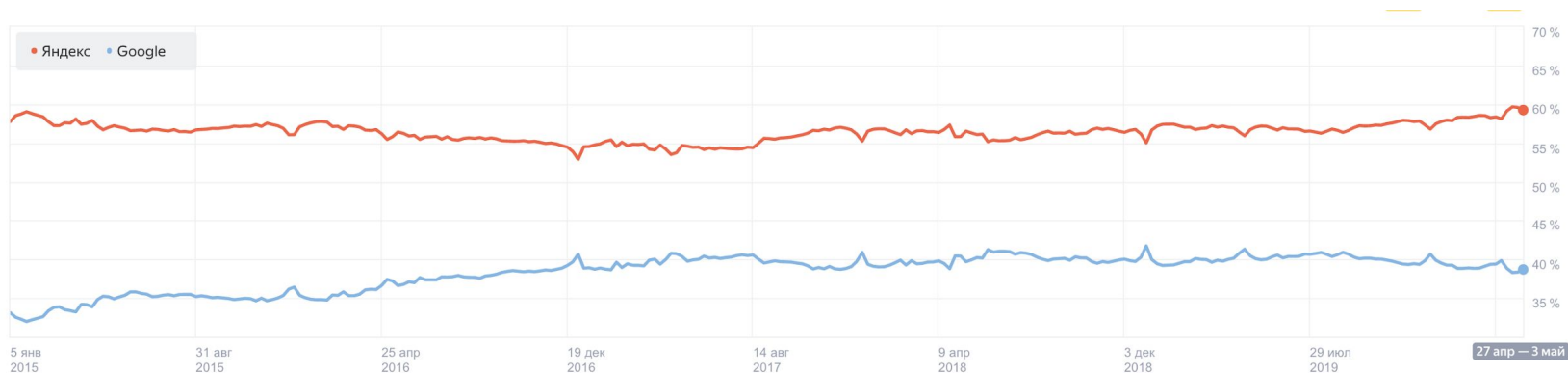




MediaNation
Challenge the future

Реклама в Интернете Тренинг

Доля поисковых систем

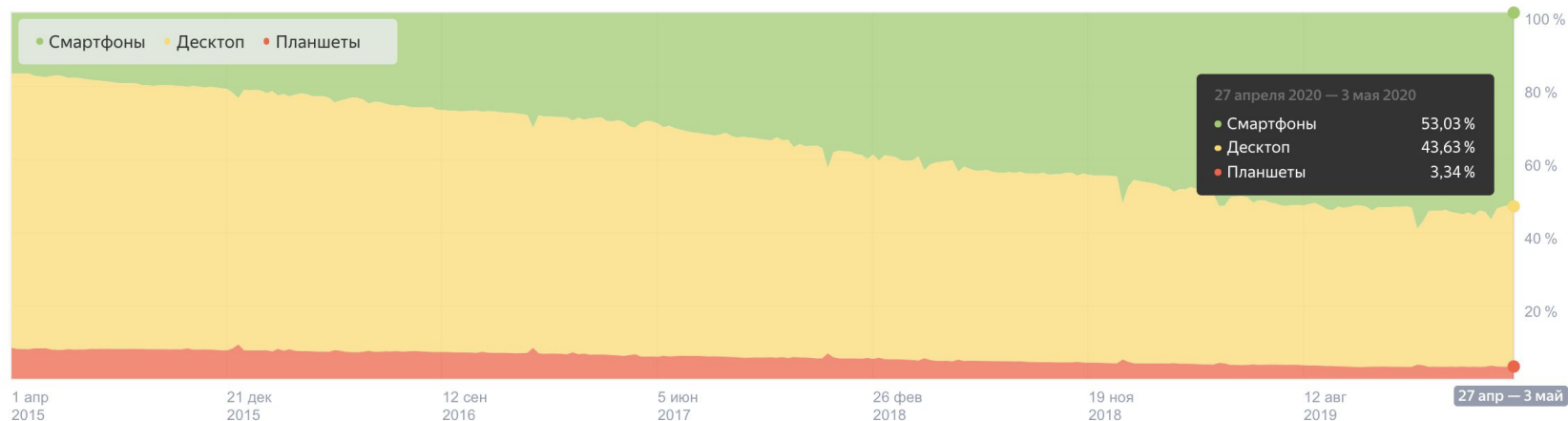


Поисковые системы по визитам последнюю неделю: 27 апр — 3 май



☒ Я	Яндекс	1 390 083 302	59,25 %
☒ G	Google	907 892 234	38,69 %
☐ Q	Mail.ru	26 845 721	1,14 %
☐ R	Rambler	1 628 852	0,07 %
☐ Г	Остальные	19 860 911	0,85 %

Типы устройств в Яндексе

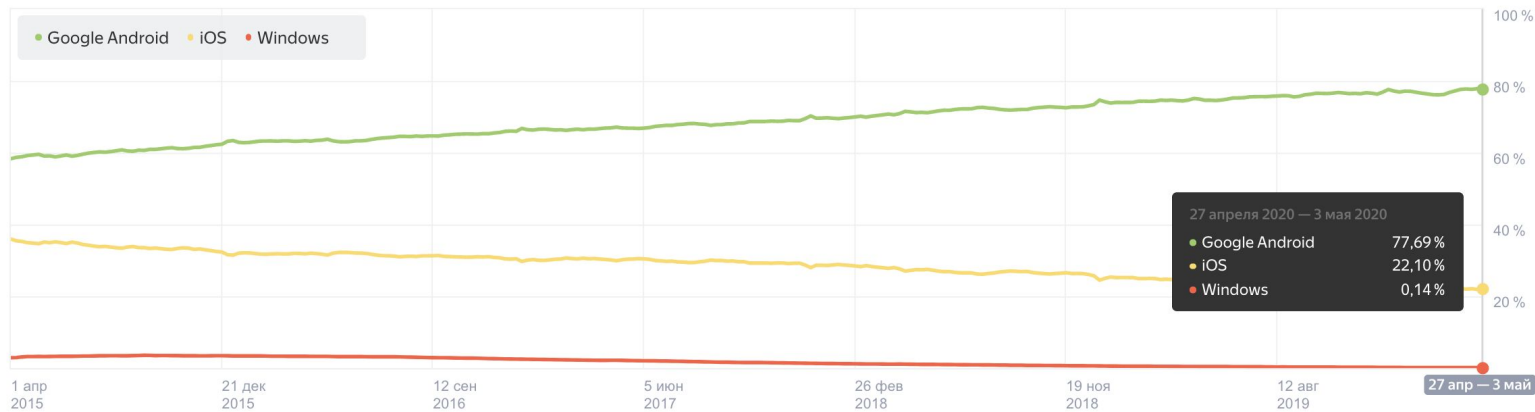


Типы устройств по визитам последнюю неделю: 27 апр — 3 май



✓ Смартфоны	3 143 302 205	53,03 %
✓ Десктоп	2 585 645 943	43,63 %
✓ Планшеты	197 942 538	3,34 %

Мобильные ОС

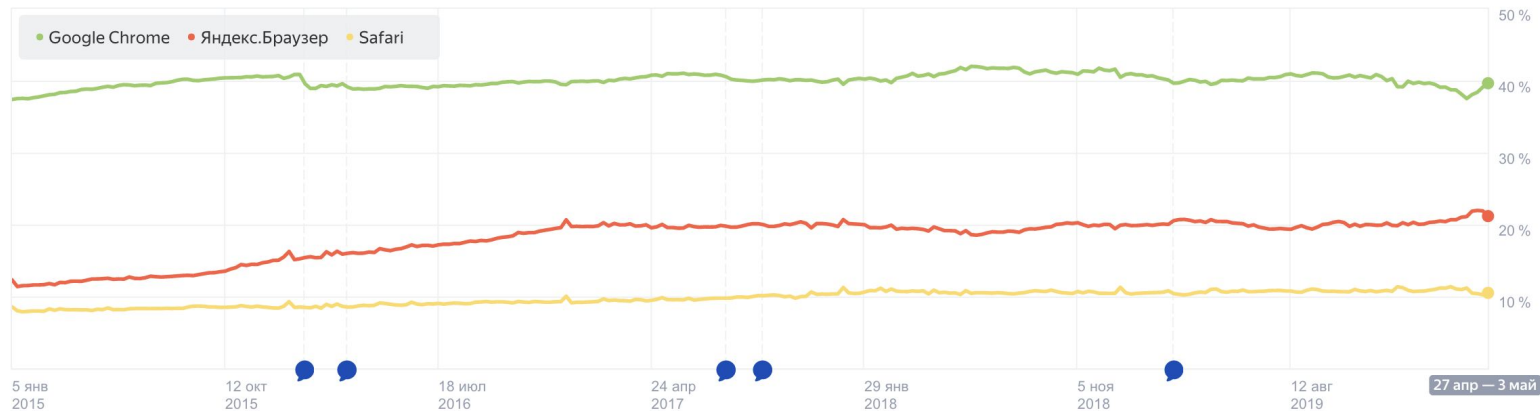


Мобильные ОС по визитам последнюю неделю: 27 апр — 3 май



Google Android	2 595 951 251	77,69 %
iOS	738 581 263	22,10 %
Windows	4 732 917	0,14 %
Остальные	1 979 312	0,06 %

Браузеры

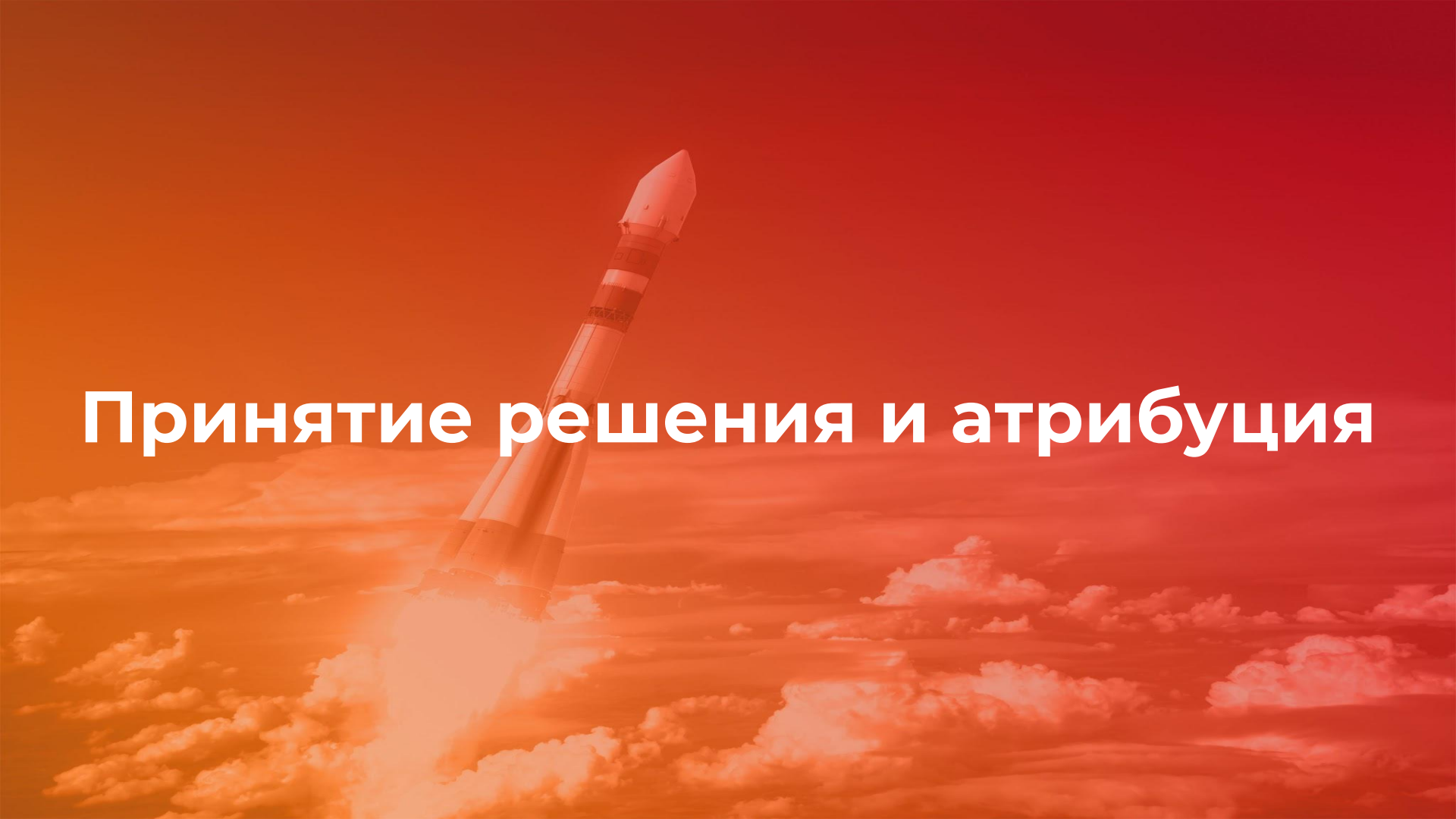


Браузеры по визитам последнюю неделю: 27 апр — 3 май



☒	Google Chrome	2 314 305 583	39,63 %
☒	Яндекс.Браузер	1 241 941 264	21,27 %
☒	Safari	612 448 059	10,49 %
☐	Opera	274 017 134	4,69 %

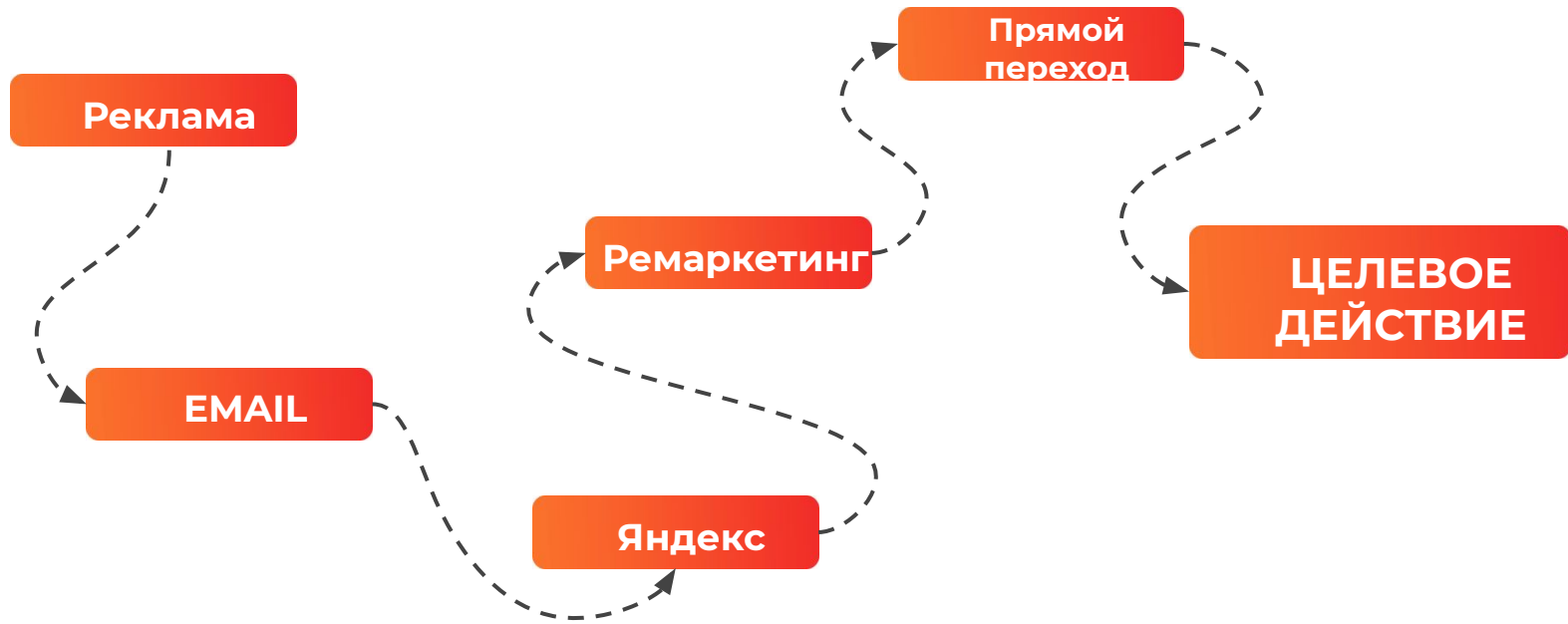
Принятие решения и атрибуция

A rocket is shown ascending diagonally from the bottom left towards the top center. It is surrounded by a large, billowing plume of white smoke and fire. The background consists of a sky filled with soft, white clouds. The entire image is overlaid with a semi-transparent red-orange gradient, which is darker at the top and lighter at the bottom.

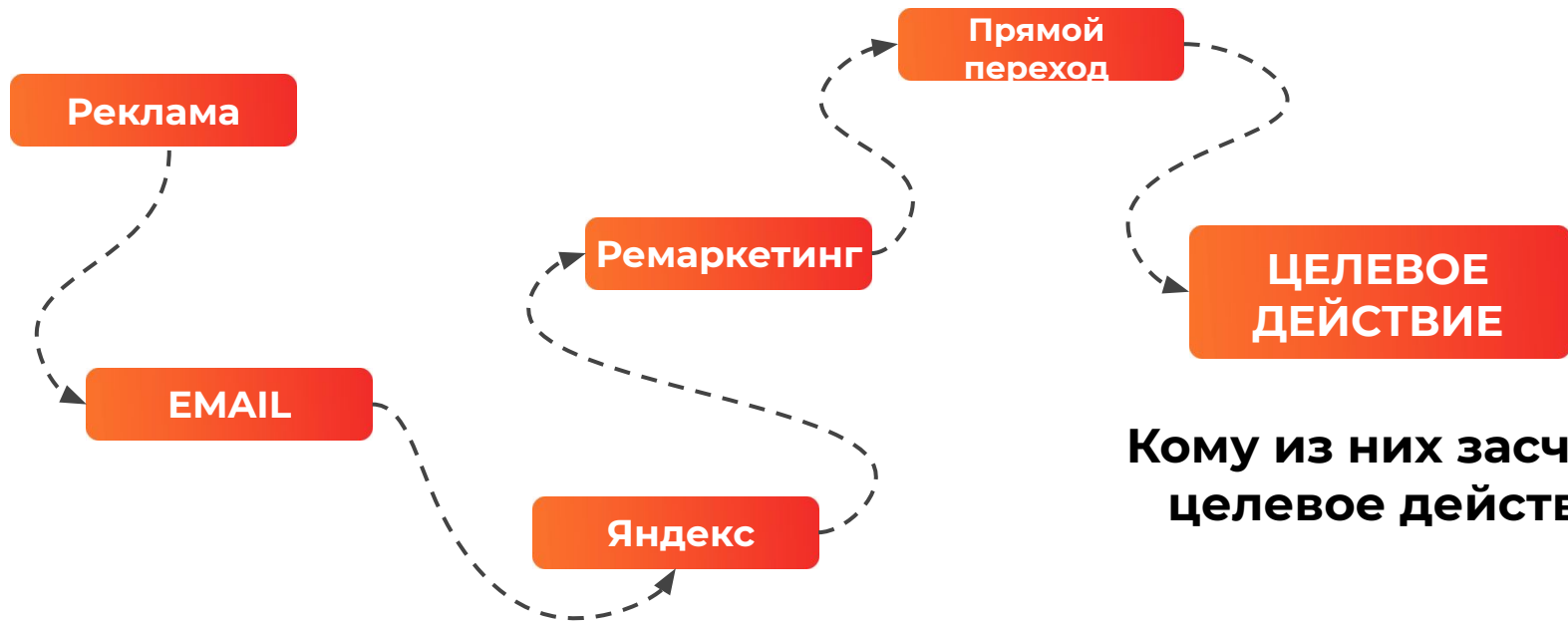
Пример поведения потребителей



Цепочка каналов взаимодействия пользователя с сайтом до момента покупки



Цепочка каналов взаимодействия пользователя с сайтом до момента покупки



**Кому из них засчитать
целевое действие?**

Модель атрибуции

Модели атрибуции в Google Analytics:



Первое
взаимодействие



Последнее
взаимодействие



Последний
непрямой клик



Последний клик
в Google Рекламе



Линейная



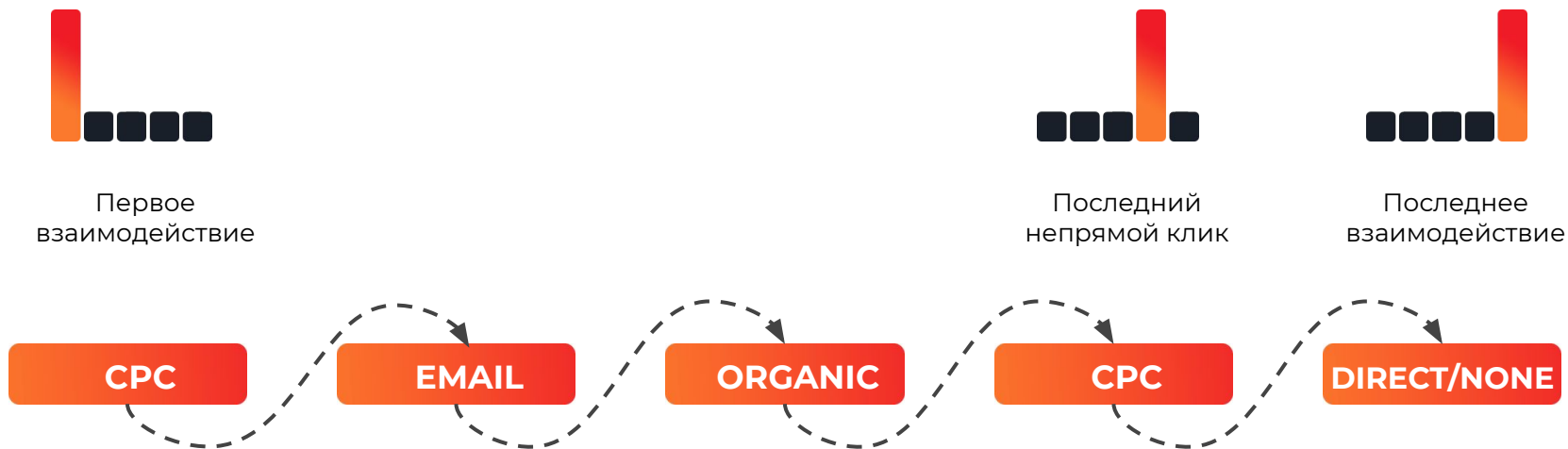
Временной спад



На основе позиции

Модель атрибуции

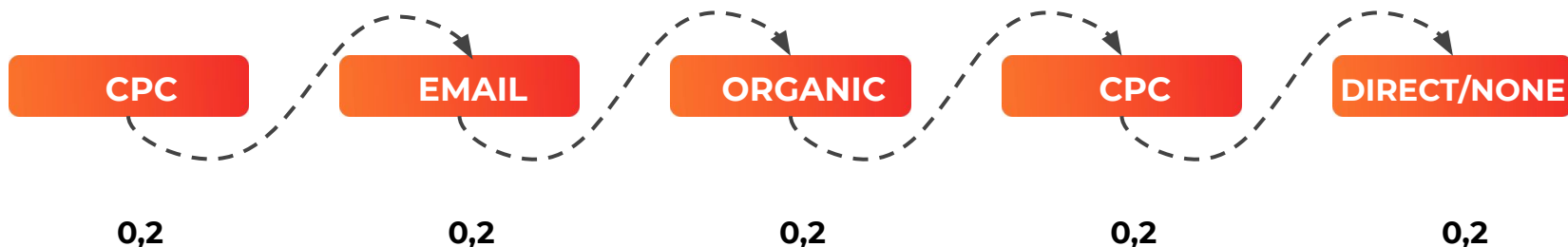
Примеры учета конверсий для разных моделей:



Модель атрибуции

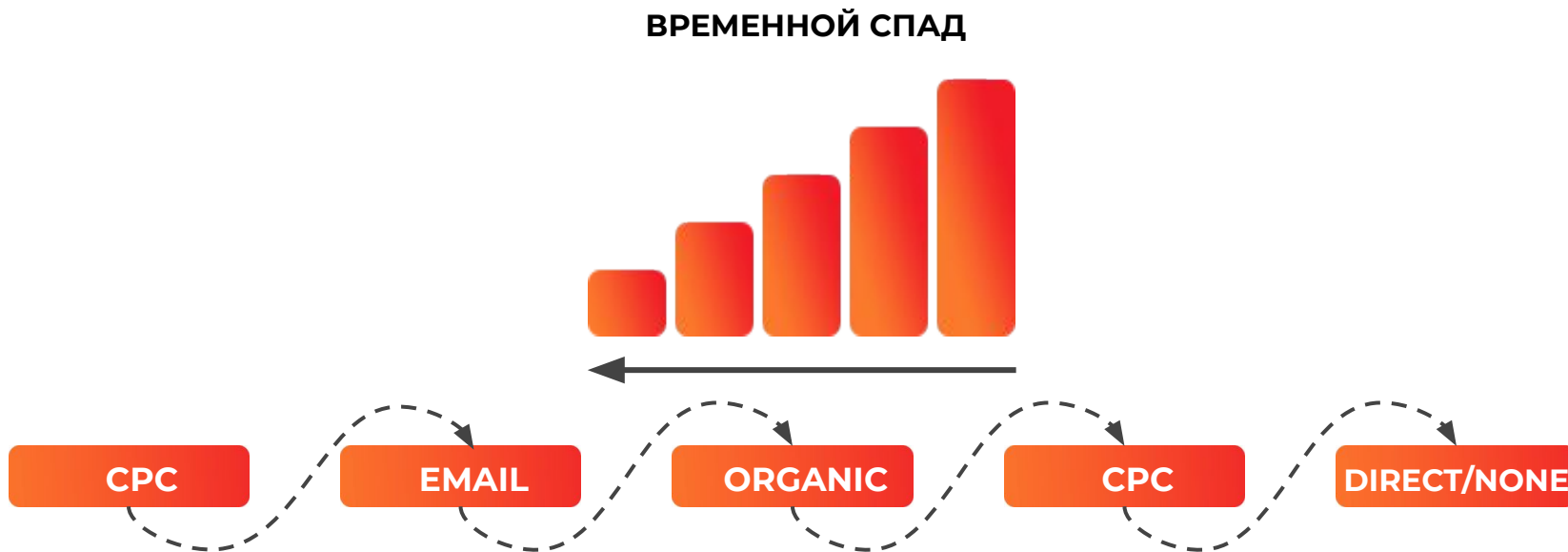
ЛИНЕЙНАЯ МОДЕЛЬ

ВСЕМ Каналам присваивается одинаковая ценность



$$\text{Coeff.} = \frac{\text{Transaction}}{\text{N steps}} = \frac{1}{5} = 0,2$$

Модель атрибуции



Модель атрибуции

Примеры учета конверсий для разных моделей:

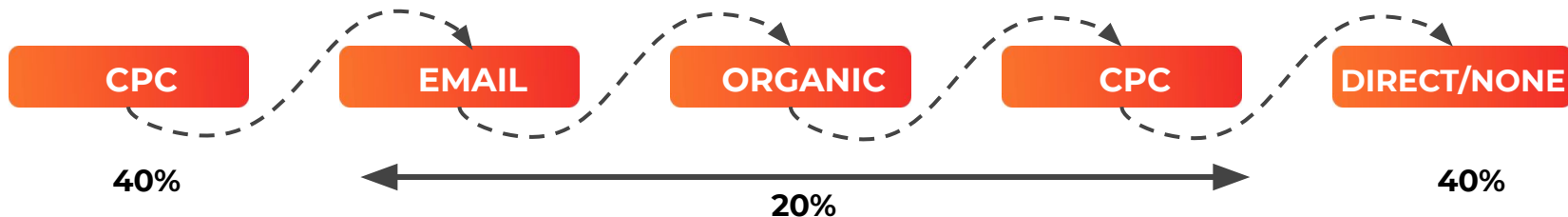
НА ОСНОВЕ ПОЗИЦИИ



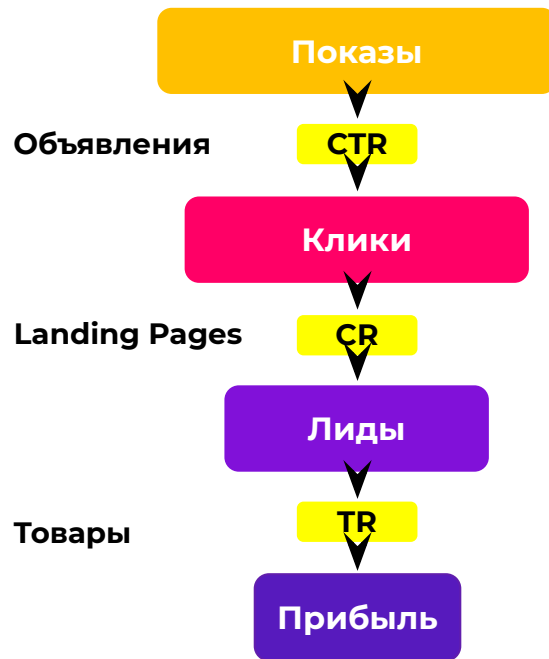
Укажите размер комиссии от суммы конверсии на основе позиции.

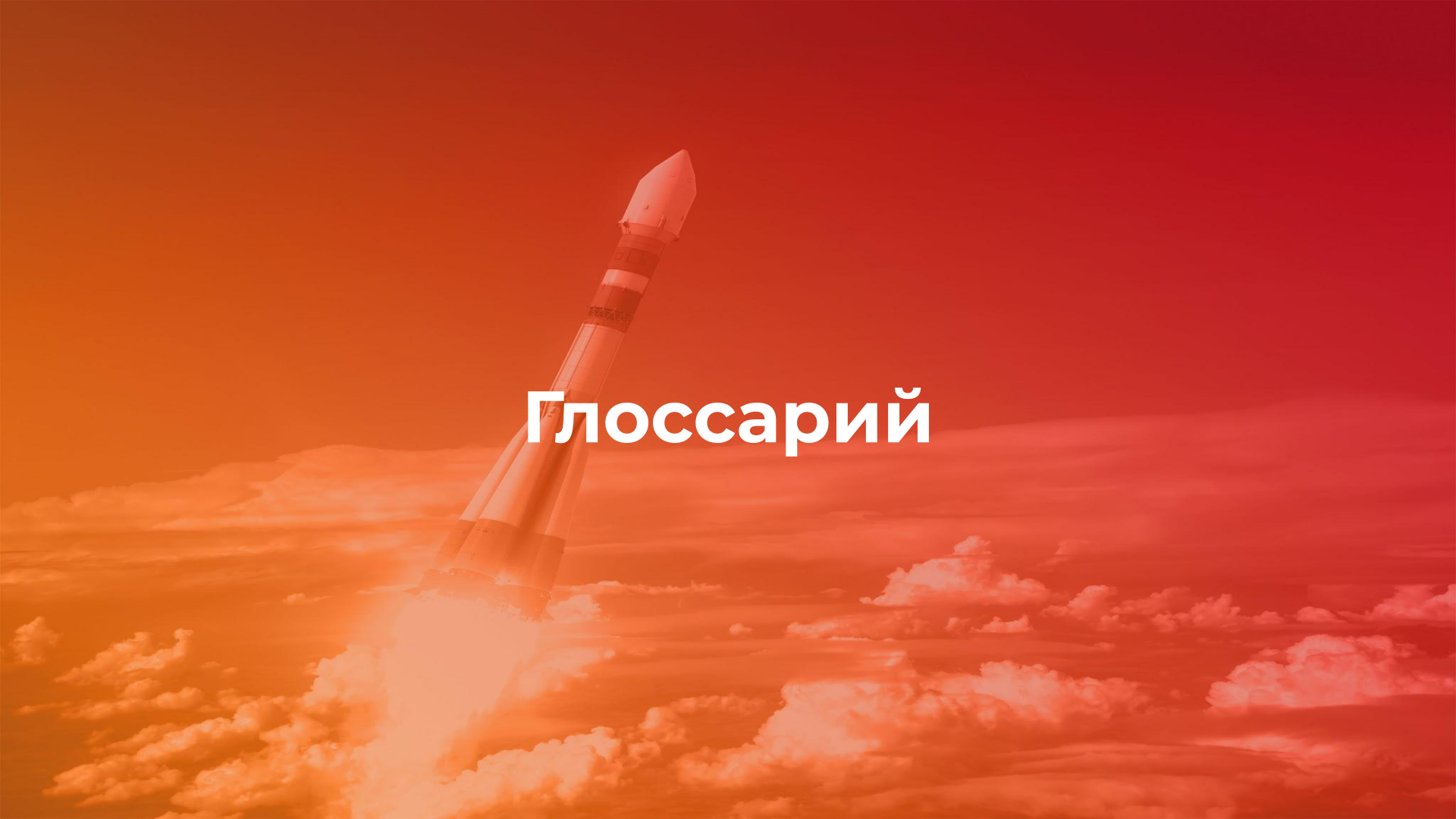
Первое взаимодействие:	40	%
Промежуточные взаимодействия:	20	% Равномерно распределяется между всеми промежуточными взаимодействиями.
Последнее взаимодействие:	40	%

Всего: 100 % Должна быть 100%



Все взаимосвязано



A rocket is shown ascending from a landscape covered in clouds. The sky is a gradient of red and orange, suggesting a sunset or sunrise. The rocket is white with black and grey segments. A large plume of white smoke and fire is visible at the base of the rocket.

Глоссарий

Глоссарий - контекстная реклама



- Impression - показ рекламы
- Clicks - клики, переходы по рекламе на сайт
- CPM - цена за тысячу показов
- CTR - отношение кликов к показам, %
- CPC - цена клика
- CR - коэффициент конверсии
- CPO - стоимость целевого действия
- CPI - стоимость установки

$$CTR = \frac{Clicks}{Impression} * 100\%$$

$$CPM = \frac{Cost}{Impression}$$

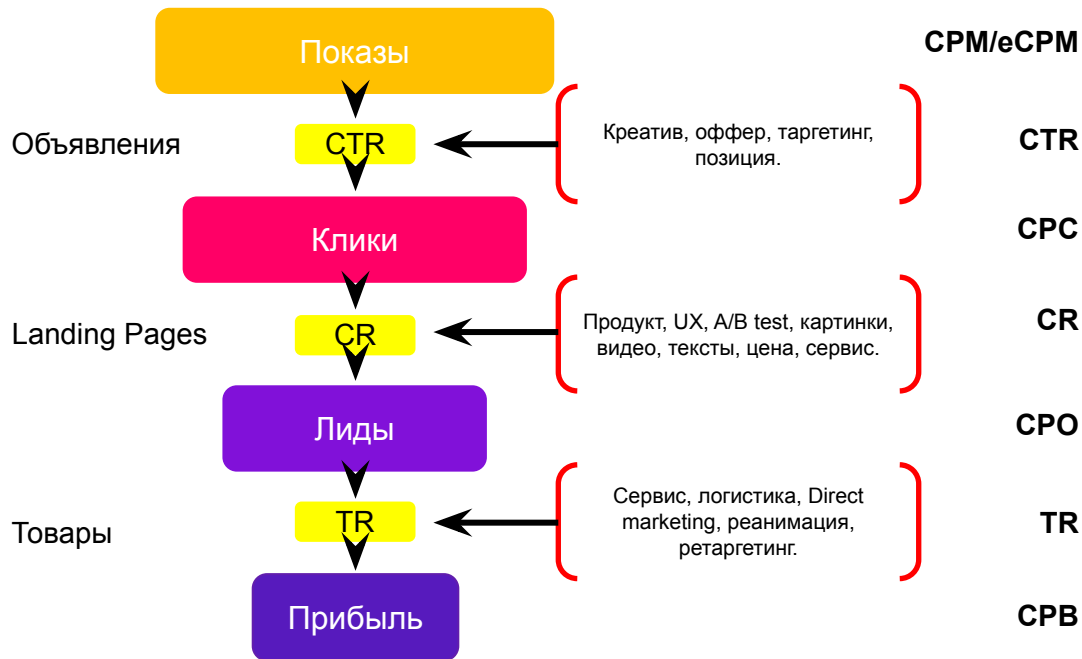
$$CPC = \frac{Cost}{Clicks}$$

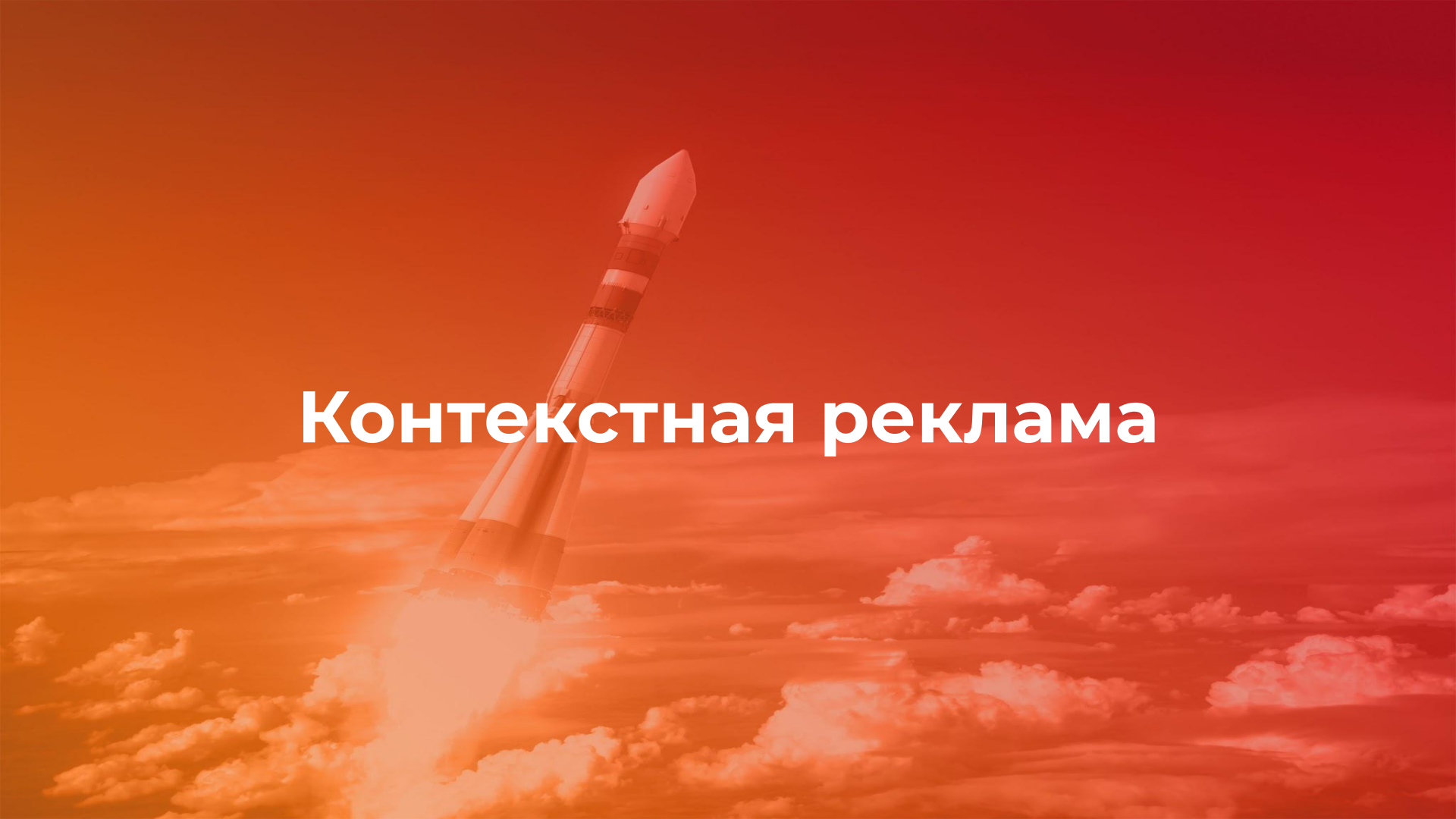
$$CR = \frac{Actions}{Clicks} * 100\%$$

$$CPA = \frac{Cost}{Actions}$$

Все взаимосвязано

Сфера
ответственности
маркетологов!



A rocket is shown launching from a landscape covered in clouds. The rocket is angled upwards towards the top left of the frame. A large, bright plume of fire and smoke is visible at the base of the rocket. The sky is a deep red color, and the clouds are illuminated with a warm orange glow. The overall image has a strong red and orange color cast.

Контекстная реклама

Яндекс
Директ



Премиум-показы



купить смартфон



Найти



Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Коллекции Кью Услуги Ещё

Купите современный смартфон – в интернет-магазине МТС

[shop.mts.ru](#) > Смартфоны-в-МТС > реклама

Большой выбор смартфонов в магазине МТС. Бесплатная доставка. Гарантия качества! Бонусная программа. Скидки и акции. Доставка и самовывоз. Рассрочка без переплат

Смартфоны Apple · Смартфоны Samsung · Смартфоны Honor · Рассрочка 0-0-12

Контактная информация · +7 (800) 250-05-05 · круглосуточно ·

★★★★★ Магазин на Маркете

Мобильные телефоны от 390 рублей! – Доставка, самовывоз

[beru.ru](#) > Маркетплейс-Беру > реклама

Скидки и Акции — Каждый День! Магазины от Яндекса и Сбербанка · Отслеживание доставки. Самовывоз. Легкий возврат. Отзывы на товары

Скидки и акции · Каталог · Экономия до 99% со Спасибо · Беру Бонусы

Контактная информация · 8 (800) 2342712 · круглосуточно ·

Рейтинг магазина на Маркете: 4 из 5

Купи один смартфон – получи два! / svyaznoy.ru

[svyaznoy.ru](#) > Купи-один-смартфон-п... > реклама

Большой выбор электроники, бытовой техники и аксессуаров в магазине Связной. Бонусная программа. Обзоры. Самовывоз. Доставка

Лидеры продаж · Акции · Рассрочка · Новинки

Контактная информация · +7 (800) 700-43-43 · круглосуточно ·

Рейтинг магазина на Маркете: 4 из 5

Смартфоны купить по низким ценам с доставкой за сутки...

[kazanexpress.ru](#) > Смартфоны-купить-по... > реклама

100 000 товаров со скидками и бесплатной экспресс доставкой за 1 день в Нижний. Удобный сервис. Доставка за 24 часа. Скидки и Акции. Гарантия качества

[Распродажа дня] · [Новинки] · [Хиты продаж] · [Доставка в Нижний - 0₽]

Контактная информация · 8 (800) 700-96-16 · пн-вс 10:00-19:00 ·

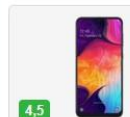
Рейтинг магазина на Маркете: 5 из 5 · Нижний Новгород

Купить смартфон в Нижнем Новгороде

[Яндекс.Маркет](#)

Мобильные телефоны

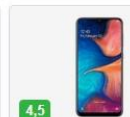
Головоломки



4,5

Samsung Galaxy A50
64GB

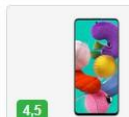
от 16 990 ₽



4,5

Samsung Galaxy A20

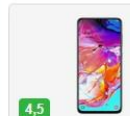
от 10 980 ₽



4,5

Samsung Galaxy A51
64GB

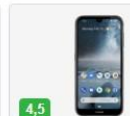
от 15 900 ₽



4,5

Samsung Galaxy A70

от 21 990 ₽



4,5

Nokia 4.2 3/32GB Android
One

от 9 779 ₽



4,5

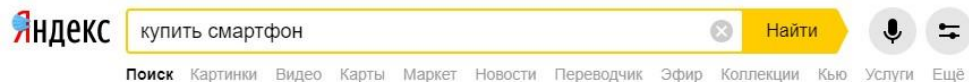
Samsung Galaxy J6+
(2018) 32GB

от 13 990 ₽

Нашлось 5 млн результатов

433 тыс. показов в месяц

Органическая поисковая выдача



Сотовые / мобильные телефоны, смартфоны Интернет...
pleer.ru > Сотовые-/мобильные... реклама
Купить в ПЛЕЕРУ — Выгодно, Быстро, Надежно! Доставка или Самовывоз — 100% успешно! · 100% Официал. 4684 Брендов. 33 Дня на Возврат. Доставка 24/7. 100% Доволен
Покупка — День в День · 33 Дня — Возврат · 58759 Товаров · Дадим от 1300 Р.
Контактная информация · +7 (495) 775-04-75 · круглосуточно ·
Рейтинг магазина на Маркете: 4 из 5 · м. Автозаводская (Замоскворецкая) · Москва

Смартфоны: купить в интернет магазине DNS....
dns-shop.ru > catalog/17a8a01d16404e77/smartfony/
Купить Смартфоны по самым выгодным ценам в интернет магазине DNS. Широкий выбор товаров и акций. В каталоге можно ознакомиться с ценами, отзывами...
Читать ещё >

Купить смартфоны по низким ценам с оперативной...
OZON.ru > category/smartfony-15502/
▶ Смартфоны в интернет-магазине OZON! Самые выгодные цены на смартфоны! Характеристики Фото Огромный ассортимент Отзывы Гарантия от... Читать ещё >

Купить смартфоны в интернет магазине WildBerries.ru
WildBerries.ru > catalog...smartfony-i...vse-smartfony
Большой выбор смартфона в интернет-магазине WildBerries.ru. Бесплатная доставка и постоянные скидки!

Купить недорогой смартфон в Москве, цены на...
svyaznoy.ru > catalog/phone/225/tag/nedorogie
В нашем каталоге Вы можете заказать и купить недорогой смартфон по привлекательной цене – продажа осуществляется с доставкой по России.

Остальные показы



купить смартфон



Найти



Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Новости

Переводчик

Эфир

Коллекции

Кью

Услуги

Ещё



MediaNation
Challenge the future

Мобильные телефоны от 390 рублей! — Доставка, самовывоз

[beru.ru](#) > [Маркетплейс-Беру](#) реклама

Скидки и Акции — Каждый День! Магазин от Яндекса и Сбербанка · Отслеживание доставки · Самовывоз · Легкий возврат · Отзывы на товары

Скидки и акции · Каталог · Экономия до 99% со Спасибо · Беру Бонусы

Контактная информация · 8 (800) 2342712 · круглосуточно ·

★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

Смартфон XIAOMI Redmi 4X 32Gb, золотистый / citilink.ru

[citilink.ru](#) > [Смартфон-Xiaomi-Redm...](#) реклама

Невероятный выбор **смартфонов**. Бюджетные и флагманские модели. Закажите в Ситилинк! · 100+ магазинов · 500+ самовывозов · 330+ городов России. Акции и скидки

Аксессуары для **смартфонов** · Наушники · Планшеты · Зарядные устройства

Контактная информация · +7 (495) 780-20-02 · круглосуточно ·

Рейтинг магазина на Маркете: 4 из 5 · Москва

Смартфоны Xiaomi недорого в фирменном магазине...

[xi.express](#) > [Смартфоны-Xiaomi-нед...](#) реклама

Фирменный магазин Xiaomi ®. Быстрая доставка или удобный самовывоз в **Москве!** ·
Официальная гарантия. Низкие цены. Только оригиналы. Самовывоз

Купите чехол · Защитную пленку · Защитное стекло дешево · Прочие аксессуары

Контактная информация · 8 (800) 500-32-85 ·

пн-пт 10:00-20:00, сб 10:00-19:00, вс 10:00-18:00 ·

Рейтинг магазина на Маркете: 4 из 5 · Москва

Недорогие смартфоны / oldi.ru

[oldi.ru](#) > [Бюджетный](#) реклама

Закажите новый **смартфон** с удобным функционалом на сайте OLDI. Доставка.

Гарантия · Каталог · Гарантия. Несколько способов оплаты. Сервис 24/7

Акции и Подарки · Услуги · Рассрочка 0% · Доставка

Контактная информация · +7 (495) 221-11-11 · пн-вс 9:00-21:00 ·

Рейтинг магазина на Маркете: 4 из 5 · м. Текстильщики · Москва

Заказать сенсорный телефон — Интернет-магазин Wildberries

[wildberries.ru](#) > [заказать-смартфон](#) реклама

Купить **смартфоны** онлайн со скидкой до 25%. Гарантия — 1 год. Бесплатная доставка! · 5000 пунктов самовывоза. 15 лет с Вами. Акции каждый день

Смартфоны Apple · **Смартфоны Samsung** · **Смартфоны Asus** · **Смартфоны LG**

1

2

3

4

5

дальше



купить смартфон



Все

Покупки

Новости

Карты

Картинки

Ещё

Настройки

Инструменты

Результатов: примерно 41 800 000 (0,54 сек.)

Реклама · market.yandex.ru/ ▾

Мобильные телефоны на Маркете | Выбирайте смартфон по...

Найдите выгодную акцию и условия на нужный вам товар на Яндекс.Маркете.

Яндекс.Маркет знает, где найти самую выгодную цену на ваши любимые товары.

Лучшие отзывы Маркета

Реальные отзывы пользователей

С оценкой по критериям

Рейтинги товаров

С оценкой

Главных характеристик товара

Реклама · shop.mts.ru/смартфоны/mts ▾ 8 (800) 250-05-05

Купите современный смартфон | в интернет-магазине МТС

Большой выбор **смартфонов** в магазине МТС. Бесплатная доставка. Гарантия качества!

Реклама · consumer.huawei.com/huawei ▾

Смартфоны HUAWEI для Вас | Официальный сайт

Широкий ассортимент **смартфонов** Huawei. Выберите то, что нужно именно Вам!

Реклама · www.citilink.ru/ ▾ 8 (845) 361-13-11

Купить смартфон в магазина Ситилинк - Citilink.ru

Смартфоны по привлекательным ценам Гарантия качества. Покупайте! Акции и скидки.



MediaNation
Challenge the future

Яндекс.Директ

Директ больше не сервис по запуску контекстной рекламы, через него можно запустить целостные медийные кампании.



Текстово-графические объявления

Универсальные объявления — подходят для рекламы большинства товаров и услуг. Настройки позволяют подстроить кампанию под целевую аудиторию.

Медийная кампания

Имиджевая реклама с оплатой за показы. Создает нужные ассоциации с брендом с помощью интерактивных и привлекательных форматов: баннеров, видео, аудио, цифровой наружной рекламы и рекламы в помещениях.

Реклама мобильных приложений

Формат объявлений, с помощью которого можно продвигать ваши приложения для iOS и Android. Позволяет получить максимум установок по оптимальной цене.

Смарт-баннеры

Динамические товарные баннеры. Система автоматически подбирает рекламное предложение под каждого конкретного пользователя.

Баннер на поиске

Заметный брендированный баннер справа от результатов поиска. Привлекает целевую аудиторию по выбранным вами запросам.

Динамические объявления

Автоматическое создание текстовых объявлений — точно под каждый ваш товар и соответствующий ему запрос.

Медийная кампания на Главной

Для охвата максимальной аудитории и создания интереса к бренду. Премияльный баннер на Главной странице Яндекса, которую ежедневно посещают миллионы пользователей. Оплата за тысячу показов.

Продвижение контента

Позволяет продвигать контент на выбранной площадке с возможностью привлечения целевой аудитории по выбранным вами запросам.

Текстово-графические и баннер на поиске



Найти



Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Коллекции Кью Услуги Ещё



Обезболивающие таблетки Дексонал – Лекарства выгодно!

[zdravcity.ru](#) > в-наличии  реклама

Закажите в ЗдравСити! Доставим на следующий день в ближайшую аптеку! · Удобство. Надежность. Скорость. Экономия

[Контакты](#) · [Ближайшие аптеки](#) · [Преимущества](#) · [Доставка и оплата](#)

[Контактная информация](#) · 8 (800) 500-92-62 · круглосуточно ·

★★★★★ Магазин на Маркете · м. Медведково · Москва

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

➔ "Обезболивающие таблетки при" – болях в спине? Грыжа!

[immunitet.org](#) > эффективные-средства  реклама

болях в спине? Грыжа! Лечение на дому без операции, лекарств! статьи на ИММУНИТЕТ.ОРГ · Новый метод. Первая помощь. Доступно. Восстановление диска · 18+

[Отзывы врачей](#) · [Без побочного действия](#) · [Научно доказано](#) · [Эффект надолго](#)

[Контактная информация](#) · +7 (800) 234-12-31 · пн-вс 9:00-20:00 · м. Кировский завод



Онлайн-консультант

Задайте свои вопросы консультанту



12 лучших болеутоляющих таблеток. Рейтинг ...

[kupisumom.ru](#) > 12-luchshih-boleutolyayushhih-... 



ПЕНТАЛГИН®

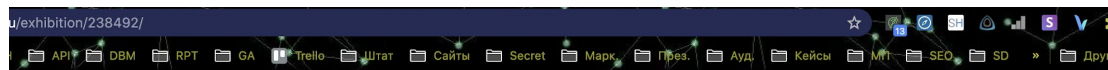
БРЕНД №1*

по объему продаж в 2018 г.

**СРЕДИ АНАЛЬГЕТИКОВ
В РОССИИ**

* По данным ООО "АЙКЮВИА СОЛЮШНС" ТН Пенталгин - лидер в группе 02 "Анальгетики" в денежном выражении в период с января 2012 г. по декабрь 2018 г.

Рекламная сеть Яндекса



1985

оценить



Поделиться



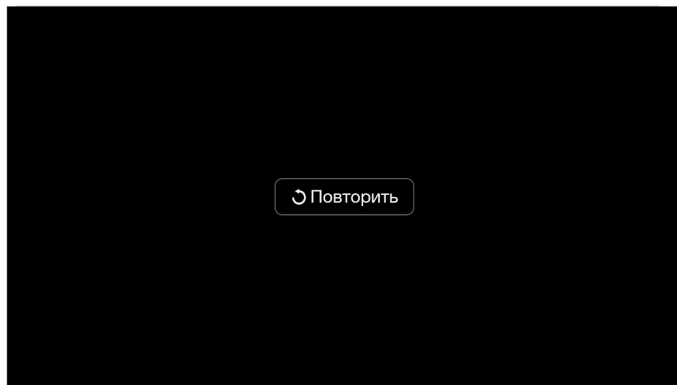
Актуально

идти!

Вечное и актуальное. Советую всем возрастам - будет точно не лишним

+ 0 - 0 0

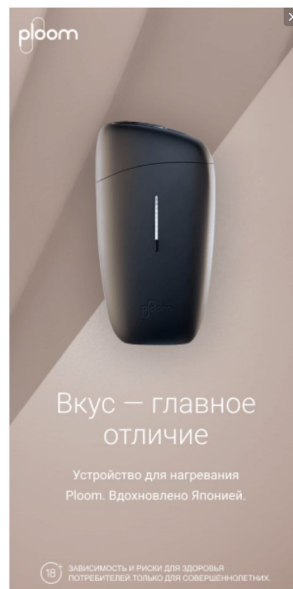
10 августа 2020



Отключить рекламу

Написать отзыв

Показать еще



Баннер в РСЯ

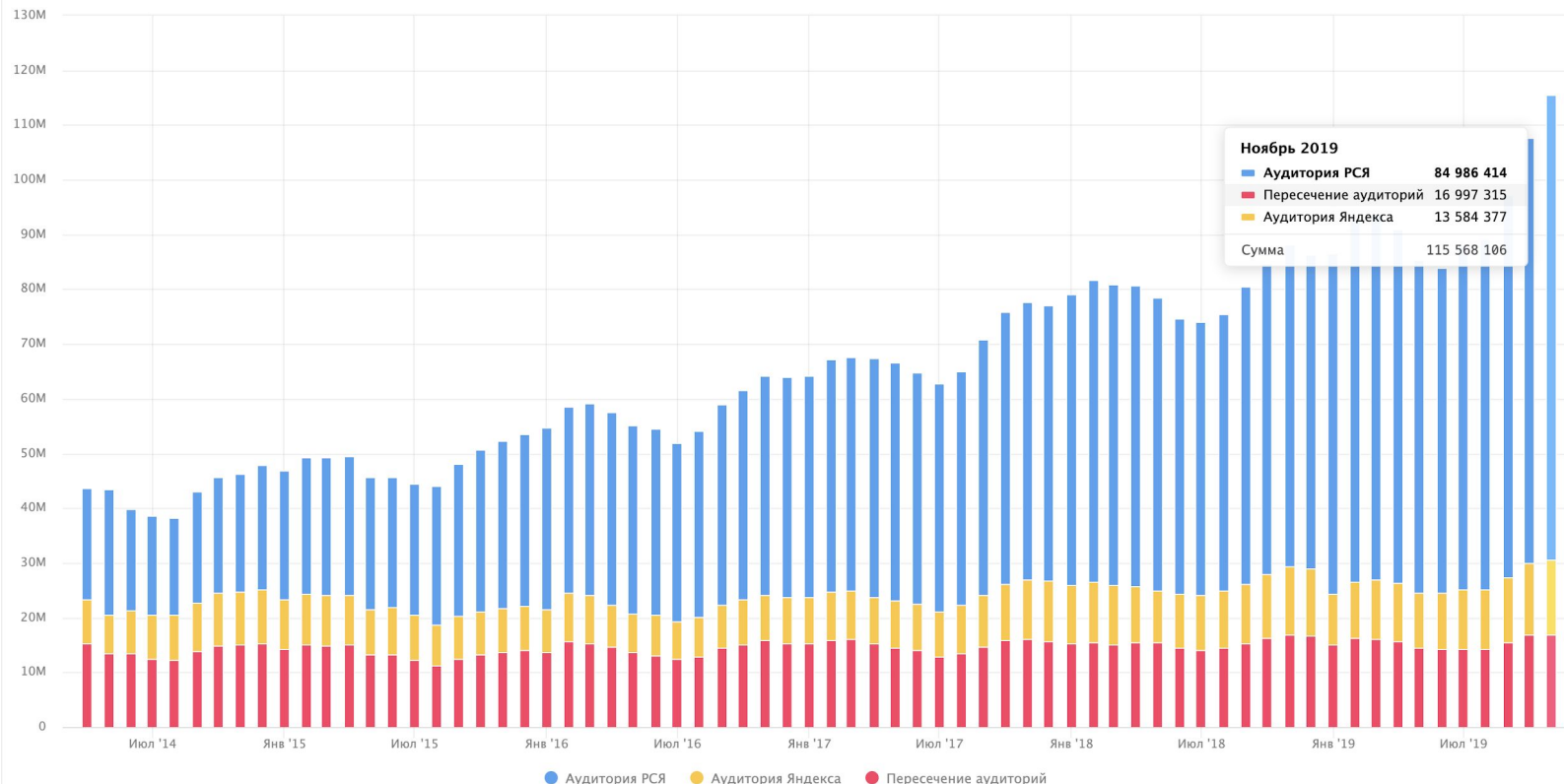
win.mail.ru
mail.yandex.ru
images.yandex.ru
yandex.ru
mail.ru
m.images.yandex.ru
zen.yandex.ru
vk.com
ok.ru
my.mail.ru
video.yandex.ru
news.yandex.ru
disk.yandex.ru
zen.yandex.com
brozen.yandex.ru
avito.ru
com.avito.android
m.video.yandex.ru
m.mail.yandex.ru

Рекламная сеть Яндекса



*** MediaNation
Challenge the future

Совокупная аудитория Яндекс.Директа и Рекламной сети Яндекса — Россия, ноябрь 2019



Широкоформатные баннеры

1440x1080



1920x1080



РСЯ

960x640



300x600



300x500



420x400



140x400



300x250



640x960



728x90



970x250



640x200



336x280



640x100



Медийная кампания

Тип объявлений в группе

 Баннеры

 Видео

 Аудио

 Наружная реклама

 Реклама в помещениях

 Баннер на геоплощадках

Социально-демографический профиль

Не задан

Пол

- ☐ Мужчины
☐ Женщины

Возраст

- ☐ до 18 лет
☐ 18–24
☐ 25–34
☐ 35–44
☐ 45–54
☐ от 55

Доход

- ☐ Низкий
☐ Средний
☐ Высокий
☐ Премиум

Семейное положение, дети, профессия

Не заданы

Данные о семье и профессии пользователей

Поведенческие признаки

Не заданы

Поведенческие признаки показывают характеристики и привычки людей.



Тип объявлений в группе

 Баннеры

 Видео

 Аудио

 Наружная реклама

 Реклама в помещениях

 Баннер на геоплощадках

Интересы

Не заданы

Набор интересов 1

За любой период

Кликните на интерес для выбора

- ☒ Медицинские товары
 - ☐ Диагностическое оборудование
 - ☐ Контактные линзы
 - ☐ Лекарства от аллергии
 - ☐ Лекарства от простуды и гриппа
- ☐ Парфюмерия
- ☐ Уход за волосами
 - ☐ Уход за лицом
 - ☐ Уход за телом
- ☐ Недвижимость

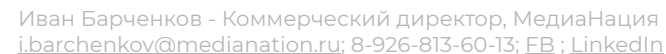
Не выбрано ни одного интереса

- ☒ За любой период
- ☐ Краткосрочные
- ☐ Долгосрочные

+ Добавить набор

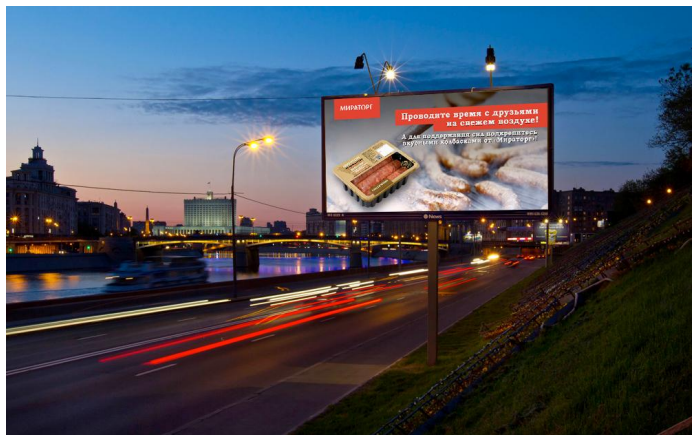
Можно добавить еще 2 набора интересов

Яндекс.Аудитории и Яндекс.Метрика



Пример размещения DOOH

Цифровые широкоформатные билборды



DOOH Яндекс

Каждая рекламная поверхность имеет уникальную зону видимости.
Она рассчитывается с учетом:

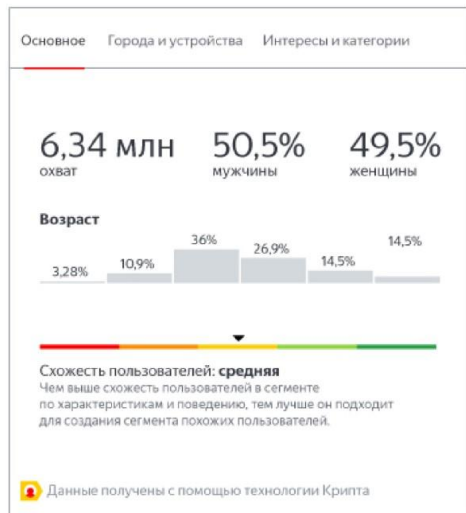
- размера рекламной поверхности и ее ориентации (сторона А/В)
- угла поворота по отношению к дороге/транспортным развязкам
- помех восприятия сообщения



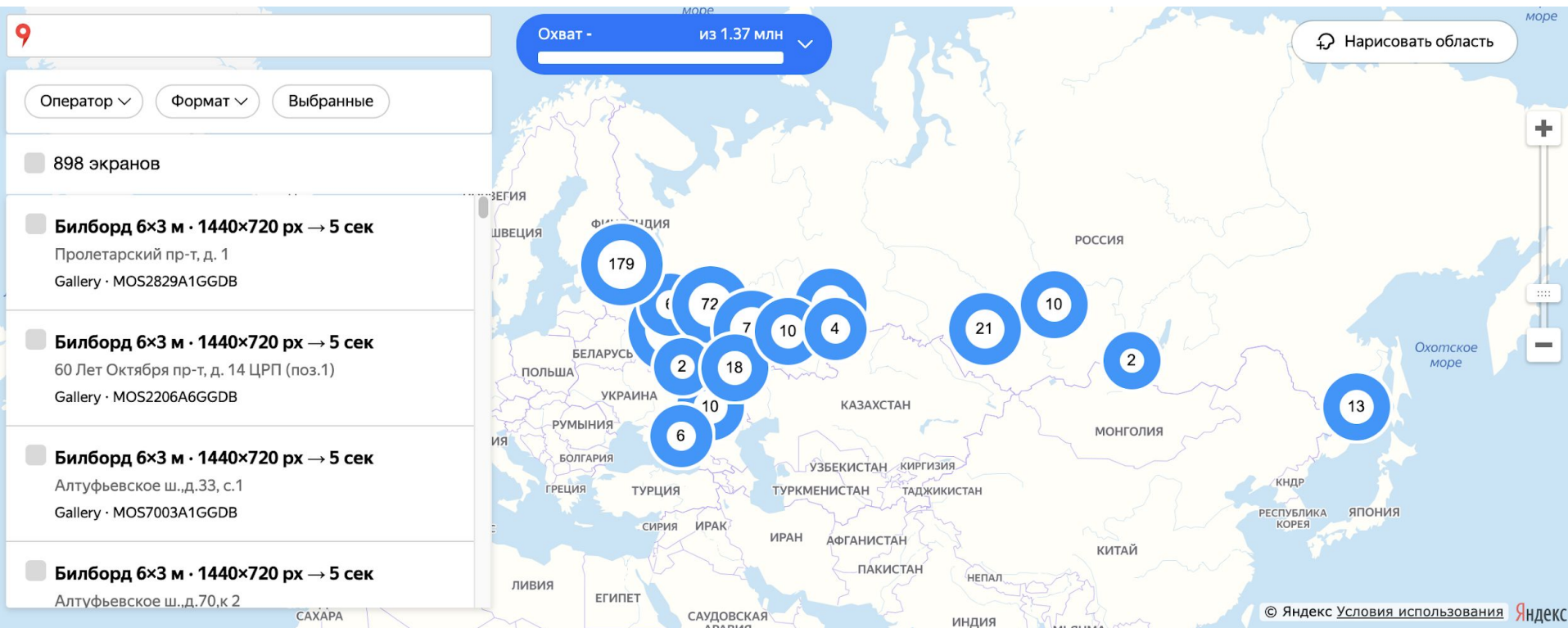
DOOH Яндекс



Уже на второй день можно анализировать аудиторию, которая увидела рекламу. А также настраивать ретаргетинг в интернете.



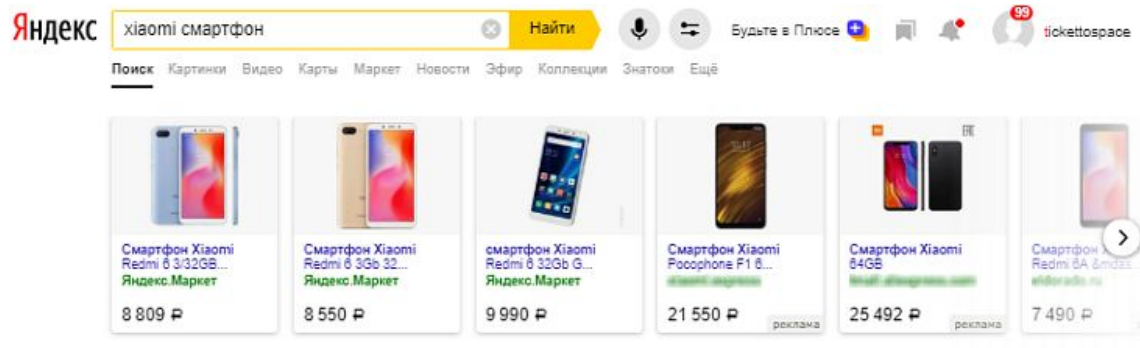
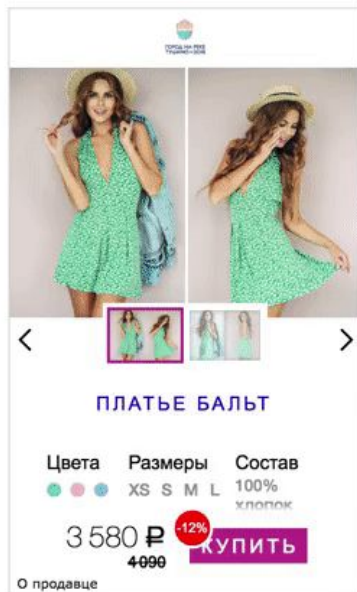
Наружная реклама



Пример размещения Indoor



Смарт-баннеры



Медийная кампания на главной



Сейчас в СМИ в Москве Интересное 5.06, 13 05

- МЧС сообщило о локализации разлива топлива под Норильском
- Прохоров поддержал Потанина в связи с аварией под Норильском
- В России заявили о создании винтовки с дальностью стрельбы до 7 км
- В Госдепе США потребовали от России «убраться с Ближнего Востока»
- В Греции заявили о готовности к военному конфликту с Турцией

USD 68,77 -0,38 EUR 77,89 -0,49 НЕФТЬ 41,11 +2,93% ...



Нужен сайт?

Найдите веб-разработчика на Яндекс.Услугах



Видео Картинки Новости Карты Маркет Переводчик Авто.ру Недвижимость ещё



Найти

Найдётся всё. Например, яндекс игры



Попробуйте Яндекс.Браузер



Создание и продвижение
Landing Page sheer82.ru

Погода



+19°

Вечером +14,
ночью +11

Пробки



Самоизоляция 1,2

Ближайшие 5 часов дороги
свободны

Москва Россия



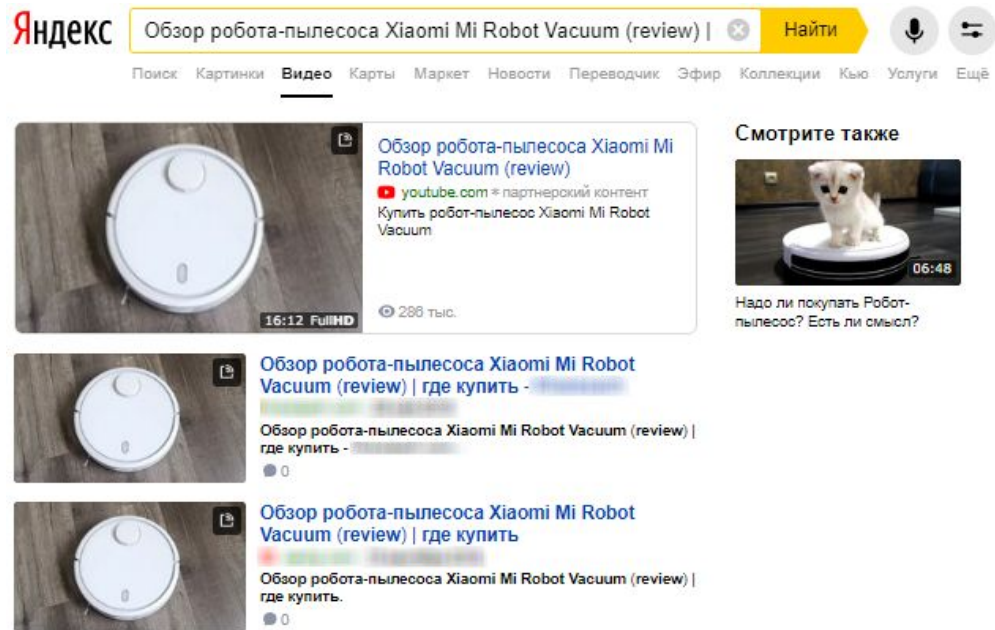
+1855 выявлено
191 069 всего

Можно выбрать версию полную или мобильную и задать регион.

Продвижение контента

Доступно для Видео и Коллекций.

Можно поднимать позиции вашего контента в выдаче





Google Ads

Select a campaign type ?

 Search



Reach customers
interested in your product
or service with text ads

 Display



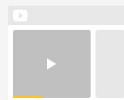
Run different kinds of
ads across the web

 Shopping



Promote your products
with Shopping ads

 Video



Reach and engage
viewers on YouTube and
across the web

 Universal App



Drive app installs across
Google's networks

CONTINUE

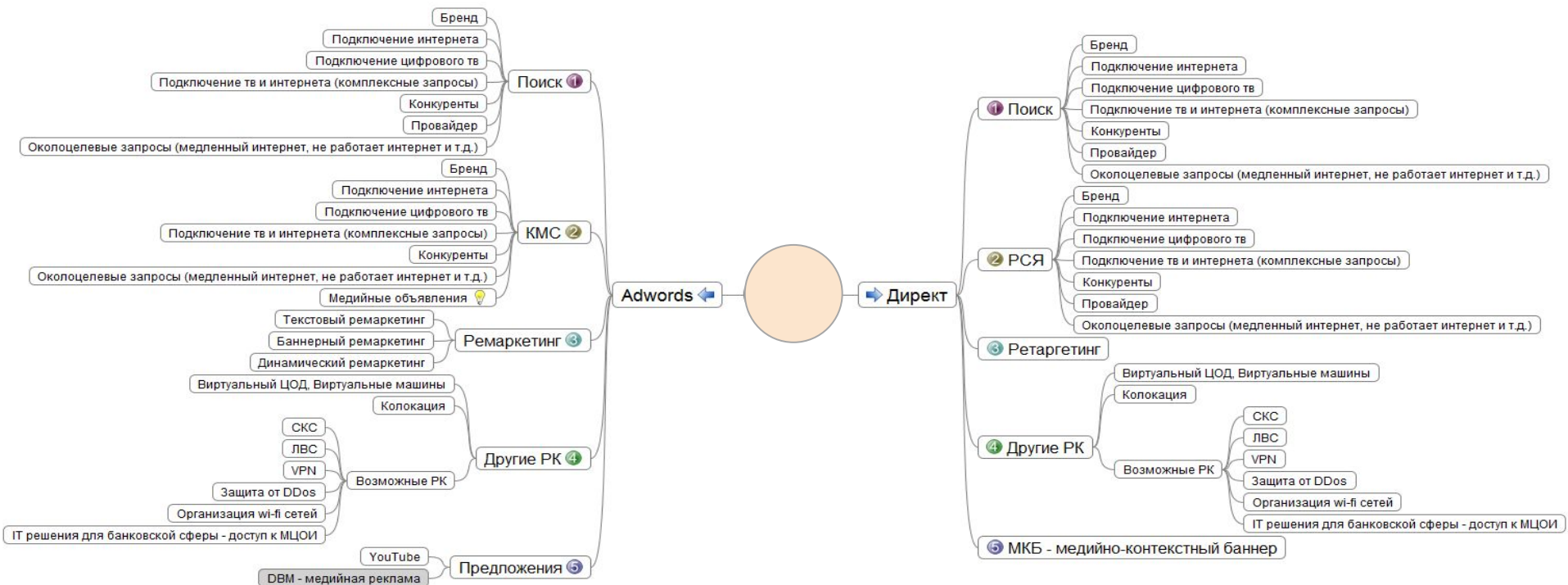
CANCEL

Этапы создания контекстной рекламы (поиск)



1. **Создание семантического древа**
2. Парсинг семантического ядра
3. Подбор минус-слов
4. Перепроверка ядра
5. Создание МП
6. Подбор посадочных страниц
7. Написание текстов объявлений
8. Загрузка текстов
9. Установка первичных ставок
10. Сбор статистики
11. Добавление “поисковых запросов”
12. Корректировка ставок = управление рекламой
13. Аудиторные корректировки

Семантическое древо



Этапы создания контекстной рекламы (поиск)



1. Создание семантического древа
- 2. Парсинг семантического ядра**
3. Подбор минус-слов
4. Перепроверка ядра
5. Создание МП
6. Подбор посадочных страниц
7. Написание текстов объявлений
8. Загрузка текстов
9. Установка первичных ставок
10. Сбор статистики
11. Добавление “поисковых запросов”
12. Корректировка ставок = управление рекламой
13. Аудиторные корректировки

<https://wordstat.yandex.ru/>

слон



Подобрать

☒ По словам

☐ По регионам

☐ История запросов

Все регионы

Все

Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты

Последнее обновление: 02.10.2018

YWA 1.8.2

+ АЯ X

...

 **SEMANTICA**
бесплатные вебинары

[Зарегистрироваться >](#)

Что искали со словом + «слон» — 852 845 показов
в месяц

[Добавить все](#)

Статистика по словам

Показов в месяц

+ слон	852 845
+ розов слон	50 168
+ розовый слон	50 168
+ три слона	42 643
+ слон сайт	33 331
+ купи слона	32 378
+ слон официальный сайт	31 183
+ фильм слон	30 162
+ зонт слон	29 954
+ зонты три слона	27 283
+ магазин слон	26 183
+ про слона	23 914
+ сколько слонов	22 987
+ кость слонов	21 325
+ белый слон	20 114
+ слон +и моська	19 154
+ со слоном	18 653
+ воды слонам	17 987

Запросы, похожие на «слон»

[Добавить все](#)

Статистика по словам

Показов в месяц

+ купить зонт	120 995
+ зонт три	27 892
+ мебель курск	34 854
+ купить зонт три	7 861
+ крылов басня	420 916
+ slon ru	1 885
+ зонт женский	25 083
+ читательский дневник	1 097 742
+ главный мысль	346 444
+ содержание дневник	573 983
+ сколько весить	717 721
+ мебель барнаул	31 828
+ купить три	83 953
+ энтони хопкинс	57 625

Сезонность - купить салют

Яндекс

[подбор слов](#)

купить салют

☒ По словам ☐ По регионам ☐ История запросов

Подобрать

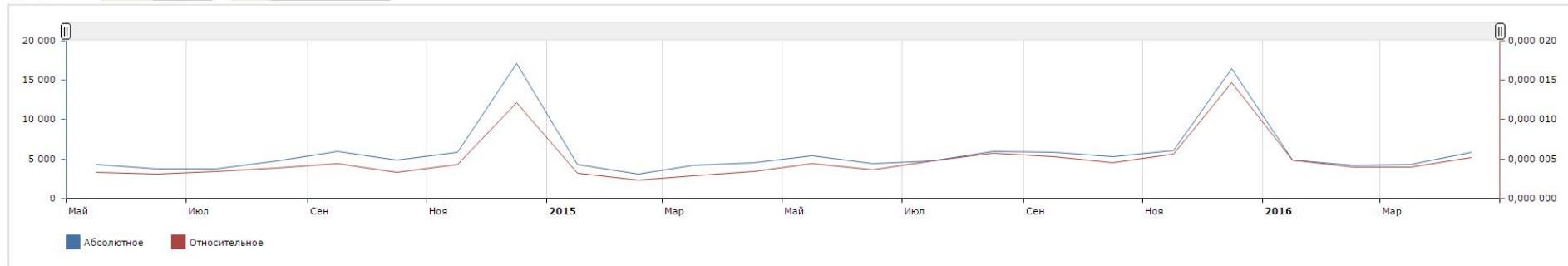
Москва и область



MediaNation
Challenge the future

История показов по фразе «купить салют»

Группировать по:



Период	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное	Относительное
01.05.2014 - 31.05.2014	4 286	0,000 003 264 646	01.05.2015 - 31.05.2015	5 424	0,000 004 390 517
01.06.2014 - 30.06.2014	3 793	0,000 003 107 404	01.06.2015 - 30.06.2015	4 439	0,000 003 697 897
01.07.2014 - 31.07.2014	3 790	0,000 003 389 358	01.07.2015 - 31.07.2015	4 715	0,000 004 737 485
01.08.2014 - 31.08.2014	4 710	0,000 003 819 038	01.08.2015 - 31.08.2015	5 928	0,000 005 772 122
01.09.2014 - 30.09.2014	5 941	0,000 004 364 977	01.09.2015 - 30.09.2015	5 882	0,000 005 251 358
01.10.2014 - 31.10.2014	4 879	0,000 003 281 169	01.10.2015 - 31.10.2015	5 345	0,000 004 481 056
01.11.2014 - 30.11.2014	5 876	0,000 004 264 680	01.11.2015 - 30.11.2015	6 059	0,000 005 682 127
01.12.2014 - 31.12.2014	17 131	0,000 012 129 955	01.12.2015 - 31.12.2015	16 448	0,000 014 649 222
01.01.2015 - 31.01.2015	4 326	0,000 003 160 511	01.01.2016 - 31.01.2016	4 900	0,000 004 831 674
01.02.2015 - 28.02.2015	3 119	0,000 002 353 583	01.02.2016 - 29.02.2016	4 186	0,000 004 012 797
01.03.2015 - 31.03.2015	4 187	0,000 002 920 899	01.03.2016 - 31.03.2016	4 356	0,000 003 960 178
01.04.2015 - 30.04.2015	4 585	0,000 003 376 934	01.04.2016 - 30.04.2016	5 901	0,000 005 183 082

Сезонность - купить санки

Яндекс

[подбор слов](#)

купить санки

☒ По словам ☐ По регионам ☐ История запросов

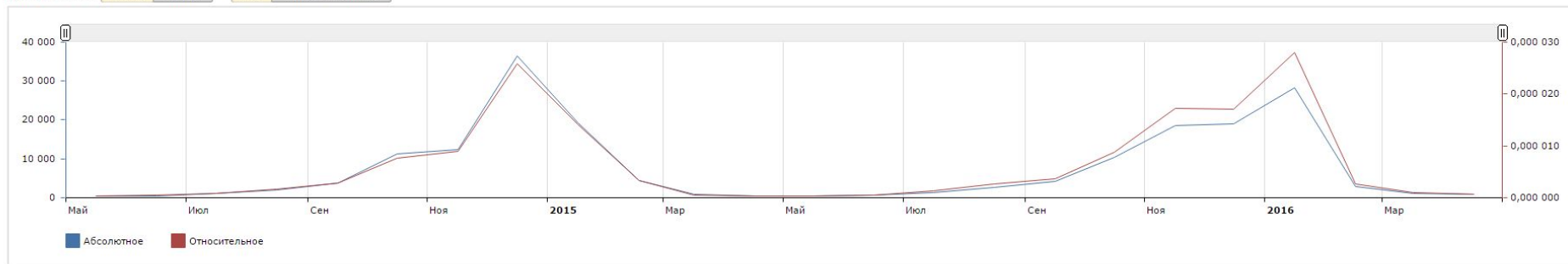
Москва и область

Подобрать



История показов по фразе «купить санки»

Группировать по:



Период	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное	Относительное
01.05.2014 - 31.05.2014	349	0,000 000 265 833	01.05.2015 - 31.05.2015	444	0,000 000 359 401
01.06.2014 - 30.06.2014	512	0,000 000 419 454	01.06.2015 - 30.06.2015	695	0,000 000 578 968
01.07.2014 - 31.07.2014	1 003	0,000 000 896 973	01.07.2015 - 31.07.2015	1 379	0,000 001 385 576
01.08.2014 - 31.08.2014	2 011	0,000 001 630 592	01.08.2015 - 31.08.2015	2 658	0,000 002 588 107
01.09.2014 - 30.09.2014	3 765	0,000 002 766 225	01.09.2015 - 30.09.2015	4 133	0,000 003 689 878
01.10.2014 - 31.10.2014	11 374	0,000 007 649 113	01.10.2015 - 31.10.2015	10 458	0,000 008 767 612
01.11.2014 - 30.11.2014	12 359	0,000 008 969 908	01.11.2015 - 30.11.2015	18 457	0,000 017 308 966
01.12.2014 - 31.12.2014	36 513	0,000 025 853 776	01.12.2015 - 31.12.2015	19 080	0,000 016 993 383
01.01.2015 - 31.01.2015	19 250	0,000 014 063 762	01.01.2016 - 31.01.2016	28 392	0,000 027 996 097
01.02.2015 - 28.02.2015	4 439	0,000 003 349 648	01.02.2016 - 29.02.2016	2 780	0,000 002 664 973
01.03.2015 - 31.03.2015	827	0,000 000 576 925	01.03.2016 - 31.03.2016	1 155	0,000 001 050 047
01.04.2015 - 30.04.2015	459	0,000 000 338 062	01.04.2016 - 30.04.2016	840	0,000 000 737 805

Сезонность - купить шорты

Яндекс

подбор слов

купить шорты

По словам По регионам История запросов

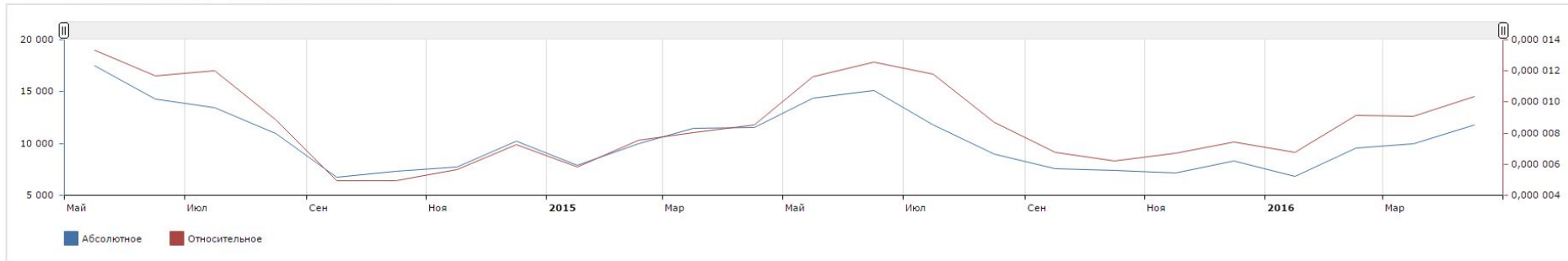
Москва и область

Подобрать



История показов по фразе «купить шорты»

Группировать по: **месяц** неделя Все Только мобильные



Сезонность - купить телефон

Яндекс

подбор слов

купить телефон

По словам По регионам История запросов

Подобрать

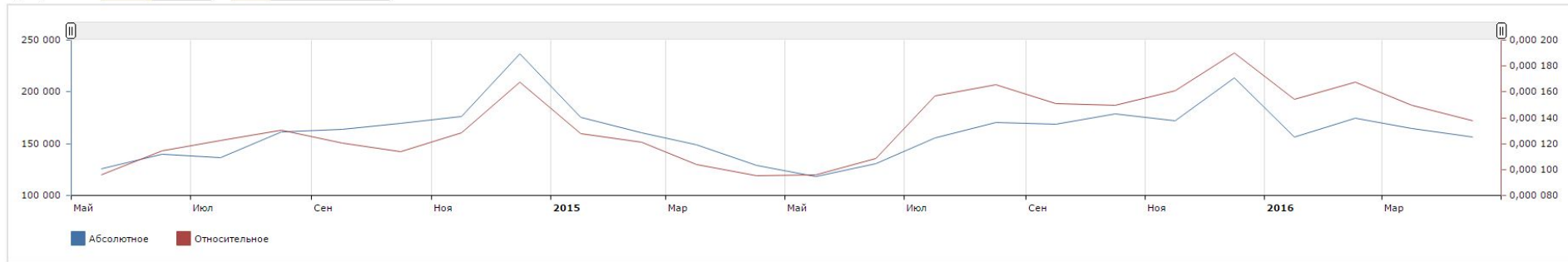
Москва и область



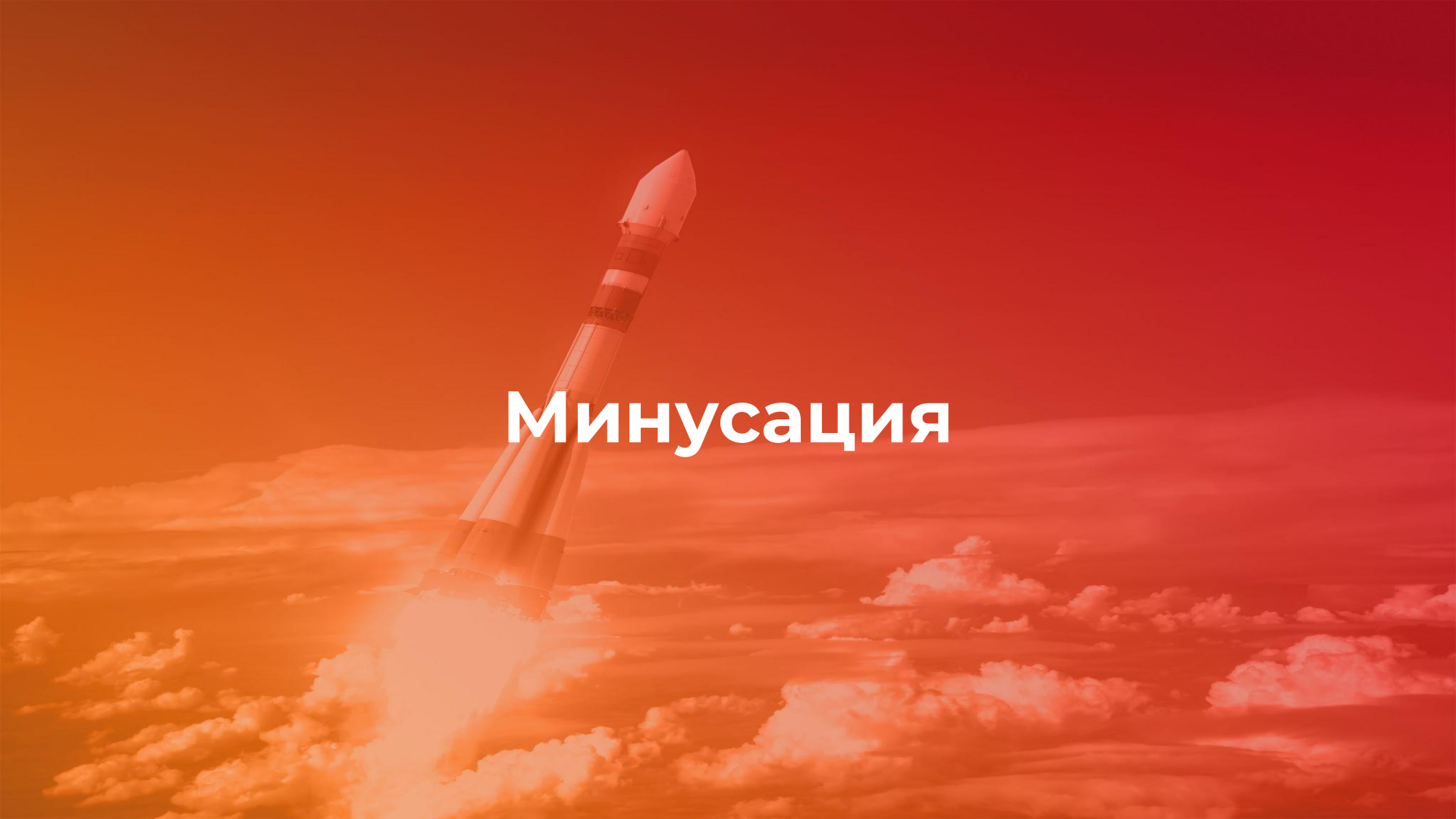
MediaNation
Challenge the future

История показов по фразе «купить телефон»

Группировать по: **месяц** неделя Все Только мобильные



Период	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное	Относительное
01.05.2014 - 31.05.2014	125 489	0,000 095 584 979	01.05.2015 - 31.05.2015	118 081	0,000 095 581 980
01.06.2014 - 30.06.2014	139 483	0,000 114 271 033	01.06.2015 - 30.06.2015	130 446	0,000 108 667 699
01.07.2014 - 31.07.2014	136 775	0,000 122 316 475	01.07.2015 - 31.07.2015	155 889	0,000 156 632 391
01.08.2014 - 31.08.2014	161 139	0,000 130 657 330	01.08.2015 - 31.08.2015	170 134	0,000 165 660 292
01.09.2014 - 30.09.2014	163 968	0,000 120 470 731	01.09.2015 - 30.09.2015	168 991	0,000 150 872 536
01.10.2014 - 31.10.2014	169 690	0,000 114 117 980	01.10.2015 - 31.10.2015	178 551	0,000 149 690 747
01.11.2014 - 30.11.2014	176 543	0,000 128 131 283	01.11.2015 - 30.11.2015	171 870	0,000 161 179 609
01.12.2014 - 31.12.2014	236 527	0,000 167 477 780	01.12.2015 - 31.12.2015	213 430	0,000 190 088 976
01.01.2015 - 31.01.2015	175 103	0,000 127 927 635	01.01.2016 - 31.01.2016	156 123	0,000 153 945 993
01.02.2015 - 28.02.2015	160 487	0,000 121 102 726	01.02.2016 - 29.02.2016	174 906	0,000 167 668 981
01.03.2015 - 31.03.2015	148 962	0,000 103 917 577	01.03.2016 - 31.03.2016	164 736	0,000 149 766 727
01.04.2015 - 30.04.2015	129 402	0,000 095 306 863	01.04.2016 - 30.04.2016	156 729	0,000 137 661 277

A rocket is shown ascending from a landscape covered in clouds. The sky is a gradient of red and orange, suggesting a sunset or sunrise. The rocket is white with black and grey segments. A large plume of white smoke and fire is visible at the base of the rocket.

Минусация

Минус-слова - как проверить все ли корректно?

купить слона

☒ По словам ☐ По регионам ☐ История запросов

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только пл

Что искали со словом + «купить слона» — 28 071 показ в месяц

[Добавить все](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ купи слона	28 071
+ купи слона калуга	6 626
+ три слона купить	5 907
+ зонт три слона купить	5 417
+ магазин купи слона	2 652
+ купить слона объявления	2 424
+ купи слона доска	2 364
+ бесплатные объявления купи слона	2 276
+ купи слона калуга доска	2 247
+ купи слона калуга объявления	2 236

купить слона -калуга

☒ По словам ☐ По регионам ☐ История запросов

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только пл

Что искали со словом + «купить слона - калуга» — 21 445 показов в месяц

[Добавить все](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ купи слона	28 071
+ три слона купить	5 907
+ зонт три слона купить	5 417
+ магазин купи слона	2 652
+ купить слона объявления	2 424
+ купи слона доска	2 364
+ бесплатные объявления купи слона	2 276
+ куплю слона доска объявлений	2 233
+ купи слона доска бесплатных объявлений	2 205
+ купи слона москва	2 181

<https://wordstat.yandex.ru/#/?words=%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%B0>

Особенность аукциона - вложенные запросы

ID объявления	Ключевое слово	Приведет к показу
1	Слон	1
2	Купить слона	1-2
3	Купить слона в москве	1-3
4	Купить слона в москве дешево	1-4
5	Купить слона в москве дешево доставка	1-5

Особенность аукциона - вложенные запросы

ID объявления	Ключевое слово	Приведет к показу
1	Слон -доставка -дешево -москва -купить	1
2	Купить слона -доставка -дешево -москва	2
3	Купить слона в москве -доставка - дешево	3
4	Купить слона в москве дешево -доставка	4
5	Купить слона в москве дешево доставка	5

Минус фразы и минус-слова с операторами



- | Купить слона -добрый
синий
- | Купить слона -!синего

Минусация на основе дерева



Тип кампании	Пример запроса	Пересечения
Бренд	Мвидео	Мвидео купить смартфон
Конкуренты	Медиамаркт	Медиамаркт купить смартфон
Категорийная	купить смартфон	купить смартфон
Товарная	купить смартфон nokia 3310	купить смартфон nokia 3310

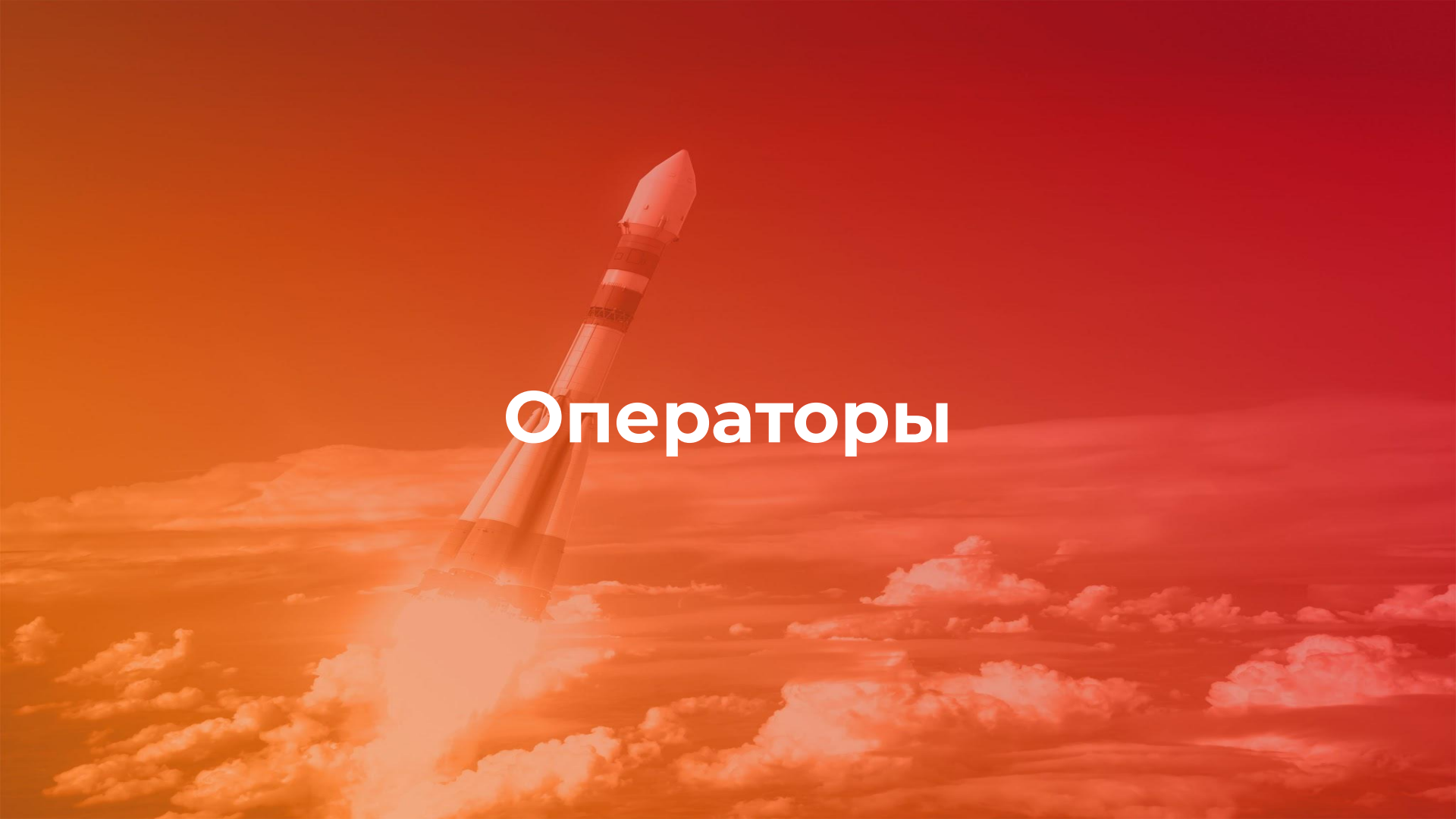
Минусация на основе древа

Тип кампании	Пример запроса	Пересечения
Бренд	Мвидео	Мвидео купить смартфон
Конкуренты -Бренд	Медиамаркт -Мвидео	Медиамаркт купить смартфон
Категорийная -Бренд - Конкурент -Товарка	купить смартфон -Мвидео - Медиамаркт -3310	купить смартфон
Товарная -Бренд - Конкуренты	купить смартфон nokia 3310 -Мвидео -Медиамаркт	купить смартфон nokia 3310

Три уровня проработки



- минус слова на кампанию
- перекрестная минусация внутри кампании
- минусация между кампаниями

A rocket is shown ascending from a landscape covered in clouds. The sky is a gradient of red and orange, suggesting a sunset or sunrise. The rocket is white with black and grey segments. A large plume of white smoke and fire is visible at the base of the rocket.

Операторы

Яндекс.Директ - операторы

Оператор	Что делает	Пример ключевой фразы	Когда покажем
!	Фиксирует форму слова (число, падеж, время).	купить билет в !москву	 <i>купить билет в москву</i>  <i>купить билет в москве</i>
+	Фиксирует стоп-слова (служебные части речи и местоимения, а также любые слова, не несущие дополнительного смысла).	работа +на дому	 <i>работа на дому</i>  <i>работа по дому</i>  <i>работа дома</i>

Список стоп-слов Яндекс.Директ №1



MediaNation
Challenge the future

a	is	will	вас	ему	которая	можете	мой	наших
about	it	with	весь	если	которого	могла	мочь	нашу
all	my	would	во	есть	которое	могли	мою	не
an	no	you	вот	еще	которой	могло	моя	него
and	not	будем	все	ею	котором	могу	мы	нее
any	of	будет	всего	же	которому	могут	на	ней
are	on	будешь	всей	за	которую	мое	нам	нем
as	one	буду	всем	из	которую	моего	нами	нему
at	or	будут	всеми	или	которые	моей	нас	нет
be	so	будь	всему	им	который	моем	наш	нею
but	that	будьте	всех	ими	которым	моему	наша	ним
by	the	бы	всею	их	которыми	моею	наше	ними
can	there	был	всю	к	которых	можем	нашего	них
do	they	была	вся	как	кто	может	нашей	но
for	this	были	вы	кем	меня	можете	нашем	о
from	to	было	да	ко	мне	можешь	нашему	об
have	was	быть	до	когда	мной	мои	нашею	один
i	we	в	его	кого	мною	моим	наши	одна
if	what	вам	ее	ком	мог	моими	нашим	одни
in	which	вами	ей	кому	моги	моих	нашими	одним

Список стоп-слов Яндекс.Директ №2



MediaNation
Challenge the future

одними одних одно одного одной одном одному одною одну он она они оно от по при с сам свое своего	своей своём своему своею свои своим своими своих свой свою своя себе себя собой собой та так такая такие таким	такими таких такого такое такой таком такому такою такую те тебе тебя тем теми тех то тобой тобою того той	только том тому тот ту ты у уже чего чем чему что чтобы эта эти этим этими этих это этого	этой этом этому этот эту я и а для her hiç çok tüm bazı böyle için arasında değil değilim değilsin	değiliz değilsiniz değildi değildim değildin değildik değildiniz değildiler muydunuz mü müyüm müsün müyüz müsünüz müydü müydüm müydün müydük müydünüz müydüler	mı mıyım mısın mıyız mısınız mıydı mıydım mıydın mıydık mıydınız mıydılar miyim misin miyiz miydik etmişim etmişsin etmiş etmiştir etmişiz	etmişsiniz etmişler etmiştirler etmiştim etmiştin etmişti etmiştik etmiştiniz etmiştiler etmişlerdi olmayı olursun olursunuz olurlar olurlardı olmuşum olmuşsun olmuş olmuştur olmuşuz	olmuşsunuz olmuşlar olmuşturlar olmuştum olmuştun olmuştu olmuştuk olmuştunuz olmuştular olmuşlardı göre hakkında üzere üzerine üzerinde rağmen
--	---	---	--	---	---	---	---	--

Яндекс.Директ - операторы

Оператор	Что делает	Пример ключевой фразы	Когда покажем
" "	Фиксирует количество слов. Показ по запросам, содержащим фразу без дополнительных слов.	"купить автомобиль"	✓ купить автомобиль ✓ автомобиль купить ✗ купить красный автомобиль
	Повторяющиеся слова считаются за одно слово.	"купить автомобиль в кредит в Москве" ► Подробнее	✓ купить автомобиль в кредит в москве ✓ купить автомобиль кредит в москве недорого ✓ купить автомобиль киа в кредит москва

Яндекс.Директ - операторы

Оператор	Что делает	Пример ключевой фразы	Когда покажем
[]	Фиксирует порядок слов. При этом учитываются все словоформы и стоп-слова.	билеты [из москвы в париж]	✓ билеты из москвы в париж ✓ билеты на самолет из москвы в париж ✗ билеты из парижа в москву ✗ билеты москва париж ✗ билеты из москвы недорого в париж
() и	Группируют слова при сложных запросах.	купить машину (недорого ваз)	✓ купить машину недорого ✓ купить машину ваз

AdWords - широкое соответствие



При выборе широкого соответствия объявления автоматически отображаются по всем релевантным вариантам ключевых слов – даже тем, что не входят в ваш список. В результате сайт получает максимум трафика, а вы тратите меньше времени на работу с ключевыми словами и расходуете бюджет на самые эффективные из них.

Пример

Ключевое слово с широким соответствием:	Объявления могут показываться по следующим запросам:
программа низкоуглеводной диеты	продукты без углеводов низкоуглеводные диеты низкокалорийные рецепты программа средиземноморской диеты программа диеты с низким потреблением углеводов

GoogleAds - Модификаторы широкого соответствия



Модификаторы широкого соответствия позволяют показывать рекламу по поисковым запросам, содержащим хотя бы одно из заданных вами ключевых слов. Так вы сможете получать более релевантный трафик, а также повысить CTR и коэффициент конверсии.

Объявления могут показываться, если в запросе содержатся измененные или близкие варианты ключевых слов (но не синонимы), расположенные в любом порядке.

Специальный символ: +слово

Ключевое слово: +женские +туфли

Поисковый запрос: туфли для женщин

AdWords - фразовое соответствие



При фразовом соответствии объявление показывается по запросам, включающим ваше ключевое слово либо его близкие варианты. В таком случае таргетинг точнее, чем при широком соответствии, а гибкость выше, чем при точном. Используйте этот вариант, чтобы показывать рекламу по запросам, достаточно точно соответствующим ключевым словам.

Пример

Ключевое слово с фразовым соответствием	Запросы, по которым появляется реклама	Запросы, по которым не появляется реклама
"теннисные ракетки"	красные пластиковые теннисные ракетки купить теннисные ракетки на распродаже красные теннисные ракетки	ракетки для тенниса теннисные принадлежности струны

AdWords - точное соответствие



При точном соответствии объявление отображается по запросам, совпадающим с ключевым словом или его близкими вариантами. Такие настройки обеспечивают максимально точный таргетинг и потенциально более высокий показатель CTR.

Пример

Ключевое слово с точным соответствием	Запросы, по которым появляется реклама	Запросы, по которым не появляется реклама
[теннисная обувь]	теннисная обувь тенисная обувь	красная теннисная обувь купить теннисную обувь

Минус-слово с широким соответствием: **беговые кроссовки**

Поисковый запрос	Может ли отображаться объявление?
синие теннисные кроссовки	✓
беговые костюмы Google	✓
синие беговые кроссовки	✗
кроссовки беговые	✗
беговые кроссовки	✗

Минус-слово с фразовым соответствием: **"беговые кроссовки"**

Поисковый запрос	Может ли отображаться объявление?
синие теннисные кроссовки	✓
беговые костюмы Google	✓
синие беговые кроссовки	✗
кроссовки беговые	✓
беговые кроссовки	✗

Минус-слово с точным соответствием: **[беговые кроссовки]**

Поисковый запрос	Может ли отображаться объявление?
синие теннисные кроссовки	✓
беговые костюмы Google	✓
синие беговые кроссовки	✓
кроссовки беговые	✓
беговые кроссовки	✗

Этапы создания контекстной рекламы (поиск)



1. Создание семантического древа
2. Парсинг семантического ядра
3. Подбор минус-слов
4. Перепроверка ядра
- 5. Создание МП**
6. Подбор посадочных страниц
7. Написание текстов объявлений
8. Загрузка текстов
9. Установка первичных ставок
10. Сбор статистики
11. Добавление “поисковых запросов”
12. Корректировка ставок = управление рекламой
13. Аудиторные корректировки

Этапы создания контекстной рекламы (поиск)



1. Создание семантического древа
2. Парсинг семантического ядра
3. Подбор минус-слов
4. Перепроверка ядра
5. Создание МП
6. Подбор посадочных страниц
- 7. Написание текстов объявлений**
8. Загрузка текстов
9. Установка первичных ставок
10. Сбор статистики
11. Добавление “поисковых запросов”
12. Корректировка ставок = управление рекламой
13. Аудиторные корректировки

Анатомия поискового объявления Яндекс.Директ



Заголовок

Т Купить холодильник недорого тут! / techport.ru

Двухкамерные Встраиваемые Side-By-Side ТехБонусы

techport.ru/Холодильники-цены реклама

Холодильники от 6 400 руб. Скидки и акции! Гарантия! Низкие цены. Заходи!

Контактная информация · +7 (495) 228-66-69 · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 9:00-20:00

★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

Анатомия поискового объявления Яндекс.Директ



Т Купить холодильник недорого тут! / techport.ru

Двухкамерные Встраиваемые Side-By-Side ТехБонусы

techport.ru/Холодильники-цены реклама

Холодильники от 6 400 руб. Скидки и акции! Гарантия! Низкие цены. Заходи!

Контактная информация · +7 (495) 228-66-69 · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 9:00-20:00

★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

**Быстрые
ссылки**

Анатомия поискового объявления Яндекс.Директ



Т Купить холодильник недорого тут! / techport.ru

Двухкамерные Встраиваемые Side-By-Side ТехБонусы

techport.ru/Холодильники-цены **реклама**

Отображаемый URL

Холодильники от 6 400 руб. Скидки и акции! Гарантия! Низкие цены. Заходи!

Контактная информация · +7 (495) 228-66-69 · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 9:00-20:00

★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

Анатомия поискового объявления Яндекс.Директ



Т Купить холодильник недорого тут! / techport.ru

Двухкамерные Встраиваемые Side-By-Side ТехБонусы

[techport.ru/Холодильники-цены](#) реклама

Текст объявления

Холодильники от 6 400 руб. Скидки и акции! Гарантия! Низкие цены. Заходи!

Контактная информация · +7 (495) 228-66-69 · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 9:00-20:00

★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

Анатомия поискового объявления Яндекс.Директ



Т Купить холодильник недорого тут! / techport.ru

Двухкамерные Встраиваемые Side-By-Side ТехБонусы

techport.ru/Холодильники-цены реклама

Холодильники от 6 400 руб. Скидки и акции! Гарантия! Низкие цены. Заходи!

Контактная информация · +7 (495) 228-66-69 · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 9:00-20:00

★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

Визитка

Анатомия поискового объявления Яндекс.Директ



Т Купить холодильник недорого тут! / techport.ru

Двухкамерные Встраиваемые Side-By-Side ТехБонусы

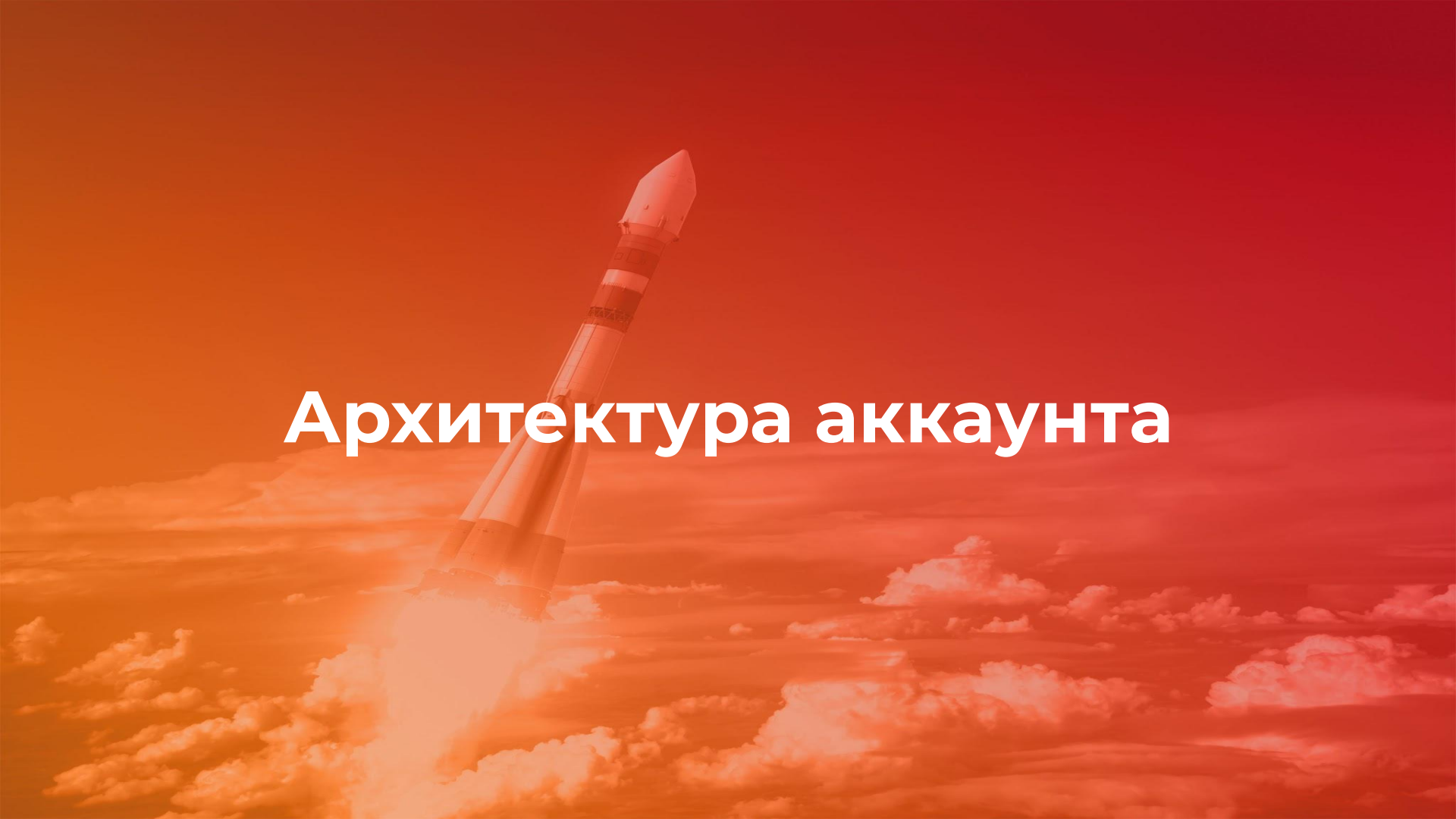
techport.ru/Холодильники-цены реклама

Холодильники от 6 400 руб. Скидки и акции! Гарантия! Низкие цены. Заходи!

Контактная информация · +7 (495) 228-66-69 · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 9:00-20:00

★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

Расширения Яндекс.Маркета

A rocket is shown launching from a landscape covered in clouds. The rocket is angled upwards towards the top left of the frame. A large plume of white smoke and fire is visible at its base. The sky is a gradient of red and orange, suggesting a sunset or sunrise. The overall image has a strong red/orange color cast.

Архитектура аккаунта

Структура Директа и AdWords стала схожа



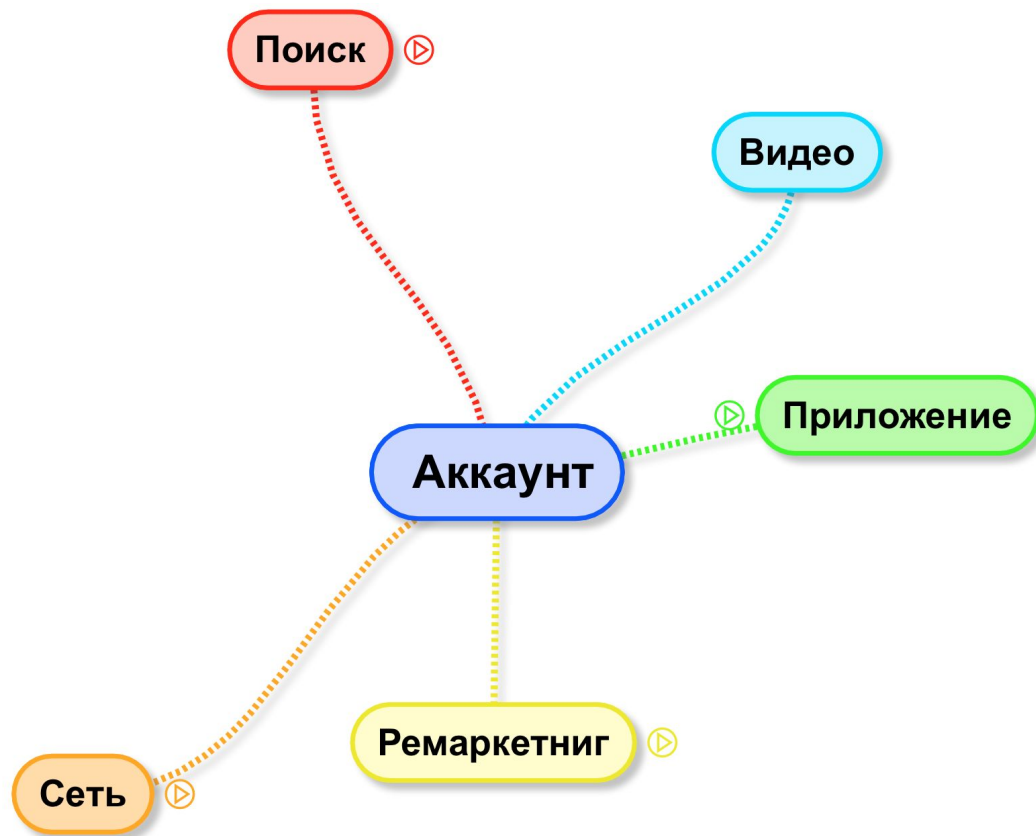
Кампания

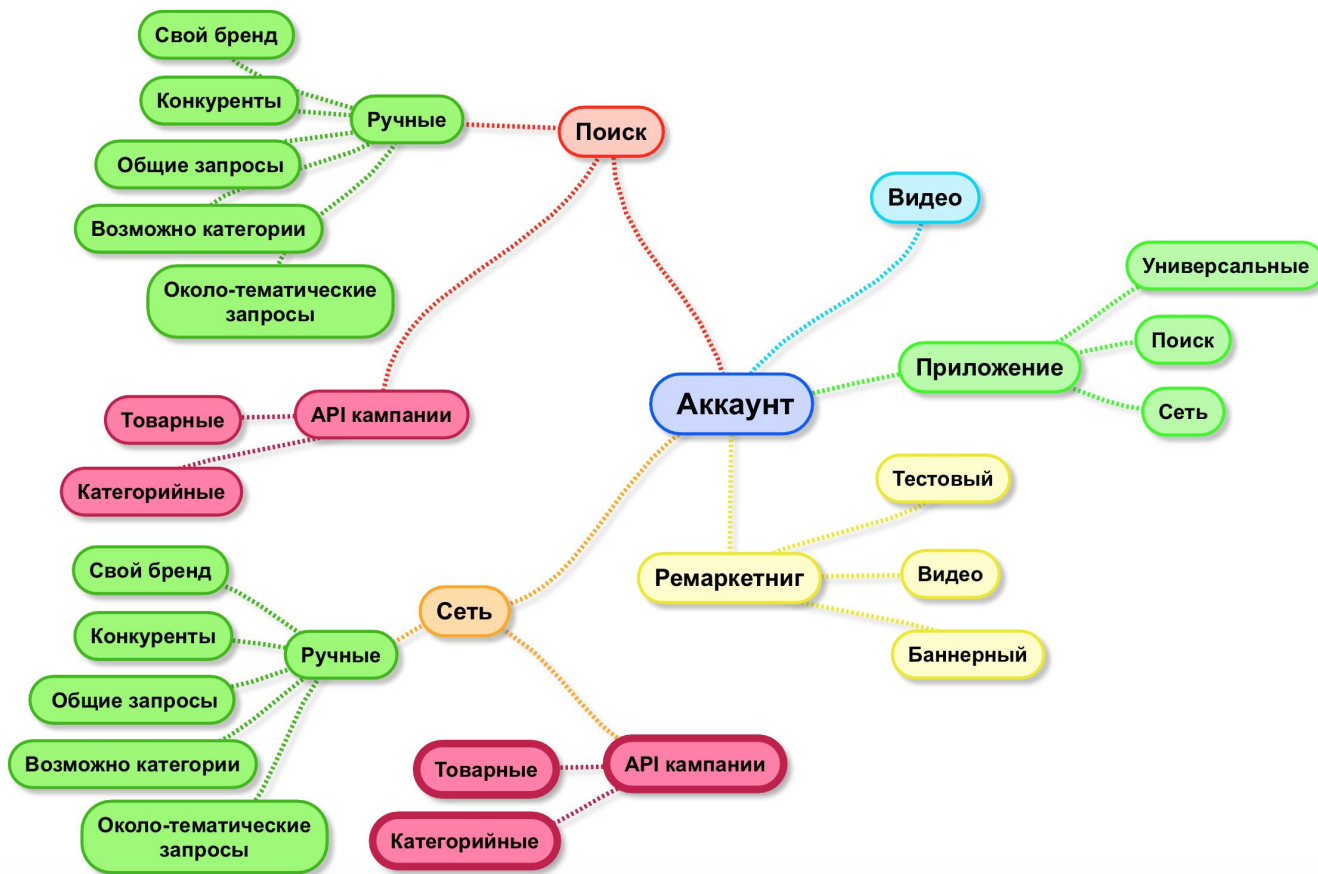
—€

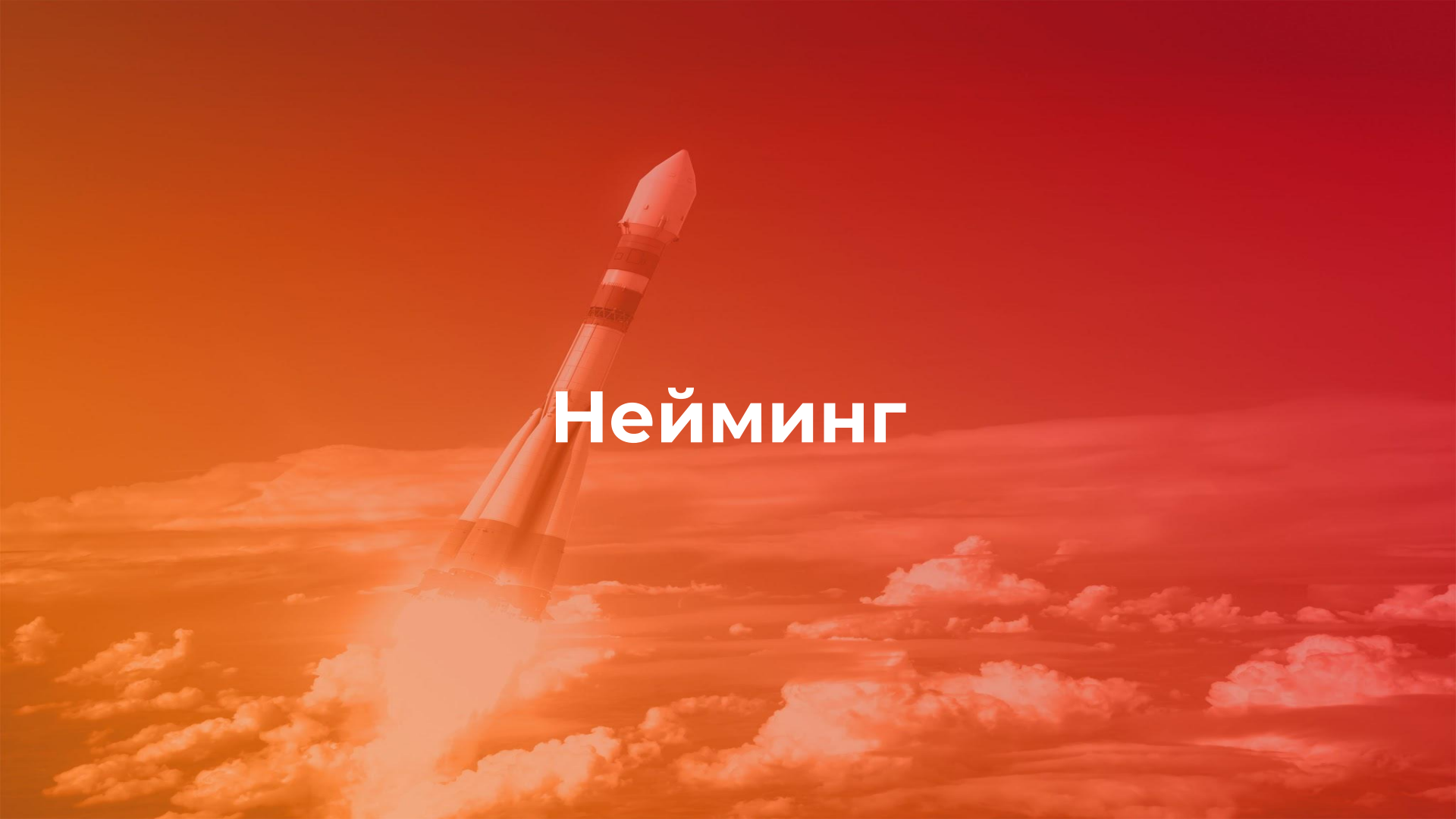
Группа объявлений

Объявление

Ключевые слова





A rocket is shown launching from a landscape covered in clouds. The rocket is angled upwards towards the top left of the frame. A large, bright plume of fire and smoke is visible at the base of the rocket. The sky is a deep red color, and the clouds are illuminated with a warm orange glow. The overall scene conveys a sense of power and upward movement.

Нейминг

Правила нейминга

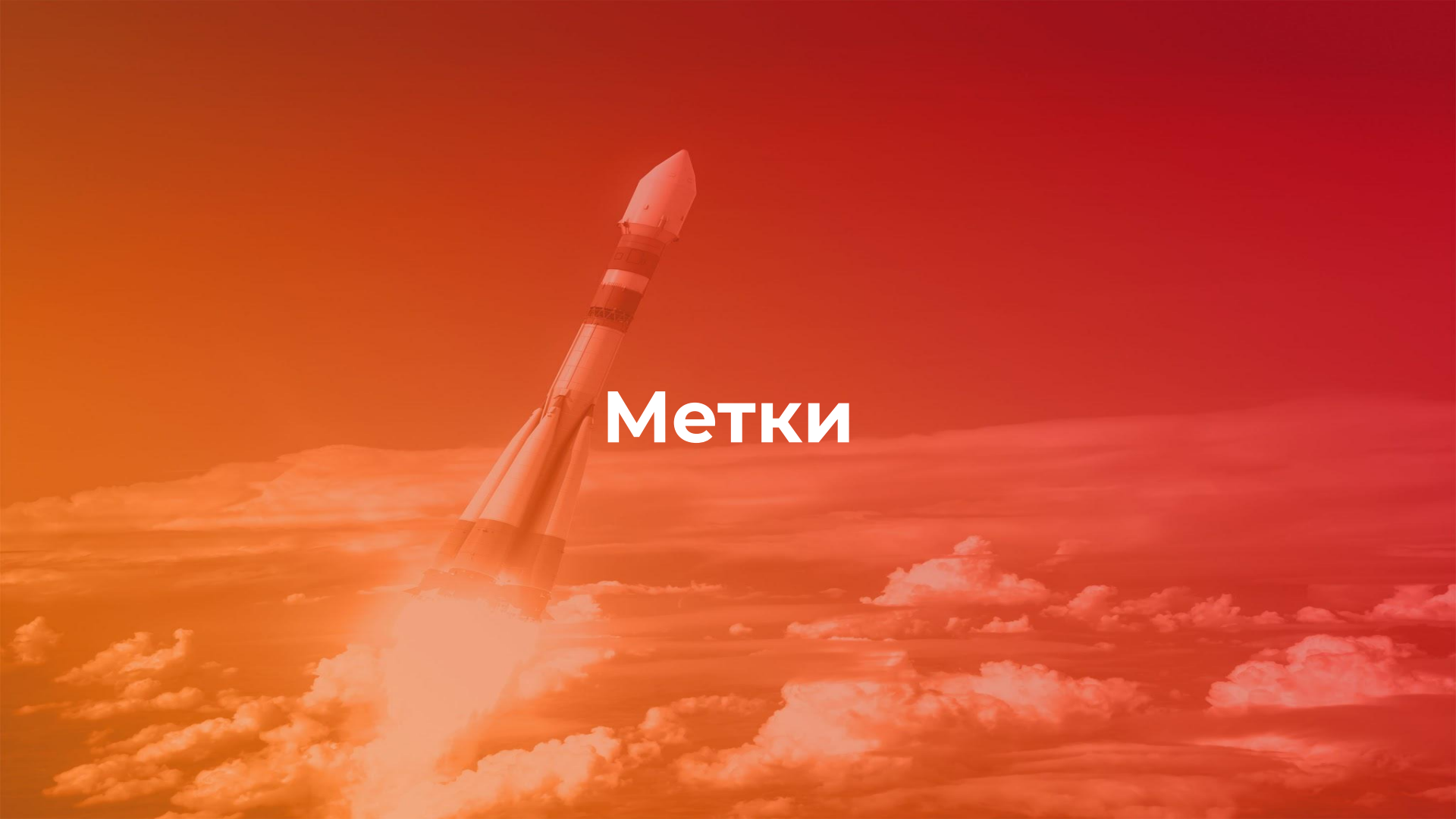


1. Только латиница
2. Префикс системы: Y_ G_
3. Тип размещения: Brand_ Competitors_ Generic_
4. Тип кампании: Search_ DN_ App_
5. География: Moscow_ Peterburg_

Результат:

Y_Brand_Search_Moscow

G_Brand_Search_Moscow

A rocket is shown launching from a landscape covered in clouds. The sky is a gradient of red and orange, suggesting a sunset or sunrise. The rocket is angled upwards, and a large plume of fire and smoke is visible at its base. The word "Метки" is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

Метки

Метки



Метки необходимы для того, чтобы внешняя система могла получать данные об эффективности рекламных кампаний, чтобы вы могли их проанализировать и повысить их эффективность.

UTM-метки

- **utm_medium** - тип рекламы
- **utm_source** - рекламная площадка
- **utm_campaign** - название рекламной кампании
- **utm_term** - ключевая фраза
- **utm_content** - контейнер для дополнительной информации

Метки - стандартные Яндекс



МЕТРИКА

Счётчики Метрики ?

33798324

Изменить

- ☒ Размечать ссылки для Метрики ?
- ☒ Добавить метку «_openstat» к ссылкам ?

Метки - стандартные Google Ads



Account access

Linked accounts

Notification settings

Preferences

Preferences

Account preferences

Time zone

Time zone **(GMT+03:00) Moscow+00 - Moscow**

Tracking

Auto-tagging **Yes** [Edit](#)

Account Cancellation

Want to stop running your AdWords ads? [Cancel this account](#)

© 2017 Google | [Editorial Guidelines](#) | [Privacy Policy](#)

UTM-метки



utm_medium* - тип рекламы

display - баннерная реклама, с оплатой за показы (Mail.ru, медийная реклама на Яндексе (БаЯн), включая МКБ);

price - реклама на прайс площадках с оплатой за клик (Яндекс.Маркет, товары Mail.ru);

retargeting - реклама на ретаргетинговых проектах (mythings, criteo и проч.);

affiliate - ссылки для партнерских программ (admitad, gdeslon);

qrcode - ссылка зашифрованная в QR коде, для отслеживания переходов с офлайн-рекламы;

social_cpc - реклама в соц.сетях с оплатой за клик;

social_post - рекламный пост в социальной сети;

special - ссылки для спец.проектов, таких как закладки в опере и прочих;

cpc - платная реклама

Пример ссылки Яндекс.Директ с параметрами

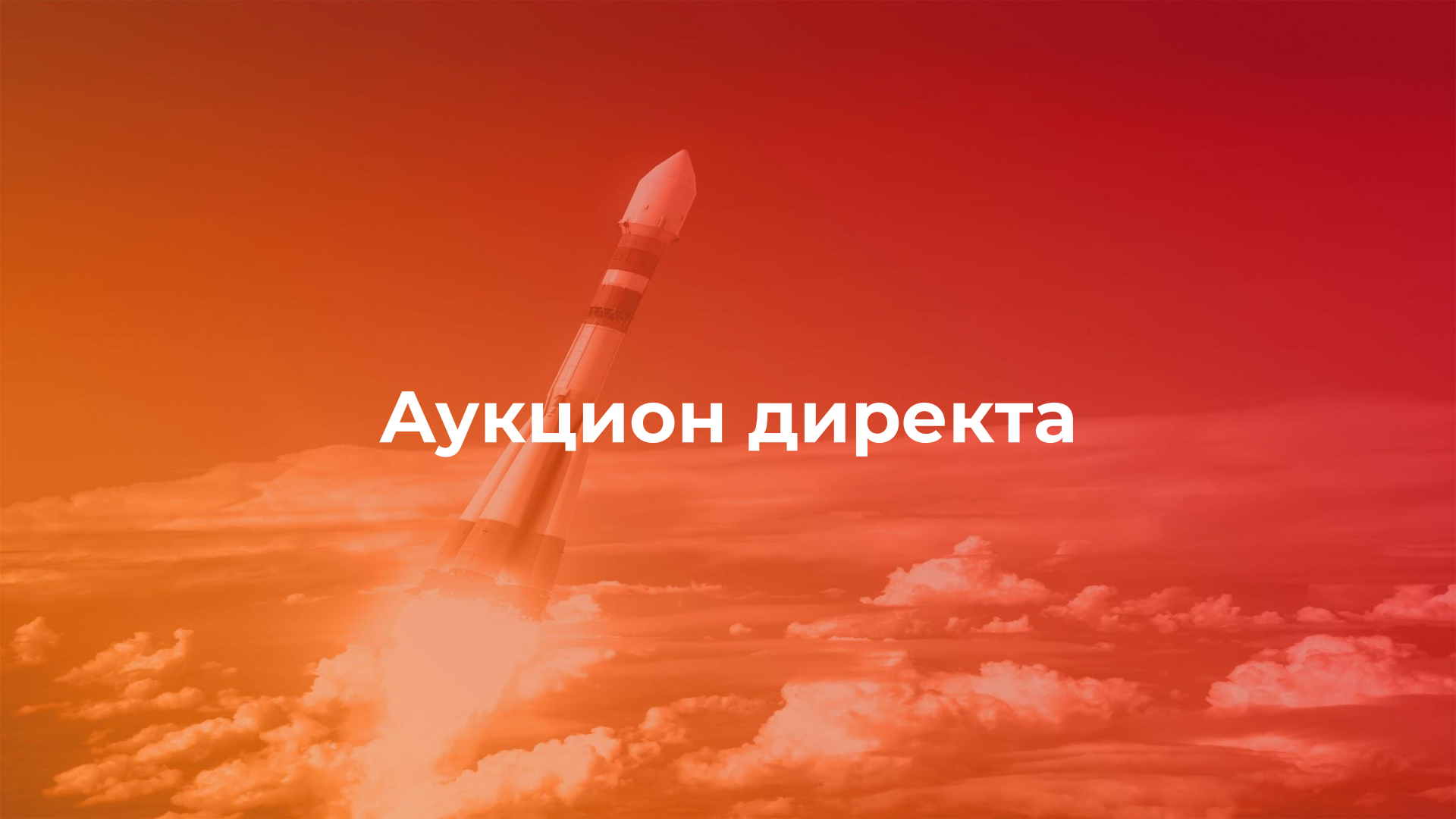


`http://site.ru?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=prodazha_msk_rsya|{campaign_id}&utm_term={keyword}&utm_content=k50id|010000000{phrase_id}_{retargeting_id}|cid|{campaign_id}|gid|{gbid}|aid|{ad_id}|adp|{addphrases}|pos|{position_type}{position}|src|{source_type}_{source}|dvc|{device_type}|main&k50id=010000000{phrase_id}_{retargeting_id}`

Пример ссылки Я.Директ с параметрами



- ?utm_medium=cpc
- &utm_source=yandex
- &utm_campaign=prodazha_msk_rsya|{campaign_id}
- &utm_term={keyword}
- &utm_content=k50id|01000000{phrase_id}_{retargeting_id}|cid|{campaign_id}|gid|{gbid}|aid|{ad_id}|adp|{addphrases}|pos|{position_type}{position}|src|{source_type}_{source}|dvc|{device_type}|main
- &k50id=01000000{phrase_id}_{retargeting_id}

A rocket is shown ascending diagonally from the bottom left towards the top center. It is surrounded by a large, billowing cloud of white and orange smoke. The background is a sky filled with soft, white clouds. The entire image is covered with a semi-transparent gradient overlay that transitions from a deep red at the top to a bright orange at the bottom.

Аукцион директора

Действует 2 аукциона



- | VCG-аукцион -
спецразмещение и
гарантия и РСЯ
- | GSP-аукцион - ротация

VCG-аукцион

В рекламном блоке 4 позиции с коэффициентами кликабельности ($X_1 = 1$, $X_2 = 0,85$, $X_3 = 0,75$, $X_4 = 0,65$). В аукционе участвуют 5 объявлений со ставками по ключевой фразе 10, 7, 5, 3 и 2 руб. Прогнозы CTR объявлений для этого показа составляют $CTR_1 = CTR_3 = CTR_4 = CTR_5 = 10\%$, $CTR_2 = 12\%$, коэффициенты качества совпадают.

$$CPC_1 = \frac{X_4 * Bid_5 * CTR_5 + (X_3 - X_4) * Bid_4 * CTR_4 + (X_2 - X_3) * Bid_3 * CTR_3 + (X_1 - X_2) * Bid_2 * CTR_2}{X_1 * CTR_1}$$

$$CPC_2 = \frac{X_4 * Bid_5 * CTR_5 + (X_3 - X_4) * Bid_4 * CTR_4 + (X_2 - X_3) * Bid_3 * CTR_3}{X_2 * CTR_2}$$

$$CPC_3 = \frac{X_4 * Bid_5 * CTR_5 + (X_3 - X_4) * Bid_4 * CTR_4}{X_3 * CTR_3}$$

$$CPC_4 = \frac{X_4 * Bid_5 * CTR_5}{X_4 * CTR_4}$$

VCG-аукцион



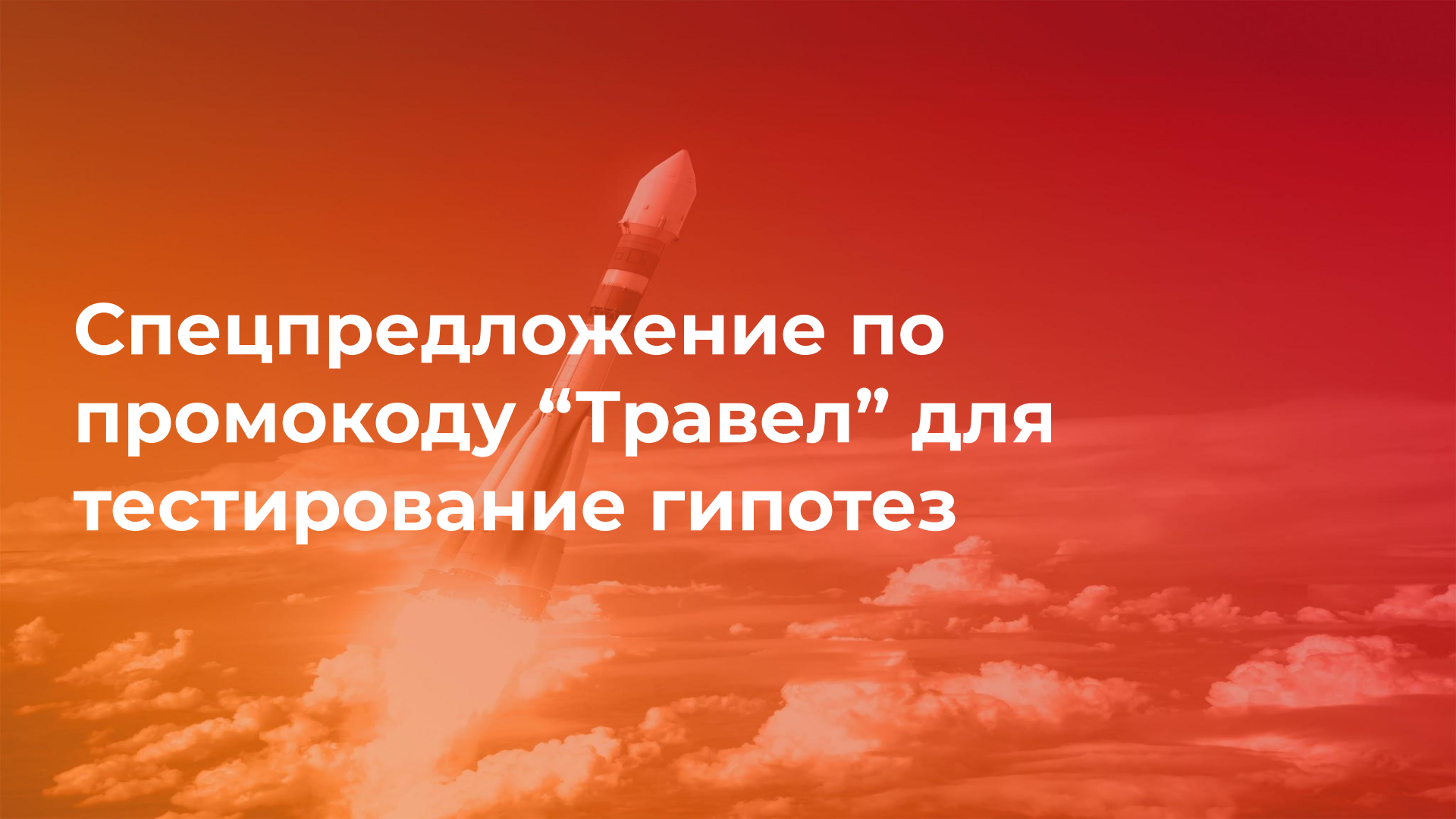
В рекламном блоке 4 позиции с коэффициентами кликабельности ($X_1 = 1$, $X_2 = 0,85$, $X_3 = 0,75$, $X_4 = 0,65$). В аукционе участвуют 5 объявлений со ставками по ключевой фразе 10, 7, 5, 3 и 2 руб. Прогнозы CTR объявлений для этого показа составляют $CTR_1 = CTR_3 = CTR_4 = CTR_5 = 10\%$, $CTR_2 = 12\%$, коэффициенты качества совпадают.

$$CPC_1 = \frac{2 \cdot 0,65 \cdot 10 + 3 \cdot (0,75 - 0,65) \cdot 10 + 5 \cdot (0,85 - 0,75) \cdot 10 + 7 \cdot (1 - 0,85) \cdot 12}{1 \cdot 10} = 3,36$$

$$CPC_2 = \frac{2 \cdot 0,65 \cdot 10 + 3 \cdot (0,75 - 0,65) \cdot 10 + 5 \cdot (0,85 - 0,75) \cdot 10}{0,85 \cdot 12} = 2,06$$

$$CPC_3 = \frac{2 \cdot 0,65 \cdot 10 + 3 \cdot (0,75 - 0,65) \cdot 10}{0,75 \cdot 10} = 2,13$$

$$CPC_4 = \frac{2 \cdot 0,65 \cdot 10}{0,65 \cdot 10} = 2$$

A rocket is shown launching from a landscape filled with clouds. The sky is a gradient of red and orange, suggesting a sunset or sunrise. The rocket is angled upwards, leaving a trail of white smoke and fire behind it. The text is overlaid on the left side of the image.

**Спецпредложение по
промокоду “Травел” для
тестирования гипотез**



MediaNation

Challenge the future

i.barchenkov@medianation.ru

БАРЧЕНКОВ ИВАН

Коммерческий директор

8-926-813-60-13

facebook.com/ibarchenkov

ru.linkedin.com/in/ivan-barchenkov-89328922