

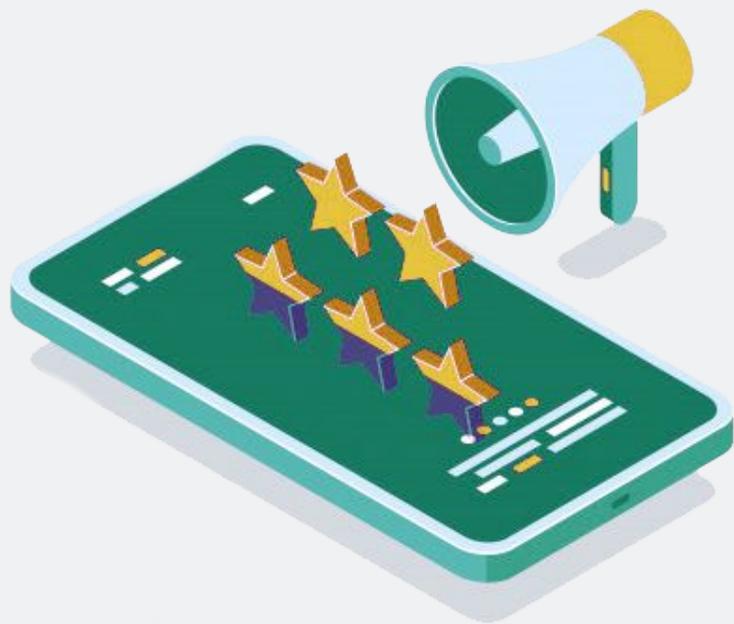
PR для стартапов: инструкция по применению

“ Publicity is absolutely
critical. A good PR story is
infinitely more effective than
a front page ad ”

Richard Branson



PR влияет на:



Оценку компании

Инвестиционную
привлекательность

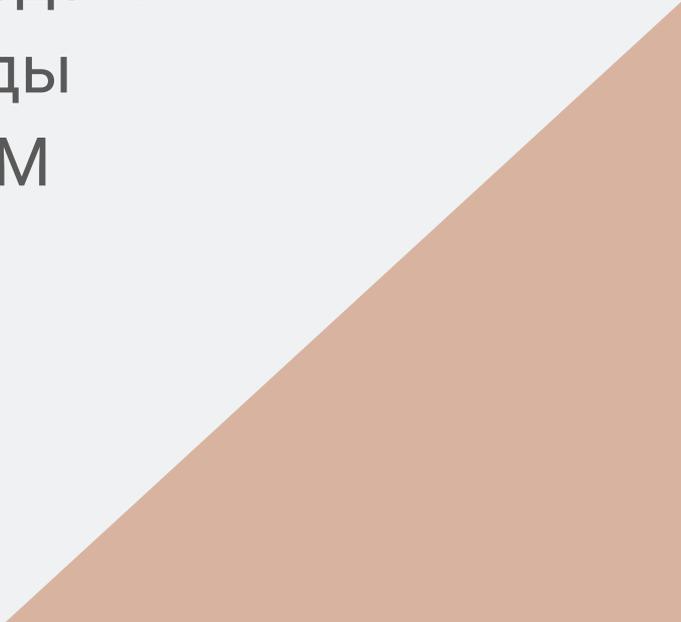
HR-бренд

Узнаваемость

PR — это не:



- Продажи
- Лиды
- SMM



PR — это:



- Мультипликатор вашего маркетинга
- Инструмент создания и управления репутацией

Вам точно нужен PR, если:

- Вы привлекли инвестиции
- Вы запускаете новый продукт
- У вас технология, которой нет ни у кого
- Вы планируете инвестиционный раунд и хотите поднять оценку вашей компании
- Вы выходите на зарубежный рынок

Вам не нужен PR, если:

Вы на очень ранней стадии и
у вас нет MVP

Нет продукта

Нет понимания стратегии
бизнеса

О чём рассказывать в СММ?



О сделках и инвестициях

О новых запусках

Об исследованиях на основе ваших данных

Делиться экспертизой

Рассказывать кейсы

О чём не нужно писать в СМИ?



Про новые назначения

Про дополнительные фичи продукта,
если они не критически важные

Премии и конкурсы

“Уникальный продукт”;
“Революционное решение”; “Лучший
проект”



Хочу в TechCrunch, что мне делать?

Зарубежные СМИ пишут про российские стартапы, если:

- Вы — крутой российский продукт, который запускается за рубежом
- У вас есть технология, которой нет ни у кого в мире
- Вы выделяетесь на фоне таких же зарубежных продуктов (каршеринг, dark stores)



Сколько стоит PR?

Новость: от 150 тысяч рублей

PR-сопровождение: от 150
тысяч/месяц

PR-специалист в команду: начиная от
30 тысяч/месяц за ассистента и
заканчивая 300 тыс/месяц за PR-
директора



На что смотреть при выборе агентства / PR-специалиста



Кейсы и клиенты

Специализация

Общие друзья

Страница в соц сетях

Как сделать PR своими силами?

1. Изучите СМИ, журналистов и форматы
2. Пишите конкретному журналисту
3. Делитесь только значимой для рынка информацией
4. Задайте себе вопрос: Почему условный Коммерсант должен про вас написать?
5. Не давите. Не просите изменить заголовки и стилистику публикации
6. Будьте вежливы в общении



Как оценить эффективность?



КРІ

Динамика запросов в
Google / Yandex



Контакты

Масленникова Юлия

maslennikova.july@gmail.com

+7 (915) 339 97 26

 MaslennikovaJuly

