

**MOSCOW
TRAVEL
HUB**

AccessTravels

Инклюзивная для всех
туристическая, информационная
платформа



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Веб платформа **AccessTravels**, помогает людям с инвалидностью и пожилым по всему миру свободно путешествовать, предоставляя информацию о проверенных и доступных турпродуктах и локациях.

Это достигается путем создания веб приложения, позволяющего эффективный сбор информации и облегчающего, и ускоряющего процесс заказа услуг, экономя **до двух, трех недель времени клиента и бизнеса.**



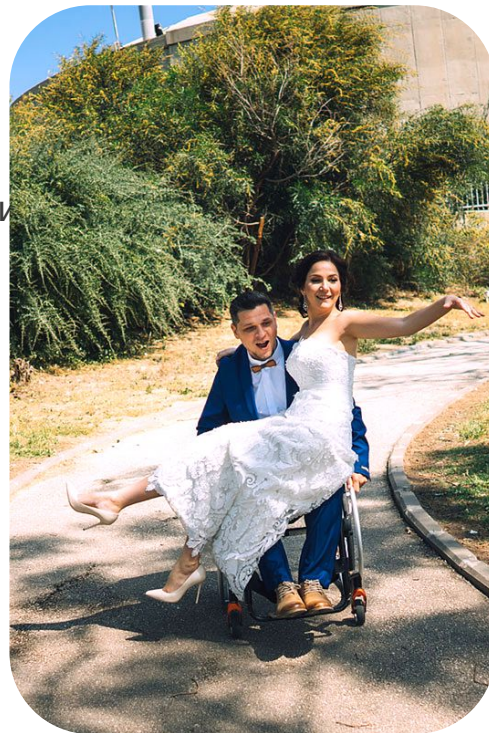
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Дамир, 42 года

Колясочник имеющий проблему в передвижении. При этом любит путешествовать и мечтает посетить Москву как город в котором родилась его жена

Проживает в Израиле , родом из бывшего СССР ,имеет накопления и высокий уровень дохода, пенсию , работает

С другой стороны компания Букинг - желающая предоставить услугу Дамиру и не имеющая достоверной информации о доступности отеля и достопримечательностей в Москве



ПРОБЛЕМА

Проблема №1 Невозможность свободного передвижения вследствие барьеров и отсутствия информации о доступном для людей с инвалидностью и пожилых туризме и доступной среде собранной в одном источнике!

Проблема №2 68% людей с инвалидностью и пожилых путешествуют менее 1 раза в году, а 13% никогда не путешествовали из-за страха, что они не смогут чувствовать себя наравне с обычными людьми путешествующими 4 раза в год.



РЕШЕНИЕ

ПРОБЛЕМА 1

1. Умный алгоритм проверки отелей, музеев

2. инновационная система заказов

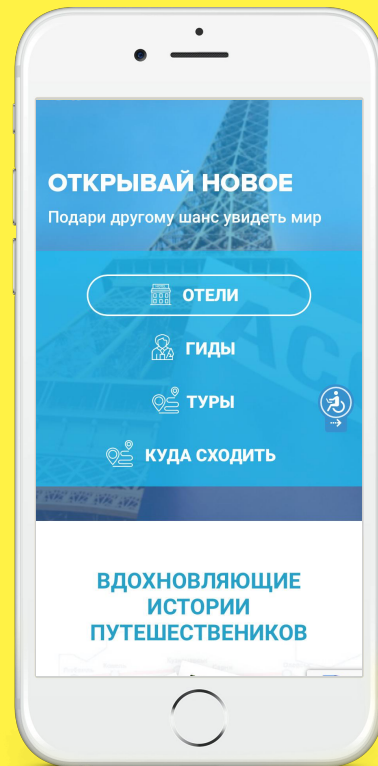
3. Система мини-сайтов сообществ городов

ПРОБЛЕМА 2

1. Местные гиды и Волонтеры

2. Форум инклюзивного туризма

3. Истории успеха и трэвел блоги



КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ



КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ

Бизнес модель

2.B2B - Продажа контента о доступной среде букинг сервисам

1.B2C - Букинг отелей и тур услуг для конечных клиентов

amadeus



ОЦЕНКА РЫНКА



11% общего рынка туризма и 59 млрд \$

Потенциальный рынок - сектор инклюзивного туризма

19.6 млрд \$

Достижимый рынок

588 миллионов \$

Целевой рынок - Европа и Россия

ПРЯМЫЕ КОНКУРЕНТЫ



ООО «Travaxy»

Действует в США и Израиле

Преимущества:

- 1 миллион \$ инвестиций
- Система заказов полетов



ООО «Handiscover»

Действует в Швеции

Преимущества:

- Дольше всех на рынке
- 3.5 миллионов евро инвестиции



ООО «AccessibleGo»

Преимущества:

- Внутренний туризм в США и родная культура
- Большой опыт в создании стартапов и обширные инвестиции

ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА



15%

в месяц рост
комьюнити в пред
коронавирусный
период



7 500

суммарная аудитория в
социальных сетях Вконтакте,
Instagram, Facebook
(количество уникальных
пользователей)

РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ

Мы создали и запустили в продажу электронный альманах с десятками продаж за последние дни

Проверили множество гипотез и нашли нужное стратегическое направление

Научились правильно вести переговоры с крупными b2b клиентами

Внедрили vr технологии для проверки доступной среды



ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

1 месяц

Поиск и подписание договора с двумя крупными, корпоративными клиентами , соглашения с муниципалитетами двух городов

6 месяцев

Разработка АПИ контента о доступной среде ,выход на окупаемость расходов - 10000\$ в месяц

12 месяцев

25 новых направлений, 10 корпоративных клиентов, аудитория в социальных сетях 15 000 чел, сбор информации по Восточной Европе

ЗАПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ

3 месяца

Самофинансируемый проект развивающий продукт в поиске крупных клиентов, нежели инвестиций

1 год

В перспективе стабилизации туризма после кризиса **250000\$** за 10% от компании

3 года

Прибыльность в размере **50000\$** в месяц с быстрым масштабированием

1 млн \$ и экзит в размере

20 млн \$ спустя 2 года

КОМАНДА



Алексей Бычков

СТО, Разработчик и
Архитектор ПО
Стратегическое
мышление



Николай Лавринович

Разработчик ПО, Опыт в
интеграции **АПИ** ведущих
тур технологий



Валентина Ященко

CRM менеджер
Опыт с b2b и данными,
контент



Дамир Миллер

CEO, тур агент
Разработка ПО и
управление

КОНТАКТЫ

MOSCOW
TRAVEL
HUB

Дамир Миллер



accesstravelsorg@gmail.com



[+\(972\)542128323](tel:+(972)542128323)

www.accesstravel.com



<https://www.facebook.com/groups/404760793352841/>



[@accesstravelcom](https://www.instagram.com/accesstravelcom)



<https://vk.com/public163916175>

