crello

Рекламные материалы и креативы

crello

Влад Богуцкий

CEO & Founder в **B91 Targeting Agency**

8 лет опыта в продвижении в социальных сетях, таргетированной рекламе.

4+ лет опыта преподавательской деятельности.

Лектор академии **WebPromo Experts**.

Ex SMM Head в Линия магазинов EVA

Спикер конференций:

i-Marketing.ua, WebPromo Experts, SMM Rocks 2018, 2019, 2020

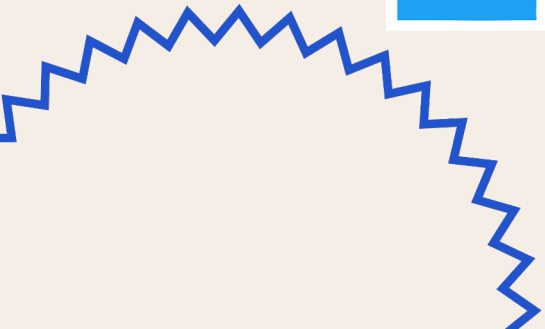
crello

О чем будем говорить

- Контент для социальных сетей
- Оформление
- Как выбрать креатив, который будет продавать?
- Тестирование креативов
- Создание креативов (Crello)
- Реклама в социальных сетях

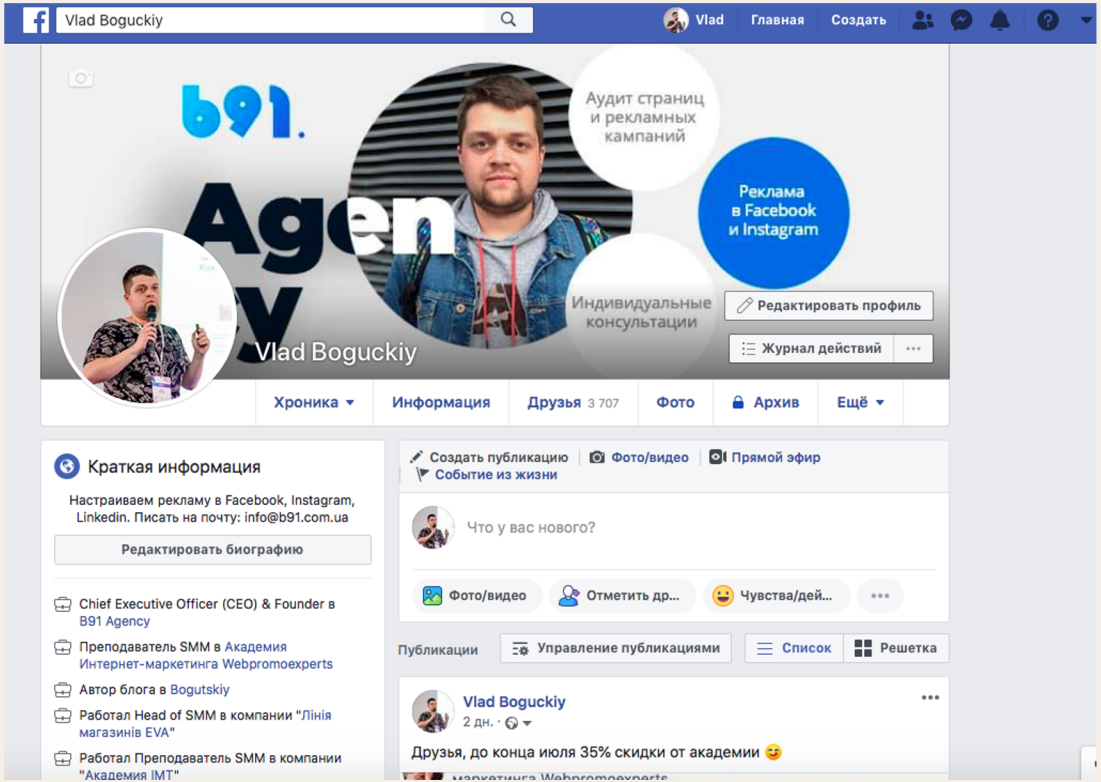
crello

Существующие социальные сети



crello

Личная страница



crello

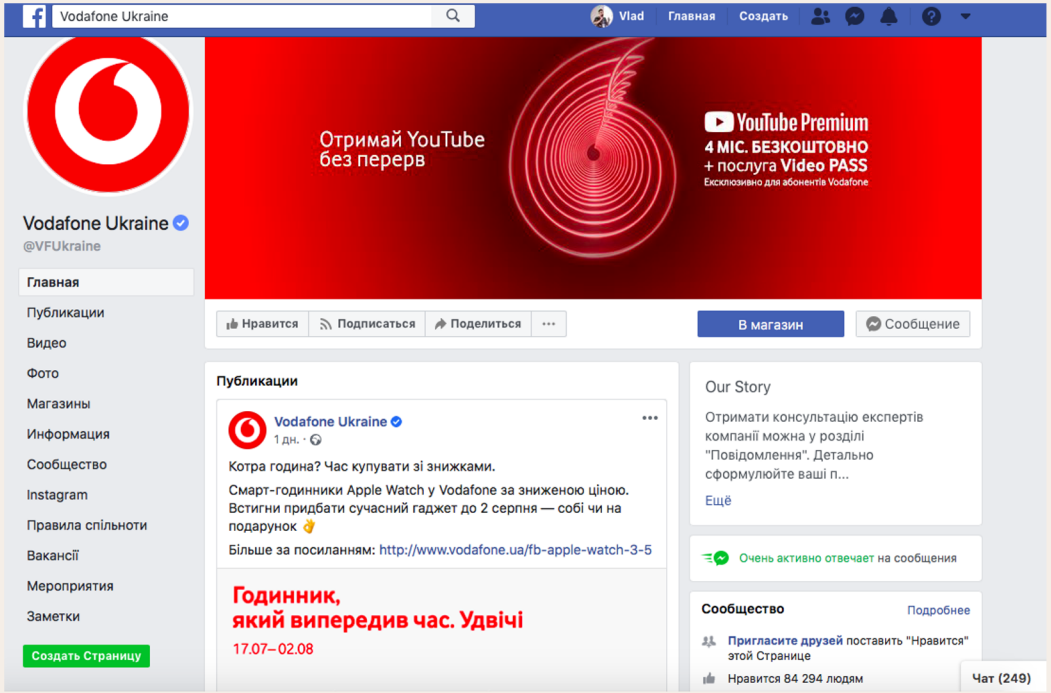
Личная страница

Какая информация должна быть в личном профиле.
Заполняем информацию **О себе**.
Добавляем **место работы** на свою страницу с указанием ссылки на страницу вашей компании в Facebook. Обложка личного профиля, фотографии на странице и посты на стене профиля.

Развитие бренда личных страниц. Метод привлечения внимания путем добавления в друзья. **Ограничение до 5000 друзей**. Потом все переходят в подписчики. Для бизнеса **лучше создавать бизнес страницу**.

crello

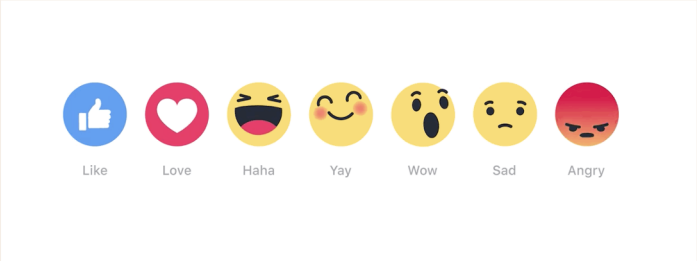
Бизнес страница



Любой пользователь, который приходит на странице должен понимать сразу чему она посвящена и чем занимается

crello

Алгоритмы работы “ИИ” в Facebook и Instagram.



Рекламный механизм и работа ленты новостей. Показ только релевантных новостей. То, что лайкаете вы видят ваши друзья. Это же касается и рекламы. Чем больше лайков страницы, тем выше охват страницы.

Где читать про алгоритмы и обновления Facebook:
https://newsroom.fb.com

crello

Отображение контента в ленте

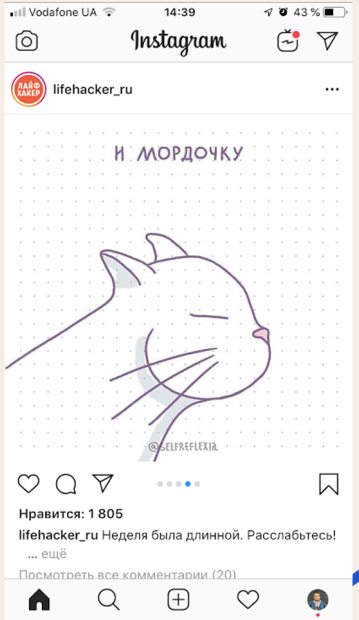
Что видят пользователи?

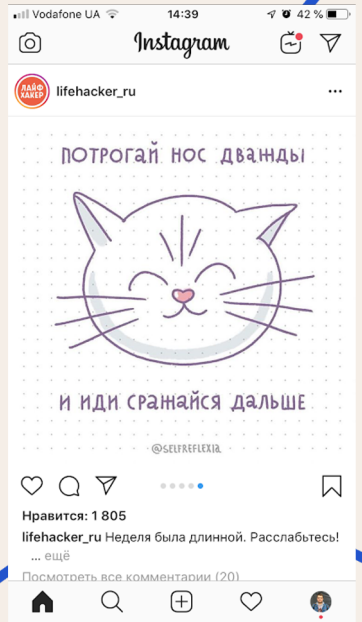
То, с чем взаимодействуют чаще всего
То, с чем взаимодействуют их друзья
То, что набирает больше всего вовлечения
(лайки, комментарии, сохранения)

Рекламу, запущенную через Ads Manager

crello

Взаимодействие с контентом





* Это же касается и Instagram Stories

crello

Контент-планирование и его важность.

Дата	Время	Вид контента	Картинка	Текст	Хэштеги	Комментарий
01.05	09:00	*Продающий*				
01.05	20:00	*Развлекательный*				
02.05	09:00	*Информационный*				
02.05	20:00	*Развлекательный*				
03.05	09:00	*Продающий*				
03.05	20:00	*Развлекательный*				
04.05	09:00	*Информационный*				
04.05	20:00	*Развлекательный*				
05.05	09:00	*Информационный*				
05.05	20:00	*Развлекательный*				
06.05	09:00	*Развлекательный*				
06.05	20:00	*Развлекательный*				
07.05	09:00	*Развлекательный*				
07.05	20:00	*Развлекательный*				

Контент-план Вертикальный | Контент-план Горизонтальный

Тип контента	Тема	Тайминг						
		Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Информационный	Памятка туристу по Вьетнаму		11.00					
	Что делать, если потерялся багаж?			11.00				
	Что стоит знать отдыхающим в Европе на праздники				11.00			
Развлекательный	Вдохновляющая картинка с надписью	10.00				16.00		14.00
	Интересное видео/картинка/новость		16.00		17.00			
Рекламный	Предложение по туру			15.00				
	Креативное промо тура					13.00		

Контент план – упорядоченный список идей синхронизированных во вре…

crello

Отображение контента в ленте

1. Используем контент план (**Рубрики**)
2. «Миксуем» темы публикаций
3. Пишите кратко, просто и полезно
4. Отвечаем на комментарии и в ЛС
5. Вовлекайте аудиторию
6. Публикуйте отзывы
7. Проводите прямые эфиры и общайтесь с людьми

crello

Бредовый и бессмысленный контент

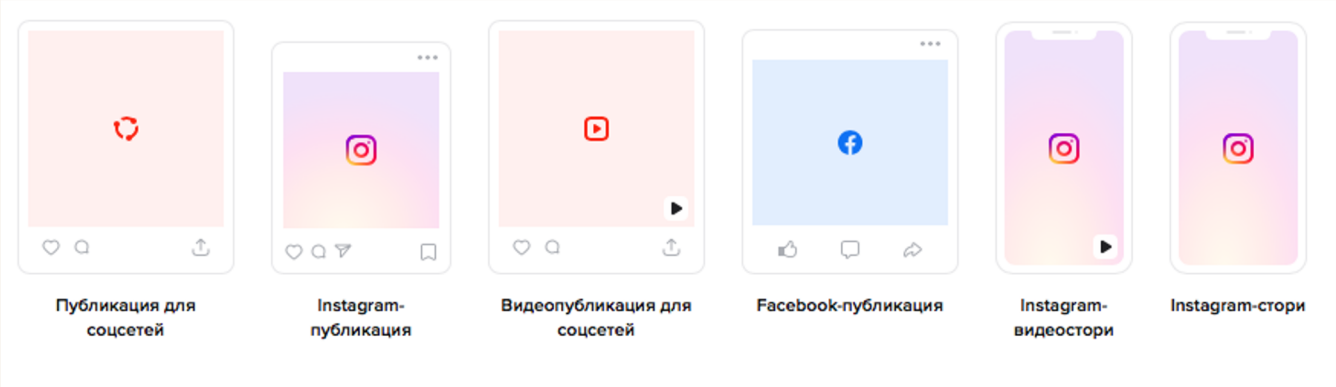
crello

Использование визуалов для личного бренда и бизнеса

* Различия для личного бренда и бизнеса
Все люди визуалы и любят глазами ☺

crello

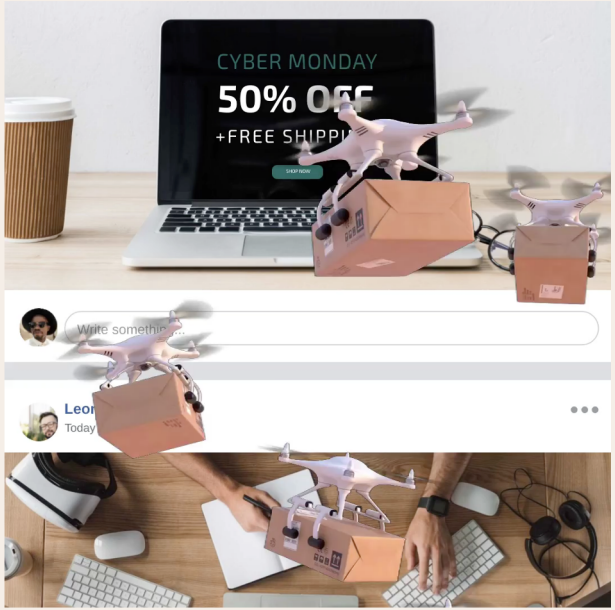
Виды визуального контента:



- видео
- фото
- крафтовый контент
- рисованный контент

crello

Видео контент



crello

Видео контент

crello

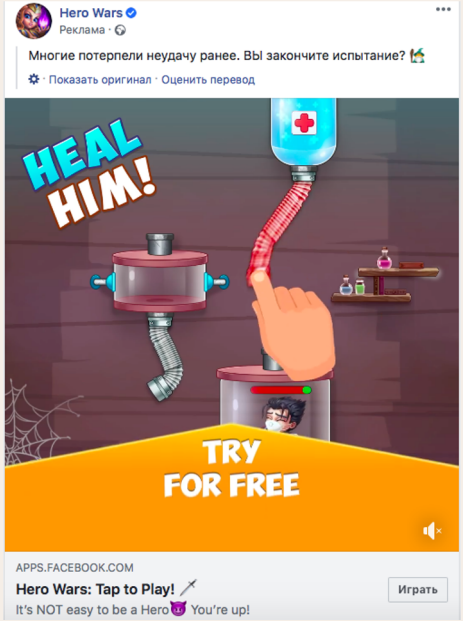
Видео контент

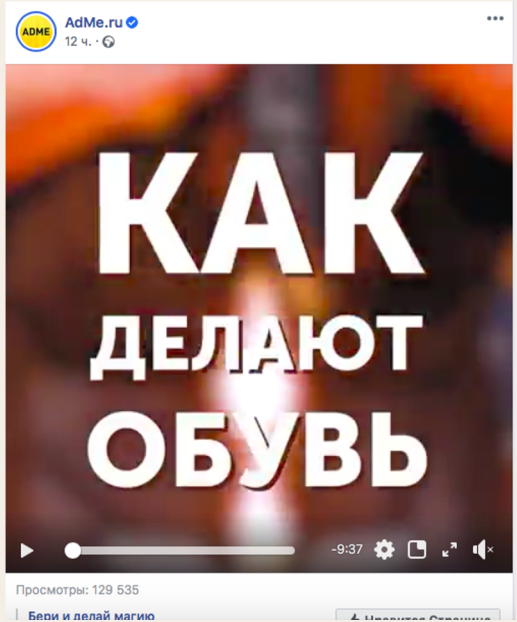
- Видео хорошо работает в органике и рекламе
- Аудитория хорошо «залипает» на видео
- Многие бренды строят свою контент-стратегию на видео
- Можно собирать аудиторию, которая активно смотрит видео
- Алгоритм ИИ понимает людей, которые активно смотрят видео

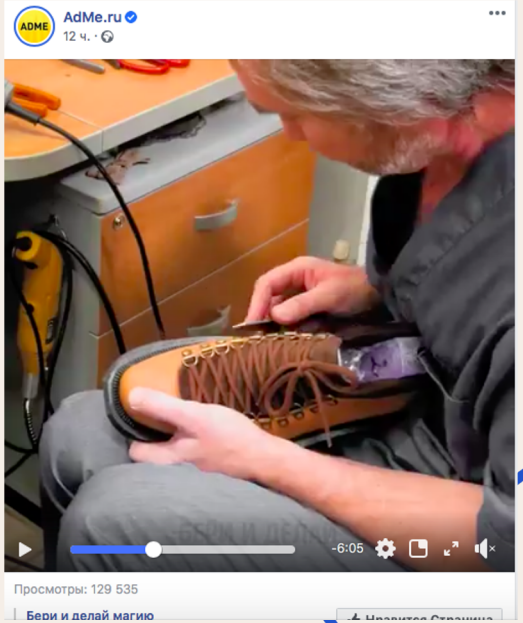
Пример: вовлекающие видео, истории, звездные истории, обучение

crello

Видео контент







crello

Фото контент

Особенность использования

Сложные фото

Телефон с экраном

Группа людей

Пример: Самолет идет на взлет

crello

Рисованный контент

Использует как крупный так и мелкий бизнес

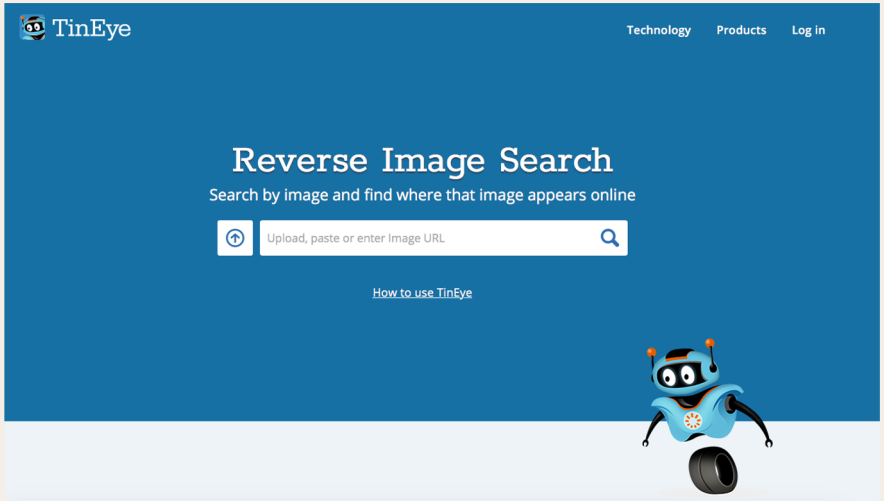
Свои персонажи и герои

Вся подача контента в узнаваемом стиле

Пример:
Michelin
M&M'S
Nesquik
Живчик
Простоквашино
Comfy

crello

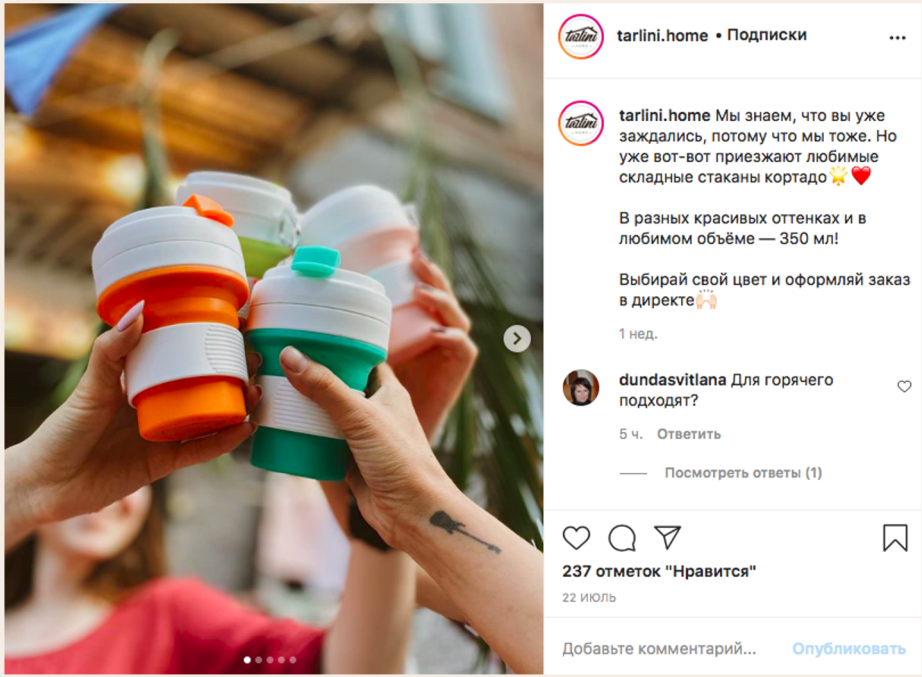
Уникальность контента / крафтовый контент ???



* Не забываем про встроенный ИИ социальных сетей

crello

Крафтовый контент



В чем особенность?

Какие сложности при создании?

crello

Стоимость каждого решения

- Дизайнер на фриланс или в штате
- Делаешь материалы сам в фотошоп, пеинт, других редакторах
- Видео контент
- Крафтовый контент, фотограф

Пример: сложные ситуации, выходные, необходим сложно креатив

crello

Реклама в Facebook и Instagram

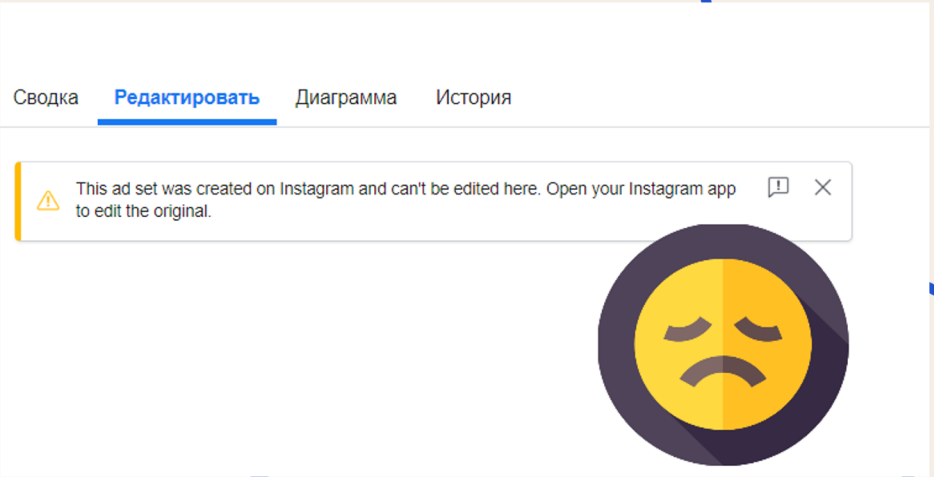
Варианты запуска рекламы

crello

Запуск рекламы с телефона

Минусы:

1. Периодически такая реклама может не отображаться в Ads Manager
2. Больше нет возможности редактировать в Ads Manager
3. Меньше настроек
4. Возможны проблемы с отключение рекламы
5. Редактирование и разные интерфейсы

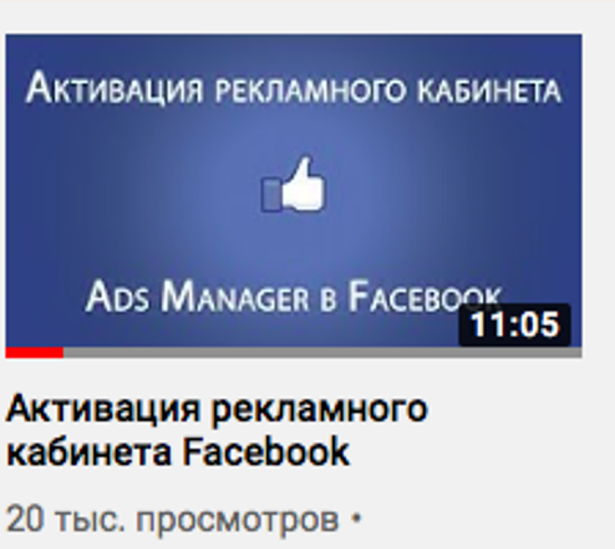


Плюсы:

1. По рекламе люди переходят сразу в профиль
2. Другая оптимизация

Активация рекламного кабинета

Рекламный кабинет Facebook



Инструкция:

https://www.youtube.com/watch?v=WgOKpZHC7c8

Запуск рекламы через Ads Manager

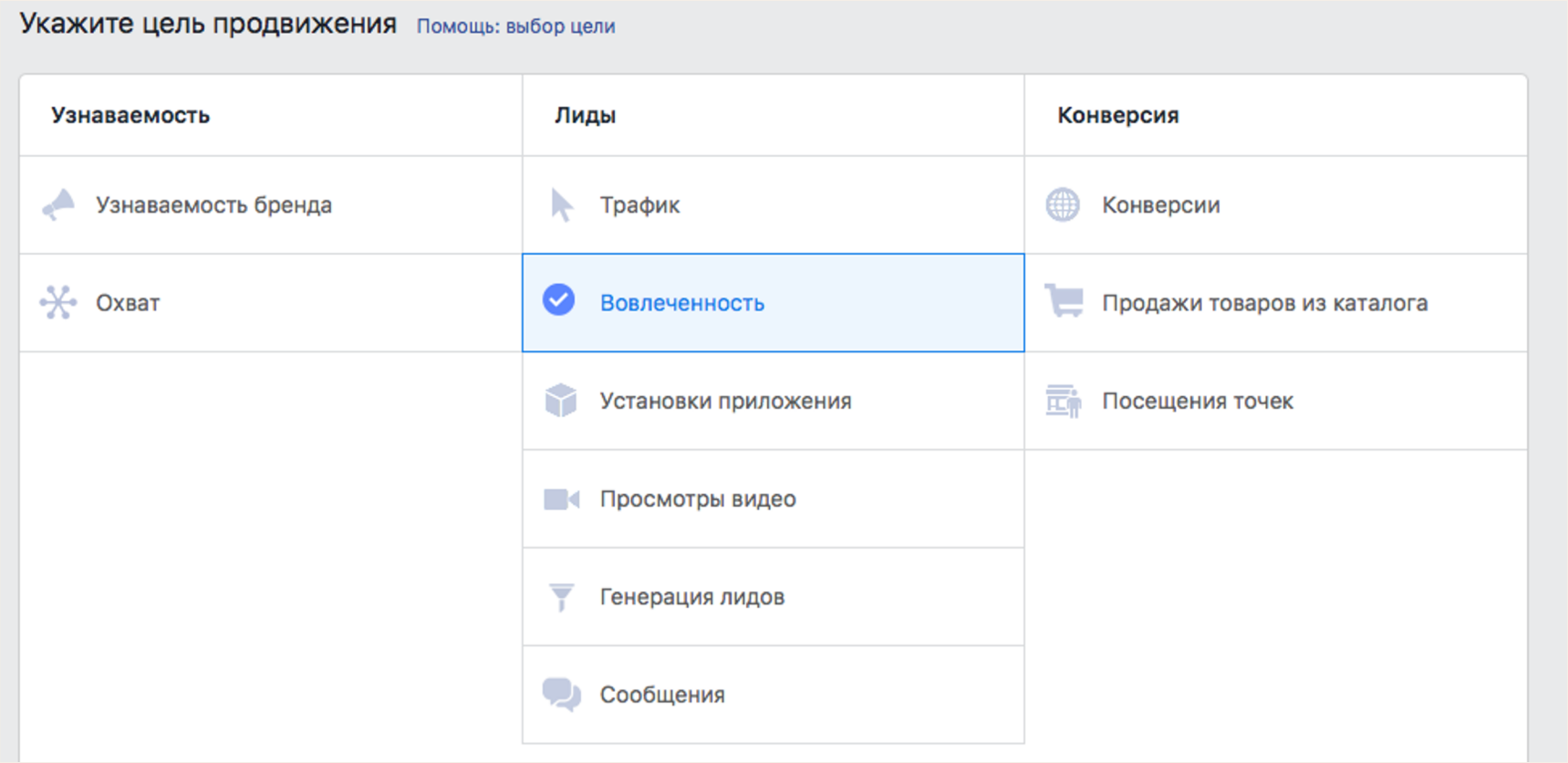
Плюсы:

1. Больше возможностей для таргетинга
2. 11 рекламных целей
3. Работа с Facebook Pixel
4. Возможность работать с Аудиториями Facebook
5. Работа с Каталогом
6. Больше плейсментов.
7. Динамические креативы.

Минусы:

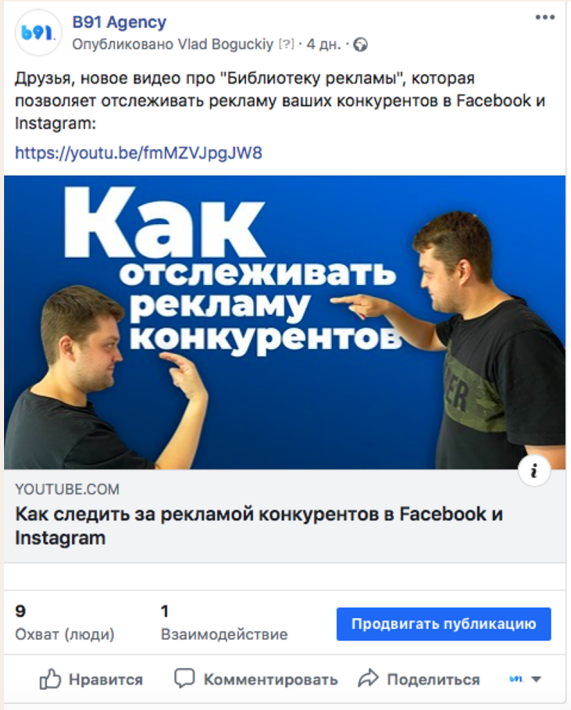
1. При клике в Instagram открывается веб-версия

Типы Рекламы / Цели



crello

Продвижение публикаций



Продвигаем посты как в **Facebook** так и **Instagram**

Используем разные аудитории

Даем ссылку на сайт или лендинг в посте

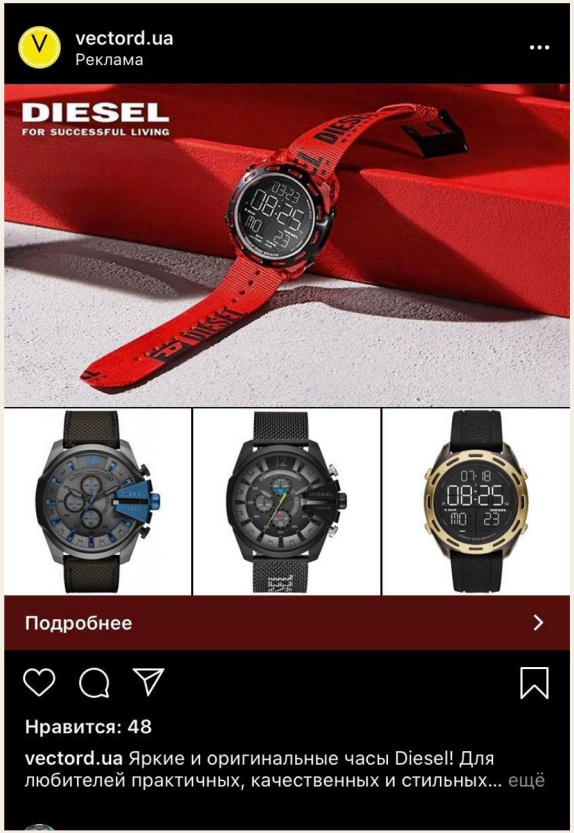
Собираем активную аудиторию с рекламы постов

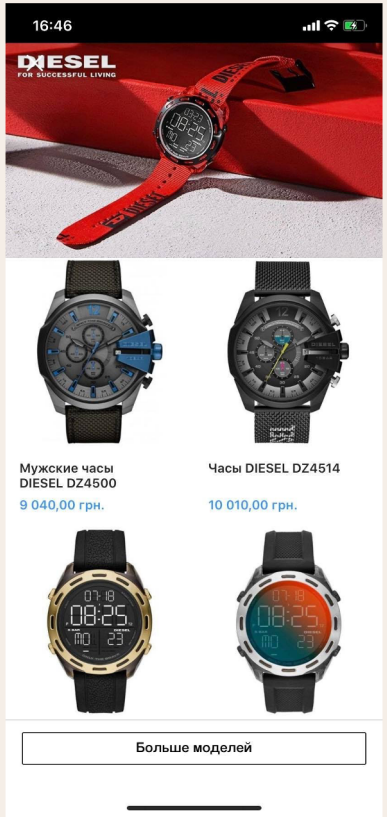
Запускаем через Ads Manager т.к. там больше возможностей

crello

Реклама в Instagram Stories

Примеры Instant Experience





crello

Домашнее задание

Создать 2 креатива в Ленту в размере 1080x1080 px

Создать 2 креатива в Stories Instagram 1080x1920 px

3 участника, которые выполнят хорошо ДЗ - получат от меня 3 ПРЕМИУМ аккаунта Crello на год

Остальные участники получат доступ к *Crello PRO* на 3 месяца по промокоду **travelhub2**

- *Нужно активировать до конца сентября*

Домашнее задание отправлять на почту:
info@b91.com.ua

crello

Спасибо

Facebook: https://www.facebook.com/vladbogutskiy
Youtube: http://youtube.com/user/vladbogutskiy/
E-mail: vladbogutskiy@gmail.com