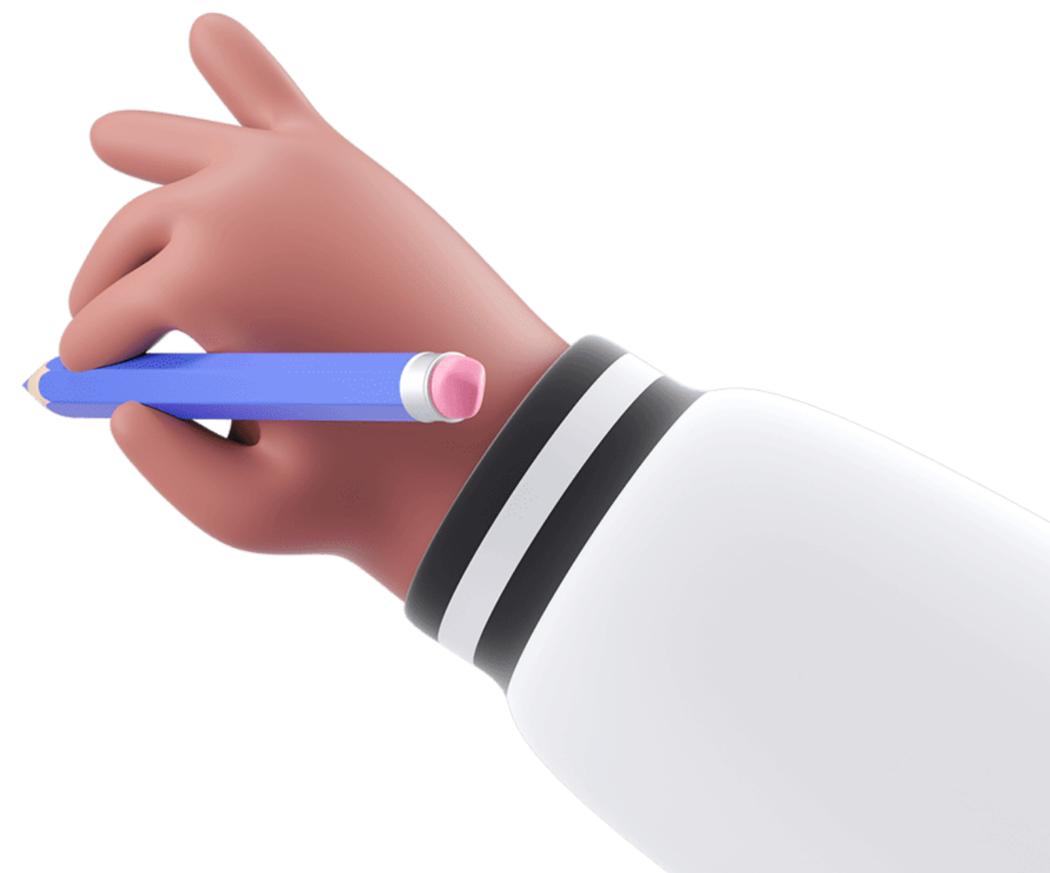


MVP через лендинг





Женя Паршин

 СРО в Альфа-Банке

 3 года запускаю свои стартапы

 CEO продуктового агентства producthub.ru

 fb.com/evgenii.parshin

 [@EvgeniiParshin](https://t.me/EvgeniiParshin)

Обо мне



- 4 года в продуктовом менеджменте, из них 3+ года в стартапах
- 3 года совмещаю основную работу и свои проекты
- Протестировал более 30 собственных продуктов
- В 2016 закончил работать менеджером по продаже автозапчастей и запустил бизнес

Ключевая мысль

Сначала продажи, потом разработка продукт

~~каналы~~

~~решение~~

~~сегмент~~

~~проблема~~

~~рынок~~

Что такое MVP?

MVP #1 - это процесс быстрой и дешевой проверки самых рискованных идей



Дешево

+



Быстро

-



Качество не
важно

=



MVP

Что такое MVP?

MVP #2 - это продукт с минимальным набором функций, которых достаточно для задачи пользователя



Дешево

-



Быстро

+



Качество важно

=



MVP

Какой определение верное?



Это процесс быстрой и дешевой
проверки самых рискованных идей

VS

Это продукт с минимальным
набором функций

Какой определение верное?

Это процесс быстрой и дешевой
проверки самых рискованных идей



RAT



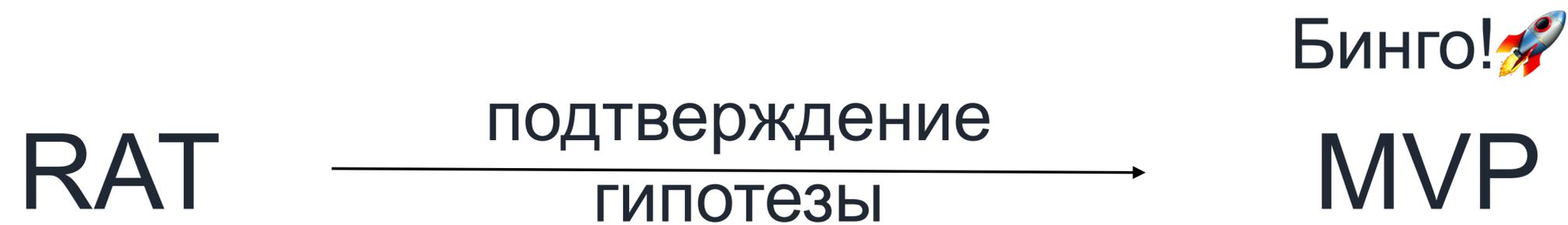
VS

Это продукт с минимальным
набором функций



MVP

Как выглядит процесс тестирования



Riskiest Assumption Test – проверка самых рискованных гипотез

В итоге MVP|RAT это

Это самая сырая версия твоего продукта с минимальной функциональностью (или без нее), которой достаточно для подтверждения востребованности и сбора обратной связи.

Цель — убедиться, что твой продукт кому-то вообще нужен и за него готовы платить.

Почему нужен RAT перед MVP

Идея

гипотезы сегментов,
проблем, задач,
решений, каналов,
УТП, креативы,
юнит, фичи,
барьеры,
рынок



Бинго! 🚀
Продукт

Почему нужен RAT перед MVP

Знакомьтесь, это пропасть



Бинго! 🚀

Идея

Продукт

гипотезы сегментов,
проблем, задач,
решений, каналов,
УТП, креативы,
юнит, фичи,
барьеры,
рынок



Zappos

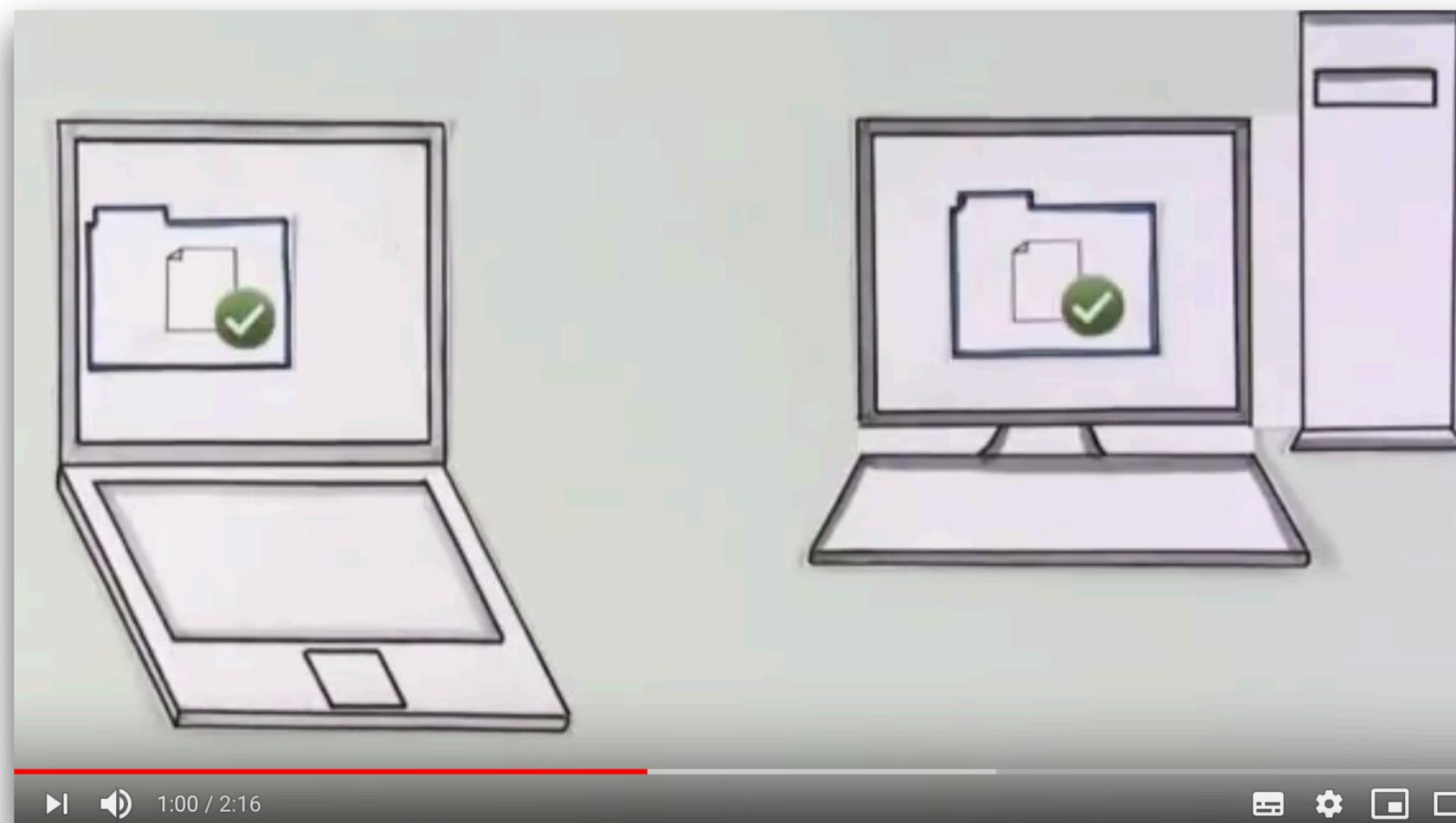
- Дата запуска - 1999 год
- Продан Амазону в 2009 за \$1 млрд.

The screenshot shows the Zappos.com homepage with the following elements:

- Header:** Zappos.com logo with the tagline "the world's largest shoe store!". Navigation links for "customer service", "shopping bag", and "account & register".
- Navigation:** "women's" and "men's" tabs, with sub-categories "dress", "casual", and "athletic" for both. A "kids" tab is also present.
- Left Sidebar:** "Pick a category to shop from:" with a dropdown menu. A "Register now & Save Money" button. A "registered customers" login form with fields for "username" and "password", and a "login" button.
- Main Content:** "The world's largest shoe store!" headline. "WHAT WE'RE HEARING!" section with a welcome message: "Welcome to Zappos.com - the shoe store! We have a selection of over 100 brands to shop from! We offer **FREE SHIPPING** (U.S. orders only) and **NO SALES TAX**." Below this is a "Live Customer Service!" banner with hours: "Mon. - Fri. 10am-6pm PST" and "Sat. 10am-5pm PST", and a "Click here!" link. A "Free Shoes!" banner featuring images of shoes.
- Right Sidebar:** "featured brands." section with logos for BOSTONIAN, Sordini, rieber, ANTI PRESS, and L.B. Evans Men's Comfort.

DropBox

- Дата запуска - 2007 год
- Капитализация сегодня - \$8 млрд.



Не только цифровые продукты

Гипотеза -

А что если, мы будем продавать уже крашенные
в цвет авто новые бампера. Для клиента
экономия времени, денег и энергии

Customer Journey Map



Разбил бампер,
грущу

Customer Journey Map



**Разбил бампер,
грущу**



**Начал искать бампер -
сложно сделать выбор.
Заказал, жду.**



Customer Journey Map



**Разбил бампер,
грущу**



**Начал искать бампер -
сложно сделать выбор.
Заказал, жду.**



**Начал искать автосервис -
сложно сделать выбор.**



Customer Journey Map



Разбил бампер,
грущу



Начал искать бампер -
сложно сделать выбор.
Заказал, жду.



Начал искать автосервис -
сложно сделать выбор.



Отвез бампер в автосервис
на покраску, ожидание 4
дня



Customer Journey Map



Разбил бампер,
грущу



Начал искать бампер -
сложно сделать выбор.
Заказал, жду.



Начал искать автосервис -
сложно сделать выбор.



Отвез бампер в автосервис
на покраску, ожидание 4
дня



Вернулся в автосервис,
поменял бампер

В итоге, на замену бампера уходит **12 дней**

Customer Journey Map целевой



Разбил бампер,
грущу



Начал искать бампер -
сложно сделать выбор.
Заказал, жду.



Начал искать автосервис -
сложно сделать выбор.



Отвез бампер в автосервис
на покраску, ожидание 4
дня



Сразу заехал в автосервис,
поменял бампер

В итоге, на замену бампера уходит **5 часов**

Классический подход проверки

Статья расходов	Сумма
Закупка бамперов (30 шт)	60 тыс. ₺
Покраска	30 тыс. ₺
Логистика	15 тыс. ₺
Аренда склада	35 тыс. ₺
Аренда магазина	100 тыс. ₺
Прочие расходы (сайт, тел и т.д.)	10 тыс. ₺
<u>ИТОГО:</u>	250 тыс. ₺ MIN

RAT подход

Статья расходов	Сумма
Дизайнер	5 тыс. ₺
Прочие расходы (сайт, тел и т.д.)	10 тыс. ₺
<u>ИТОГО:</u>	15 тыс. ₺

RAT подход

Статья расходов	Сумма
Дизайнер	5 тыс. ₹
Прочие расходы (сайт, тел и т.д.)	10 тыс. ₹
<u>ИТОГО:</u>	15 тыс. ₹



В 16 раз меньше

RAT подход



Дизайнер

+



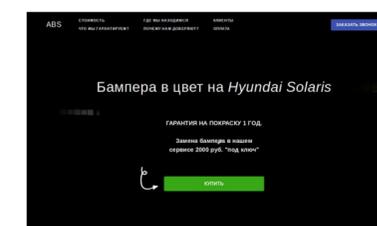
Фото некрашенного
бампера

+



Все возможные
цвета авто

+



Лендинг
и трафик

= RAT

ABS СТОИМОСТЬ ЧТО МЫ ГАРАНТИРУЕМ? ГДЕ МЫ НАХОДИМСЯ ПОЧЕМУ НАМ ДОВЕРЯЮТ? КЛИЕНТЫ ОПЛАТА [ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК](#)

Бампера в цвет на *Hyundai Solaris*

ГАРАНТИЯ НА ПОКРАСКУ 1 ГОД.

Замена бампера в нашем сервисе 2000 руб. "под ключ"

[КУПИТЬ](#)

Окрашенная продукция:

Гарантия на покраску 1 год.

 Окрашенный бампер Солярис дорест. 10-14 г. В наличии. Производство Россия. 4200 3 700 руб. Заказать	 Окрашенный бампер Солярис рест. 14-16 г. В наличии. Производство Россия. 6500 5 500 руб. Заказать	 Окрашенное крыло Солярис 10-16 г. Под заказ 2-7 дней Производство Тайвань. 5 200 руб. Заказать
 Окрашенный бампер на Солярис седан дорест.	 Окрашенный задний бампер на Солярис хэтчбек дорест.	 Окрашенный капот на Солярис дорест.



Для чего?

- Уменьшить риск неопределенности
- Сэкономить время и деньги
- Снизить риск выдать желаемое за действительное
- Понять метрики (ltv, сас, воронку и т.д.)

Озарение



У меня гениальная идея, сразу нужны инвестиции, чтобы быстро раскатать и ее не успели украсть или скопировать



Мой опыт



Клиент покупает у нас годовую подписку и может заказывать автозапчасти у поставщиков по оптовым ценам через нашу платформу без наценки - экономия 30-50%



запчасти без наценки



Автозапчасти без переплаты 😎

Оплатите доступ и получите возможность покупать автозапчасти без наценки напрямую у оптовых поставщиков

Подберем запчасть по лучшей цене и расскажем как работает наш сервис

Ваш запрос

VIN номер

Телефон *

Отправить VIN запрос



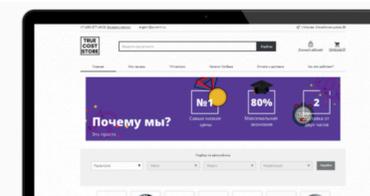
В чем идея...

Мы не делаем наценку - благодаря этому Вы существенно экономите

Мы предлагаем вам купить годовую подписку и получить возможность заказывать автозапчасти у крупных поставщиков по оптовым ценам через нашу платформу. Есть несколько тарифных линеек, которые ограничены годовым объемом покупок

! Благодаря современному подходу, мы обеспечиваем нашим клиентам лучший сервис

- 🎯 Прямые цены поставщиков без посредников
- 📁 Экономия составит от 30% до 80%
- ✈️ Доставка от 2 часов



Цены в нашем интернет-магазине

Провороти цены

Мой опыт

flexbe Тарифы Обучение Контакты Личный кабинет

Конструктор сайтов для бизнеса

Создайте сайт самостоятельно за несколько часов, даже если вы никогда не делали этого раньше.

Сайты Лендинги Магазины Квизы

Попробовать бесплатно

flexbe.ru



abcsp Блог Кроссы Vinqu 4MyCar +7 (495) 668-13-74 Контакты Поддержка Войти

Все продукты Тарифы Отзывы Клиенты Поставщики Переезд на ABCP Тест-драйв на 30 дней

Платформа №1 для автомагазинов

Много возможностей на одной платформе: интернет-магазин, онлайн касса, прием платежей, интеграция с поставщиками, CRM, телефония и многое другое.
Тысячи компаний уже работают на платформе.

Присоединяйтесь! Начните с бесплатного тест-драйва на 30 дней.

Попробовать бесплатно

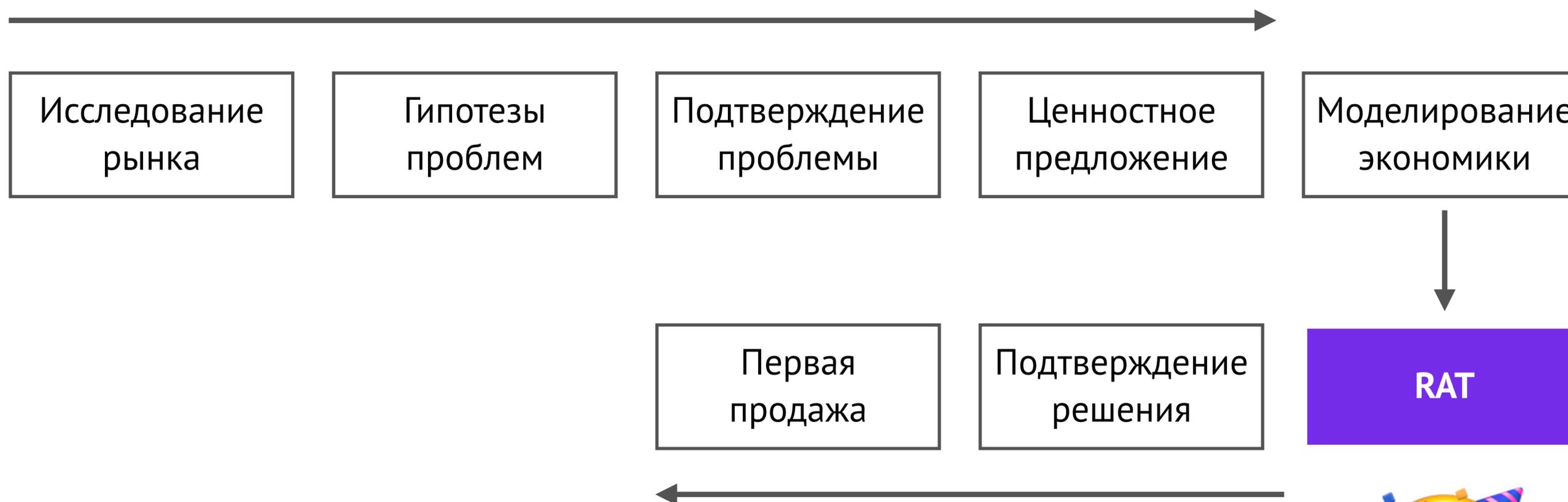
abcsp.ru

Разлюбите свой продукт



Когда пора делать RAT?

1 подход - классический



- 10 дней

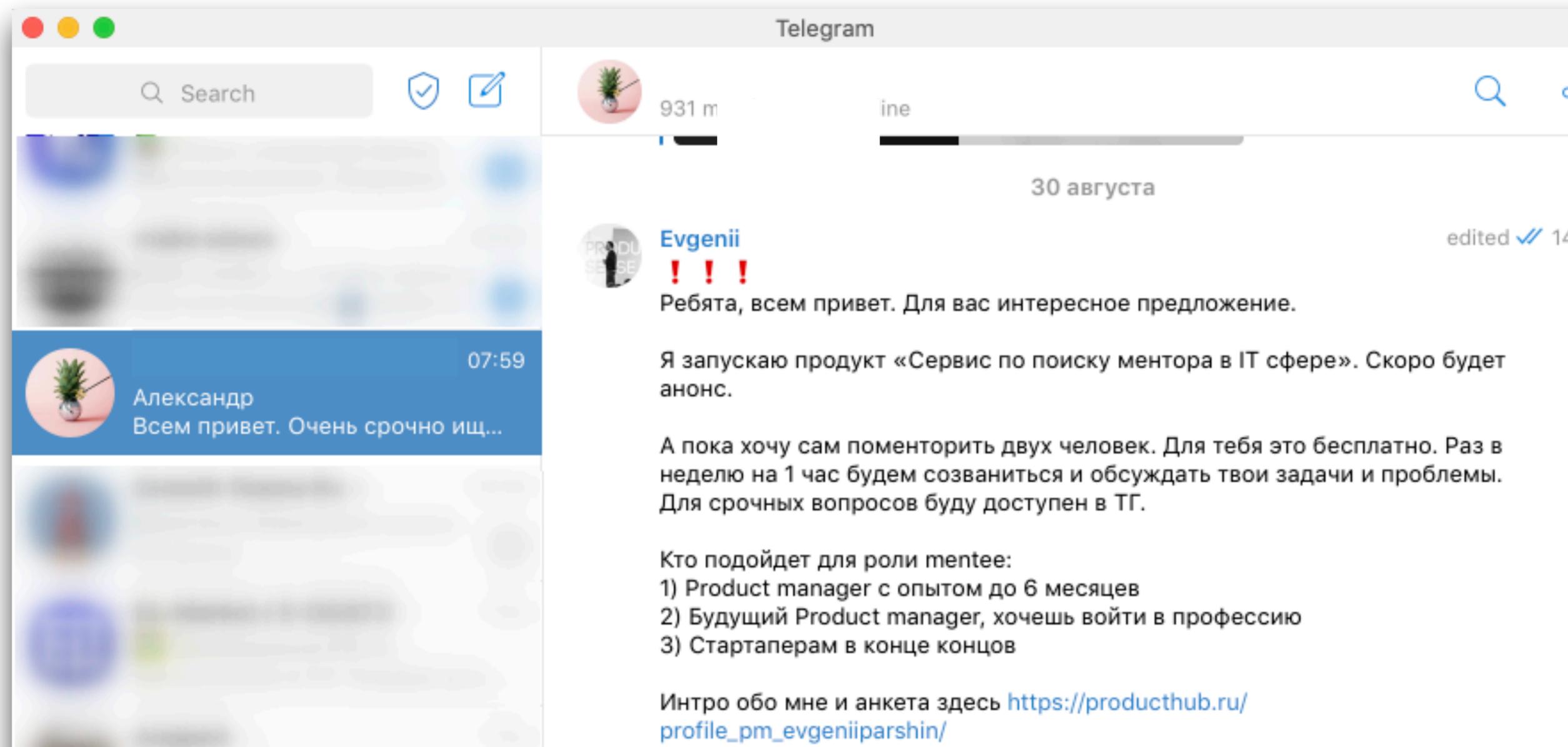
Кейс - классический подход

Есть идея сделать площадку по подбору менторов для начинающих продакт менеджеров.

Как проверите?

Кейс - классический подход

Шаг 1



Кейс - классический подход

Шаг 2

The screenshot shows a mentor profile on the ProductHub platform. At the top left is the 'ProductHub' logo. To its right are navigation links: 'Профиль', 'Анкета mentee', and 'Польза для mentee'. On the far right, it says 'Профиль ментора: Евгений Паршин'. The profile features a circular profile picture of a man speaking at a podium, with a Facebook icon below it. A blue button asks 'Хочешь стать mentee этого наставника?'. The bio, preceded by a rocket icon, describes his 3+ years in product management and his role as Lead Product Manager at SL-Tech. It lists his experience with startups like 'Ремонтиста' and 'Шелл проджект', and his involvement in conferences like Digital October and GeekBrains. A list of topics he can help with includes Product manager, entering a profession, startups, and pitching.

ProductHub

Профиль Анкета mentee Польза для mentee

Профиль ментора:
Евгений Паршин

 **Евгений Паршин**

Больше 3 лет работаю в продуктивном менеджменте. Параллельно запускаю свои продукты. В профессию пришел в 2016 году из предпринимательства. На тот момент у меня было два офлайн магазина запчастей. Первым "продуктовым" местом работы был стартап Ремонтиста - это агрегатор автосервисов, отвечал за запуск и развитие сервиса. Какое-то время работал в Шелл проджект, развивил Digital направление и платформу для b2b и b2c. Сейчас я Lead Product Manager в SL-Tech, лидирую вертикаль моторных видов страхования, в портфеле три продукта.

Веду лекции в GeekBrains от Mail.ru, в Digital October (ex Binary District) и Нетологии. Спикер на Product Sense Moscow'19 и др.

Продуктовый менеджмент, исследования, MVP, Lean методологии, Product Discovery, CustDev, развитие продуктов на ранней стадии, работа с командой, процессы, pnl.

Хочешь стать mentee этого наставника?

Кому буду полезен

-  **Product manager**
Продукт менеджерам с
-  **Вход в профессию**
Любям, которые хотят
-  **Стартапы**
Стартаперам на любой
-  **Питчинг**
Начинающим спикерам

Кейс - классический подход

Шаг 3

Анкета для mentee

Наставник: Евгений Паршин

* Обязательно

Как тебя зовут? *

Мой ответ

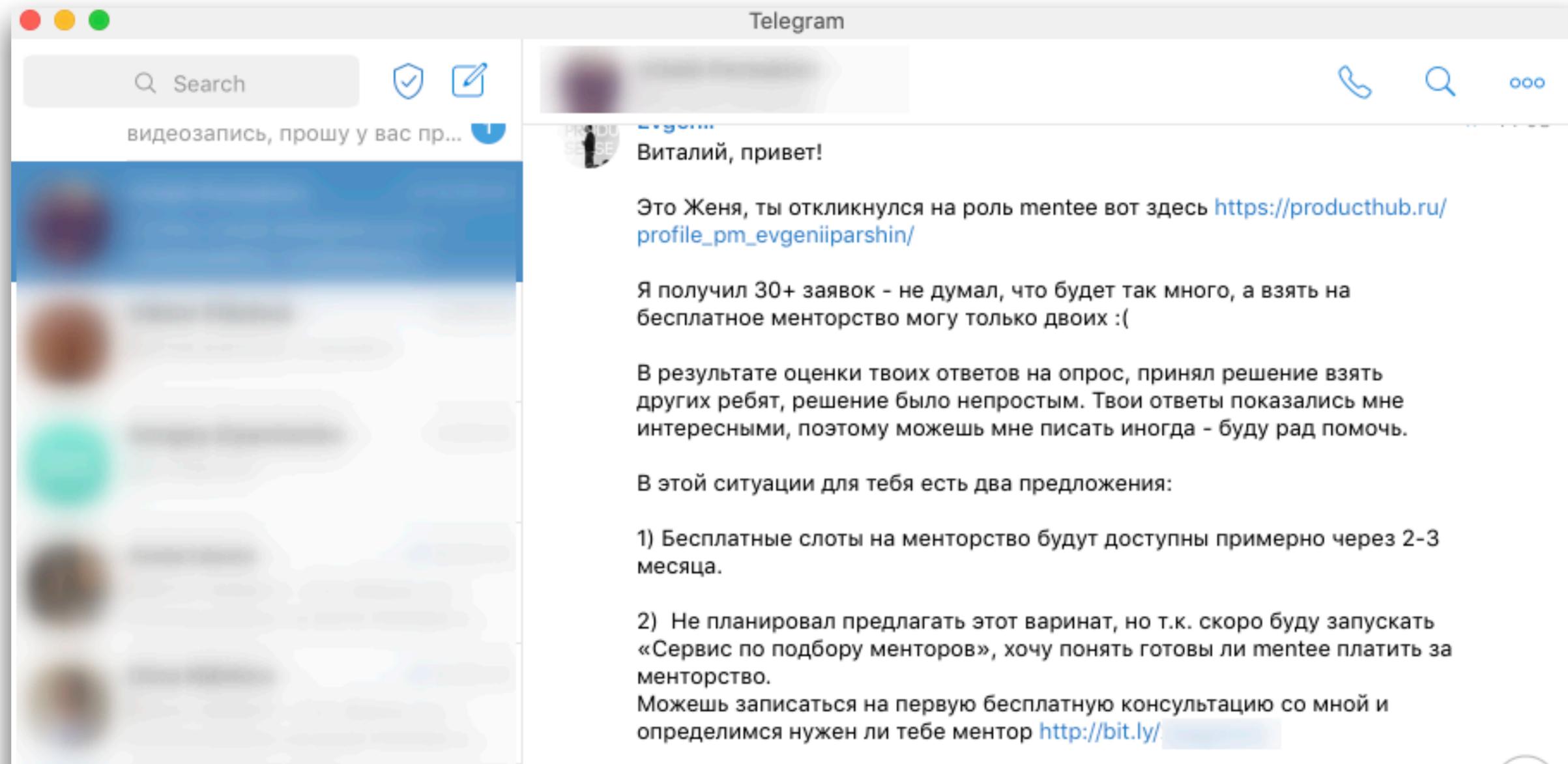
Твой профиль в Telegram для связи *

Мой ответ

Кто ты *

Кейс - классический подход

Шаг 4



Кейс - классический подход

Шаг 5. Итог

ProductHub

Почему мы

Что умеем

Когда обращаться

Команда

Цена

Кейсы

👤 Для партнеров →

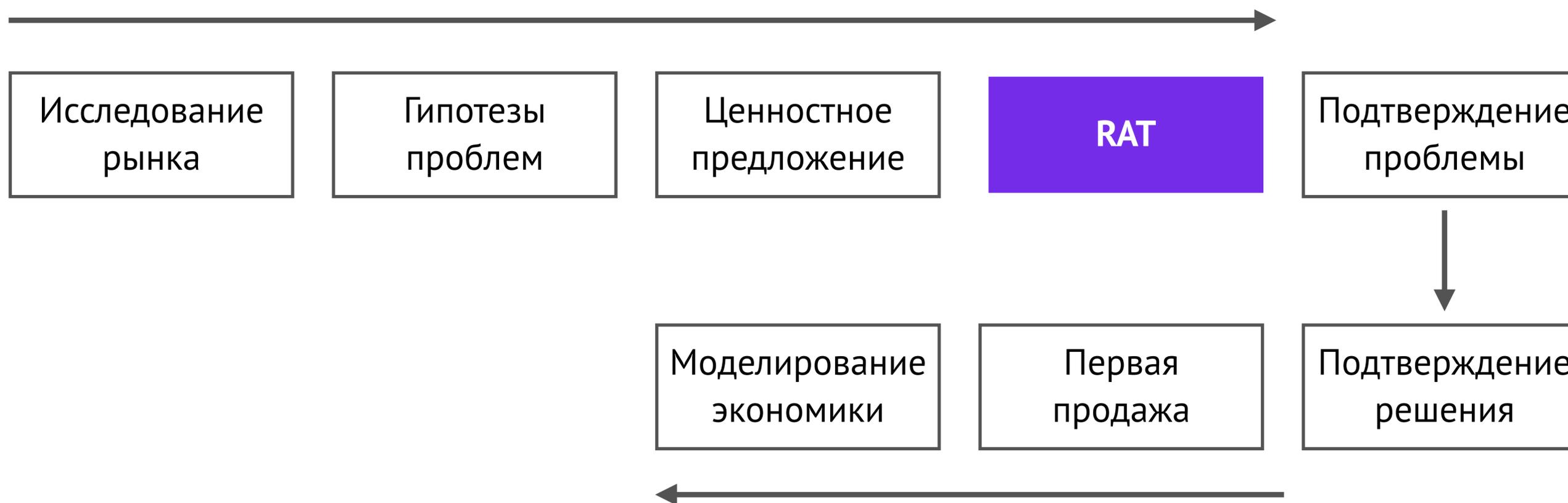
Команда Product менеджеров для роста вашего бизнеса

Мы поможем, если вам нужно:

- Найти новые рынки или запустить продукт
- Кратно вырастить текущий продукт
- Провести продуктивное исследование



2 подход - экспресс тест



● 3 дня

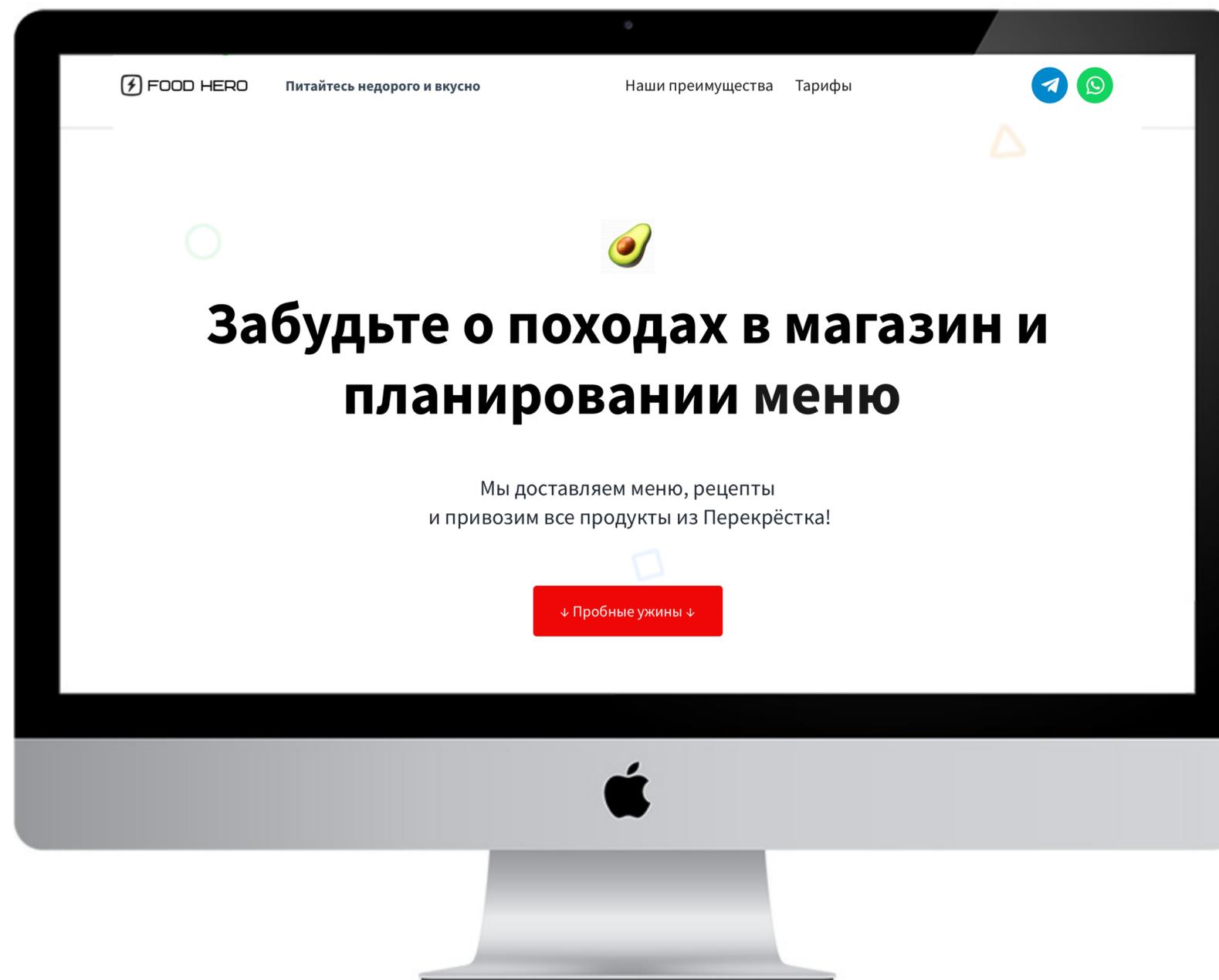
Кейс - экспресс тест

Сервис, где клиент может гибко сформировать свое меню на неделю и в 1 клик заказать продукты из METRO. В нашей базе 15 тысяч рецептов с пошаговой инструкцией.

Кейс - экспресс тест

Лендинг и
аналитика 
за 1 вечер

myfoodhero.ru



Кейс - экспресс тест

Вариант А



Мы запустим сервис в сентябре, узнай первым о запуске!

Email *

Но чтоб прям первым

Вариант В

Стоимость подписки

Стандартная

599 ₺

За 1 месяц

Купить

Пробная

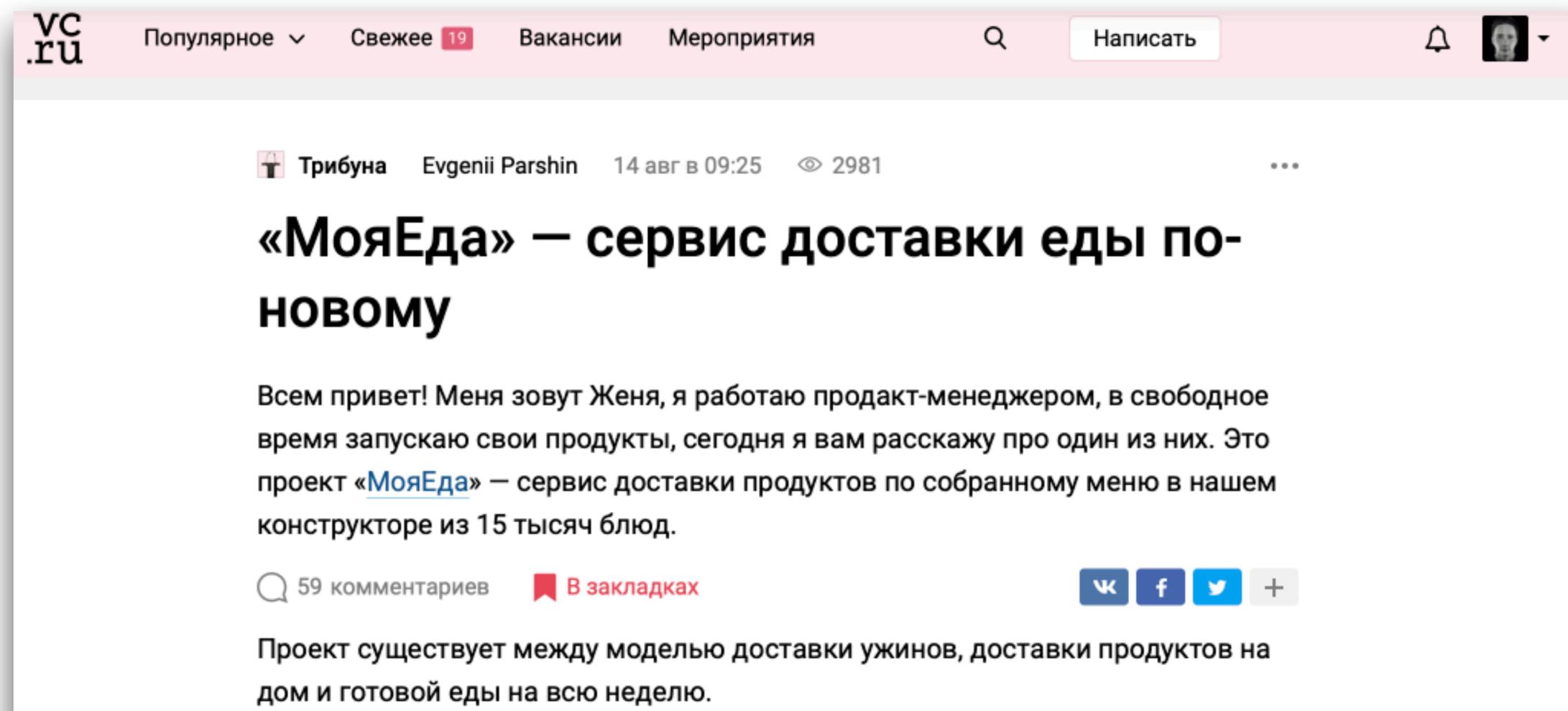
299 ₺

За 2 недели

Купить

Кейс - экспресс тест

Статья  за 1 вечер



The screenshot shows the top navigation bar of VC.ru with options like 'Популярное', 'Свежее 19', 'Вакансии', and 'Мероприятия'. The article is titled '«МояЕда» – сервис доставки еды по-новому' by Evgenii Parshin, published on August 14 at 09:25 with 2981 views. The main text introduces the author as a product manager who is launching products, and describes 'МояЕда' as a food delivery service with 15,000 dishes. Social sharing buttons for VK, Facebook, and Twitter are visible.

vc.ru Популярное ▾ Свежее 19 Вакансии Мероприятия 🔍 Написать 🔔 👤 ▾

Трибуна Evgenii Parshin 14 авг в 09:25 👁 2981 ⋮

«МояЕда» – сервис доставки еды по-новому

Всем привет! Меня зовут Женя, я работаю продакт-менеджером, в свободное время запускаю свои продукты, сегодня я вам расскажу про один из них. Это проект [«МояЕда»](#) – сервис доставки продуктов по собранному меню в нашем конструкторе из 15 тысяч блюд.

🗨 59 комментариев 📌 В закладках 📱 📺 📧 +

Проект существует между моделью доставки ужинов, доставки продуктов на дом и готовой еды на всю неделю.

Кейс - экспресс тест

4000

Просмотров
статьи

540

Переходов
на сайт

Кейс - экспресс тест

Вариант А



Мы запустим сервис в сентябре, узнай первым о запуске!

Email *

Но чтоб прям первым

Конверсия 20%

53 email клиентов

Вариант В

Стоимость подписки

Стандартная

599 ₺

За 1 месяц

Купить

Пробная

299 ₺

За 2 недели

Купить

Конверсия 3%

8 купили

Кейс - экспресс тест

Круто! Но знаю ли я проблемы и задачи своих пользователей?

Кейс - экспресс тест

Конверсия в
интервью 40% →

😊 Привет! Мы хотим сказать "спасибо" и что-то предложить



Евгений Паршин welcome@myfoood.ru

Вам и ещё 39

Привет!

На связи основатель проекта "[МояЕда](#)" - Женя Паршин 😊

Ты прочитал о нас на [vc.ru](#) и подписался на анонс запуска нашего сервиса - это очень круто, мы постараемся тебя не подвести.

Наша команда исповедует продуктовый подход в создании сервиса. И мы как истинные продуктологи считаем, что лучший сервис создается благодаря пользователям. Поэтому мы предлагаем тебе принять участие в CustDev.

Как это будет?

Мы проведем с тобой небольшое интервью (минут 30) любым удобным тебе способом, будем задавать вопросы, а ты просто будешь рассказывать. Мы будем тебе очень благодарны и предоставим бесплатный 4 месячный доступ в наш сервис.

Записаться на интервью можно [здесь](#)

Выбирай любое удобное тебе время!

Кейс - экспресс тест

Доходимость до
интервью 100%

calendly.com

Евгений Паршин

Телефонное интервью с MyFood.ru

🕒 30 min

Мы с тобой немного пообщаемся о том как ты покупаешь еду, как планируешь свое меню, что ешь и что для тебя важно

Select a Date & Time

August 2019



Thursday, August 22

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

🌐 Minsk Time (18:48) ▼

10:00

10:30

11:00

Conf

12:30

13:00

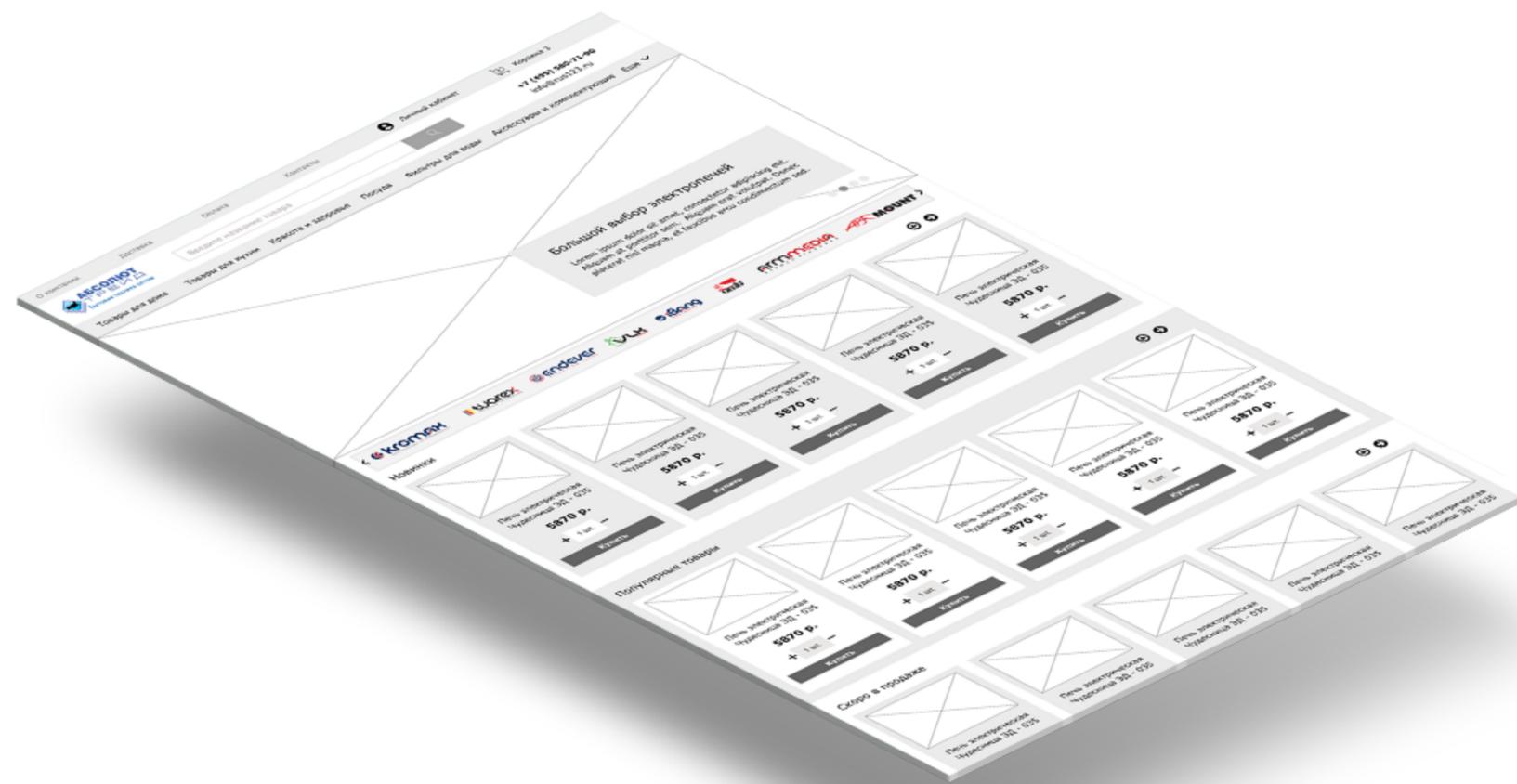
13:30

14:00

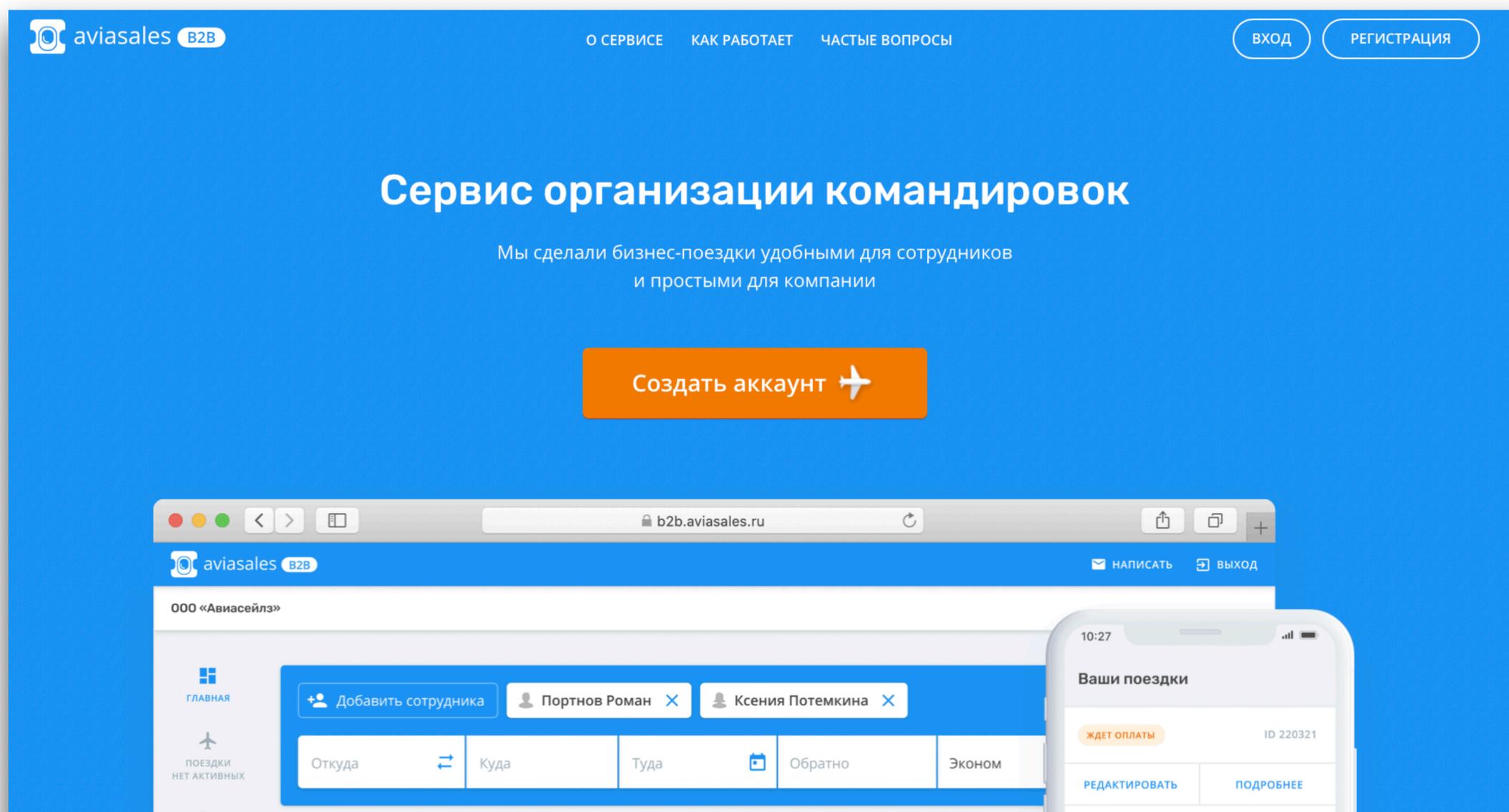
14:30

Еще примеры RAT

Прототип сервиса



Лендинг



Лендинг

The image shows a landing page for 'авиасейлз B2B' (aviasales B2B). The page has a blue header with navigation links: 'О СЕРВИСЕ', 'КАК РАБОТАЕТ', 'ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ', 'ВХОД', and 'РЕГИСТРАЦИЯ'. The main heading is 'Сервис организации командировок' (Business travel organization service). Below it, a sub-heading reads 'Мы сделали бизнес-поездки удобными для сотрудников и простыми для компании' (We made business trips convenient for employees and simple for the company). A prominent orange button says 'Создать аккаунт' (Create account). A white popup window is overlaid on the page, titled 'Узнайте о запуске первым' (Be the first to know about the launch). The popup contains the text: 'Мы сообщим вам, когда сервис запустится и будем держать в курсе событий и обновлений' (We will notify you when the service starts and we will keep you updated on events and updates). It features an email input field labeled 'Ваш email', a checked checkbox for 'Я согласен получать письма с информацией о запуске и развитии сервиса' (I agree to receive emails with information about the launch and development of the service), and an orange button 'Сообщите мне о запуске' (Notify me about the launch). At the bottom of the popup, there is a link to the 'Правилами использования сервиса и обработки персональных данных' (Terms of service and processing of personal data). The background shows a blurred view of the website's main interface, including a sidebar with navigation options like 'главная', 'поездки', 'сотрудники', and 'настройки организации', and a main content area with a search bar and flight details for Vladivostok to Phuket.

авиасейлз B2B

О СЕРВИСЕ КАК РАБОТАЕТ ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

ВХОД РЕГИСТРАЦИЯ

Сервис организации командировок

Мы сделали бизнес-поездки удобными для сотрудников и простыми для компании

Создать аккаунт

Узнайте о запуске первым

Мы сообщим вам, когда сервис запустится и будем держать в курсе событий и обновлений

Ваш email

Я согласен получать письма с информацией о запуске и развитии сервиса

Сообщите мне о запуске

Оставляя в форме сведения о себе, вы соглашаетесь с [Правилами использования сервиса и обработки персональных данных](#)

**В рамках RAT у вас
может не быть продукта.
Совсем.**

Как сделать RAT для моб. приложения через лендинг?

У нас одно желание: накормить всех

Оставьте свой номер телефона,
мы отправим только ссылку
на приложение и приятный подарок
в 300 бонусных рублей.

+7 (000) 000-00-00

Получить ссылку

Мы обещаем вообще никогда вам не звонить —
номер только для регистрации и начисления бонусов.

кухня,
на районе



Спасибо! Теперь вопросы



Женя Паршин

 fb.com/evgenii.parshin

 @EvgeniiParshin

ProductHub.ru