



Методичка по созданию УТП от out.agency

1. Какую задачу решает ваш продукт?

Уложите в 4 строки. Опишите, какую задачу решает продукт, используя уникальные преимущества с предыдущего шага.

А теперь сожмите написанное в строку и получится слоган.

Давайте выпишем 3 ключевых фишки продукта.

2. Что это и как работает?

Опишите ваш продукт. Если он знаком всем, хватит одного слова. Если это что-то новенькое, опишите детали и проведите аналогию.

Теперь 6 строк о том, как работает продукт. Опишите весь процесс шаг за шагом: как получить, как включить, куда нажать, как держать и чего не делать. Одна строка — один шаг.

3. Сколько стоит и чем лучше?

Напишите, сколько стоит продукт и что именно клиент получит за эти деньги. Для примера хватит одной ценовой опции.

Выпишите основных конкурентов. Напротив каждого напишите, почему ваш продукт лучше. Одна строка — один конкурент.

4. Как купить?

Расскажите, что нужно сделать, чтобы связаться с вами и купить продукт. Оставьте телефон, адрес, почту, телеграм или ссылку.

5. Причешите текст

Соберите всё и уместите на одном листе А4.

Ваше УТП готово, ура :)