



**БЛОГЕРЫ.
ПРОДАТЬ ВСЕ И ДАЖЕ
БОЛЬШЕ**

www.perfluence.net

Influencer Marketing

INFLUENCER

Тот, кто оказывает влияние

Человек, который вдохновляет или направляет действия других.

Обладает собственным медиа-ресурсом.

INFLUENCER CEO

Аудитория в 38 млн. человек и
проблемы с Комиссией ЦБ США
из-за твиттов или подкастов.



MARKETING

Маркетинг — вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.¹

Источник: Kotler, P. (2012). Kotler on marketing. Simon and Schuster.

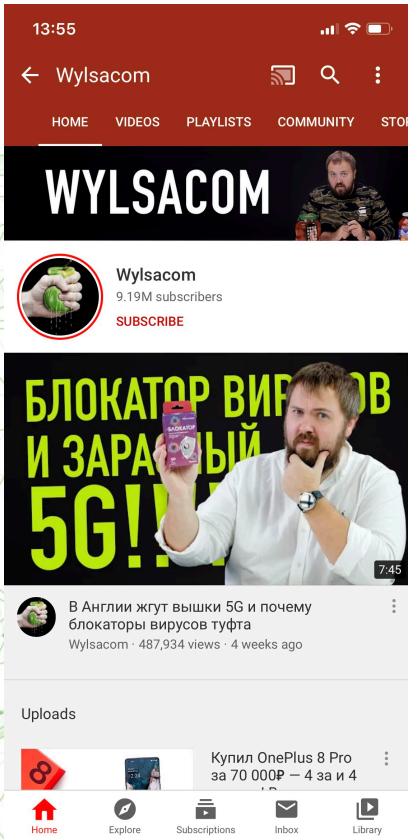
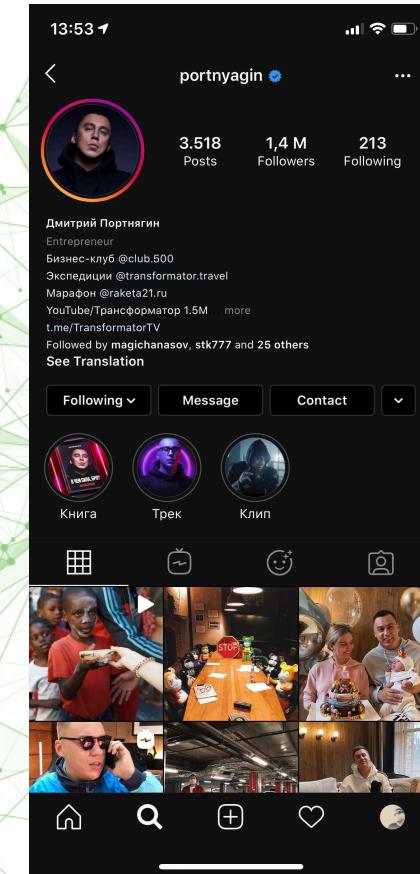
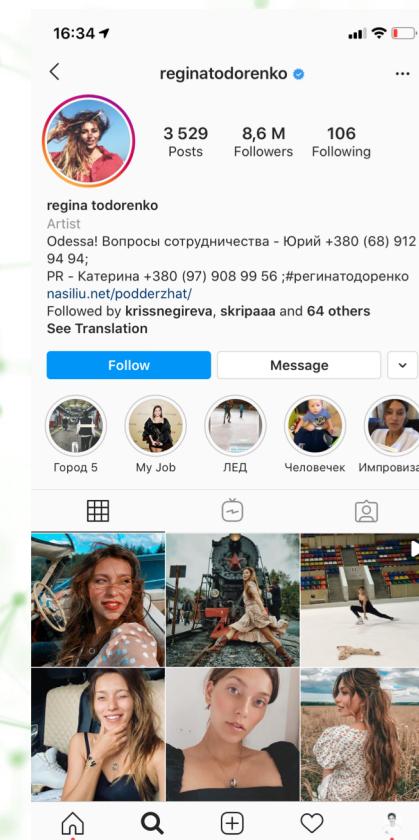
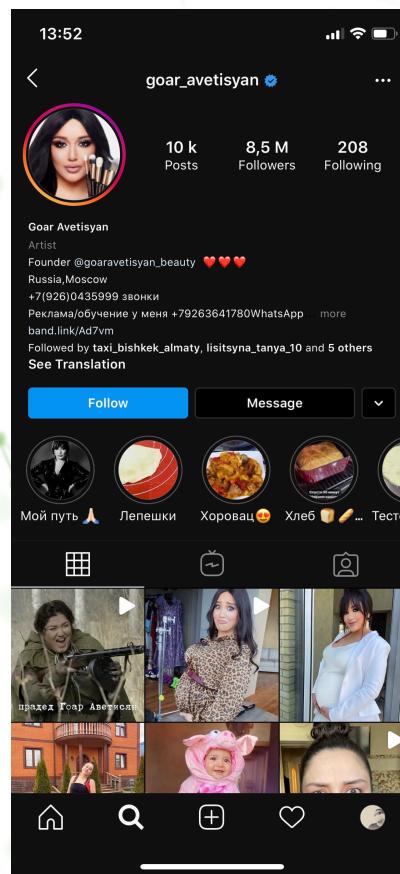
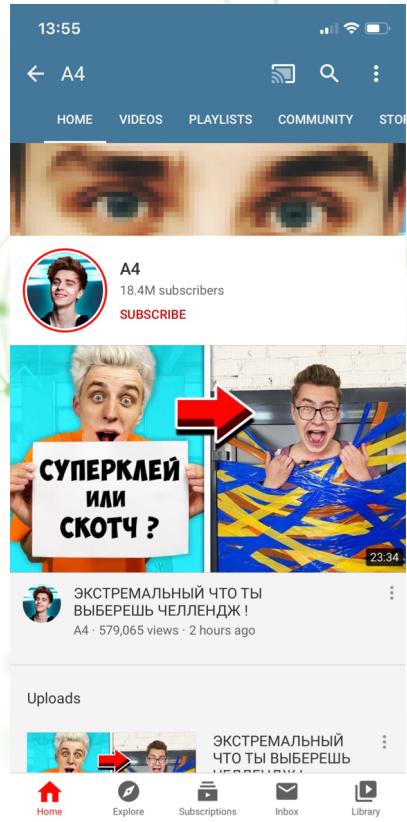
INFLUENCER MARKETING

Использование медиа-ресурса людей, обладающих авторитетом и социальным капиталом как точки контакта с потребителями в целях продвижения продуктов или услуг компании.

Источник: Kotler, P. (2012). Kotler on marketing. Simon and Schuster.

INFLUENCER MARKETING

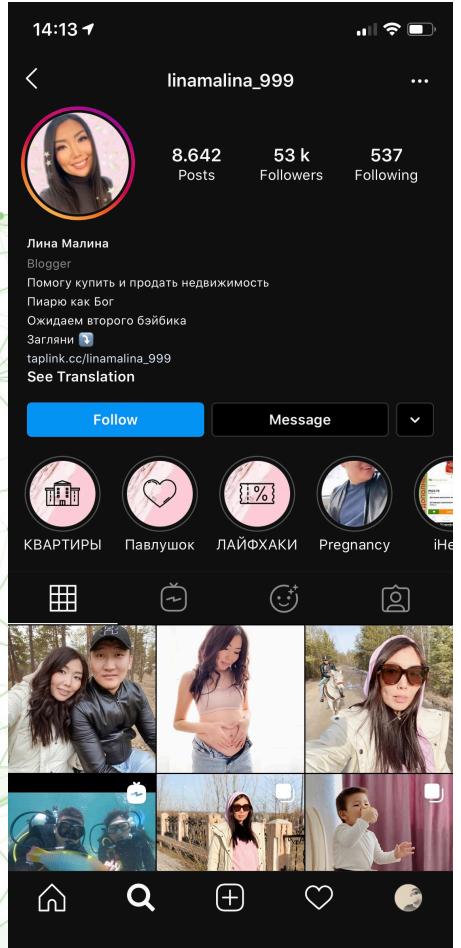
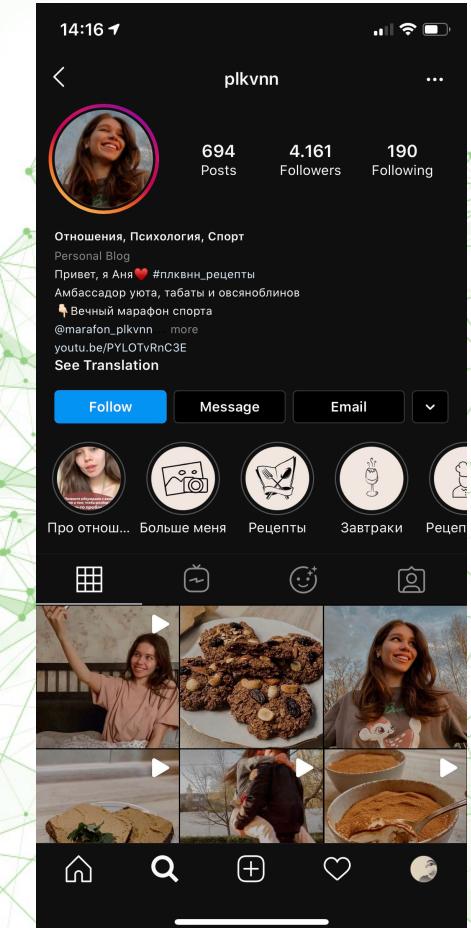
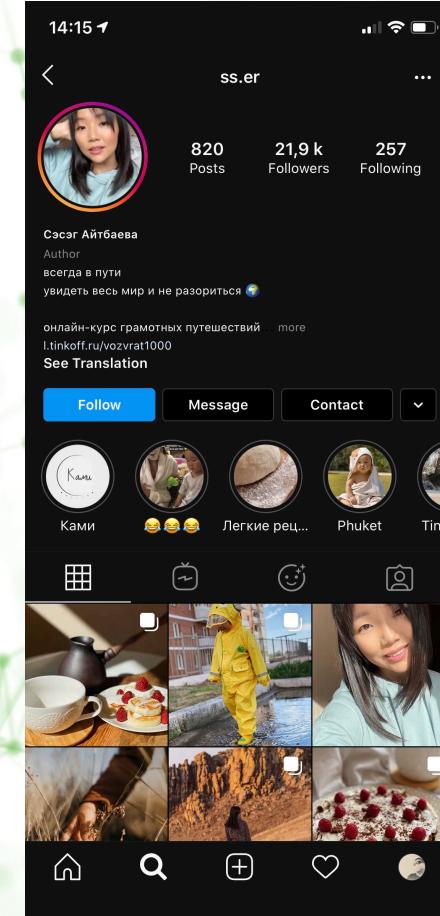
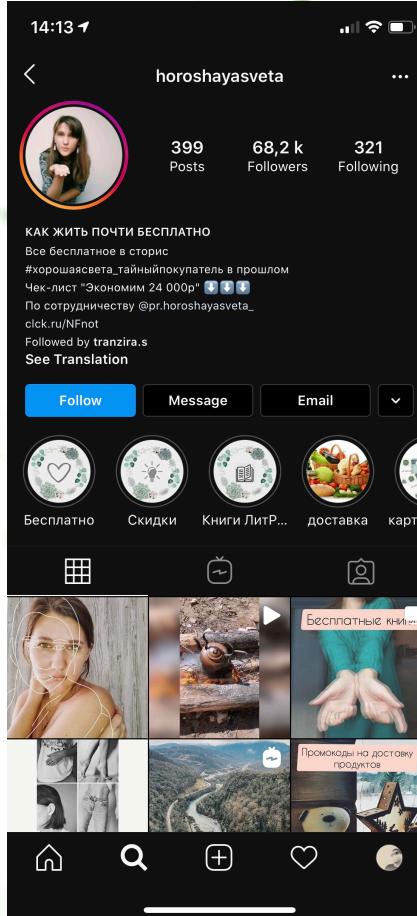
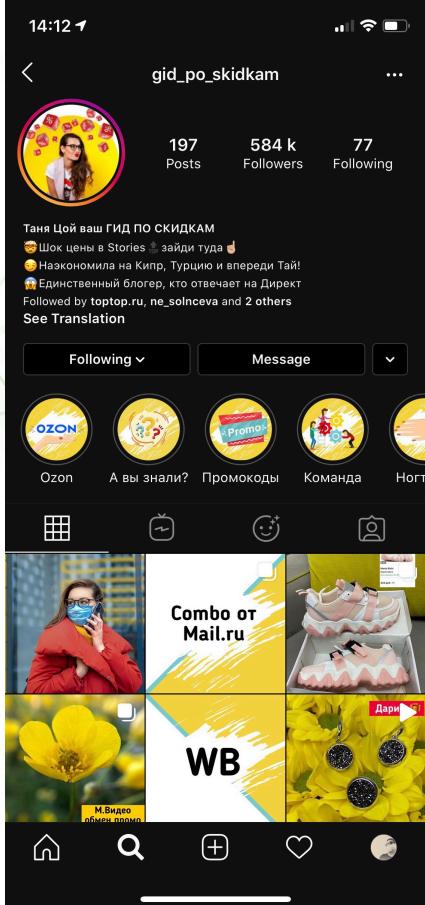
Кому отдавали бюджеты буквально 1,5-2 года назад



INFLUENCER MARKETING

perfluenc^e
PERFORMANCE & INFLUENCE MARKETING
COMBINED

Блогеры сегодня



Основные игроки

КАРТА РЫНКА



Сервисы аналитики

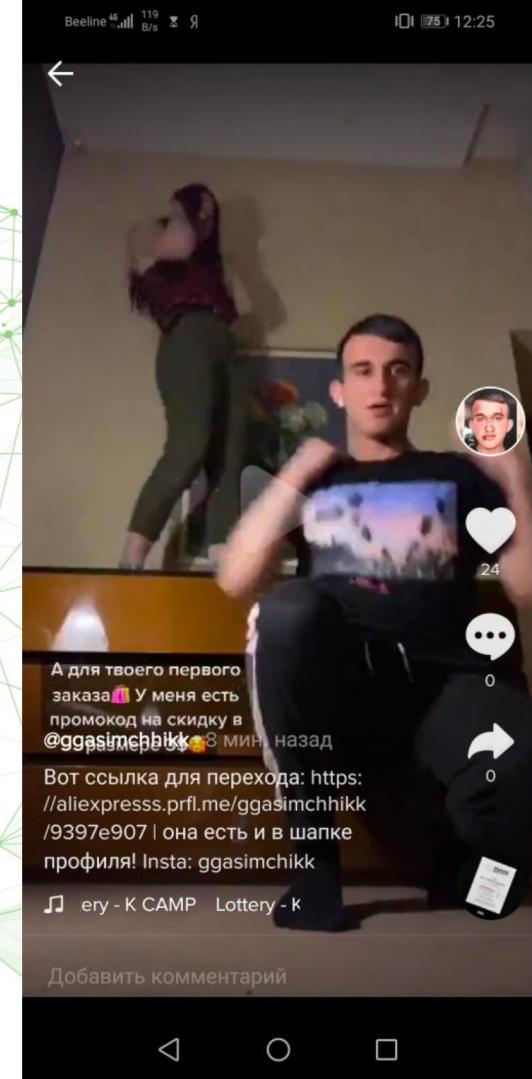
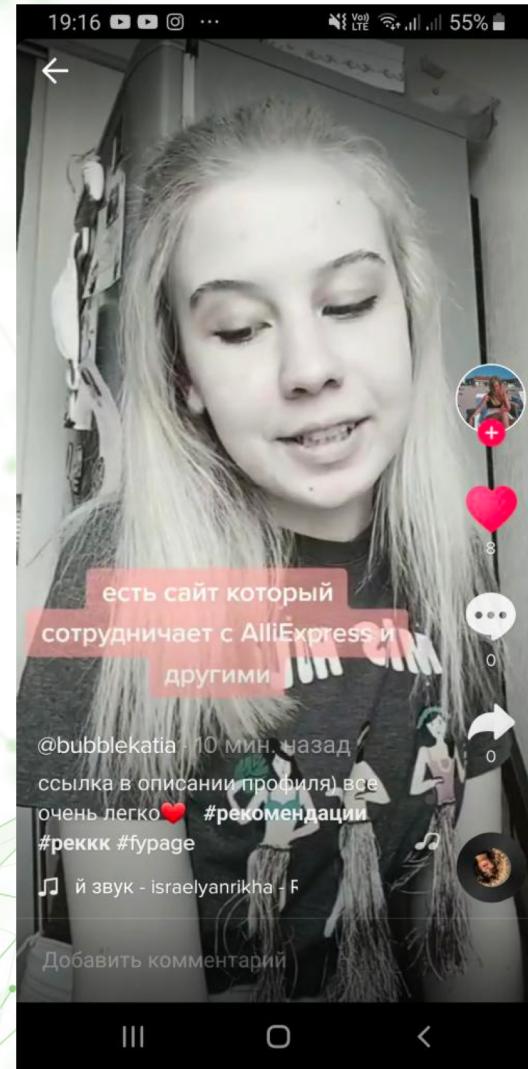
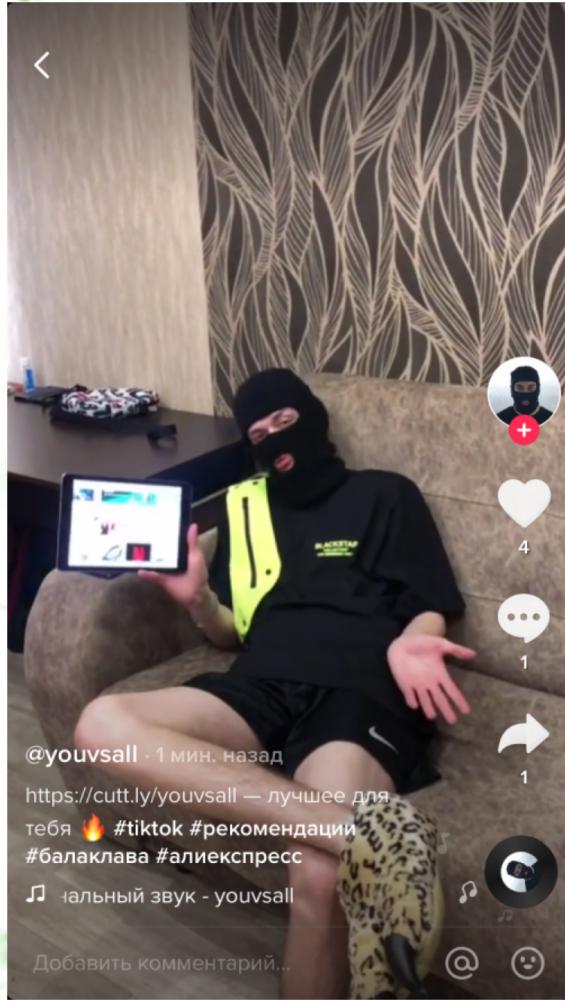
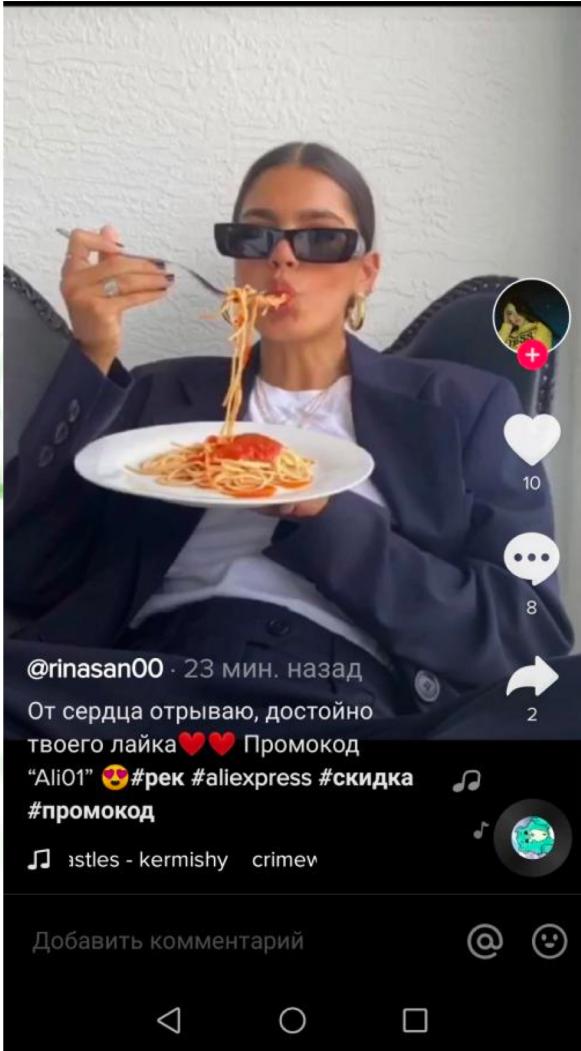
Что анализировать:

- GEO
- Fake followers
- Mutual mass-following
- Are comments real or bought?
- Engagement Rate
- GEO of followers
- We read comments



Yoloco

Случился TikTok



Случился TikTok

- 2 млрд установок
- Около 1 млрд active users
- Самое устанавливаемое приложение в мире в Q1 2020
- Покорили молодежь: 41% пользователей от 18 до 24 лет
- 52 минуты в день проводят в среднем в TikTok (практически столько же, сколько в Insta, FB)
- Правительство США запретило TikTok
- Демонстрация талантов

Perfluence Marketing

Составление брифа

Бренд / Продукт

Цель кампании и задачи

Целевая аудитория (ГЕО, по ценообразованию, платежеспособности, интересам и увлечениям)

Узнаваемость бренда

УТП продукта/сервиса

Основные конкуренты

Требования к постам (does and don'ts)

CAC

AOV

CPA

Бонус аудитории блогера

Как считать деньги и эффективность?

Media KPIs	Performance KPIs
CPM (views / reach)	CPA (cost per action)
ER	CPO (cost per order)
Watch time	CPL (cost per lead)
ER	CPI (cost per install)
Likes	Leads
Unique users	
CPC	

Final cost of a post =
CPA * number of actions

*Нет абонентской платы за использование платформы

*Клиенты платят за продажи/лиды, а не лайки, комментарии и другие медийные показатели, которые идут бонусом

Способы атрибуции

Промокоды

Трекинговые ссылки и другие инструменты аналитики

Интеграция с командой

КЕЙСЫ

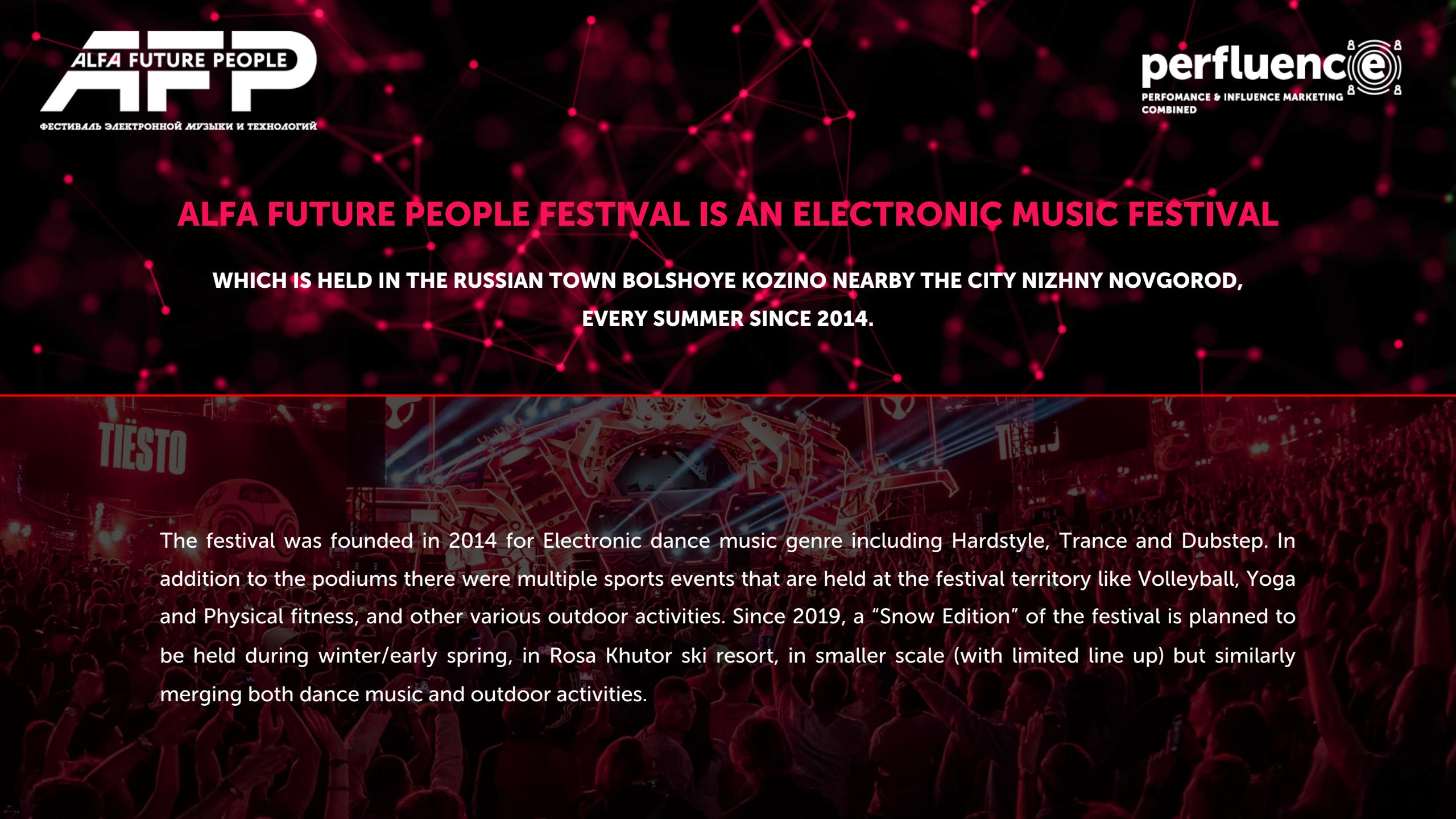
perfluence 
combined

PERFORMANCE & INFLUENCE MARKETING



ALFA FUTURE PEOPLE FESTIVAL IS AN ELECTRONIC MUSIC FESTIVAL

WHICH IS HELD IN THE RUSSIAN TOWN BOLSHOYE KOZINO NEARBY THE CITY NIZHNY NOVGOROD,
EVERY SUMMER SINCE 2014.



The festival was founded in 2014 for Electronic dance music genre including Hardstyle, Trance and Dubstep. In addition to the podiums there were multiple sports events that are held at the festival territory like Volleyball, Yoga and Physical fitness, and other various outdoor activities. Since 2019, a "Snow Edition" of the festival is planned to be held during winter/early spring, in Rosa Khutor ski resort, in smaller scale (with limited line up) but similarly merging both dance music and outdoor activities.



ФЕСТИВАЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Within the first test month we:

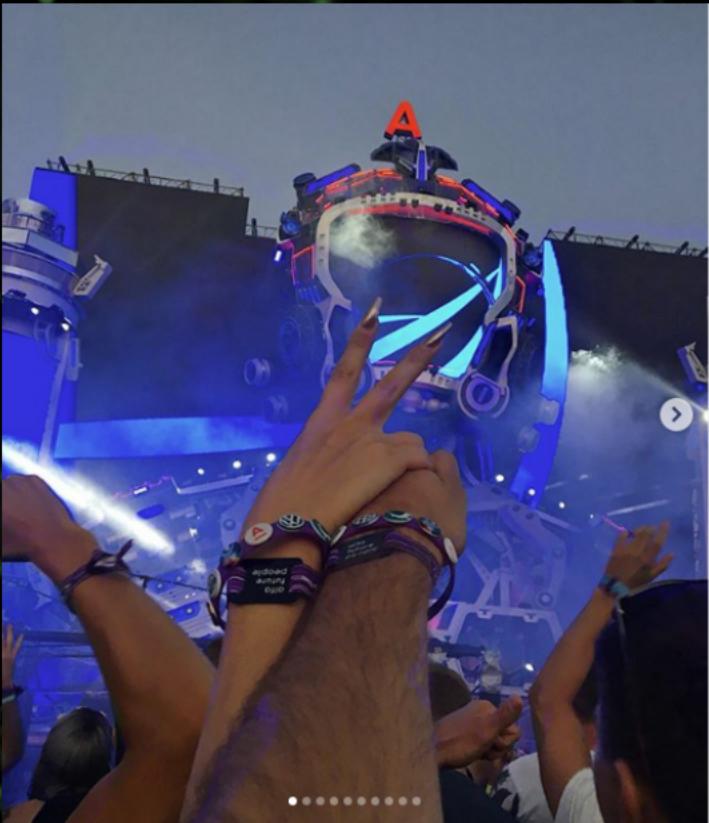
made **176 posts** about the event: **141** on Instagram and **35** on Telegram

posts acquired **132 249 likes, 7160 comments** on Instagram

campaign approximately reached **802 344** Instagram users

within this campaign our bloggers sold **61** event tickets

examples of posts

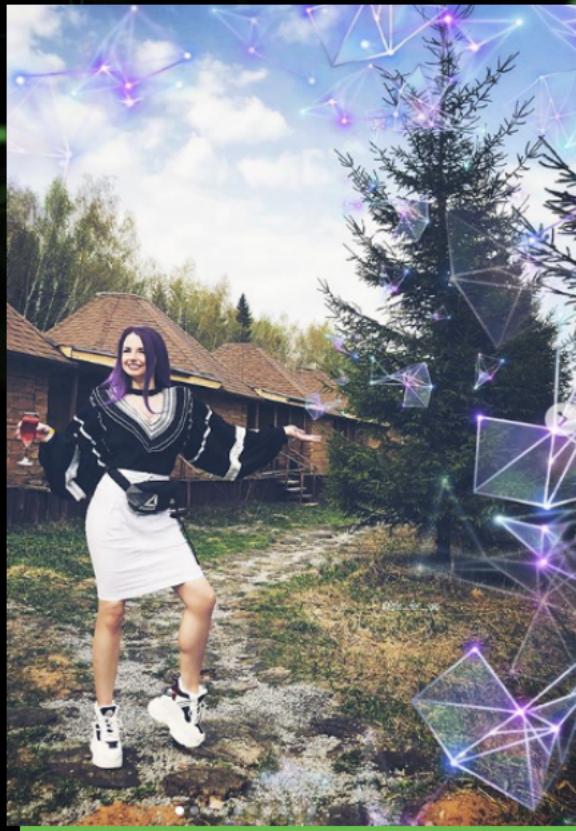


alisalavrinenko • Подписаться
Alfa Future People

alisalavrinenko • Alfa Future People
В прошлом году мне посчастливилось побывать на международном фестивале современной музыки и технологий @alfafuturepeople #AFP. Это было мега крутооо! Те, кто следили за моими постами и историями с мероприятия, знают: Если не видели, можете посмотреть в актуальном, хотя, конечно, они и половину тех эмоций не передадут! Атмосфера просто нереальная. В этом году фестиваль пройдёт уже в шестой раз в период с 16 по 18 августа. К сожалению, у меня не получается поехать из-за работы. А недавно я узнала, что среди 450 диджеев будет моя любимая

1 033 отметок "Нравится"
4 АВГУСТА

Добавьте комментарий... Опубликовать



tale_for_eva • Подписаться

tale_for_eva ...на тайном аэродроме на берегу Волги

Вы просили крутой музыкальный анонс - ловите! Круче некуда.

Alfa Future People - международный фестиваль современной музыки и технологий, в 2019 году пройдет уже в 6-й раз под Нижним Новгородом.

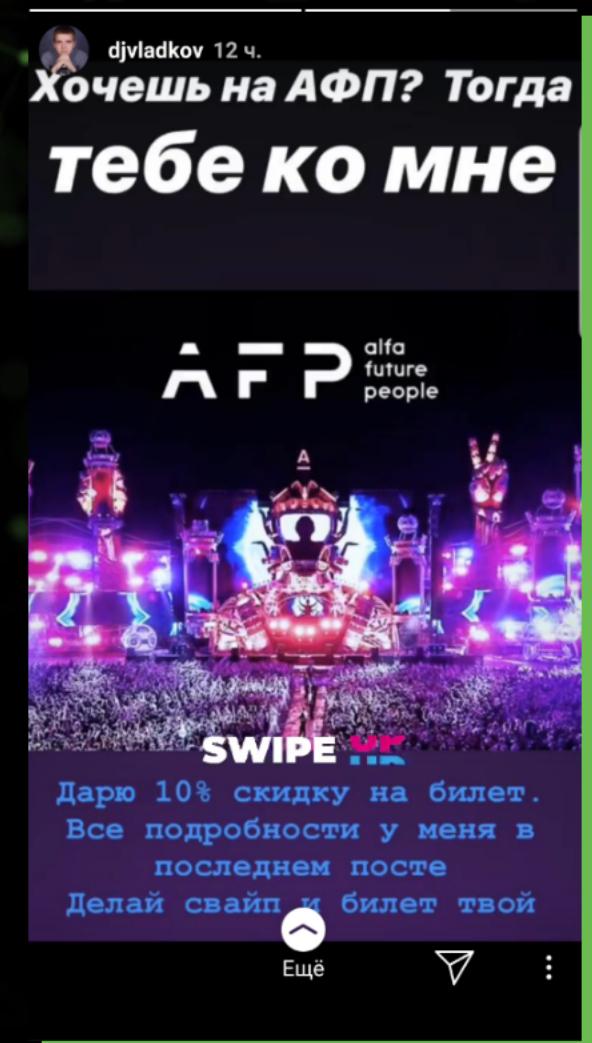
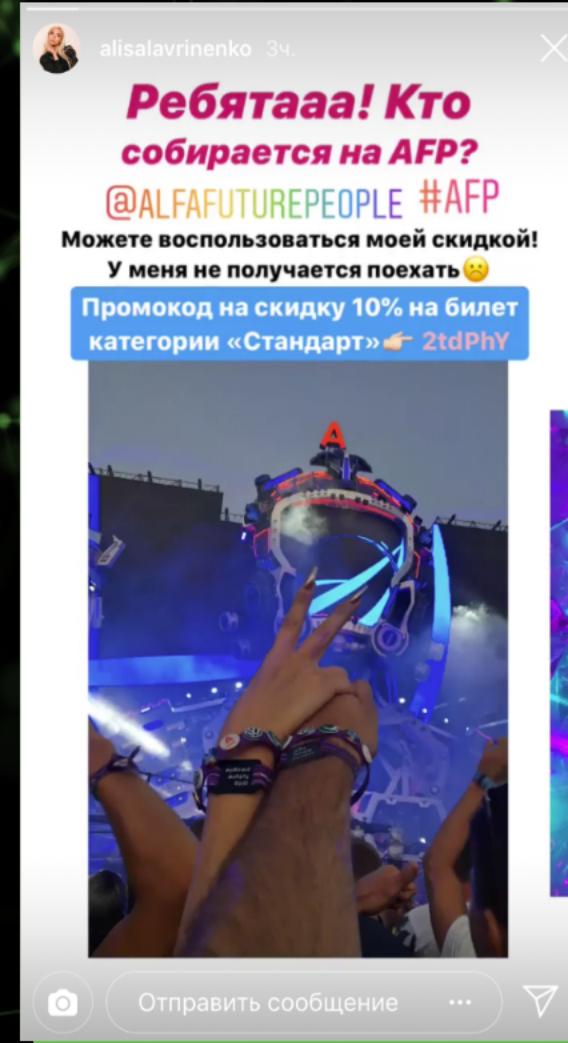
AFP - это

- Более 100 наикрутейших диджеев
- 7 сцен. Среди которых - самая большая сцена в стране!
- Территория в 50 га
- Рекордная мощность звука!
- Уникальное световое шоу!

1 192 отметок "Нравится"
7 АВГУСТА

Добавьте комментарий... Опубликовать

examples of stories



perfluenc^e

combined

PERFORMANCE & INFLUENCE MARKETING

for

.
JOOM



THE FASTEST GROWING SHOPPING APPLICATION IN EUROPE

Found in 2016 now Joom rocks e-commerce market worldwide with buyers from 150 countries

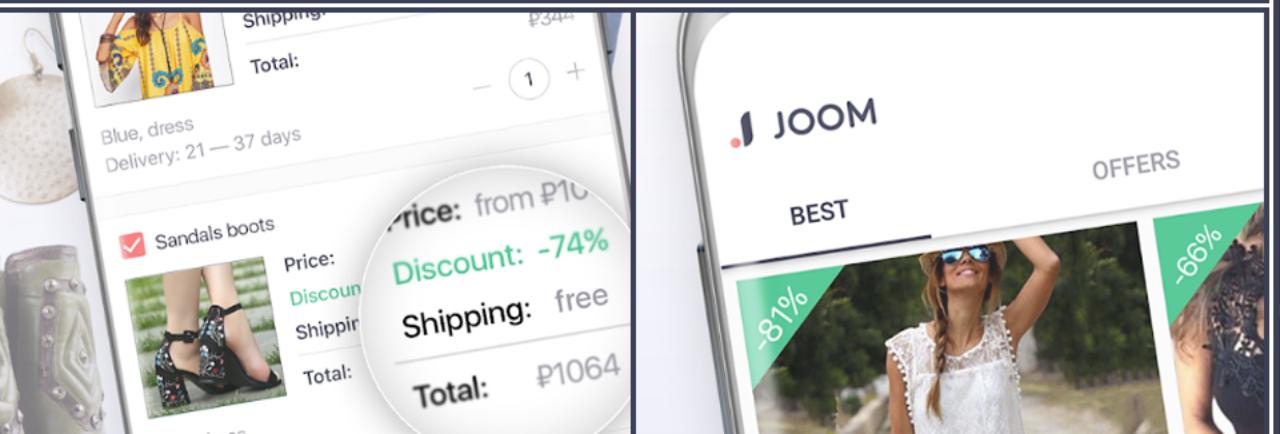
30 000 000 downloads on iOS

100 000 000 downloads on Android



Joom is on its way to become one of the worldwide e-commerce retailers. The main strategic goal for company is not only the clients growth, but also developing in-depth relationship with customers.

Joom develops its own social-e-commerce platform inside the app and welcomes new bloggers with great benefits.



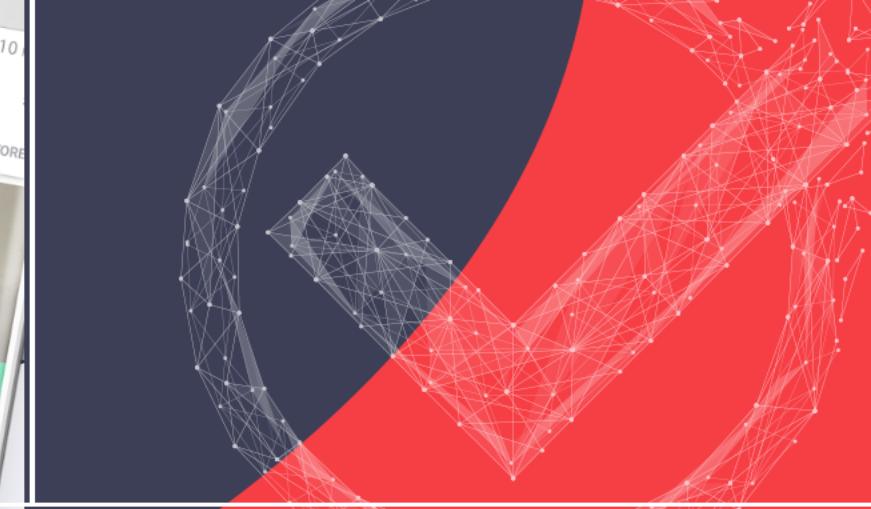
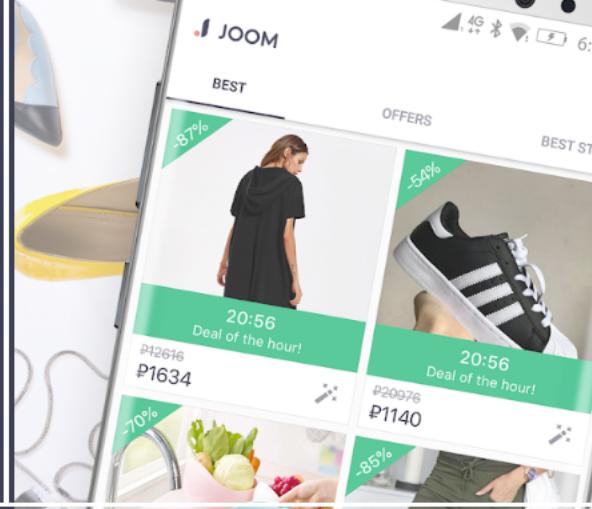
our task is

to manage bloggers from Instagram and promote Joom as interesting destination for both: buyers and bloggers

social network



Instagram



Within the first test month we:

made **167 posts** about the company and its product, promoting blogger's accounts on Joom

acquired **89 203 likes** and **4 312 comments** on Instagram

number of blogger's followers combined **3 871 468** Instagram users

reached **1,1 mln** users campaign

we attracted **167 new bloggers** and sold products for more than **\$9k** within campaign

examples of posts



mom_u_dreams • Подписаться
Isle of Dogs

абсолютно бесплатно.

Заказала на Joom уже и себе всякого, в Stories вам обязательно покажу. Загляните, там интересно, а ещё можете там на меня подписаться. Также, по промокоду LETO10, вы получите скидку 10%, ссылка на приложение в шапке профиля, подпишайтесь на меня там 😊

Заказывали себе что-нибудь на Joom? Как вам сервис?

6 нед.

albinamylnikova Выглядит👍❤️

926 отметок "Нравится"
31 Июль

Добавьте комментарий... Опубликовать



leka_alenka25 • Подписаться
Stavropol

там теперь делаю озор на каждого товара! Мой аккаунт Алёнка Астахова. Это очень важно, так как я сама всегда читаю отзывы, прежде чем делать заказ 😊
Я заметила, что на Joom качество товаров сейчас прям отличное и радует постоянная бесплатная доставка 😊

Joom предлагает вам дополнительную скидку , в размере 10% по промокоду LETO10 😊

Покупаете что-то на Joom? Как вам?
@ #joomblogger

9 нед.

1 442 отметок "Нравится"
15 Июль

Добавьте комментарий... Опубликовать

examples of posts



oksana_mich • Подписаться
Zaraysk

oksana_mich НА СПОРТЕ

Всё, теперь мне не отмазаться от тренировок 😂 Экипировка моя вся пришла, да ещё и какая! 🤩 Заказывала первый раз на @joom_com . Скажу честно, не ожидала, что вещи за такие деньги будут настолько качественные 🤩 Итак, а теперь буду хвастаться вам по порядку:

1. Штаны. От них я в восторге. Материал Полиэстер, очень хорошего качества - тянется, но не растягивается, держит форму. Купила их за 495 руб 😱 В спортивных магазинах такого плана штаны от 2 тыщ между прочим. А

1 253 отметок "Нравится"
23 ИЮЛЬ

Добавьте комментарий... Опубликовать



natalia_panova_ • Подписаться
Павшинская пойма

natalia_panova_ Давно я слышала про интернет магазин јоом, но ни разу не пользовалась их услугами... а тут решила я собрать у себя дома спортзал, худеть то надо, а в зал ходить возможности нет 😊

•
•
•
Долго рассказывать не буду, но как итог - теперь у меня есть набор фитнес резинок за 356руб и коврик для занятия спортом за 507руб 😊 И все это с бесплатной доставкой!

•
•
•
Если кто не знает, на просторах инстаграма те же резиночки

1 255 отметок "Нравится"
15 ИЮЛЬ

Добавьте комментарий... Опубликовать

examples of posts



alena_shamshurina • Подписаться ...
АУРА Новосибирск

alena_shamshurina J O O M
Красиво одеваться, это не всегда дорого! Я думаю все девочки, знают, что такое joom
Смотрите какие замечательные шортики я приобрела там и очень осталась довольна
Плюсы joom:
1 быстрая доставка, а главное бесплатная, между прочим шорты пришли всего за 14 дней
2 я купила эти шортики со скидкой аж в 20%, в магазине за эти деньги никогда такого не купишь
3 достойное качество

3 174 отметок "Нравится"
26 АВГУСТА

Добавьте комментарий... Опубликовать



princess_teona_offi • Подписаться ...

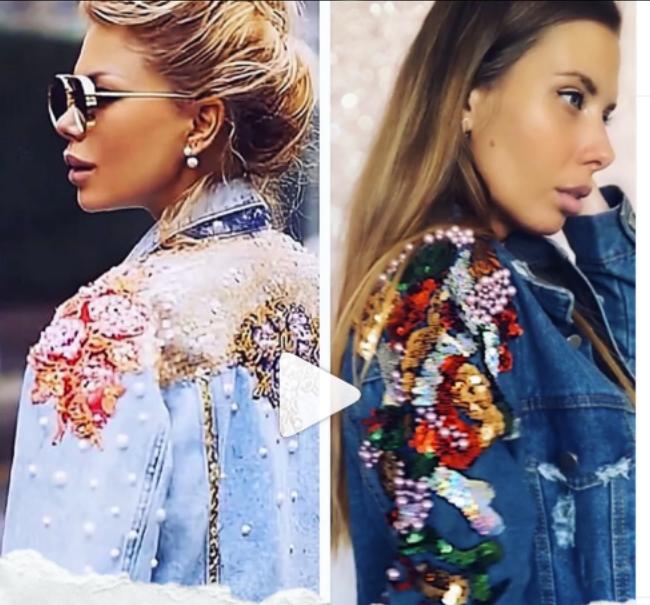
профиля, переходите по ссылке действует промокод с 10% скидкой - LETO10 .не знаю почему не заказывала там раньше, думала совсем ничего не найду, но очень ошибалась, когда зашла в приложение глаза разбежались 😺 Заказала много чего, ещё приятный бонус .кроме скидок на товары, ЕСТЬ БЕСПЛАТНАЯ доставка на всё что вы закажите. Кто хочет быть в контакте со мной, можете в приложении на меня подписаться, записана я Кристина Аракелова, все максимально просто 😻 вот смотрите сами 😊 #joomblogger Листаем карусель ➡

6 нед.

16 081 отметок "Нравится"
3 АВГУСТА

Добавьте комментарий... Опубликовать

examples of posts



30 000₽  3000₽

top.beauty_ • Подписаться
GUM

top.beauty_ Красиво не значит дорого!
Видите эту джинсовку слева?) Ещё пару лет назад я хотела найти подобную куртку расшитую бисером, но удачных вариантов не было.
И вот совсем недавно я увидела подобную красоту в приложении Joom.
Стоила эта джинсовая куртка 3300₽, но есть в Joom классная фишка! На понравившиеся тебе товары частенько выходят дополнительные скидки, ограниченные по времени.
И таким образом я купила эту красоту всего 2790₽!

Просмотры: 8 413
15 ИЮЛЬ

Добавьте комментарий... Опубликовать



malenkaya_chitayka • Подписаться

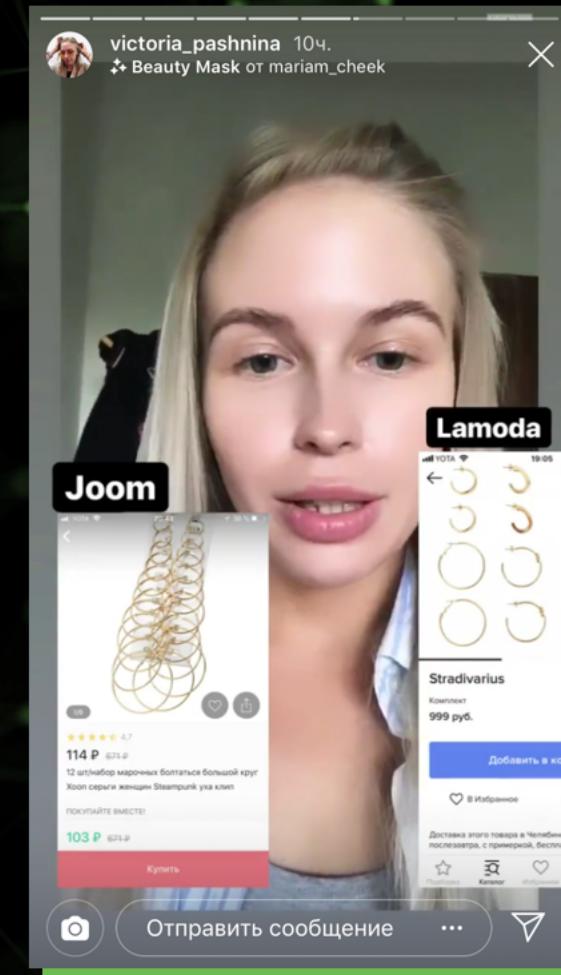
malenkaya_chitayka Между «Я не умею» и «Я научусь» всего один маленький шагок, но пропасть в значении.
«Я не умею»: не смогу. Нет таланта. Я боюсь. У меня нет на это времени. Что подумают другие? Мне так проще. Мне лень. А если не получится? Уже поздно. Я не верю в себя..

«Я научусь»: передо мной открыты все дороги. Не важно, кто что подумает. Это моя мечта. Я хочу и все тут. Да, блин, как поздно?! Старушки в 80 становятся известными диджеями! Я все могу.

611 отметок "Нравится"
26 ИЮЛЬ

Добавьте комментарий... Опубликовать

examples of stories



Разделяйте performance-креатив и медиа-креатив при работе с микроблогерами

Contacts

www.perfluence.net

kretova.a@perfluence.io

facebook.com/alexandra.kretova.7/



ЗАДАНИЕ

ЗАДАНИЕ

1. Проанализировать целевую аудиторию и выделить инфлюенсеров, за которыми она следит

2. Проработать бриф (слайд 15)

3. Подобрать 3-5 блогеров, релевантных ЦА и брифу