



Создаём УТП для продукта

Антон Шаяхов

[out.agency](#)

[praktika.app](#)



Эльба



Aviasales

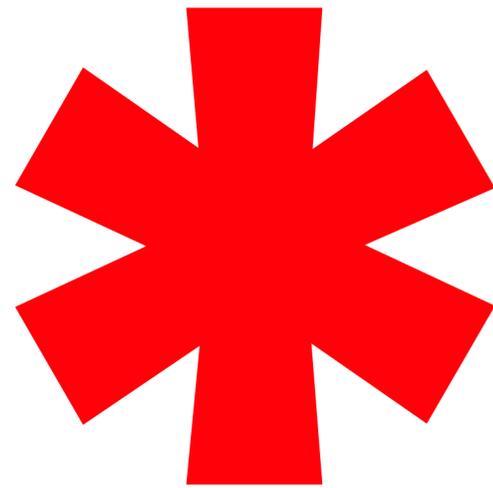
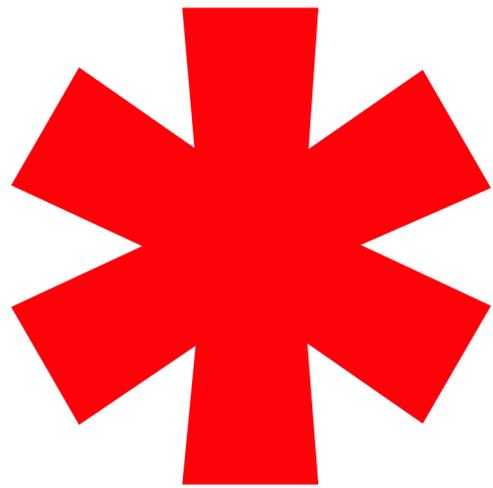
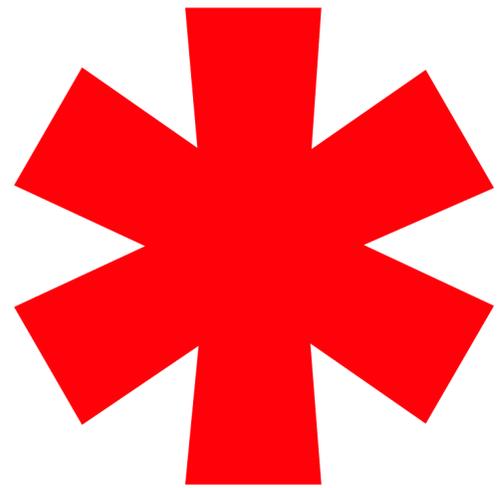


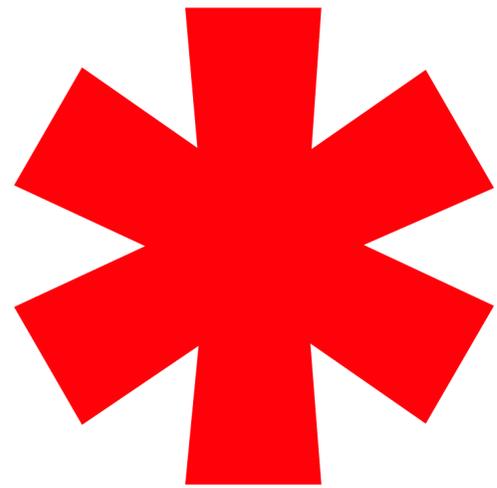
Кнопка



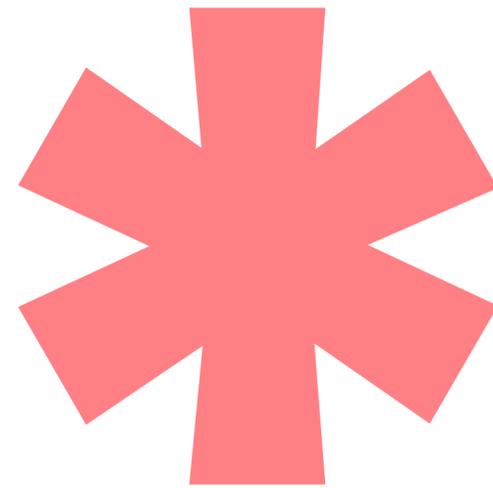
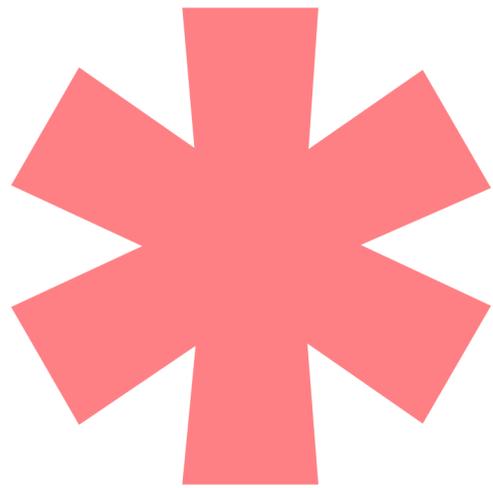
Я.Навигатор







**Клиповое
мышление**



Browser window: (1) Twitter | https://twitter.com

Navigation: Home, Notifications, Messages, Search Twitter, Tweet

Retweet summary: Никотинка с Бровями Retweeted

алкоголь и покаяние @kenzolika · Mar 2
Я *роняю Запад*
Запад *не роняется*

Translate from Russian

2 replies, 4 retweets, 20 likes

Ваня @GrandpaPotter · Mar 2
Шутишь такой про личного Фсбшника, товарища майора. Пользуешься TOR, что бы быть анонимным в интернетах. А потом берёшь и сливаешь свой номер какому-то непонятному приложению вдруг ставшему модным.

Translate from Russian

1 reply, 18 retweets, 191 likes

двойное ничто @electroeb · Mar 2
Я считаю, настоящий кандидат в президенты России должен создать голограммы себя, чтобы они могли выпить с избирателями

Translate from Russian

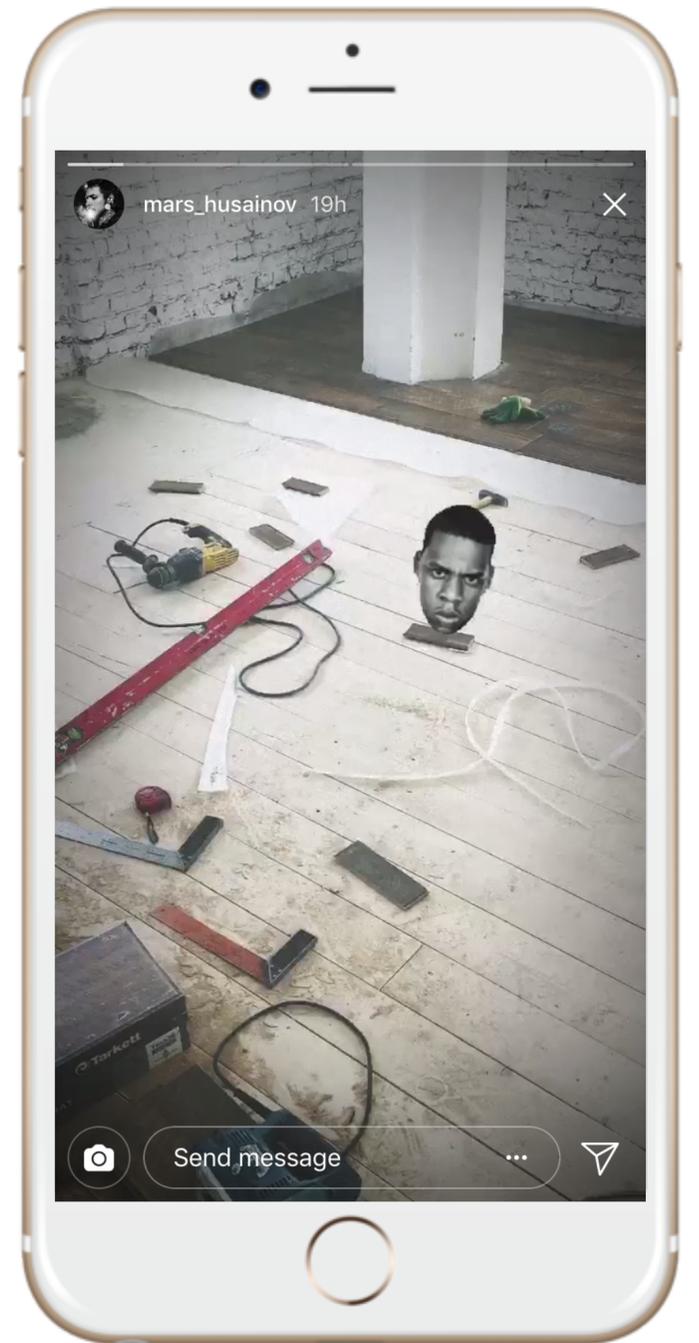
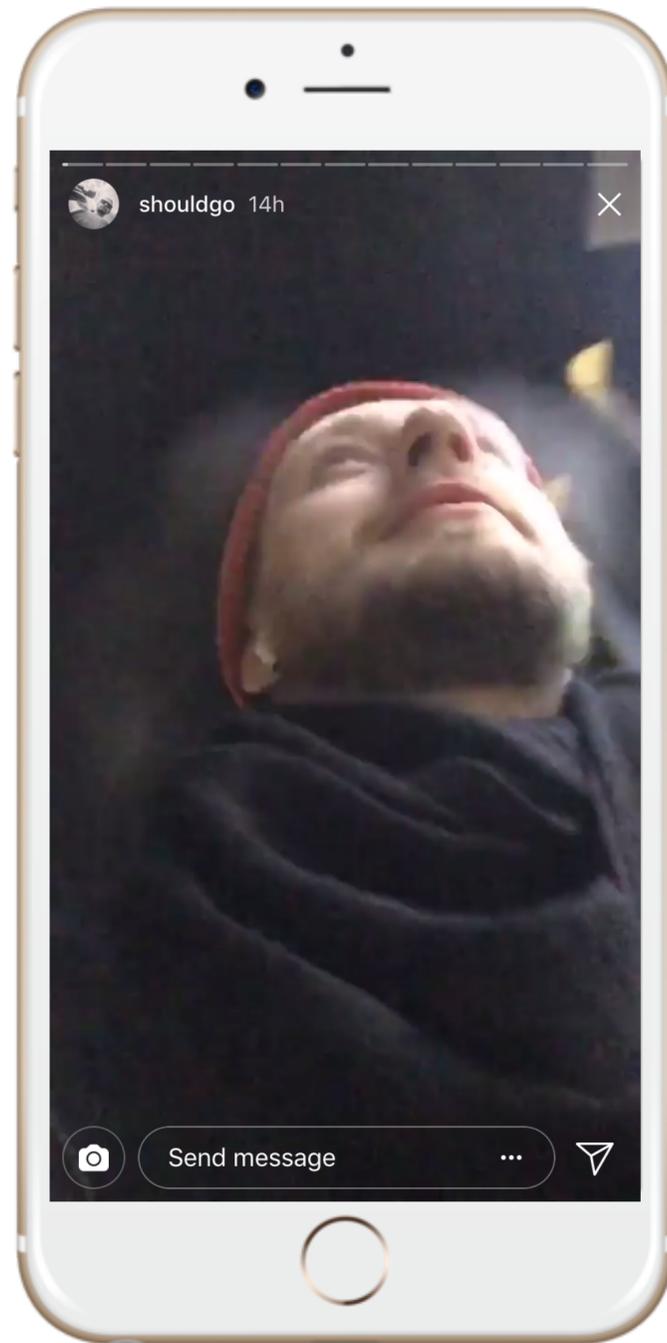
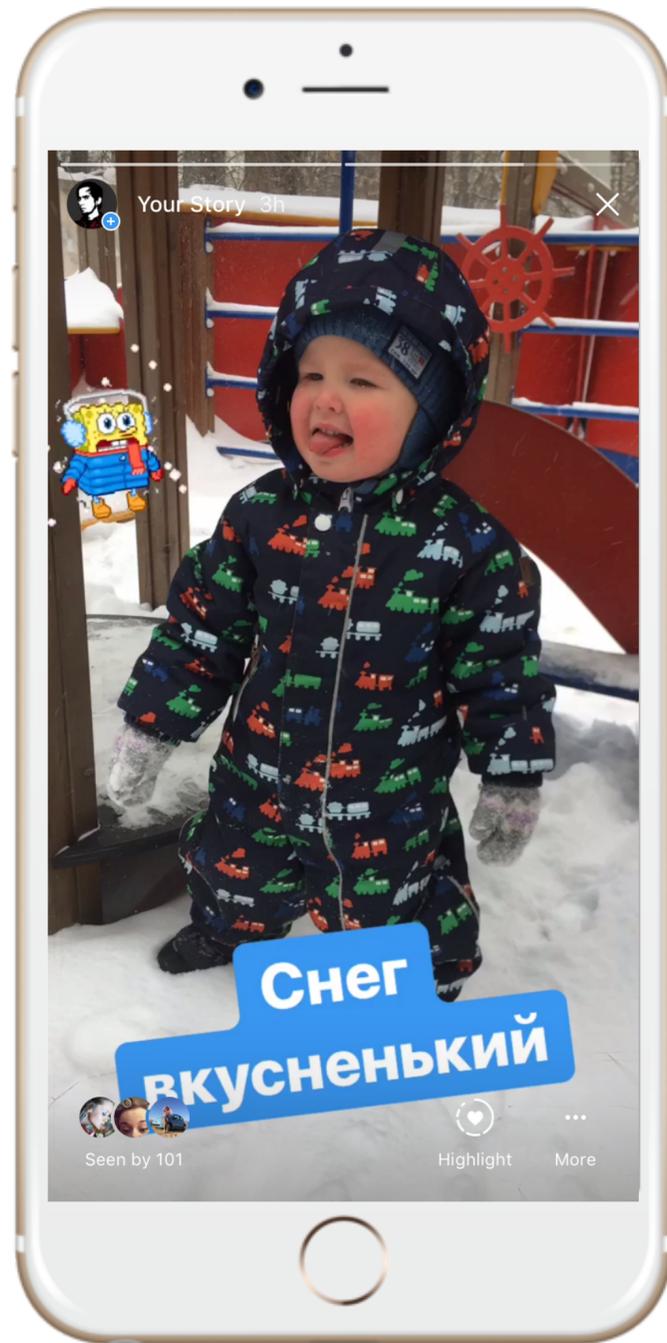
1 reply, 18 retweets, 191 likes

Илья Варламов @varlamov · Mar 2
2 недели до выборов! Народ проявляет повышенный интерес к кандидатам!

Сергей Митрохин @mitrokhin
На встрече со мной как доверенного лица Григория Явлинского в Красной Пахре (Новая Москва) полиция пытается цензурировать раздаваемую агитационную продукцию. Пришлось проигнорировать требован...

Translate from Russian

5 replies, 4 retweets, 37 likes



Последние новости

11 мин назад
Стамбул первый, за ним – Анталья. В турбизнесе делают ставки – когда откроют границы с Турцией

1 час назад
«Почему о нас забыли?» Открытие турсезона в Петербурге снова на паузе

Вчера в 20:32
Австрия, Франция, Греция: Европа переходят на масочный режим

Вчера в 19:11
Над туризмом Краснодарского края вновь нависла угроза возврата к ограничениям

Вчера в 18:50
Туроператоры оценили возможный старт рейсов на Кубу в августе

Вчера в 18:33
Авиакомпании получат дополнительно 3 млрд рублей по субсидированным

Библио·Глобус
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР

- Обширная полетная программа
- Самое большое количество гарантированных номеров
- Эксклюзивные программы экскурсионного обслуживания
- Собственные принимающие компании

Сочи · Анапа · Калининград · Крым · Абхазия

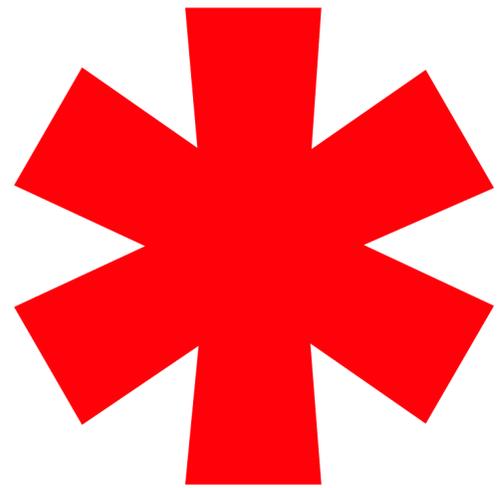
А/К РОССИЯ: BOEING 747-400 BOEING 737-800

2 ЧАСА НАЗАД
Туристам за отдых в России будут доплачивать

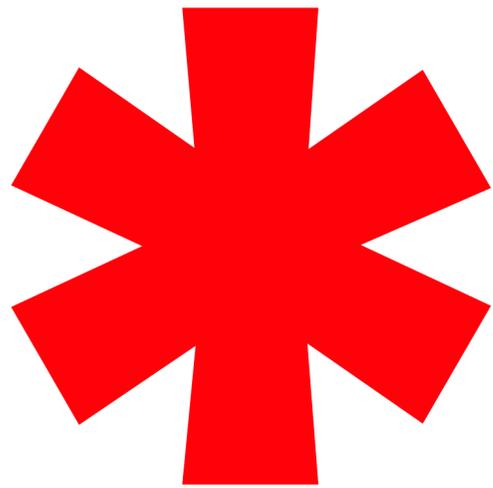
Hotline.travel



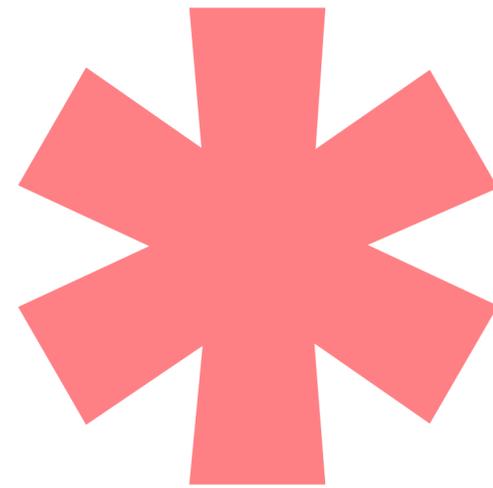
**решайте потребность клиента
как можно скорее**



**Клиповое
мышление**



**Зачем нужно
УТП**

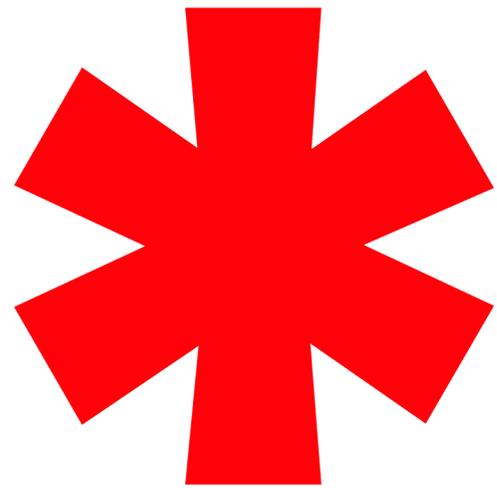




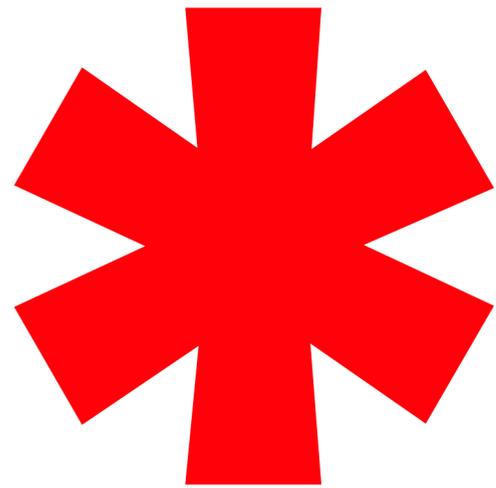
Основа всего



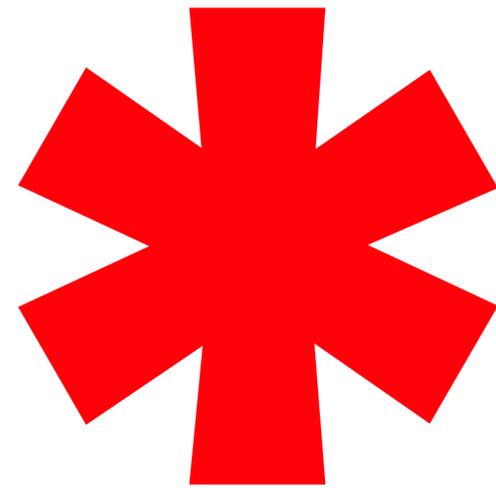
Продукт без уникальности



**Клиповое
мышление**



**Зачем
нужно УТП**



**Пишем
хорошее УТП**

Уделаю тебя за 5 вопросов



**Структура «Зачем?
Что? Как? Почему?»**

Зачем?

Что?

Как?

Почему?

**Структура «Зачем?
Что? Как? Почему?»**

Зачем?

Что?

Как?

Почему?

СКОЛЬКО СТОИТ? 



О, методичка!

Инструмент профессиональных гидов

Guidex помогает гидам-переводчикам и экскурсоводам проводить больше экскурсий и тратить меньше времени на поиск заказов и организацию рабочего процесса.

[Создать бесплатный аккаунт](#)

Конструктор экскурсий

Управление заказами

Календарь занятости

Дополнительные возможности

Какую задачу решает ваш продукт?

Сожмите в строку —
получится слоган

3 фишки продукта

Помогаем гидам и экскурсоводам проводить больше экскурсий и тратить меньше времени на поиск заказов и организацию рабочего процесса.

Помогаем гидам и экскурсоводам проводить больше экскурсий

- Создавайте и размещайте экскурсии в нашем каталоге
- Принимайте заказы и общайтесь с заказчиком в одном окне
- Управляйте своим расписанием и получайте заказы на свободные даты

Что это и как работает?

Несколько строк о том, как работает продукт

Guidex — это веб-сервис для гидов и экскурсоводов. Вы создаёте экскурсии и выкладываете их в наш каталог, а туроператоры находят вас и делают заказы прямо в системе.

- Создайте вашу экскурсию и сделайте её максимально привлекательной для заказчиков.
- Задайте цену экскурсии. Изменяйте стоимость в зависимости от загрузки и сезона.
- Настройте гибкое расписание: выберите дни недели и рабочее время.
- Получайте качественные заказы и общайтесь прямо в системе.

СКОЛЬКО СТОИТ И ЧЕМ ЛУЧШЕ?

В нашей системе работают только проверенные туроператоры. Запросы на экскурсию приходят напрямую от туроператора. Их можно принять или отклонить в один клик.

Для гидов и экскурсоводов сервис бесплатен навсегда.

Основные конкуренты

- Общение напрямую с туроператором. Возможно только через личные знакомства.
- Работа с b2c-площадками. Нужно отрабатывать с каждым физиком лично. Много возни.
- Работа с турагентами. Нестабильно и могут обмануть.

Как купить?

Зарегистрируйтесь сейчас и получите доступ ко всем возможностям Guidex.

Приведите текст в порядок

ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ГИДОВ

Проводите больше экскурсий и тратьте меньше времени на поиск заказов и организацию рабочего процесса.

Создайте экскурсии и получайте заказы напрямую от туроператоров

Guidex — это веб-сервис для гидов и экскурсоводов. Вы создаёте экскурсии и выкладываете их в наш каталог, а туроператоры находят вас и делают заказы прямо в системе.

- Создайте вашу экскурсию и сделайте её максимально привлекательной для заказчиков.
- Задайте цену экскурсии. Изменяйте стоимость в зависимости от загрузки и сезона.
- Настройте гибкое расписание: выберите дни недели и рабочее время.
- Получайте качественные заказы и общайтесь прямо в системе.

Работайте бесплатно

В нашей системе работают только проверенные туроператоры. Запросы на экскурсию приходят напрямую от туроператора. Их можно принять или отклонить в один клик. Для гидов и экскурсоводов сервис бесплатен навсегда.

Зарегистрируйтесь сейчас и получите доступ ко всем возможностям Guidex.

Методичка и домашка



Методичка по созданию УТП от out.agency

1. Какую задачу решает ваш продукт?

Уложите в 4 строки. Опишите, какую задачу решает продукт, используя уникальные преимущества с предыдущего шага.

А теперь сожмите написанное в строку и получится слоган.

Давайте выпишем 3 ключевых фишки продукта.

Лучший канал про маркетинг в телеге!

@growthfucks

Как проверить гипотезу без продукта

Есть у американцев в создании продуктов любимая фраза: fake it till you make it. Типа "Притворяйся, пока не сделал это". Суть простая: не надо вам иметь окончательный и выверенный продукт, чтобы начать проверять гипотезу и продавать.

К нам часто приходят стартапы, которые делают новые продукты. И так же часто у них продукт еще не готов, но они уже запускают сайт и собирают предзаказы. И это правильно. Зачем тратить кучу денег на разработку, если твой продукт в итоге окажется ненужным?

Сегодня читаем [кулстори](#) в стиле "fake it till you make it".

Однажды, одному дизайнеру прилетела задача: сделать 1500 рекламных баннеров. Несколько продуктов, несколько стран, множество разных форматов баннеров. Роль челика — тимлидер в команде, которая должна сгенерить эти 1500 креативов. Адовая и очень муторная задача. Чел решил хотя бы немного автоматизировать

Лучшее время для постинга в соцсети

Ребята из Sprout Social (сервис для smm: постинг и аналитика) опубликовали [отчет](#) о том, когда лучше всего постировать посты в фейсбук, инстаграм, твитер и линкедин. Взяли 20 тысяч своих юзеров и построили приятные и понятные схемки.

Лучшие посты определялись так: чем больше у поста охват и вовлеченность — тем лучше. Если вы часто что-то пишете в соцсети — эта инфа для вас.

Фейсбук

Лучшее время для поста — среда с 11 утра до 2 дня.

Худшее время для поста — воскресенье.

При этом допустимо постить со вторника по четверг, с 8 утра до 3 часов дня. Это время можно считать оптимальным для публикаций.

Не стоит выкладывать посты до 7 утра или после 5 вечера.

Полностью согласен с выводом ребят. Если я хочу, чтобы у поста в фб был охват побольше, я всегда стараюсь постить примерно в 14 мск. Аудитория либо на обеде, либо скучает уже после обеда —

Как написать заголовок для лендинга.

Короткая, но полезная как пуля (потому что в цель) статья.

Есть такой сайт [marketingexamples.com](#). Там пишут простые и понятные материалы для маркетологов. Недавно у них вышла [статья](#) про заголовки для лендингов. Из своего опыта могу сказать, что заголовки у большинства сайтов — дно. Так что полезно будет всем.

5 простых советов, как запилить крутой тайтл для сайта:

1. Говорите уверенно и с убеждением.

Неуверенный заголовок: We help you make a podcast. Мы поможем тебе сделать подкаст.
Уверенный заголовок: It's how you make a podcast. На русском немного коряво, но типа "Вот так ты сделаешь подкаст". В этом заголовке уверенность: ты нашел крутой сервис, больше искать не надо.

2. Не пишите красивые слоганы, просто опишите ваш продукт или услугу.

Маня-копирайтеры часто пишут на сайте дичь, по которой совершенно невозможно понять: а что мне вообще предлагают. Ну знаете, заголовок



Начните с хорошего УТП

Антон Шаяхов

out.agency

praktika.app