗЕЕВ**

## МИР



**MICROSOFT  
CULTURE**



**CUSEUM**

занимается разработкой  
приложений, платформ  
для музеев

# ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА (ПРОГНОЗ НА ГОД)

**3**

подключенных  
туристических  
направления



**50**

подключенных музеев

**10 000**

новых привлеченных  
пользователей приложения  
(конверсия из посетителей  
музея в пользователи E&S)

Планируемые годовые  
показатели после запуска  
приложения для туристов  
и формирования  
аналитического дашборда

**MOSCOW  
TRAVEL  
HUB**

**Туристы**



ENJOY ART & SAVE TIME

# ПРОБЛЕМА

## **Проблема №1**

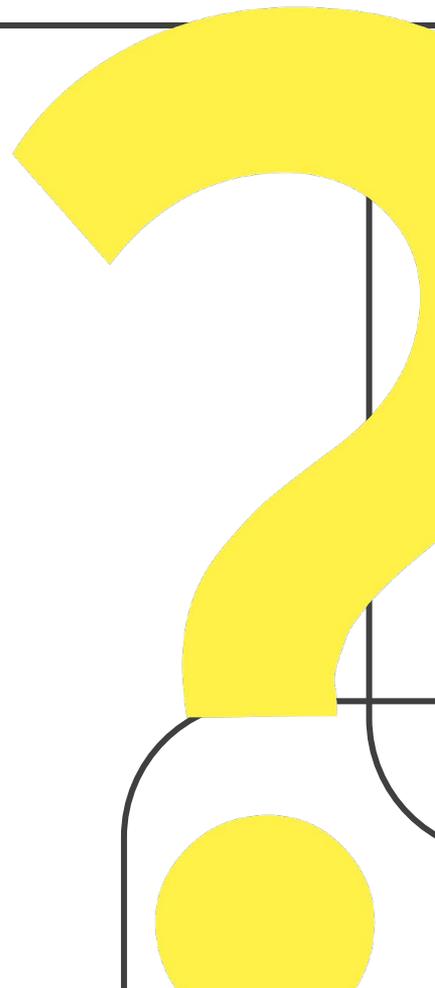
Необходимость стоять в очереди и толпы людей – самая популярная проблема в путешествиях

## **Проблема №2**

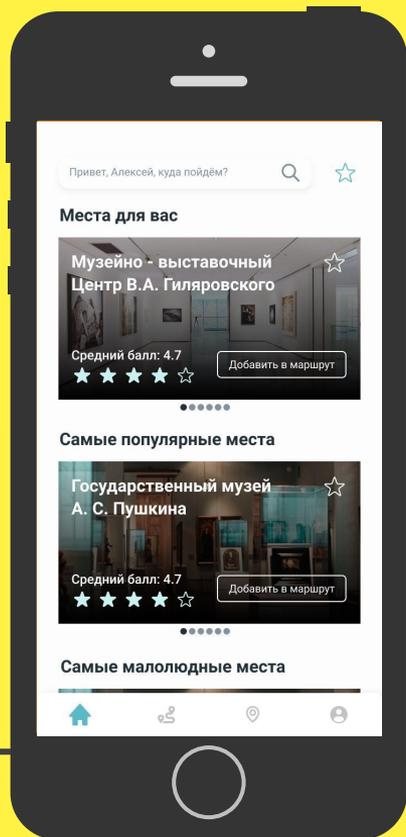
При составлении маршрута приходится опираться на отзывы людей, чьи интересы могут не совпадать с моими

## **Проблема №3**

Слабая подготовка к посещению туристического места не дает полностью насладиться опытом



# РЕШЕНИЕ

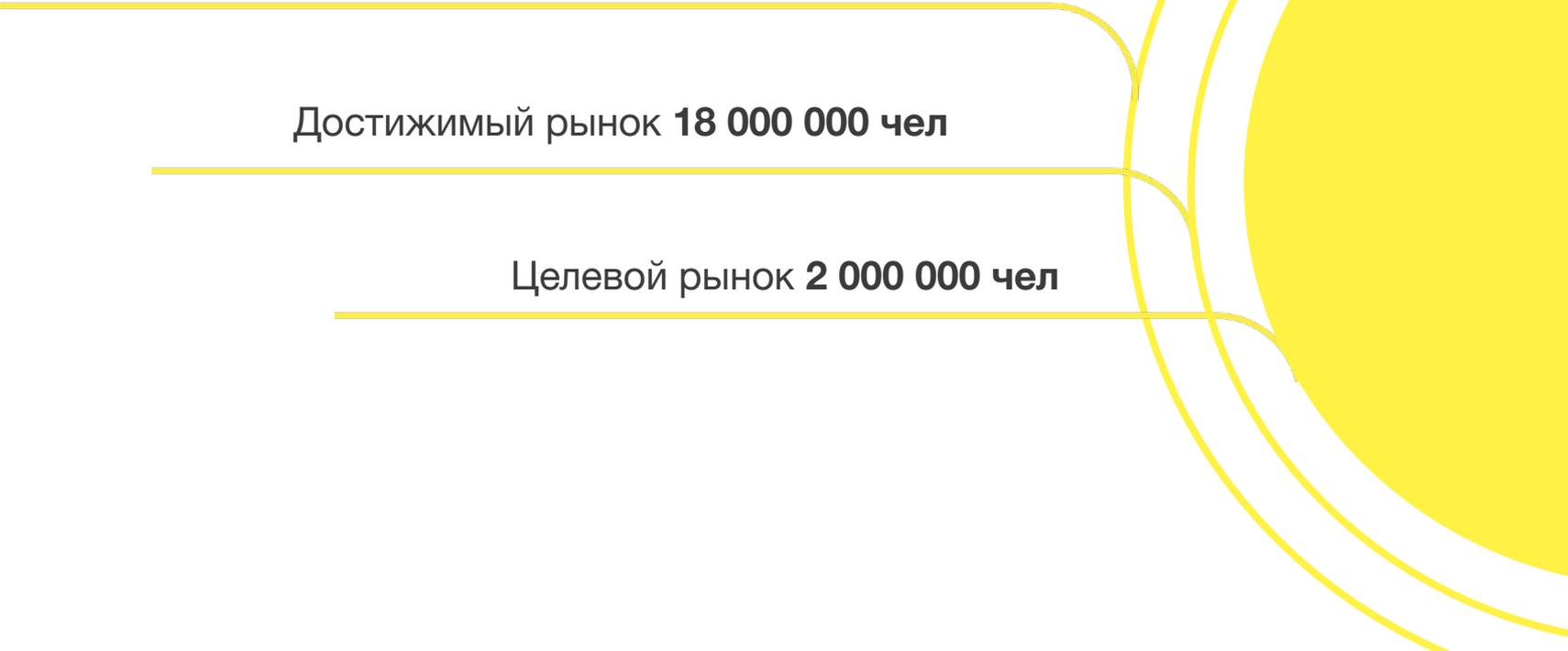


## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

- ✓ Сформировать список ключевых объектов на основе мест, выбранных пользователем и рекомендательной системой
- ✓ Порекомендовать места вокруг на основе гео-локации пользователя
- ✓ Составить почасовое расписание на необходимое количество дней в зависимости от загруженности объектов
- ✓ Предоставить образовательный контент о выставке для лучшего восприятия

# ОЦЕНКА МИРОВОГО РЫНКА

Потенциальный рынок **620 000 000 чел**



The diagram consists of three horizontal yellow lines of decreasing length from top to bottom, each ending in a curved line that points towards a large yellow circle on the right side of the slide. The text labels are positioned to the left of these lines.

Достижимый рынок **18 000 000 чел**

Целевой рынок **2 000 000 чел**

# ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА (ПРОГНОЗ НА ГОД)

**41**

подключенных отелей  
и кафе



**700 000**

ожидаемый доход  
на конец 2021 года

**25 000**

новых пользователей

**60 000**

суммарная аудитория в  
социальных сетях Instagram,  
Facebook (количество  
уникальных пользователей)

Планируемые годовые  
показатели после запуска  
приложения  
для туристов и формирования  
аналитического дашборда



ENJOY ART & SAVE TIME

**MOSCOW  
TRAVEL  
HUB**

**Платформа**

# КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ



# РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ

Мы собрали команду из **10 потрясающих профессионалов:**  
дизайнеры, разработчики, дата-саентисты

Мы нашли 2 партнеров, которые подтвердили участие в пилотировании: **Музей Москвы и СафМар**

От идеи до MVP приложения и дашборда прошло всего **2 месяца**

Провели более **100 часов** в командных жарких спорах

# ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

## МУЗЕИ

## ТУРИСТЫ

**1 месяц**

- Пропилотировать дашборд
- Подключить 5 музеев
- Добавить систему опросов

- Запустить приложение в Google Play
- Запустить рекламу
- Усовершенствовать рекомендательную систему

**6 месяцев**

- 1-ая совместная программа лояльности с московским музеем
- Заключить сотрудничество с достопримечательностями Крыма

- Добавить образовательный контент
- Запустить приложение в Крыму

**12 месяцев**

- Персонализируем аналитику под группы музеев
- Настроить алгоритм привлечения посетителей в музеи

- Добавить платный контент

# ЗАПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ

3 месяца

На начальном этапе необходимо вложение в размере 3 500 000 руб на данные ОФД и продвижение

1 год

В перспективе года нам нужны ресурсы на оплату труда команды, на маркетинговые активности и инфраструктуру

2 года

Полная окупаемость проекта, с учетом добавления исторических данных от музеев

# КОМАНДА



**ИНЕССА**

**ТРЕГУБОВА**

Geo Data Analyst



**МАРИЯ**

**ГЕРАСИМОВА**

Product Owner



**ИЛЬЯ**

**ШИРОКИХ**

Data Scientist

**ЮЛИЯ  
АЛЕКСАНДР  
РОМАН  
ДАРЬЯ  
ДМИТРИЙ  
НАТАЛЬЯ  
ТИМОФЕЙ**

# КОНТАКТЫ



**Мария Герасимова**



[mgerasimova95@gmail.com](mailto:mgerasimova95@gmail.com)



8 (926) 434-53-40

**Инесса Трегубова**



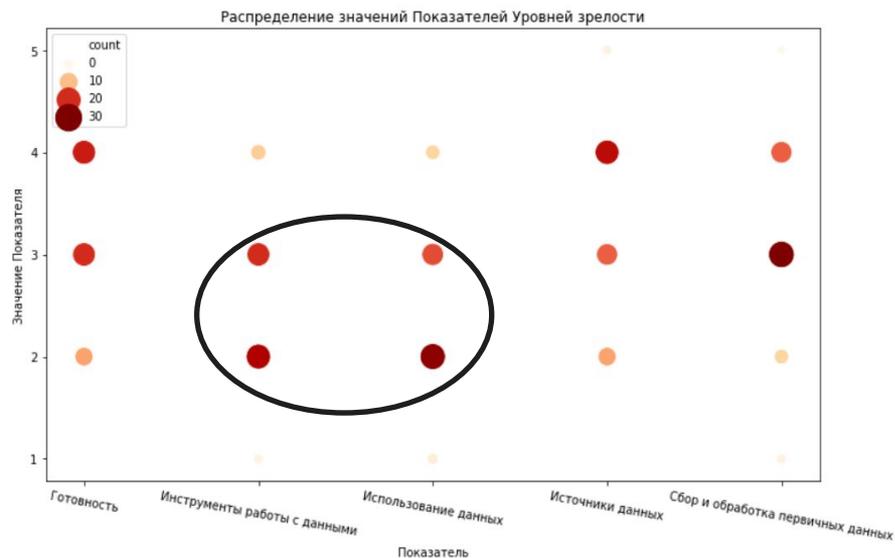
[tregub26@mail.ru](mailto:tregub26@mail.ru)



8 (915) 404-36-03

# ПРОБЛЕМА

## ЧТО ГОВОРЯТ ЦИФРЫ



## ЧТО ГОВОРЯТ МУЗЕИ

«Мы бы хотели собирать мнения посетителей о выставках. Сейчас такого инструмента нет»  
- **Музей Москвы**

«Ценность Big Data для музея, мы видим, в рекомендациях, персонализации, конверсии – в этот момент можно предлагать более таргетированный контент»  
- **ГМИИ им.Пушкина**

# КОНКУРЕНТЫ

**Guides4Art**

**Redigo**

**PROгулки –  
Туристические маршруты**

**Маршрутер**