

Маркетинг стартапов / безбюджетный маркетинг



РОМАН КУМАР ВИАС
CEO Qmarketing



#1

Микролидеры мнений
в Facebook

#1

- найдите большого лидера мнений
- найдите у него друзей, у которых >2000
- предложите бартер в обмен на честный фидбэк

#2

Скидки для
сотрудников
компаний. Рассылки.

#2

- найдите в LinkedIn internal; communications managers или hr-managers
- предложите им уникальный оффер для сотрудников в обмен на рассылки

#3

Интеграция во внешние
программы лояльности

#3

- найдите наиболее активные программы лояльности с простой точкой входа
- не тратьте время на интеграции
- меняйте предложения каждый месяц

#4

Нераспроданный трафик с
крупных медиа

#4

- предложите медиа купить трафик по сра на тест
- настройте прозрачную систему аналитики
- Договаривайтесь вне сезон и в конце месяца

#5

Кросс-промо с
вознаграждением в валюте
партнера

#5

- найдите партнера с такой же ЦА
- предложите ему сделать рассылку и выкупить промокоды на его товар/услуги постфактум
- сделайте прозрачную сверку

#6

Ньюсджекинг +
правильное
использование
pressfeed.

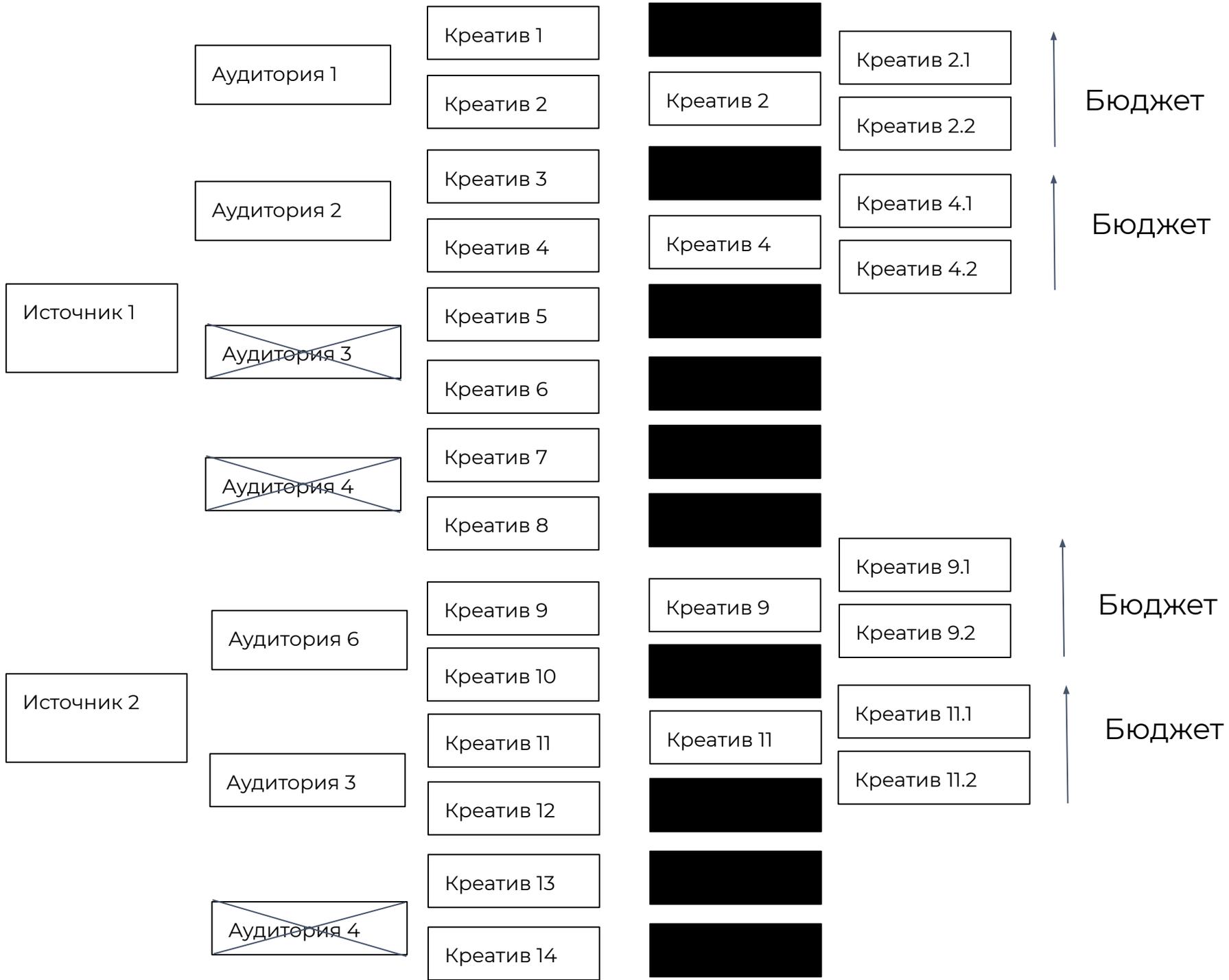
#6

- три раза в день отсматривайте запросы журналистов на `pressfeed`
- познакомьтесь с журналистами, которые пишут в изданиях, где есть ваша ЦА
- получите вишлист статей от журналистов и наложите его на ваш контентный план
- всегда доставляйте статьи



Customer Development (JBTD)

- Заново исследуйте клиентов
- Составьте коммуникационную карту
- Последовательно тестируйте гипотезы и фиксируйте результаты
- Создайте коммуникационную карту



1. Подумайте про суб-продукт ([пример](#))

- Сделайте более простой и понятный value-based offer
- Дайте Extra-Value за потраченные клиентом деньги
- Ищите a-ha момент в пользовании продуктом
- Настройте Up-sell стратегию

2. Используйте незагруженные мощности или нераспроданный товар для инвестиций в бартерный маркетинг.

- Подключайте блоггеров в обмен на бартер
- Договаривайтесь с площадками о бартерных механиках
- Договаривайтесь с агентствами

Безбюджетные способы на западных рынках

- Создайте максимум контента бесплатно на Quora и Reddit. Обратите внимание на семантику
- Пишите статьи на medium и договаривайтесь с западными пабликами. Добавьте их в свой sales pitch, на сайт и в воронку
- Сделайте канал на Youtube с 5-6 видео
- Вербуйте тестеров
- Настройте Linked Helper

А ТЕПЕРЬ ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ!



РОМАН КУМАР ВИАС
CEO, Qmarketing

***добавляйтесь в fb!**

