

КАК ДЕЛАТЬ КЛАССНЫЕ И ПОЛЕЗНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Никита Белоголовцев,
руководитель направления сторителли









ВСЁ ОЧЕНЬ
ПЛОХО



ПОЧЕМУ ТАК!!?



ИСТОРИЯ СЛАЙДЫ

ИСТОРИЯ СЛАЙДЫ

ИСТОРИЯ СЛАЙДЫ

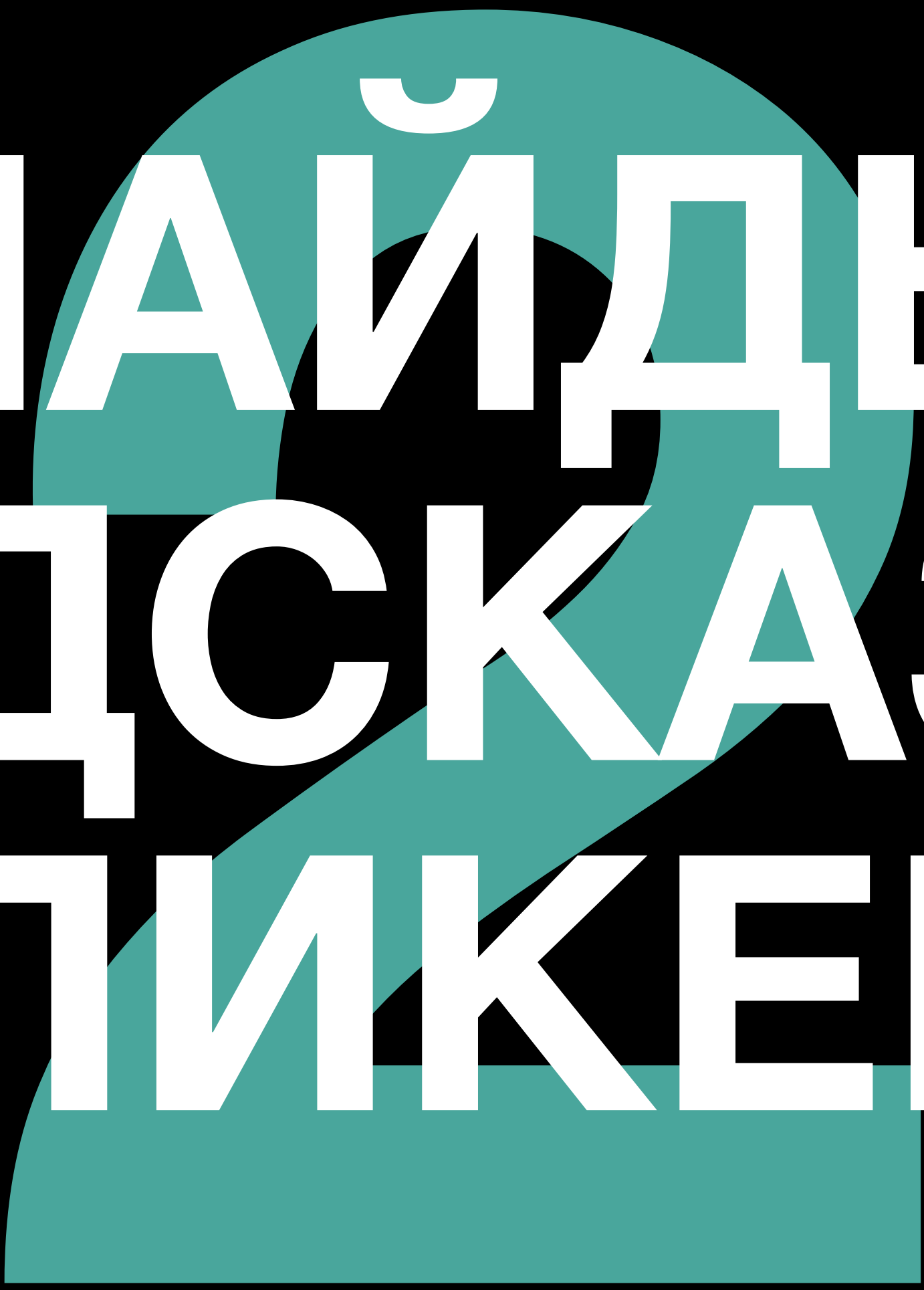


**ЗАЧЕМ НУЖНЫ
СЛАЙДЫ!?!?**

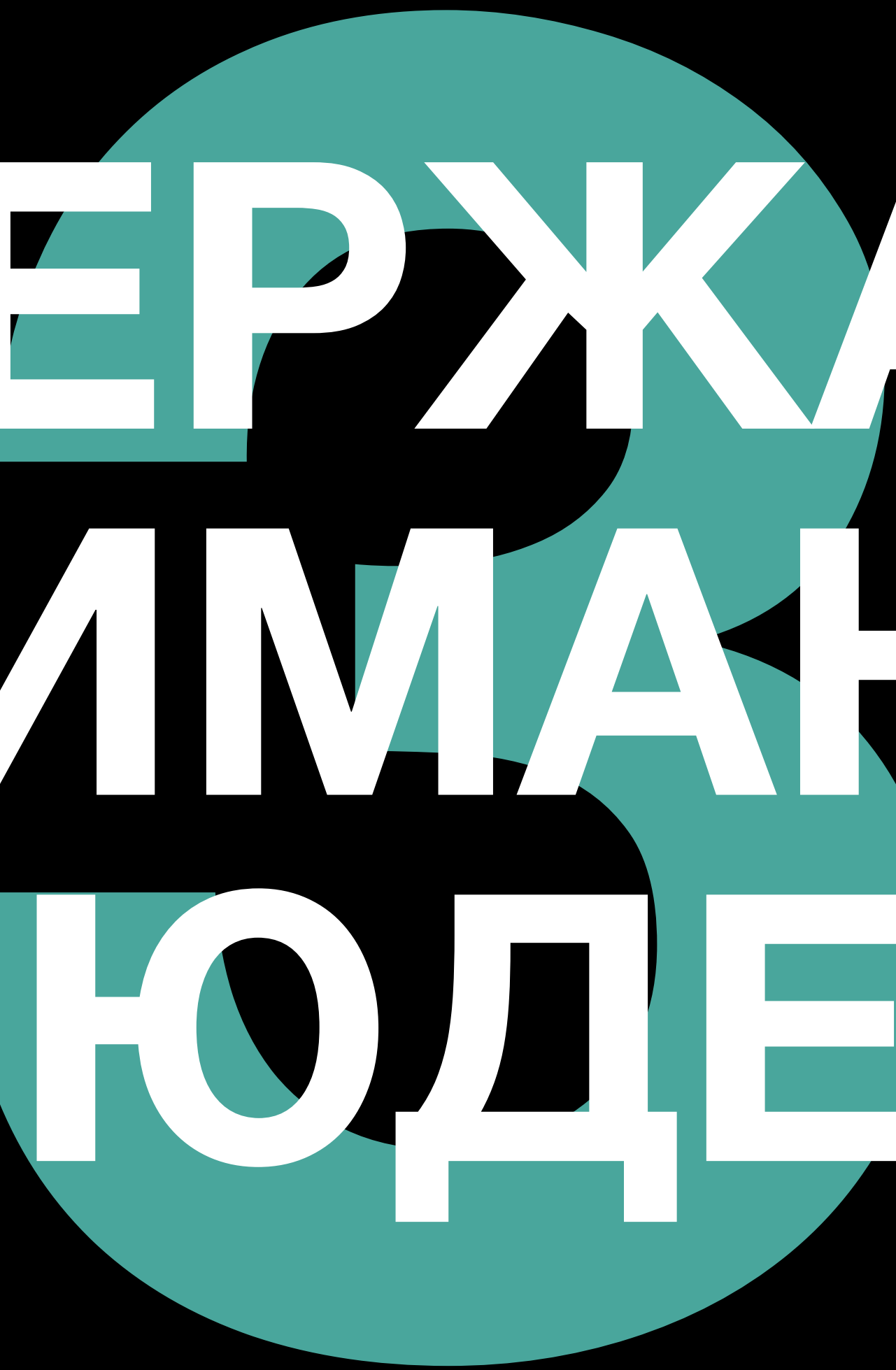
**ВЫ
ГОТОВИТЕСЬ
ЗАРАНЕЕ**

**ВЫ
ГОТОВИТЕСЬ**

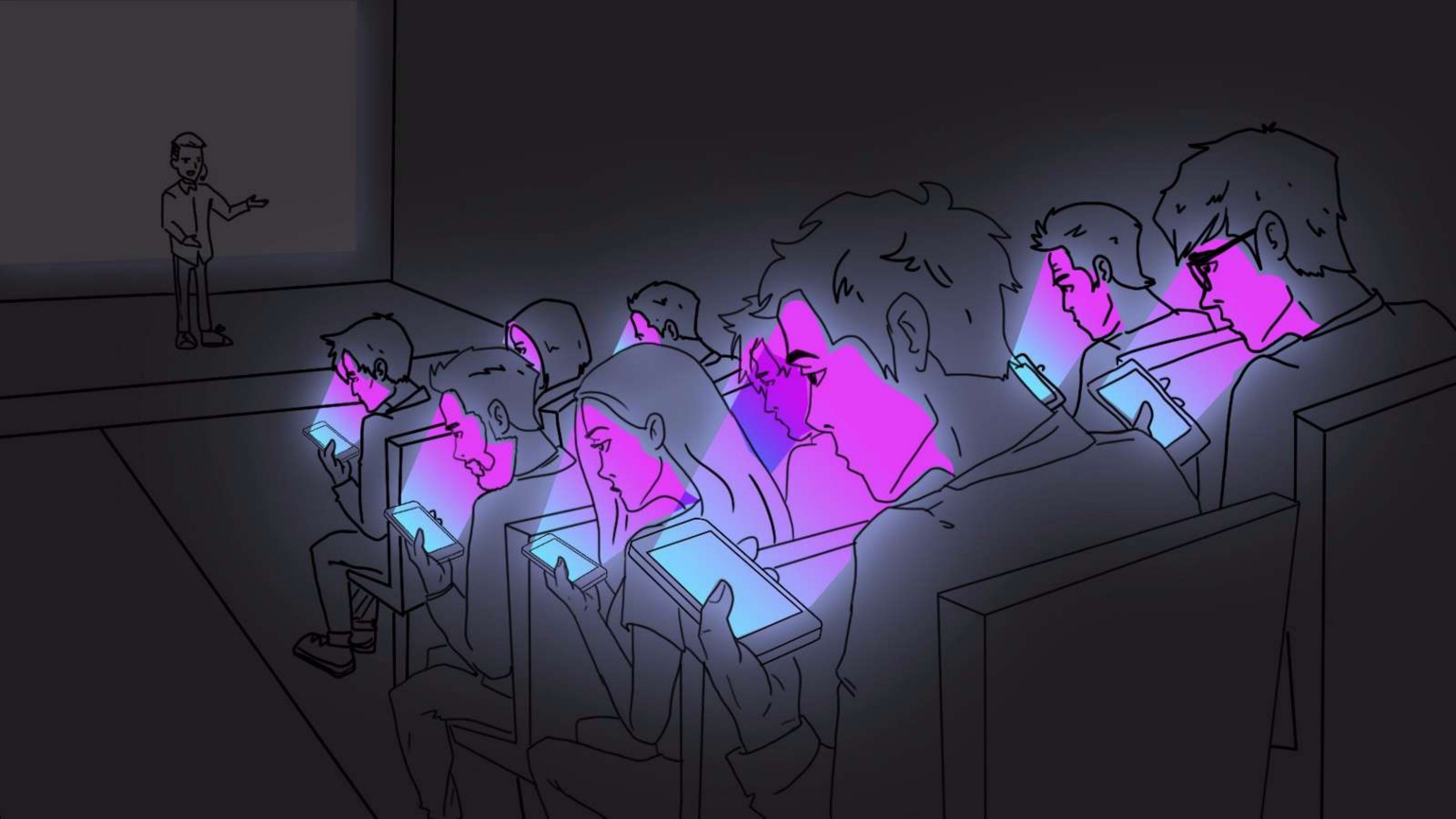
**ВЫ
ГОТОВИТЕСЬ
ЗАРАНЕЕ**

A teal-colored abstract graphic consisting of a circle at the top and a rectangle at the bottom, connected by a diagonal line. The text is overlaid on this graphic.

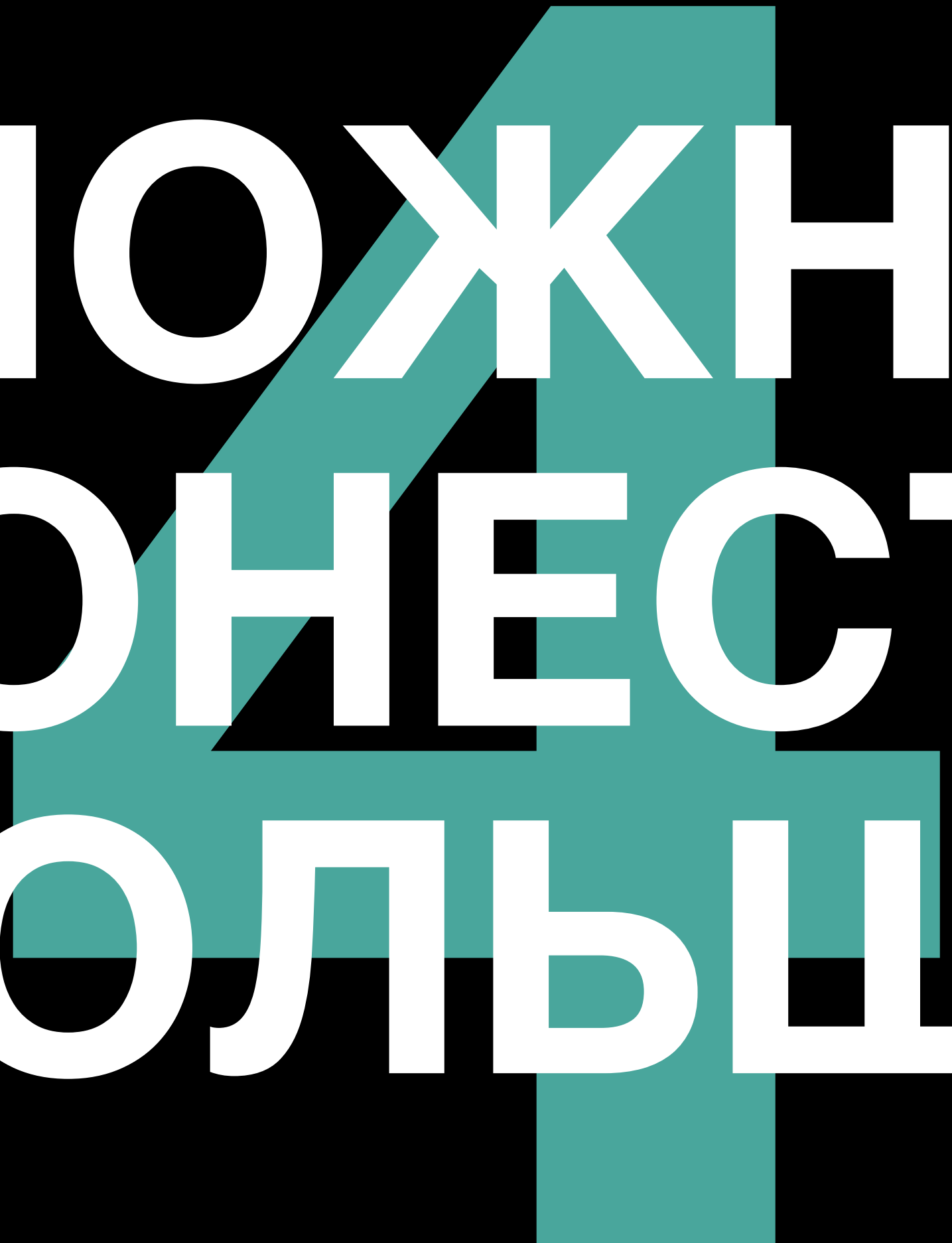
**СЛАЙДЫ –
ПОДСКАЗКА
СПИКЕРУ**

A large teal circle is positioned in the background, centered behind the text. It has a slightly irregular, hand-drawn appearance.

**ДЕРЖАТ
ВНИМАНИЕ
ЛЮДЕЙ**





A large, stylized teal graphic composed of several overlapping geometric shapes, including triangles and rectangles, forming a central vertical element that resembles a cross or a stylized letter 'A'.

**МОЖНО
ДОНЕСТИ
БОЛЬШЕ**

Время в приложениях
Минуты в день



Source: Mediascope, 12-64, Russia 100K+, Mobile, May 2018

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ,
УТВЕРЖДАЮЩАЯ
ТЕЗИСЫ



ОЖИДАНИЕ И РЕАЛЬНОСТЬ

ЖИВОЙ ЮМОР



Это наше общее дело

ЧТО-ТО
ДЕЙСТВУЮЩЕЕ НА
ЭМОЦИИ
И ПОДСОЗНАНИЕ



ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ
В УДОБНОМ ВИДЕ

Подробнее:

https://psv4.userapi.com/c816430/u9637095/docs/3e2330be268e/Issledovanie_VKontakte.pdf?extra=fG2fgf32xFf57cz5kOHCJqclrDL67bgUJAz0-h1hN4pSbuUu3vmMP4s1NKKG6c_gnzSStSPH2HwvvddA7oPLIRLSp5j-weXg8bPh8mUn-QvTeqN0WRsH4WwbsfJXEfulTtk_Sr9QqUqsdEiT



A detailed oil painting of three warriors on horseback in a vast, hilly landscape. The warrior on the left is mounted on a white horse, wearing a tall conical helmet and chainmail, holding a sword. The central warrior is on a dark horse, wearing a helmet and chainmail, with his hand to his forehead in a gesture of contemplation or distress. The warrior on the right is on a brown horse, wearing a helmet and chainmail, looking forward. The background shows rolling hills under a cloudy sky. The text "ТРИ ПРАВИЛА СЛАЙДОВ" is overlaid in large white letters across the center of the image.

ТРИ ПРАВИЛА СЛАЙДОВ

НЕ НАДО
ДУБЛИРОВАТЬ
СКАЗАННОЕ

A large, teal-colored abstract graphic consisting of a semi-circle at the top and a thick, horizontal bar at the bottom, with a curved line connecting them on the left side, resembling a stylized '2' or a partial circle.

**ЧЕМ БОЛЬШЕ,
ТЕМ ЛУЧШЕ**

ЧТО **МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ** ДОБИТЬСЯ УСПЕХА В ДЗЕНЕ:



ОЧЕНЬ ЛОКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ



СОВСЕМ НЕ О ЧЕМ РАССКАЗАТЬ



НИЗКИЙ ЧЕК / КОНКУРЕНЦИЯ ЦЕНОЙ



УЗКАЯ НИША (ДО 100 000 КЛИЕНТОВ)

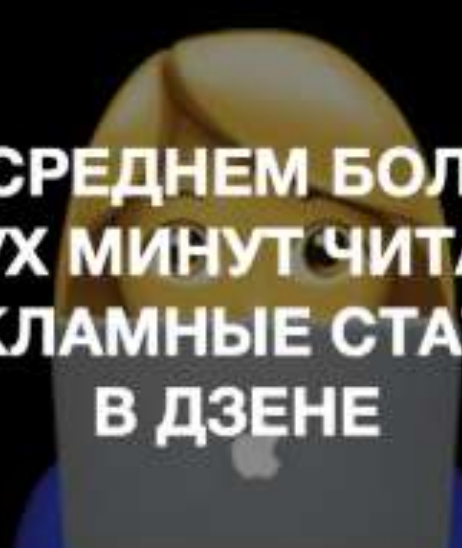


НЕТ ГОТОВЫ ТЕСТИРОВАТЬ ГИПОТЕЗЫ

ЧТО **МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ** ДОБИТЬСЯ УСПЕХА В ДРОГЕ

- 🏠 ОЧЕНЬ ЛОКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ
- 🙄 СОВСЕМ НЕ О ЧЕМ РАССКАЗАТЬ
- 💸 НИЗКИЙ ЧЕК / КОНКУРЕНЦИЯ ЦЕНОЙ
- 🍾 УЗКАЯ НИША (ДО 100 000 КЛИЕНТОВ)
- 👙 НЕТ ГОТОВЫ ТЕСТИРОВАТЬ ГИПОТЕЗЫ

**НЕ НАДО
ТАК!!!**



В СРЕДНЕМ БОЛЕЕ
ДВУХ МИНУТ ЧИТАЮТ
РЕКЛАМНЫЕ СТАТЬИ
В ДЗЕНЕ

13

КАКИЕ ТЕМАТИКИ **НЕ МОГУТ**
РАЗМЕЩАТЬСЯ В ДЗЕНЕ:

14

КАКИЕ ТЕМАТИКИ **НЕ МОГУТ**
РАЗМЕЩАТЬСЯ В ДЗЕНЕ:

✂ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

15

КАКИЕ ТЕМАТИКИ **НЕ МОГУТ**
РАЗМЕЩАТЬСЯ В ДЗЕНЕ:

✂ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
✂ БЕТТИНГ, ЛОТЕРИЕ, АЗАРТНЫЕ ИГРЫ

16

КАКИЕ ТЕМАТИКИ **НЕ МОГУТ**
РАЗМЕЩАТЬСЯ В ДЗЕНЕ:

✂ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
✂ БЕТТИНГ, ЛОТЕРИЕ, АЗАРТНЫЕ ИГРЫ
💰 МИКРОКРЕДИТЫ И РИСКОВЫЕ
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

17

КАКИЕ ТЕМАТИКИ **НЕ МОГУТ**
РАЗМЕЩАТЬСЯ В ДЗЕНЕ:

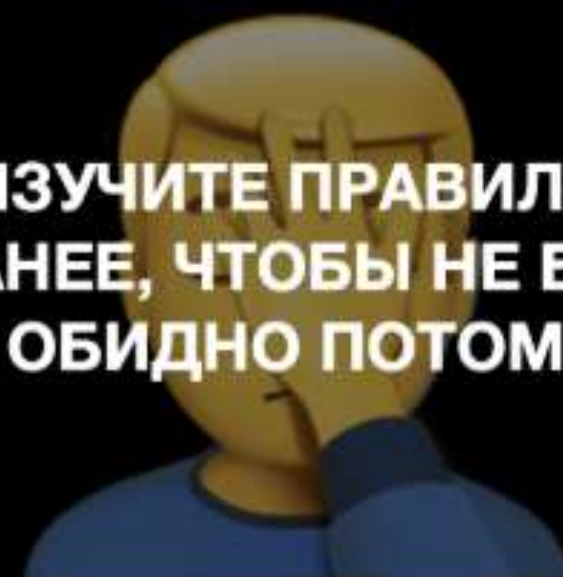
✂ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
✂ БЕТТИНГ, ЛОТЕРИЕ, АЗАРТНЫЕ ИГРЫ
💰 МИКРОКРЕДИТЫ И РИСКОВЫЕ
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
🚭 АЛКОГОЛЬ И ТАБАК

18

КАКИЕ ТЕМАТИКИ **НЕ МОГУТ**
РАЗМЕЩАТЬСЯ В ДЗЕНЕ:

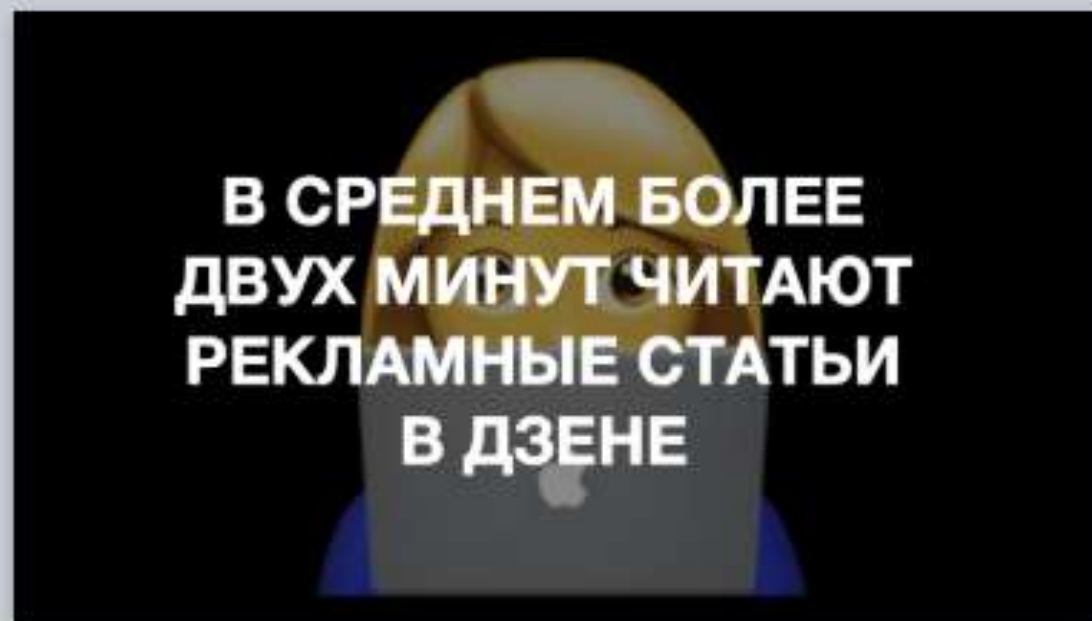
✂ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
✂ БЕТТИНГ, ЛОТЕРИЕ, АЗАРТНЫЕ ИГРЫ
💰 МИКРОКРЕДИТЫ И РИСКОВЫЕ
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
🚭 АЛКОГОЛЬ И ТАБАК
🚫 «ДЕЛИКАТНЫЕ» ТЕМАТИКИ

19



ИЗУЧИТЕ ПРАВИЛА
ЗАРАНЕЕ, ЧТОБЫ НЕ БЫЛО
ОБИДНО ПОТОМ

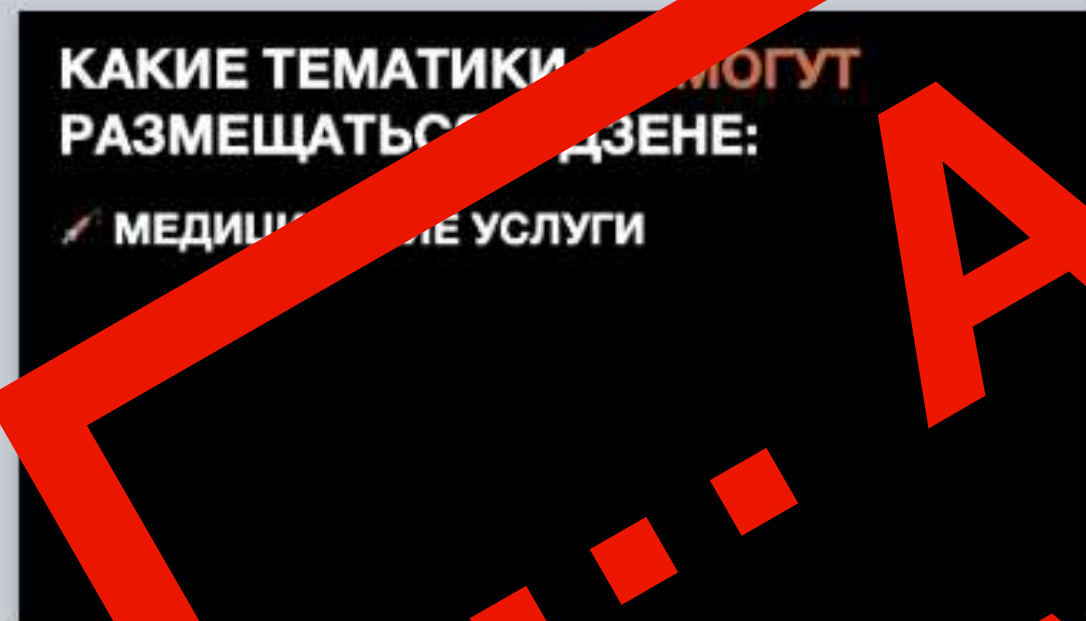
20



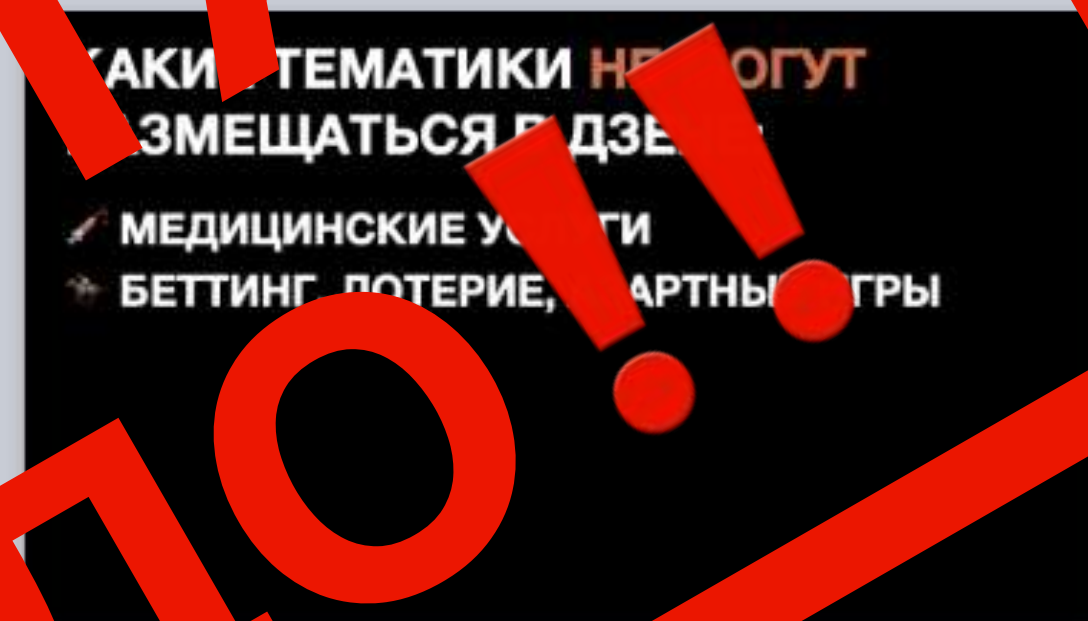
13



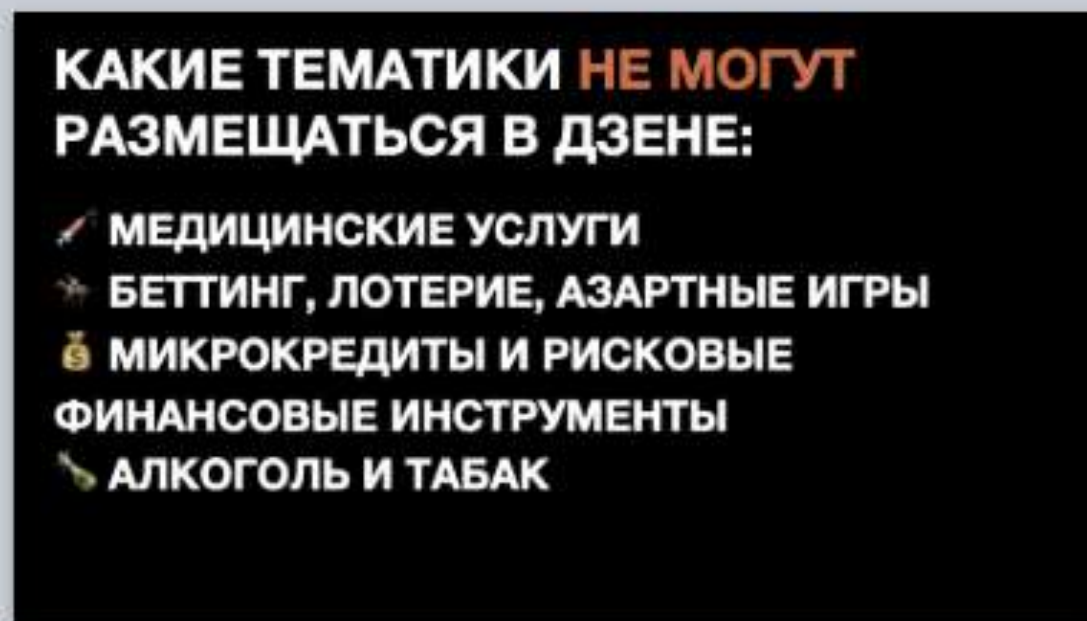
14



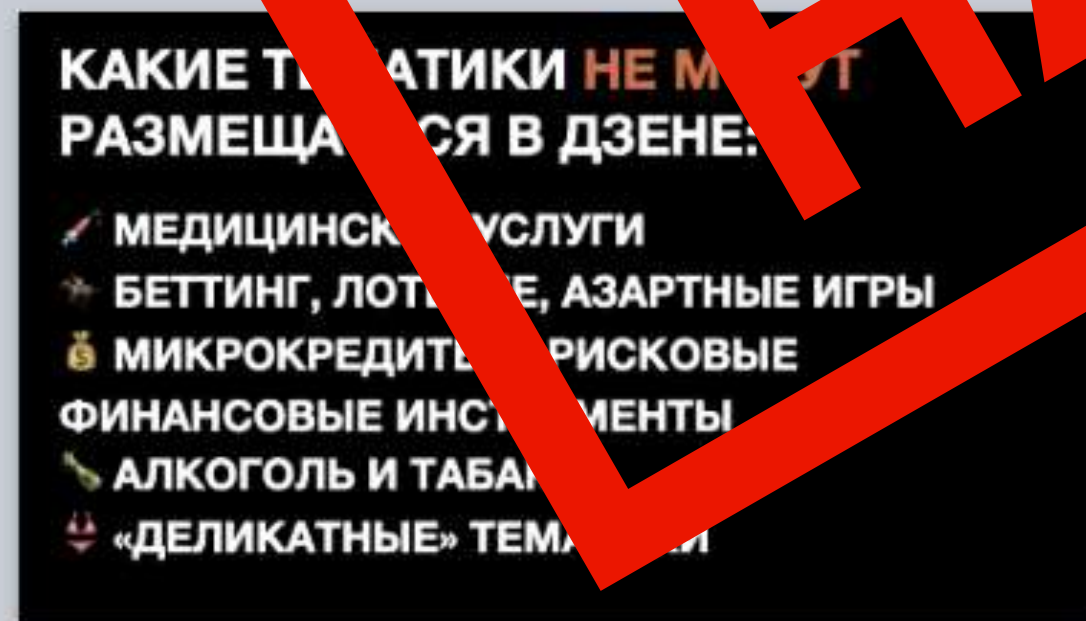
15



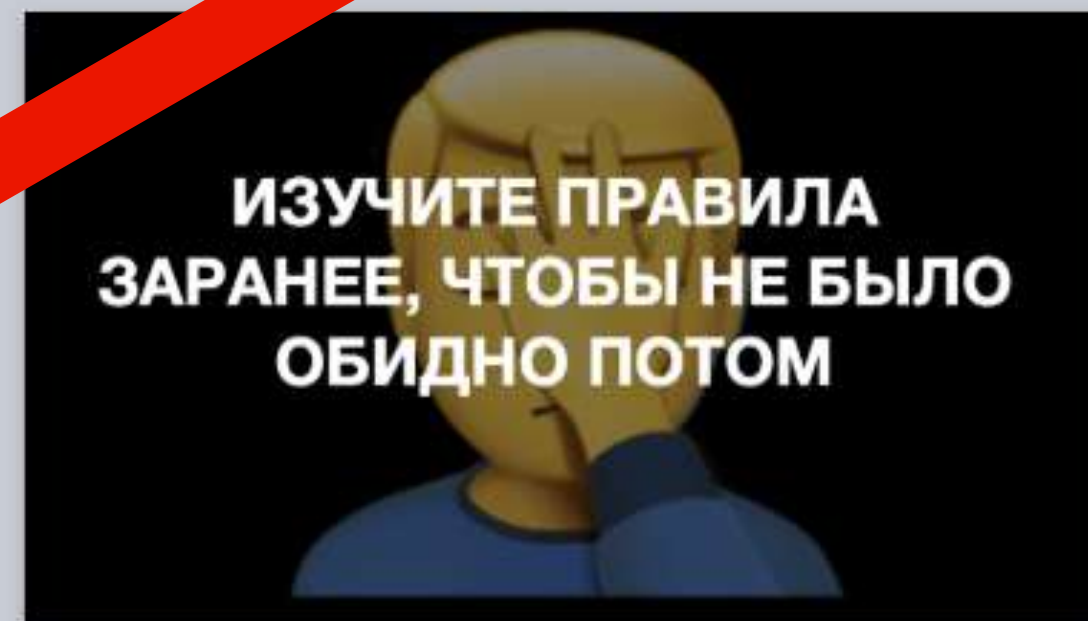
17



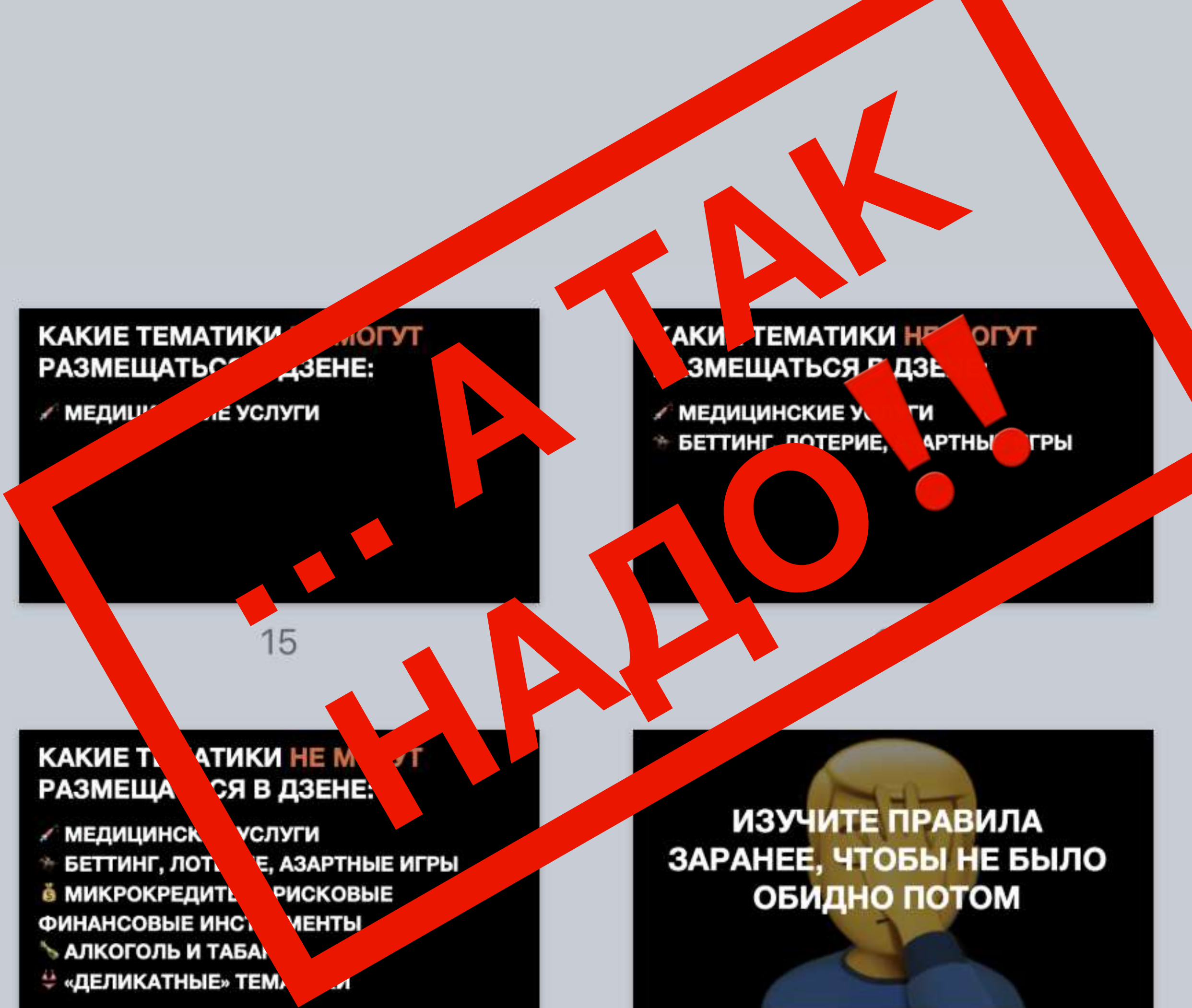
18



19



20



A large teal circle is positioned in the background, centered behind the text.

**ДОСТАТОЧНО
ХОРОШИЕ
СЛАЙДЫ**

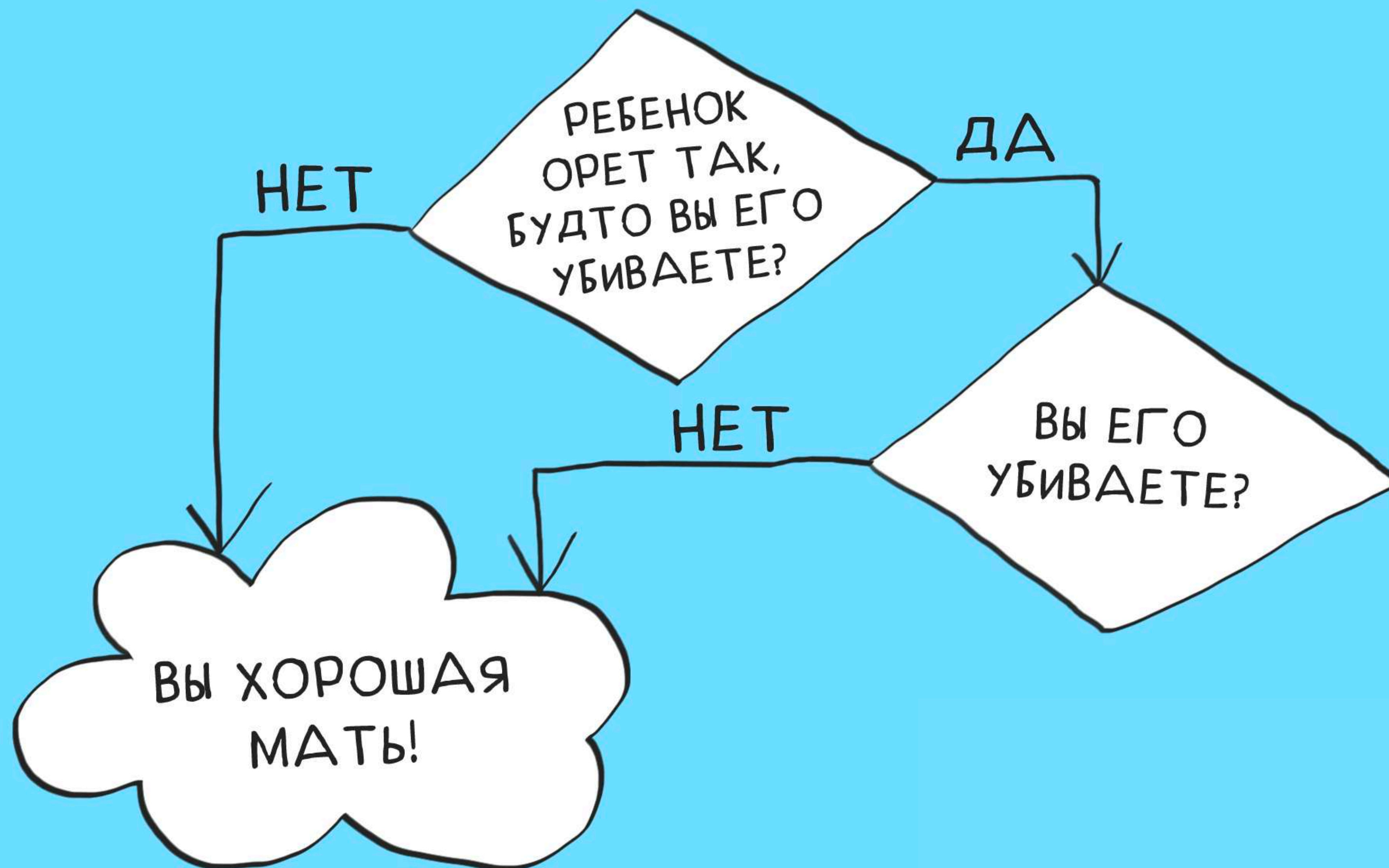






НЕ НАДО ТАК!!!

Тест: «Хорошая ли я мать?»



ЧТО ЕЩЁ
ВАЖНО!?

ЛЮДИ ДЕЛЯТСЯ НА ДВА ТИПА



ЛЮДИ ДЕЛЯТСЯ НА ДВА ТИПА



ЛЮДИ ДЕЛЯТСЯ НА ДВА ТИПА



ПРЕЗЕНТАЦИИ

ДЕЛЯТСЯ НА ДВА ТИПА

Для Отправки

по почте или для распечатки



ПРЕЗЕНТАЦИИ

ДЕЛЯТСЯ НА ДВА ТИПА

Для Отправки

по почте или для распечатки



Для Представления

ПРЕЗЕНТАЦИИ

ДЕЛЯТСЯ НА ДВА ТИПА

Люди читают сами

Слайды – это всё

Много текста и т.п.

Рассказываете – вы

Слайды – декорация

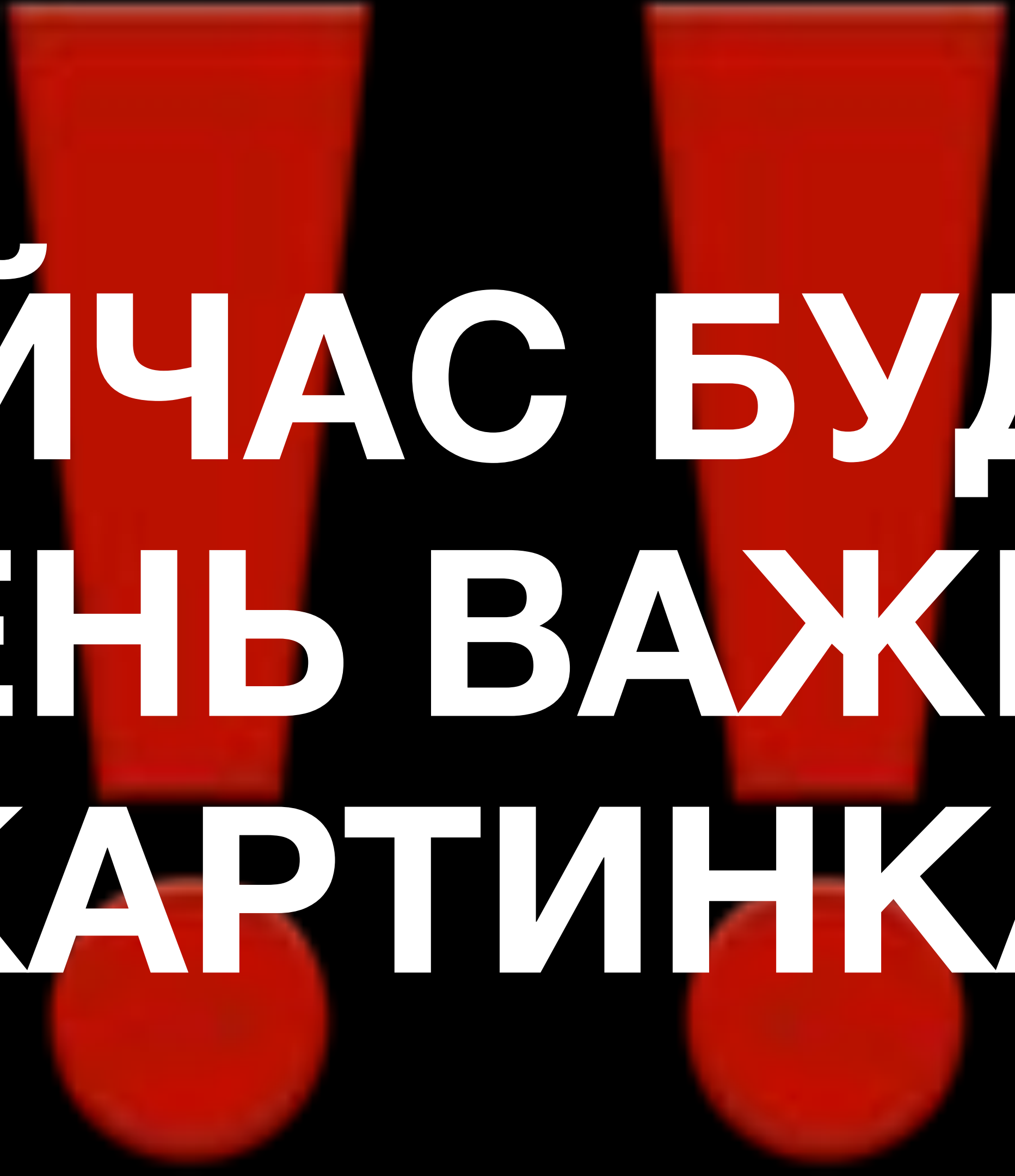
Мало текста

Последовательность
появления объектов

**А ПОЧЕМУ ВСЁ
ЧЁРНОЕ!!?**

ОТВЕТ ТУТ:





**СЕЙЧАС БУДЕТ
ОЧЕНЬ ВАЖНАЯ
КАРТИНКА**





ЛЕНЬ

КОСТЮМ

ЕДА

ВЫСТУПЛЕНИЕ

РЕПЕТИЦИЯ

АНИМАЦИЯ

ТЫ

КАК ПРАВИЛЬНО РЕПЕТИРОВАТЬ:

КАК ПРАВИЛЬНО РЕПЕТИРОВАТЬ:

1. МИНИМУМ ДВА ПОЛНЫХ ПРОГОНА (НЕ ОДИН!)

КАК ПРАВИЛЬНО РЕПЕТИРОВАТЬ:

- 1. МИНИМУМ ДВА ПОЛНЫХ ПРОГОНА (НЕ ОДИН!)**
- 2. НЕ В ТЕПЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ (В ЖИЗНИ ИХ ТОЖЕ НЕТ)**

КАК ПРАВИЛЬНО РЕПЕТИРОВАТЬ:

- 1. МИНИМУМ ДВА ПОЛНЫХ ПРОГОНА (НЕ ОДИН!)**
- 2. НЕ В ТЕПЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ (В ЖИЗНИ ИХ ТОЖЕ НЕТ)**
- 3. НЕ МАМЕ И ЖЕНЕ/МУЖУ (КОМУ-ТО ПОХОЖЕМУ НА ЗАЛ)**

КАК ПРАВИЛЬНО РЕПЕТИРОВАТЬ:

1. МИНИМУМ ДВА ПОЛНЫХ ПРОГОНА (НЕ ОДИН!)
2. НЕ В ТЕПЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ (В ЖИЗНИ ИХ ТОЖЕ НЕТ)
3. НЕ МАМЕ И ЖЕНЕ/МУЖУ (КОМУ-ТО ПОХОЖЕМУ НА ЗАЛ)
4. С ТЕМ, КТО ЗАДАСТ ОСТРЫЕ ВОПРОСЫ (ЛУЧШЕ ЗАРАНЕЕ)

КАК ПРАВИЛЬНО РЕПЕТИРОВАТЬ:

1. МИНИМУМ ДВА ПОЛНЫХ ПРОГОНА (НЕ ОДИН!)
2. НЕ В ТЕПЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ (В ЖИЗНИ ИХ ТОЖЕ НЕТ)
3. НЕ МАМЕ И ЖЕНЕ/МУЖУ (КОМУ-ТО ПОХОЖЕМУ НА ЗАЛ)
4. С ТЕМ, КТО ЗАДАСТ ОСТРЫЕ ВОПРОСЫ (ЛУЧШЕ ЗАРАНЕЕ)
- ...
5. СХОДИТЕ В ГОСТИ (ИДЕАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ!)

НО КАК Я БУДУ
РЕПЕТИРОВАТЬ,
ЕСЛИ МНЕ НЕЧЕГО
РЕПЕТИРОВАТЬ!?



НАЧНИ С ЧЕРНОВИКА



БЛОКНОТ



БЛОКНОТ



СТИКЕРЫ



БЛОКНОТ

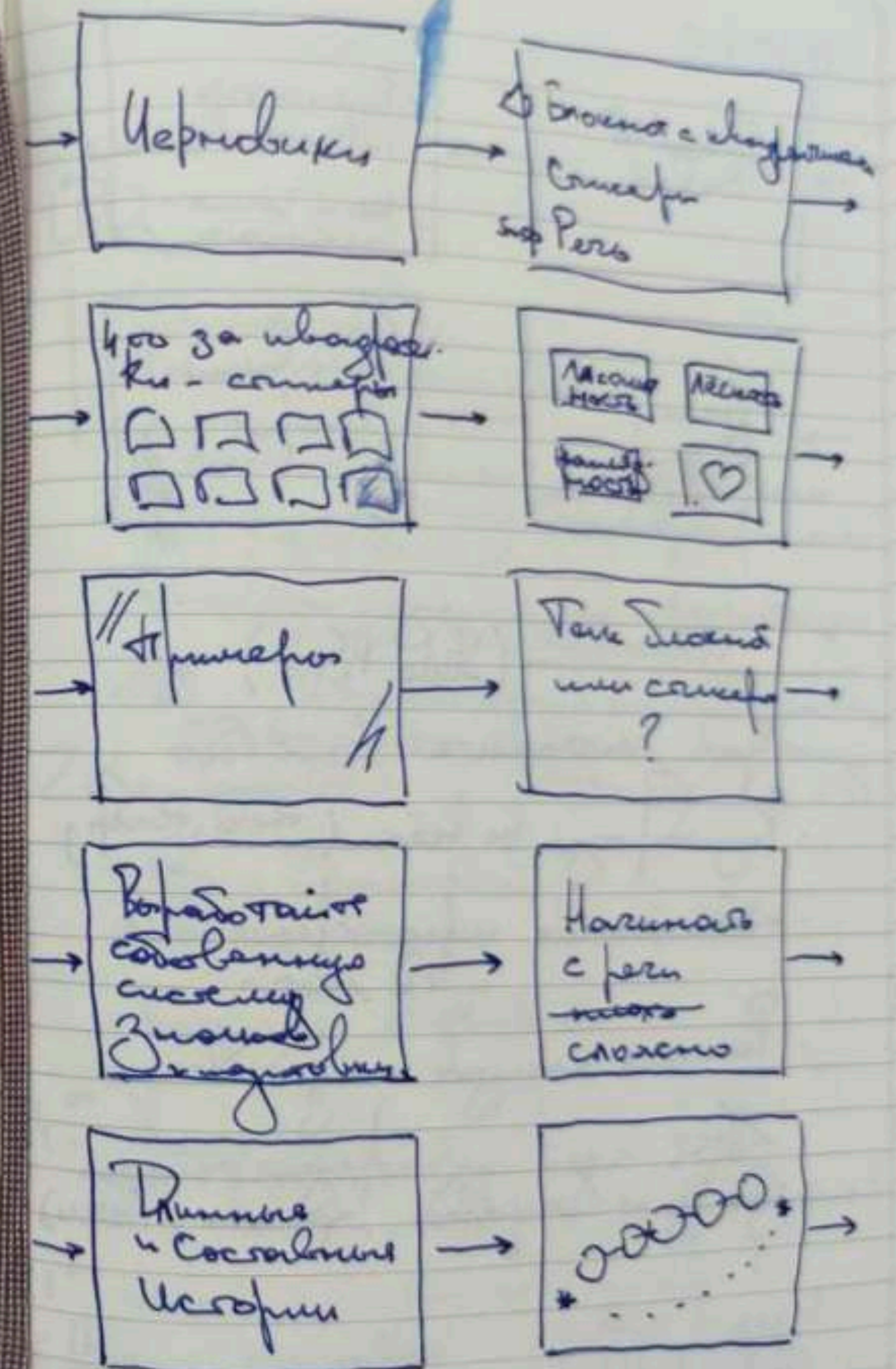
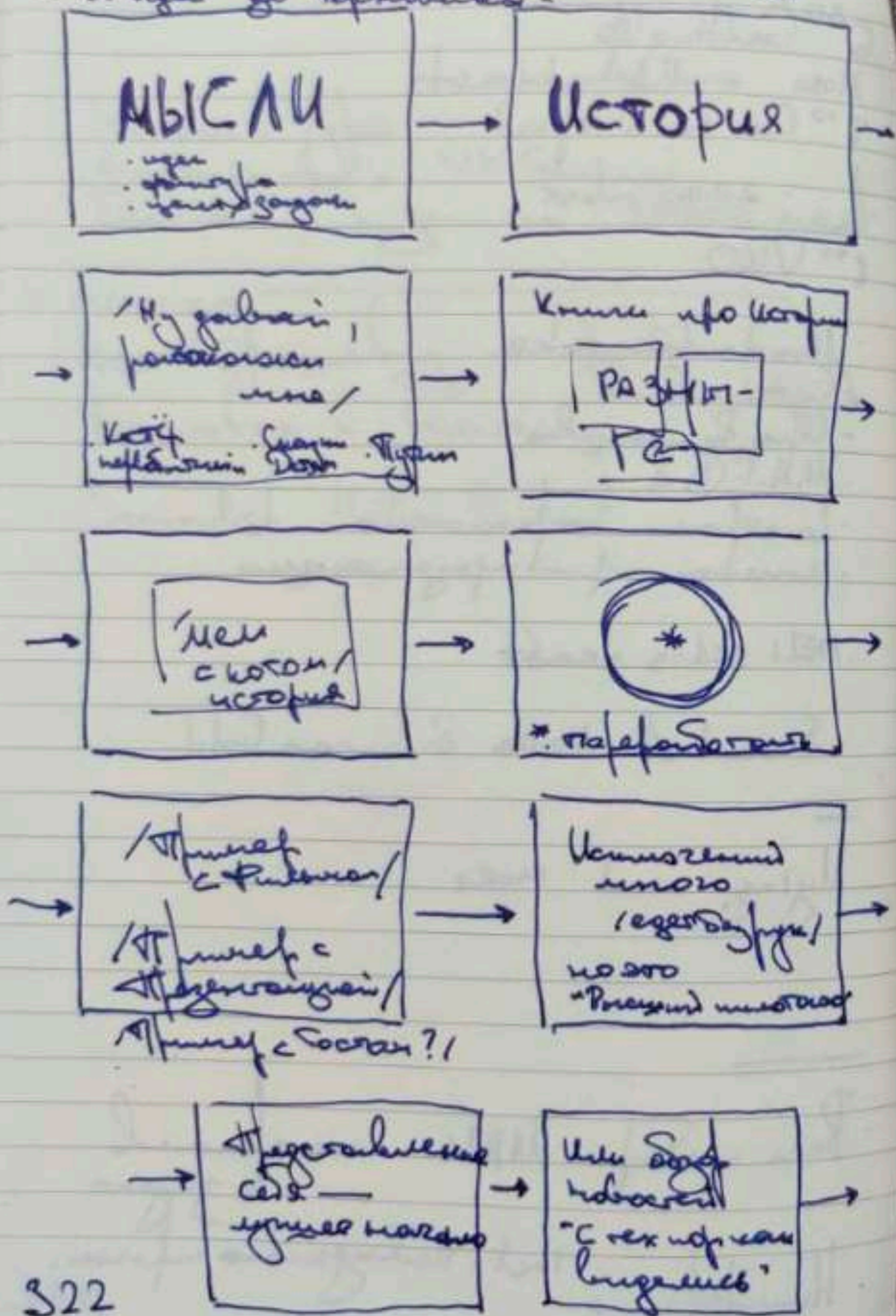


СТИКЕРЫ

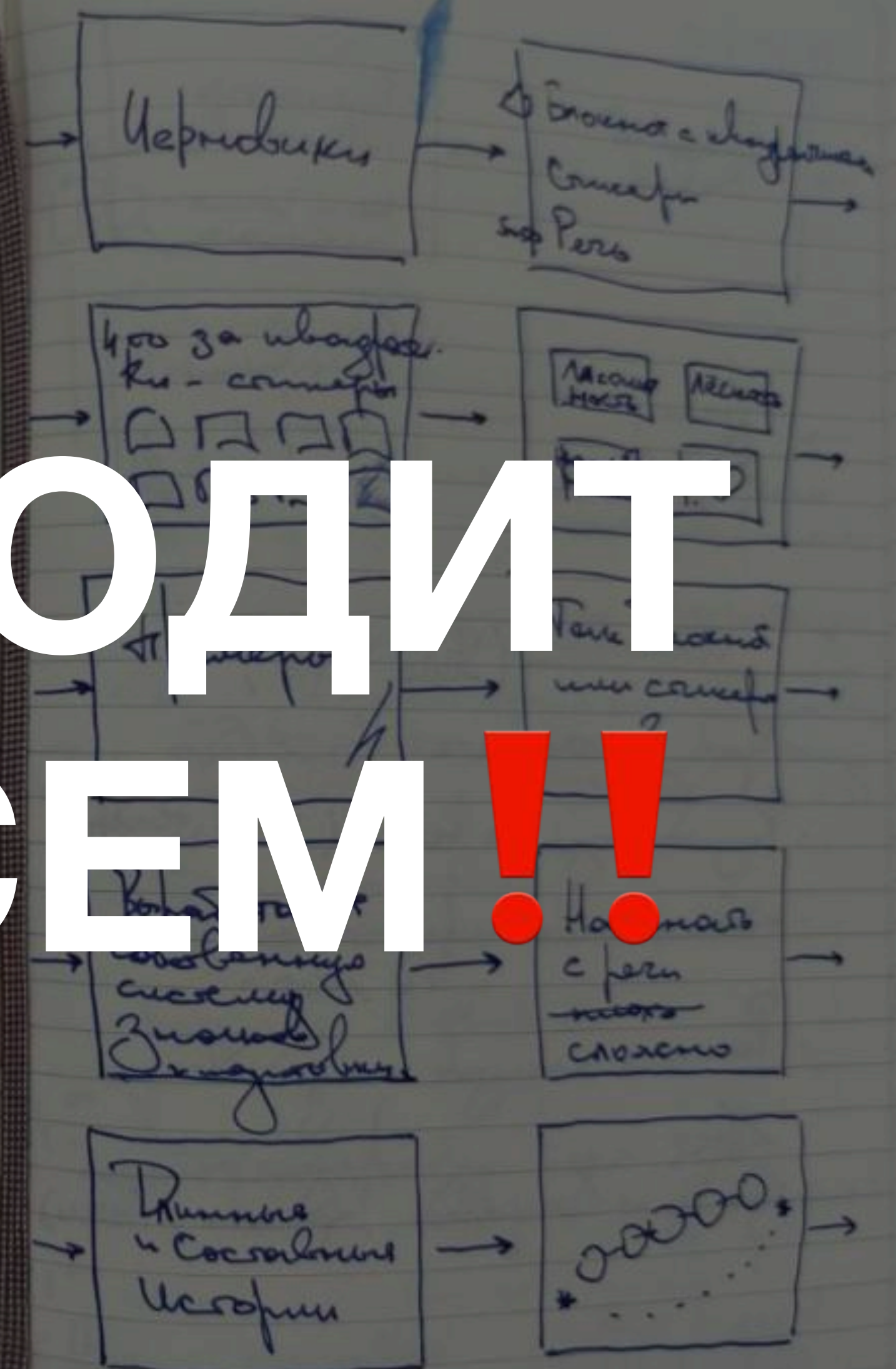


ЗАПИСЬ РЕЧИ

7. X. 2019 "Знайка
на чужом языке"
- Откуда до Чернышук -



7. X. 2019 "3 статьи
на тему "Диспуты"
- От Ивана до Чернышова -



**ЧТО МОЖЕТ ПОЙТИ
НЕ ТАК ВО ВРЕМЯ
ВЫСТУПЛЕНИЯ?**



BCE!

КАК УЧИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ

ВЫСТУПЛЕНИЕ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО СЛОВА, НО И ДЕЙСТВИЯ

КАК ПРАВИЛЬНО ПОДГОТОВИТЬСЯ К ВЫСТУПЛЕНИЮ

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫСТУПАТЬ ПЕРЕД АУДИТОРИЕЙ

КАК ПРАВИЛЬНО РАБОТАТЬ С ВОПРОСАМИ

КАК ПРАВИЛЬНО РАБОТАТЬ С ВОЗРАЖЕНИЯМИ

КАК ПРАВИЛЬНО РАБОТАТЬ С ПОСЛЕДСТВИЯМИ

КАК ПРАВИЛЬНО РАБОТАТЬ С ВОПРОСАМИ

КАК ПРАВИЛЬНО РАБОТАТЬ С ВОПРОСАМИ

КАК ПРАВИЛЬНО РАБОТАТЬ С ВОПРОСАМИ

КАК УЧИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ



КАК УЧИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ



НАИЗУСТЬ

КАК УЧИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ



НАИЗУСТЬ

КАК УЧИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ

БЛОКАМИ

НАИЗУСТЬ

КАК УЧИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ

БЛОКАМИ

НАИЗУСТЬ

КАК УЧИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ

БЛОКАМИ

НАИЗУСТЬ

**КЛЮЧЕВЫМИ
ТОЧКАМИ**

ДОКЛАД НЕ СТАНЕТ ЛУЧШЕ
ЕСЛИ ПОВТОРИТЬ 100 РАЗ

ЕСЛИ ПОВТОРИТЬ 100 РАЗ
МОЖНО ВОЗНЕНАВИДЕТЬ
СВОЙ ДОКЛАД



**ДАВАЙТЕ УЖЕ
ПРО САМО
ВЫСТУПЛЕНИЕ**

**ЧТО ВАЖНО ВО ВРЕМЯ
ВЫСТУПЛЕНИЯ:**

ЧТО ВАЖНО ВО ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- СРАЗУ ВЗЯТЬ ВНИМАНИЕ

ЧТО ВАЖНО ВО ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- СРАЗУ ВЗЯТЬ ВНИМАНИЕ
- РЕГУЛЯРНО РВАТЬ ТЕМП

ЧТО ВАЖНО ВО ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- СРАЗУ ВЗЯТЬ ВНИМАНИЕ
- РЕГУЛЯРНО РВАТЬ ТЕМП
- НИКОГДА НЕ ЗАБЫВАТЬ,
ЗАЧЕМ ВЫ ЭТО ВСЁ ДЕЛАЕТЕ

**ЭТО ВАШ ЗРИТЕЛЬ. ОН ПЛАЧЕТ.
ПОТОМУ ЧТО ЕЩЁ НЕ ЗНАЕТ,**



**ЭТО ВАШ ЗРИТЕЛЬ. ОН ПЛАЧЕТ.
ПОТОМУ ЧТО ЕЩЁ НЕ ЗНАЕТ,**

**КАКОЙ КЛАССНЫЙ
У ВАС ДОКЛАД**



**ЭТО ВАШ ЗРИТЕЛЬ. ОН ПЛАЧЕТ.
ПОТОМУ ЧТО ЕЩЁ НЕ ЗНАЕТ,**

**КАКОЙ КЛАССНЫЙ
У ВАС ДОКЛАД**

**И НЕ УЗНАЕТ, ЕСЛИ
ВЫ ПРОВАЛИТЕ
НАЧАЛО**



КАК СДЕЛАТЬ НАЧАЛО КЛАССНЫМ:

1. ЯРКИЙ СЛАЙД
2. ИСТОРИЯ ПРО СЕБЯ
3. НЕОБЫЧНЫЙ ВОПРОС
4. ВОПРОС В АУДИТОРИЮ
5. ШУТКА (ТОЛЬКО СМЕШНАЯ)



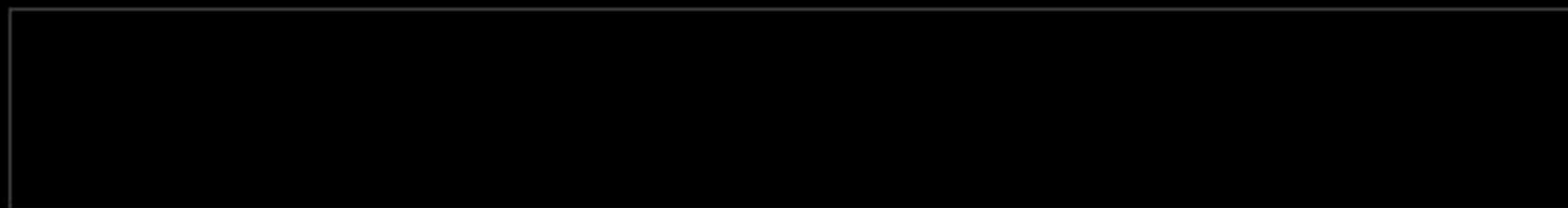
Главная проблема
российского маркетинга
— это **ТЫ.**



Ключ



**А С КЕМ ВОООБЩЕ
ВЫ КОНКУРИРУЕТЕ**



**СКОЛЬКО РАЗ
ВЫ РАЗБЛОКИРУЕТЕ ТЕЛЕФОН
ПОКА Я БУДУ ВЫСТУПАТЬ!?**

**БУДЬТЕ ОЧЕНЬ
ОСТОРОЖНЫ С
ШУТКАМИ В НАЧАЛЕ.**

**ОНИ МОГУТ ИСПОРИТЬ
ВООБЩЕ ВСЁ.**



... И НИКАКИХ ИЗВИНЕНИЙ!!!*

... И НИКАКИХ ИЗВИНЕНИЙ!!!*

*только если это не
профессиональное кокетство

ЧТО ПОМОГАЕТ ВНУТРИ:

1. САМОИРОНИЯ





САМОИРОНИЯ

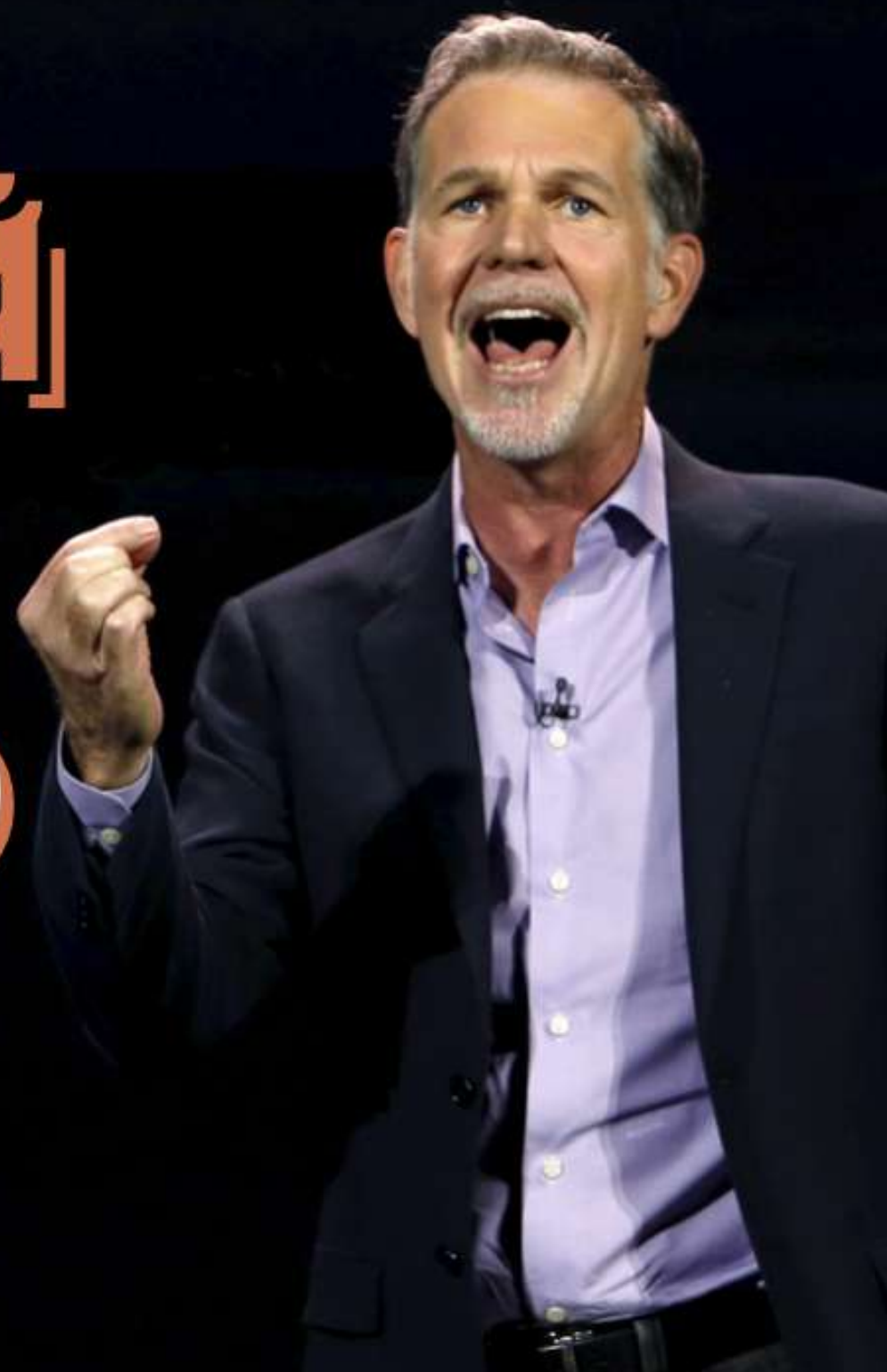
ЧТО **ПОМОГАЕТ** ВНУТРИ:

1. САМОИРОНИЯ

2. ЦИТАТЫ (ИНТЕРЕСНЫЕ!)

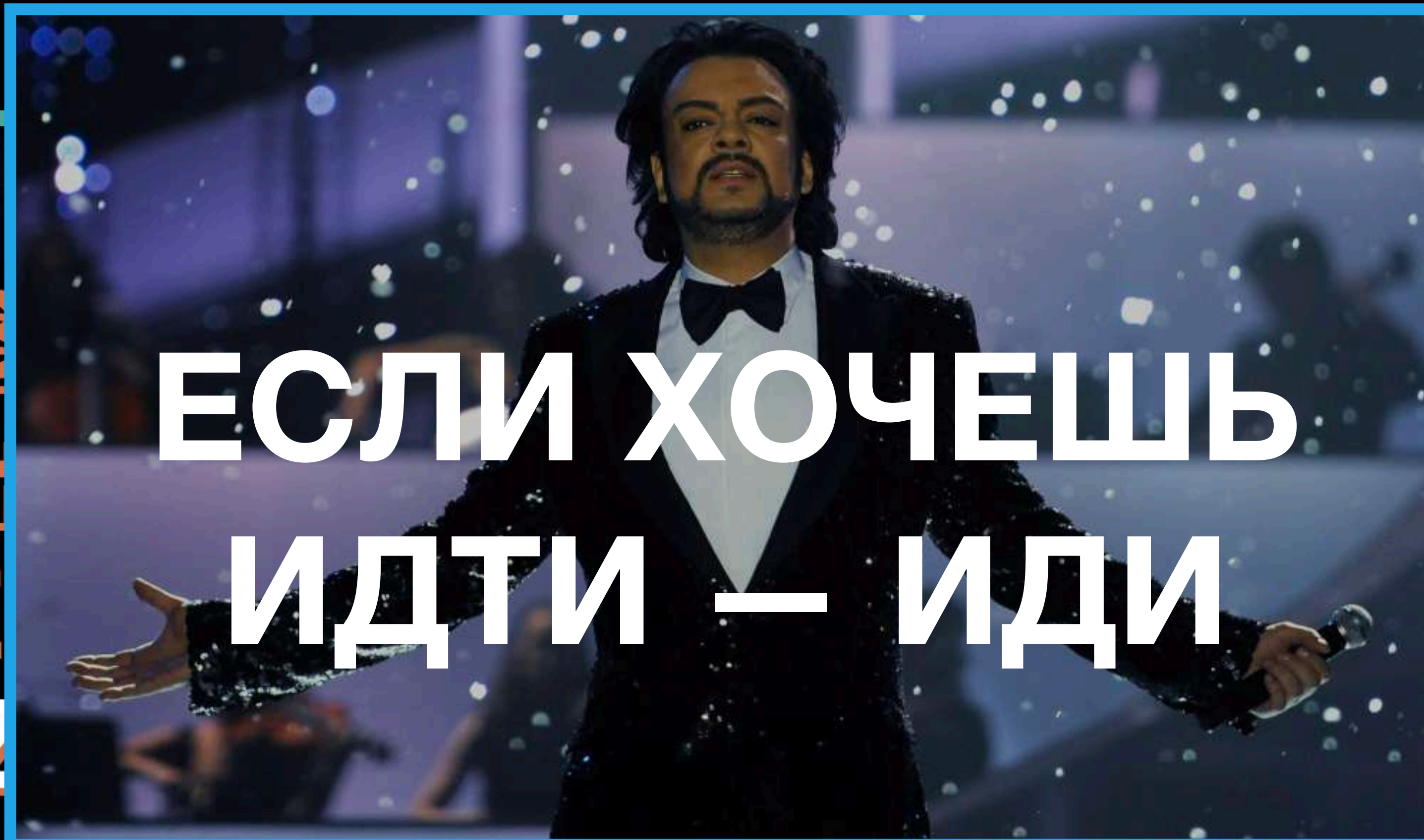


НАШ ГЛАВНЫЙ
КОНКУРЕНТ –
СОН, А НЕ НВО
ИЛИ AMAZON



ЦИТАТЫ

НАШ ГЛАВ
КОНКУРЕН
СОН. А НЕ
ИЛИ AMAZ



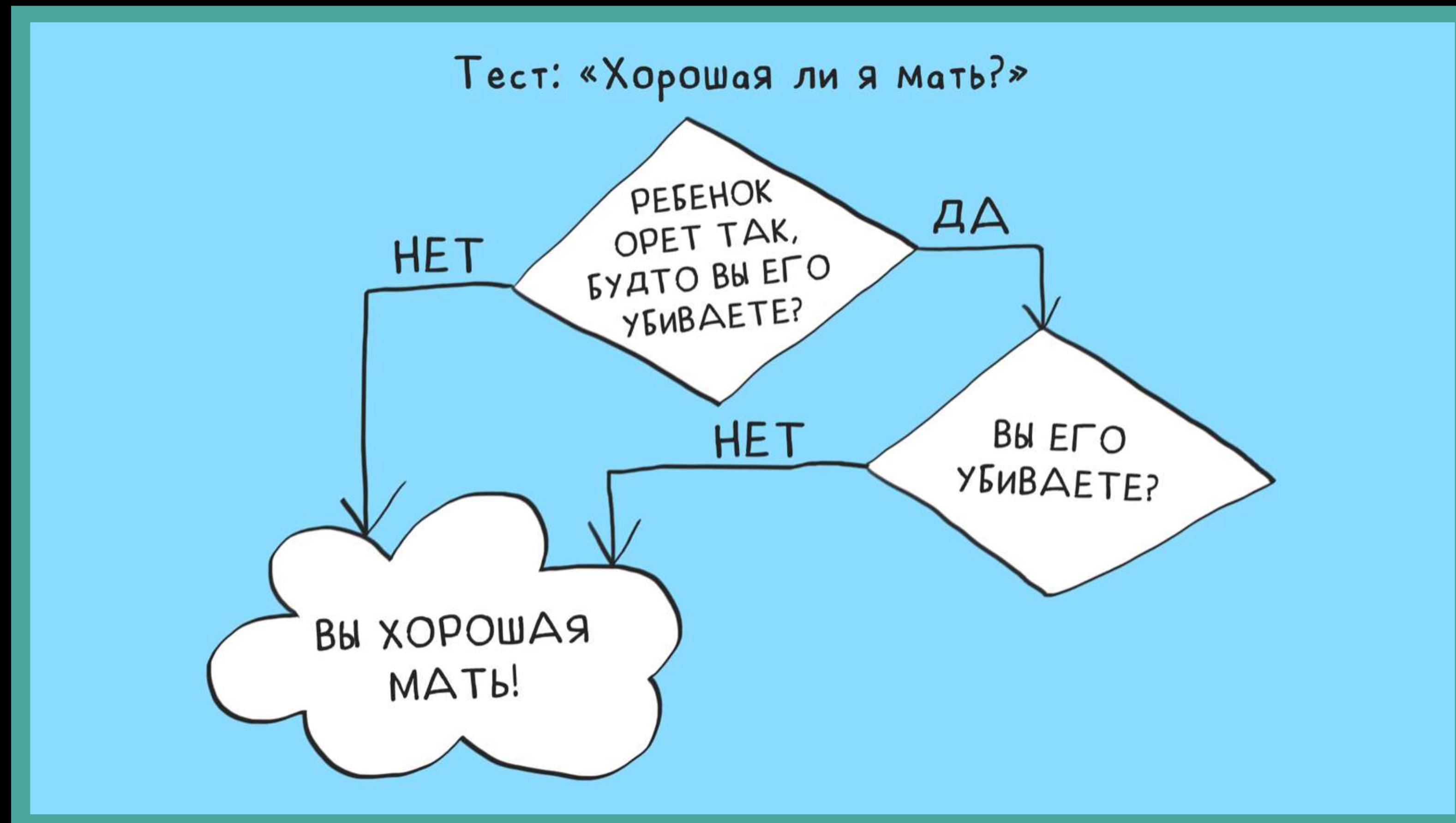
ЕСЛИ ХОЧЕШЬ
ИДТИ – ИДИ

ЦИТАТЫ

ЧТО **ПОМОГАЕТ** ВНУТРИ:

1. САМОИРОНИЯ
2. ЦИТАТЫ (ИНТЕРЕСНЫЕ!)
3. СЛАЙДЫ ДЛЯ ФОТО





СЛАЙДЫ ДЛЯ ФОТО

ЧТО **ПОМОГАЕТ** ВНУТРИ:

1. САМОИРОНИЯ
2. ЦИТАТЫ (ИНТЕРЕСНЫЕ!)
3. СЛАЙДЫ ДЛЯ ФОТО
4. СПИСКИ И САММАРИ



ЧТО **ПОМОГАЕТ** ВНУТРИ:

1. САМОИРОНИЯ
2. ЦИТАТЫ (ИНТЕРЕСНЫЕ!)
3. СЛАЙДЫ ДЛЯ ФОТО
4. СПИСКИ И САММАРИ
5. МЕТАФОРЫ (МНОГО)





МЕТАФОРЫ

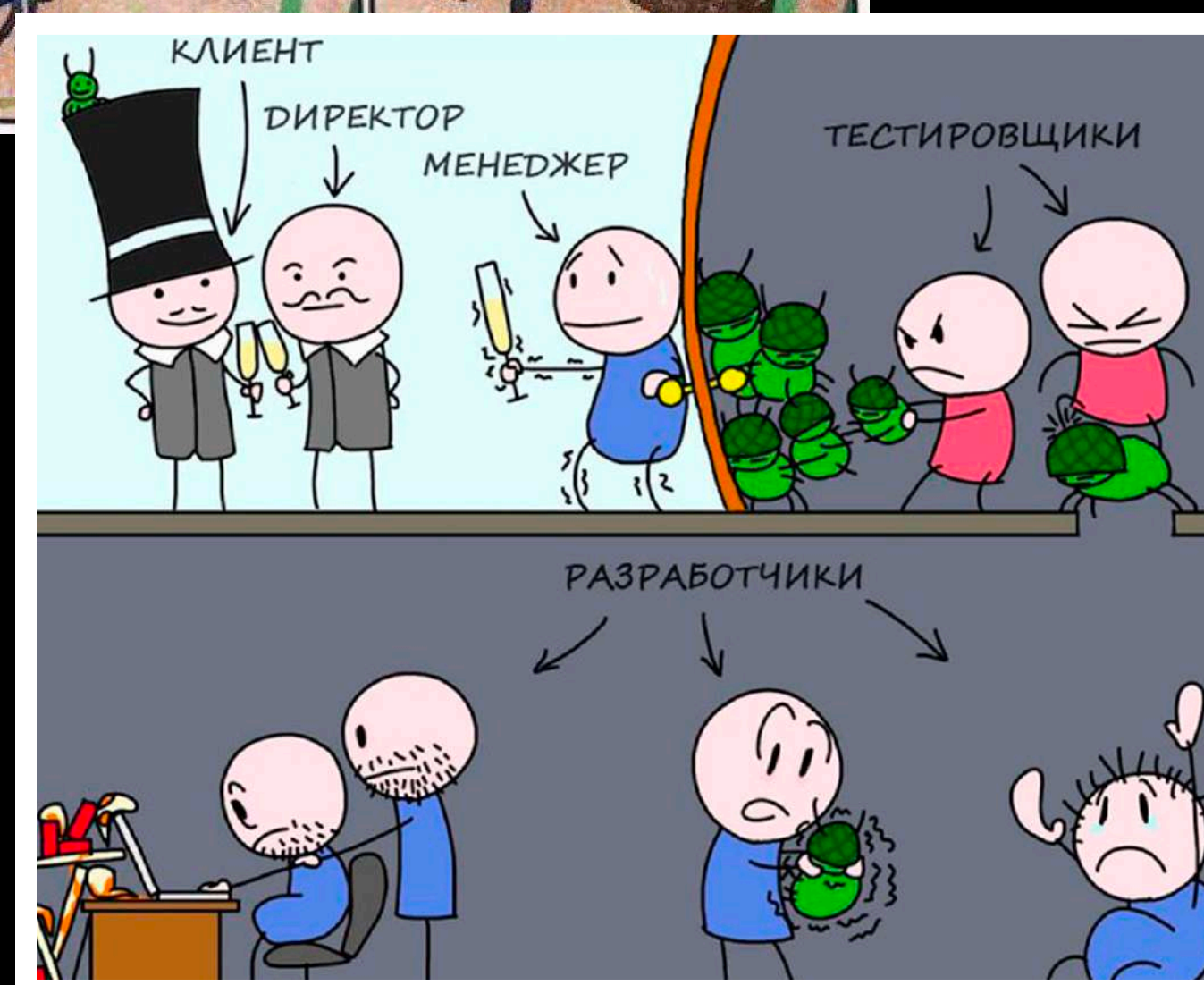
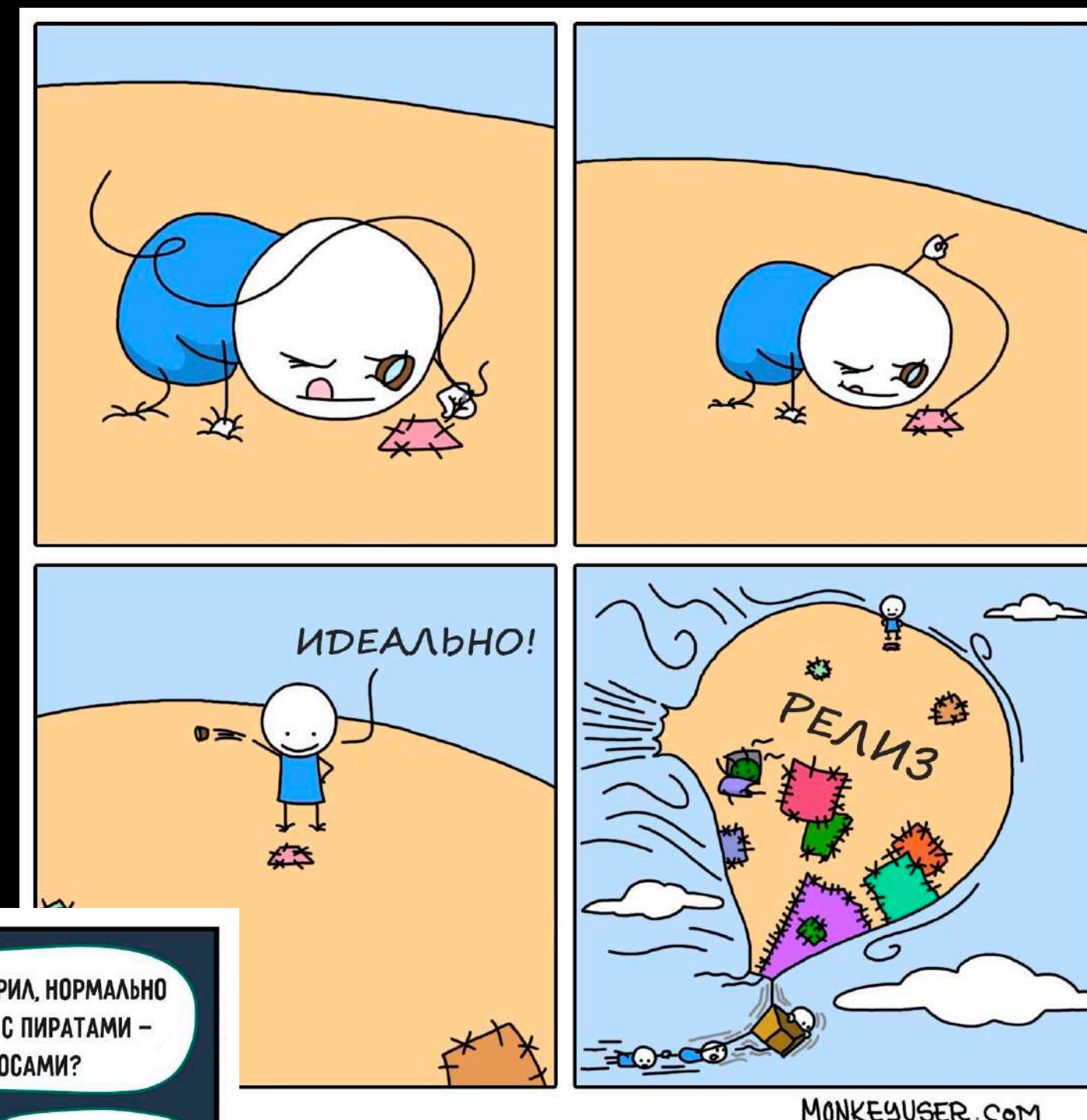
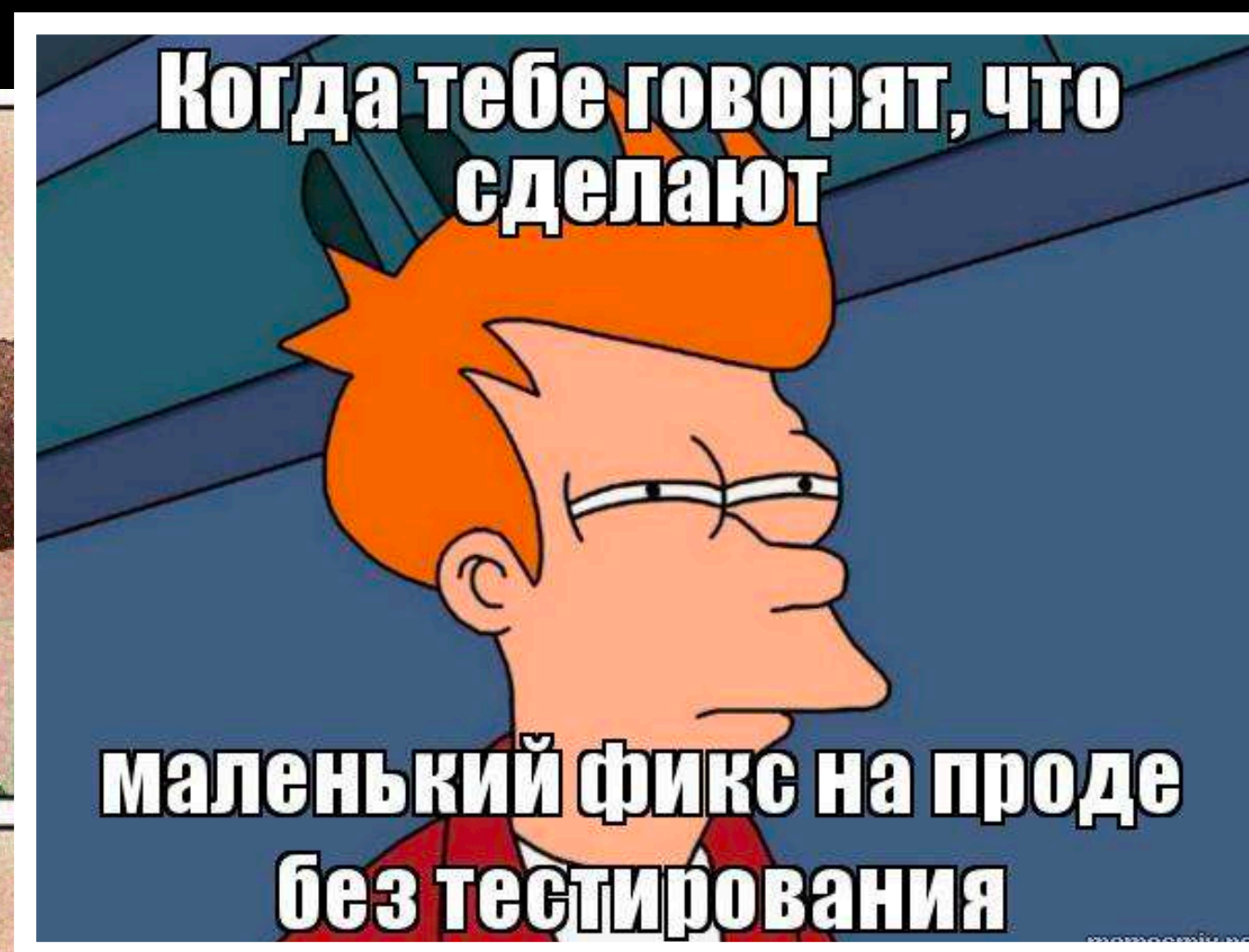
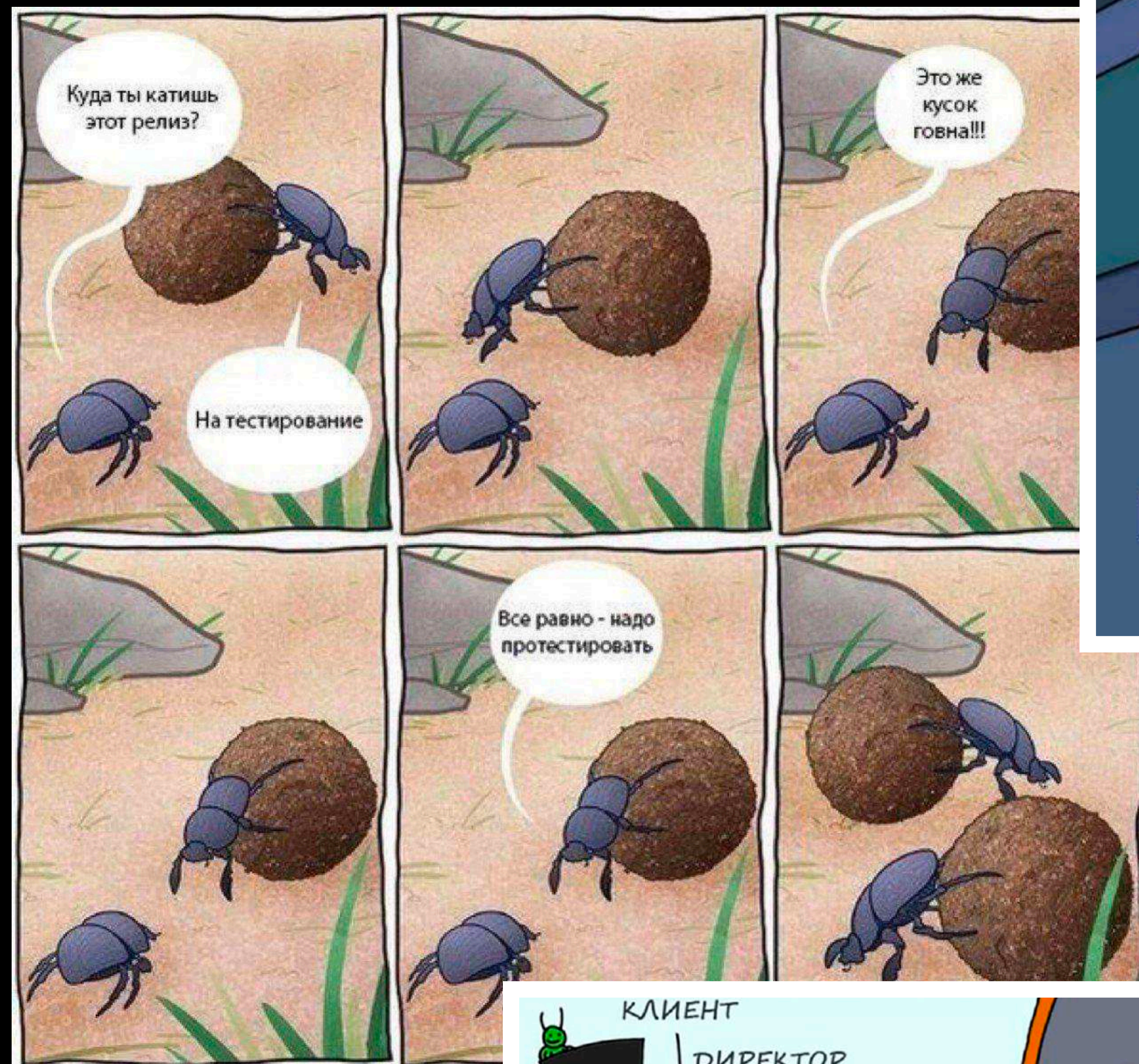


МЕТАФОРЫ

ЧТО ПОМОГАЕТ ВНУТРИ:

1. САМОИРОНИЯ
2. ЦИТАТЫ (ИНТЕРЕСНЫЕ!)
3. СЛАЙДЫ ДЛЯ ФОТО
4. СПИСКИ И САММАРИ
5. МЕТАФОРЫ (МНОГО)
6. МЕМЫ (КЛАСС, ЕСЛИ СВОИ)







**У МЕНЯ БЫЛ КОНТЕНТ-ПЛАН
И Я ЕГО ПРИДЕРЖИВАЛСЯ**

МЕМЫ (СВОИ)

ЧТО ПОМОГАЕТ ВНУТРИ:

1. САМОИРОНИЯ
2. ЦИТАТЫ (ИНТЕРЕСНЫЕ!)
3. СЛАЙДЫ ДЛЯ ФОТО
4. СПИСКИ И САММАРИ
5. МЕТАФОРЫ (МНОГО)
6. МЕМЫ (КЛАСС, ЕСЛИ СВОИ)
7. ШУТКИ (ТОЖЕ МНОГО)



**А ЗАЧЕМ ТАК
МНОГО ШУТОК!?**
**ВРОДЕ, НА ЛЕК-
ЦИЮ ПРИШЛИ**



ЛЮБОПЫТСТВО

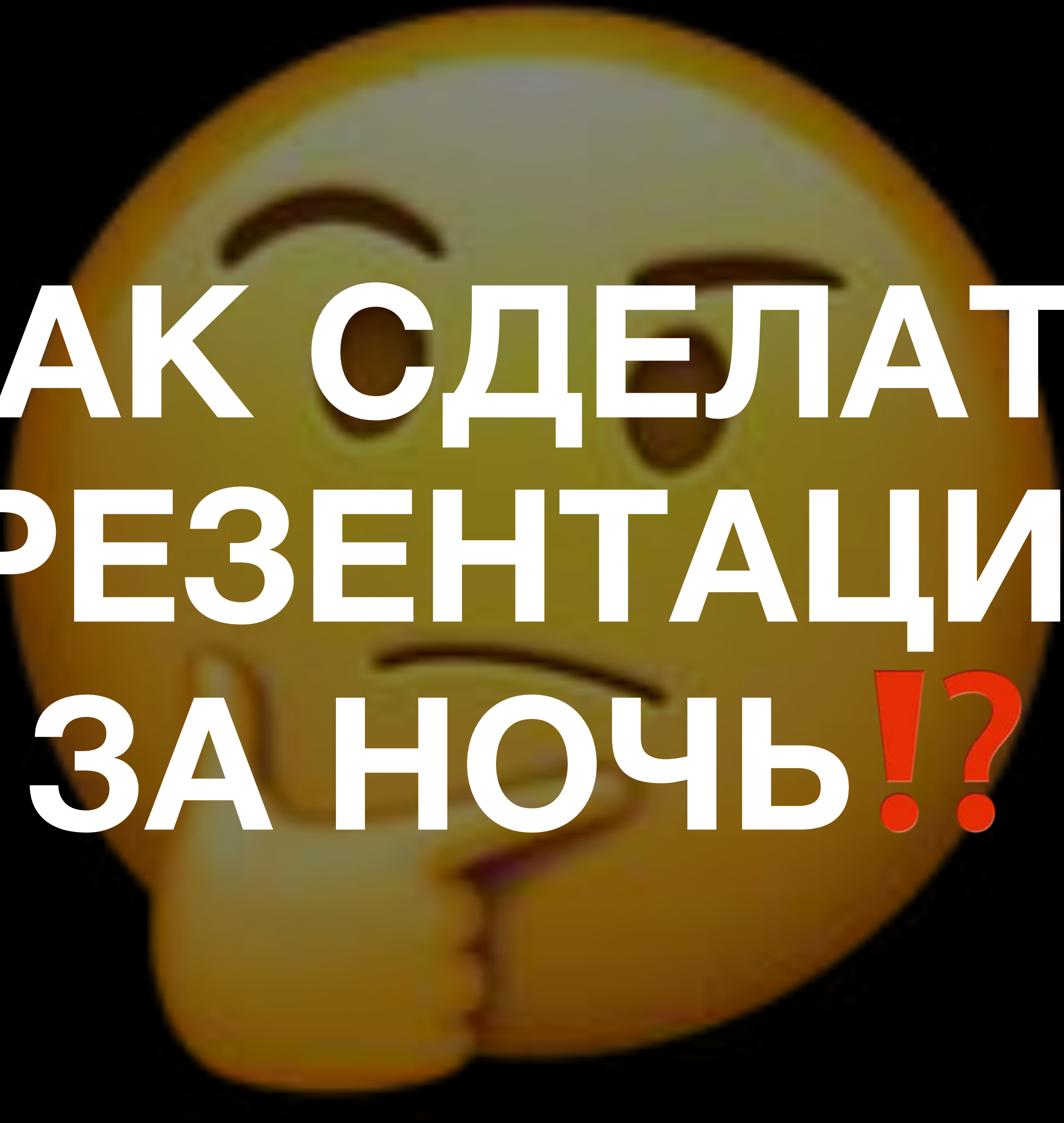


ПРАКТИЧЕСКАЯ
ПОЛЬЗА



УДОВОЛЬСТВИЕ



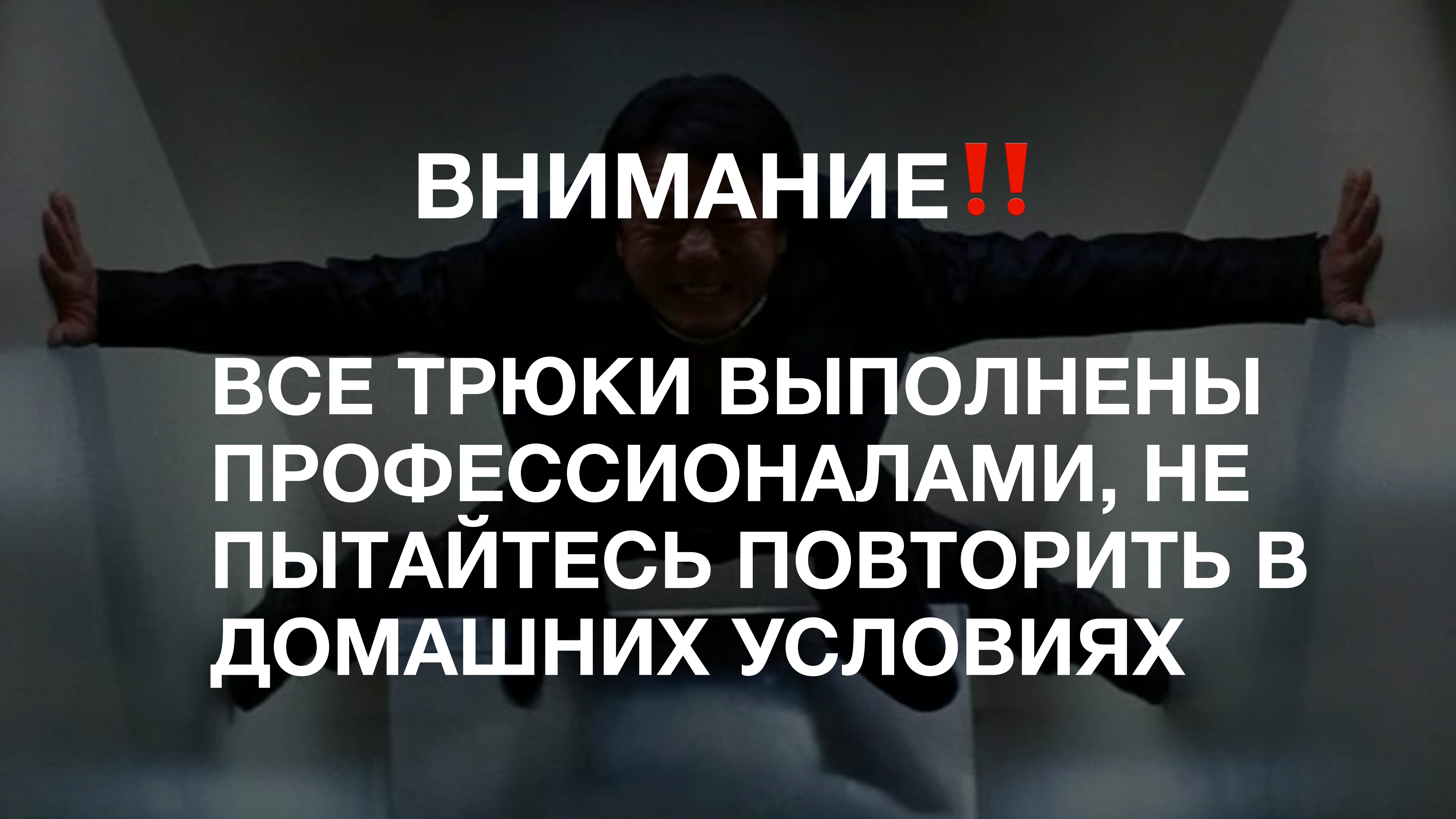


**КАК СДЕЛАТЬ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ
ЗА НОЧЬ!!?**

НИКАК!!!

НИКА



A person in a dark suit is shown from the chest up, with their arms outstretched horizontally to the sides. They are positioned in front of a grey background that features a large, light-colored 'X' shape. The person's face is partially obscured by the text.

ВНИМАНИЕ!!

**ВСЕ ТРЮКИ ВЫПОЛНЕННЫ
ПРОФЕССИОНАЛАМИ, НЕ
ПЫТАЙТЕСЬ ПОВТОРИТЬ В
ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ**

2019

ПОДКАСТЫ

СПИКЕРЫ

БЛОГ

КУПИТЬ БИЛЕТ

РАСПИСАНИЕ

1-6 ИЮНЯ 2020

CONTENTSENSE **LIVE**

Как **контент**
решает задачи
бизнеса



**КАК ДЕЛАТЬ КОНТЕНТ
НА КОТОРЫЙ НЕ
СОКРАТЯТ БЮДЖЕТ!?**

**КАК ДЕЛАТЬ КОНТЕНТ
НА КОТОРЫЙ НЕ
СОКРАТЯТ БЮДЖЕТ**

1

**НИКАК БЮДЖЕТ
СОКРАТИЛИ ВСЕМ**

2

**ПОЧЕМУ КОНТЕНТ У
ВСЕХ В ПОСЛЕДНЮЮ
ОЧЕРЕДЬ?**

3

**1. БЕРУТ НЕ ИЗ ТОГО
БЮДЖЕТА**

4

МАРКЕТИНГ > PR/SMM

5

**2. НЕ ДАЁТ ПОНЯТНЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ**

6

**3. ТВОРЧЕСТВО
ПОДМЕНЯЕТ РЕКЛАМУ**

7

**4. ПОЧТИ НЕТ
ПОНЯТНЫХ МЕТРИК**

8

**В ДЗЕНЕ МОЖНО
КУПИТЬ
ДОЧИТЫВАНИЯ
(РЕЗУЛЬТАТ)**

9

**5. ОБЫЧНО КОНТЕНТ
ЭТО ДОЛГО ИЛИ
ОЧЕНЬ ДОЛГО**

10

КЕЙСЫ ДЗЕНА

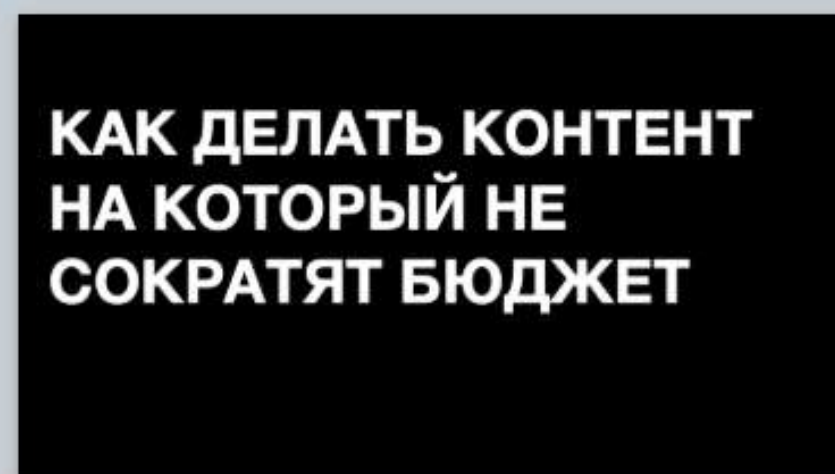
11

ВОПРОСЫ!?

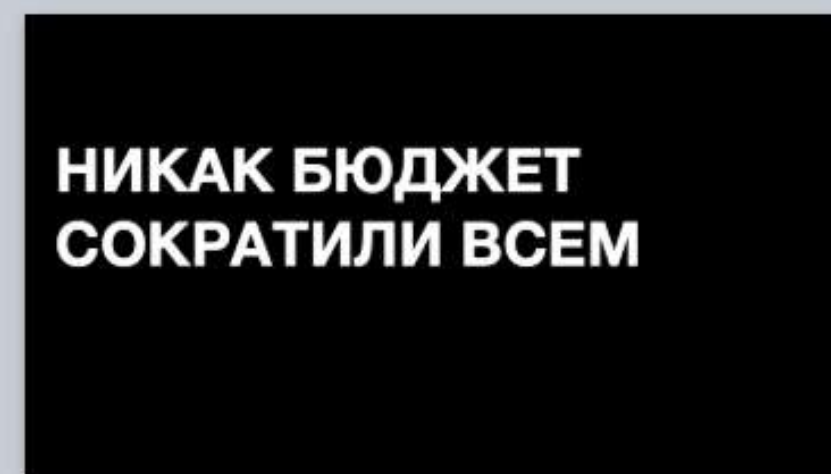
12



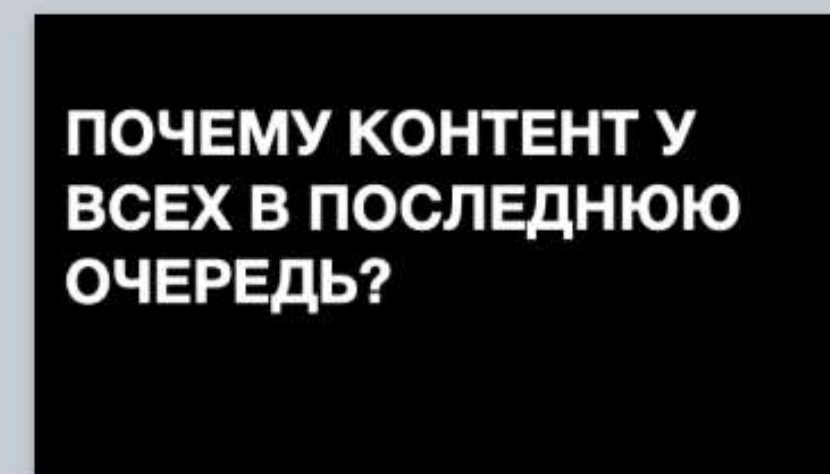
1



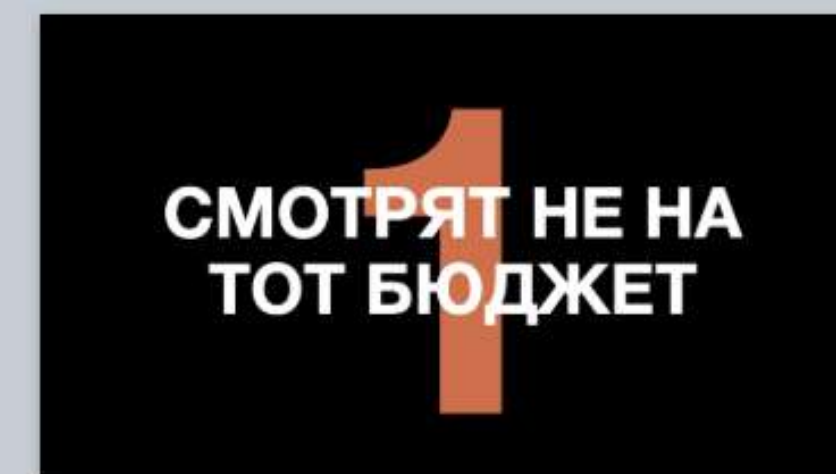
2



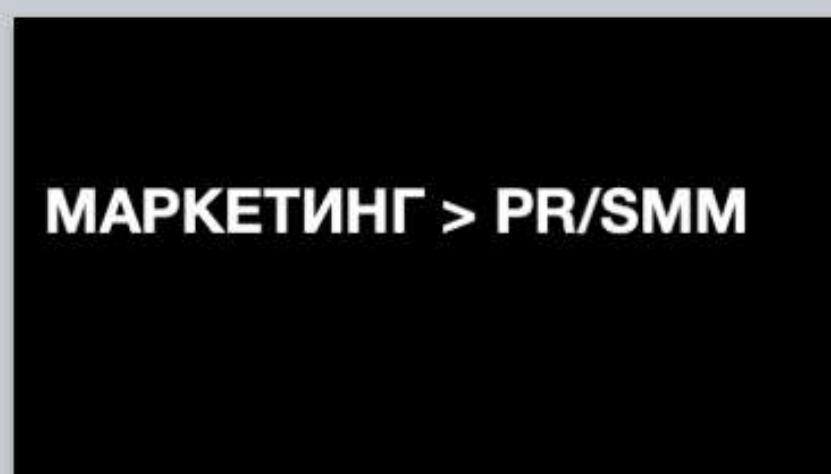
3



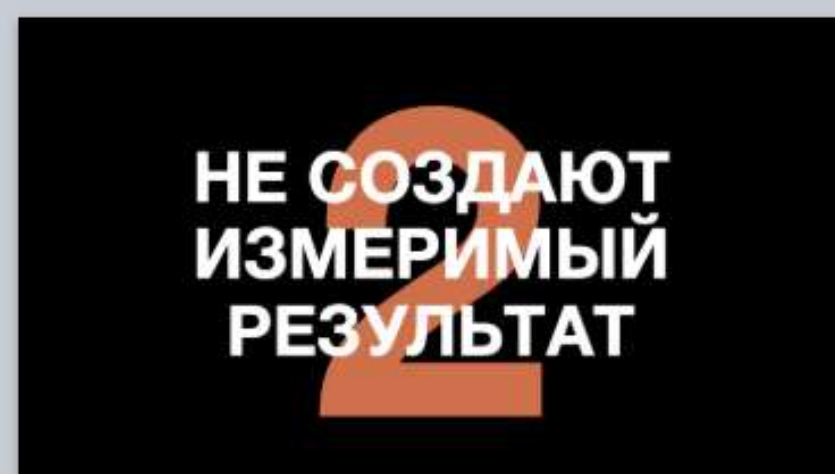
4



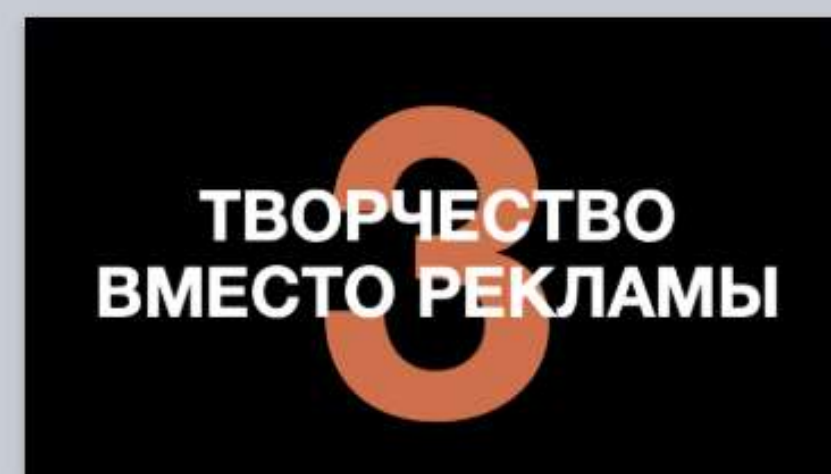
5



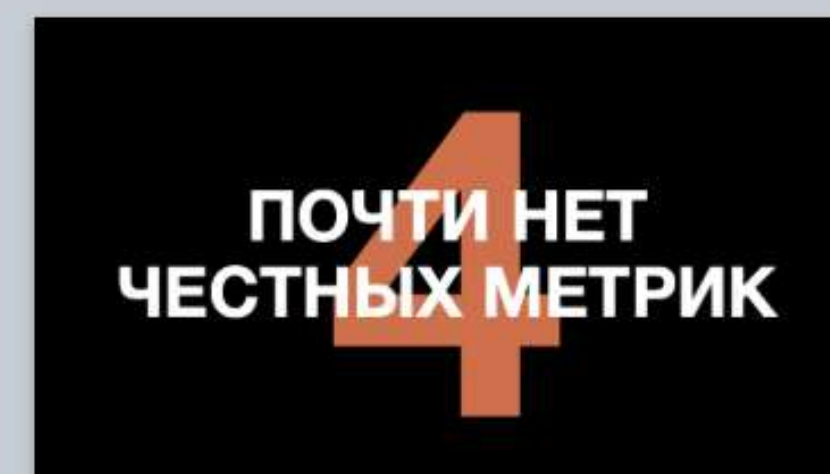
6



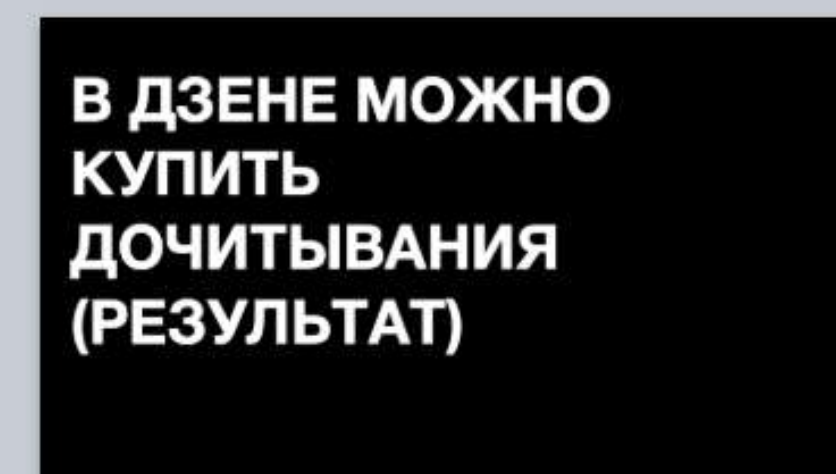
7



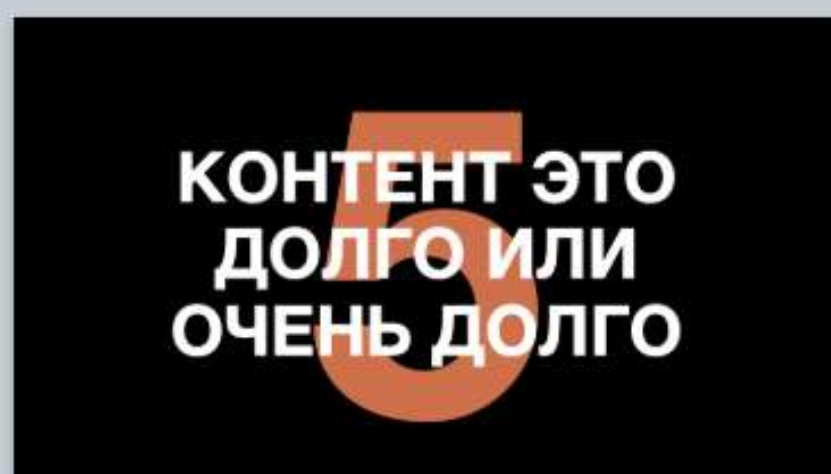
8



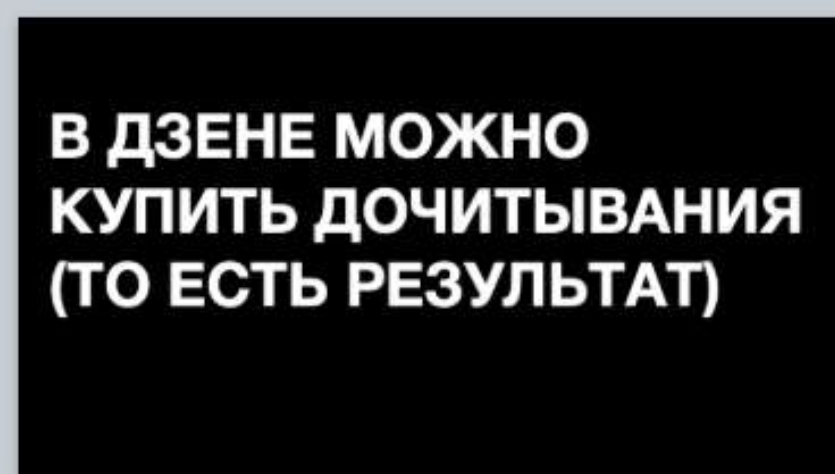
9



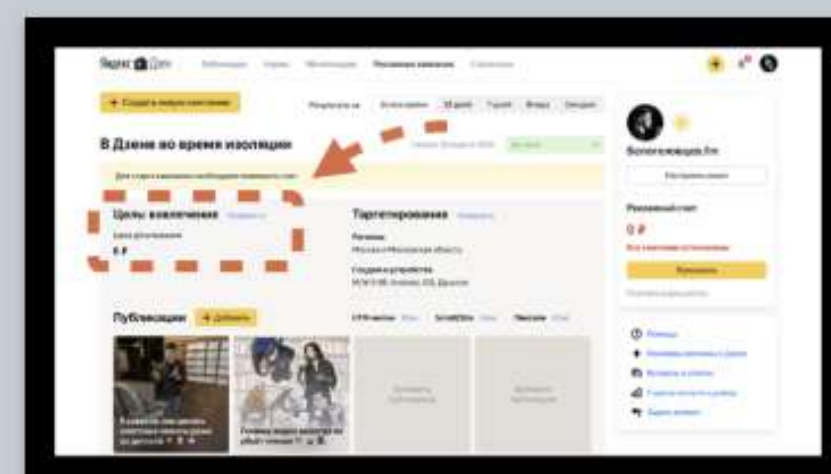
10



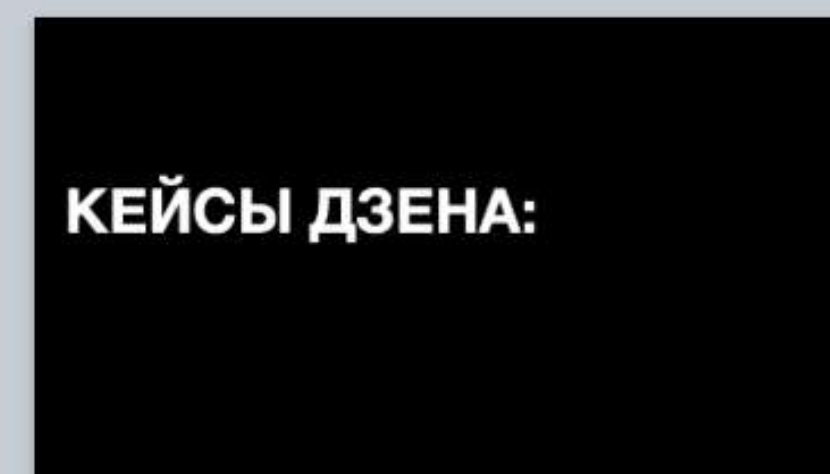
11



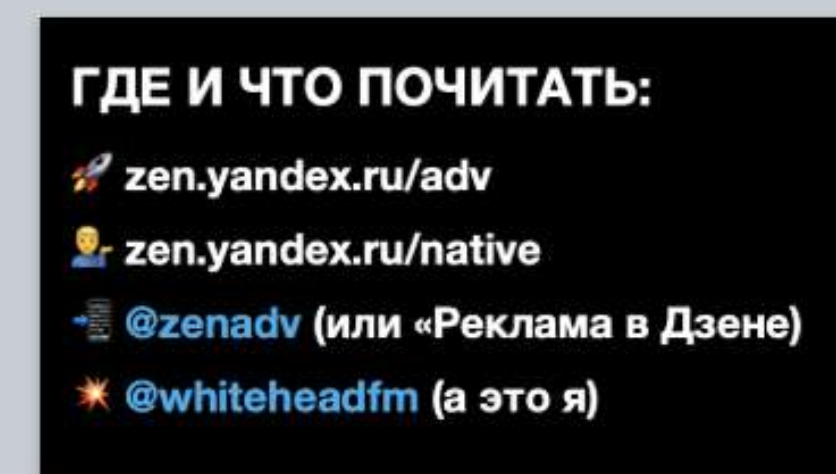
12



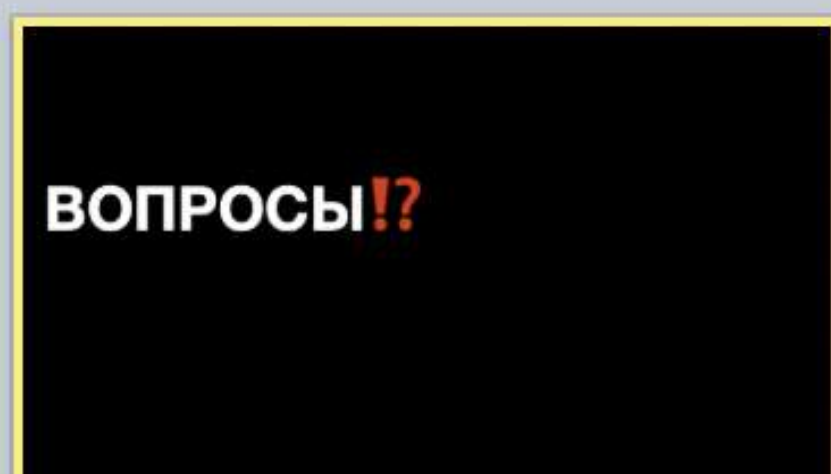
13



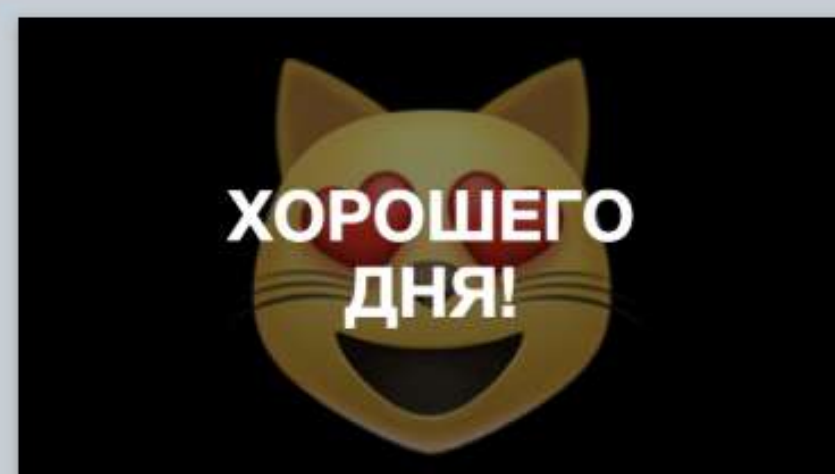
14



15



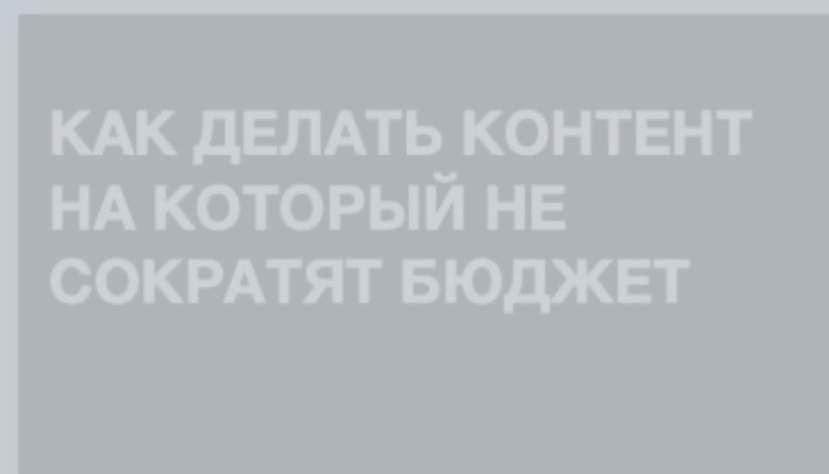
16



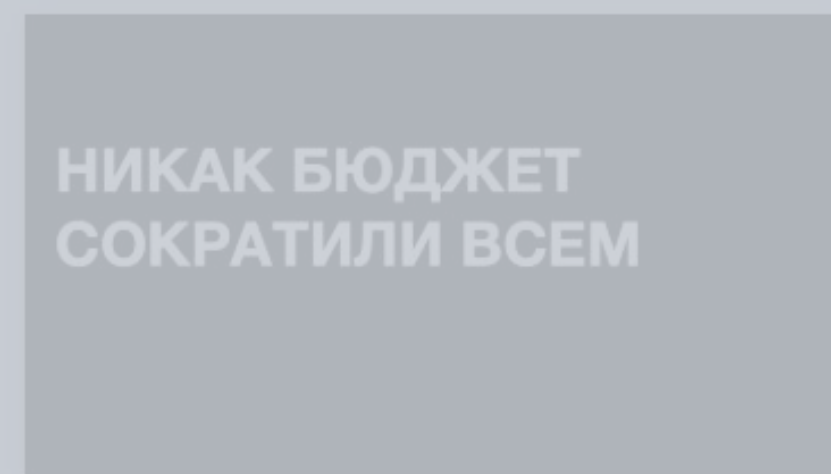
17



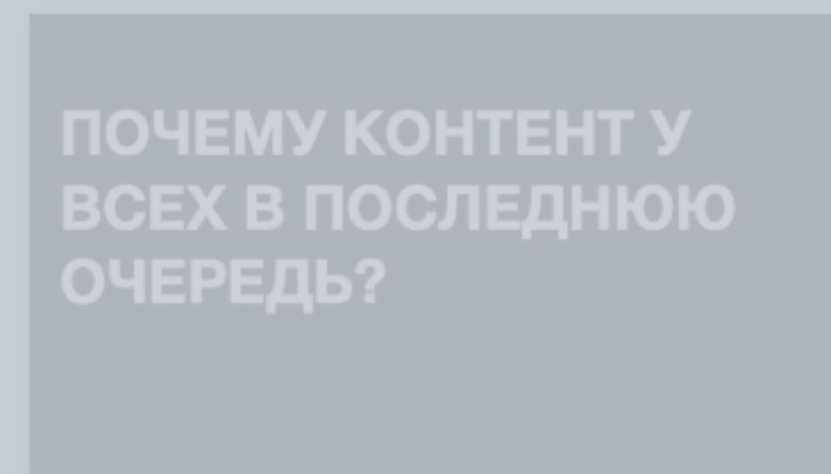
1



2



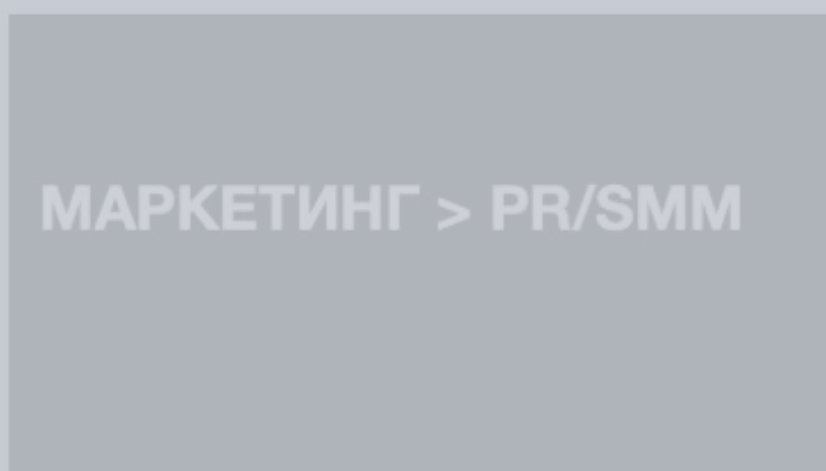
3



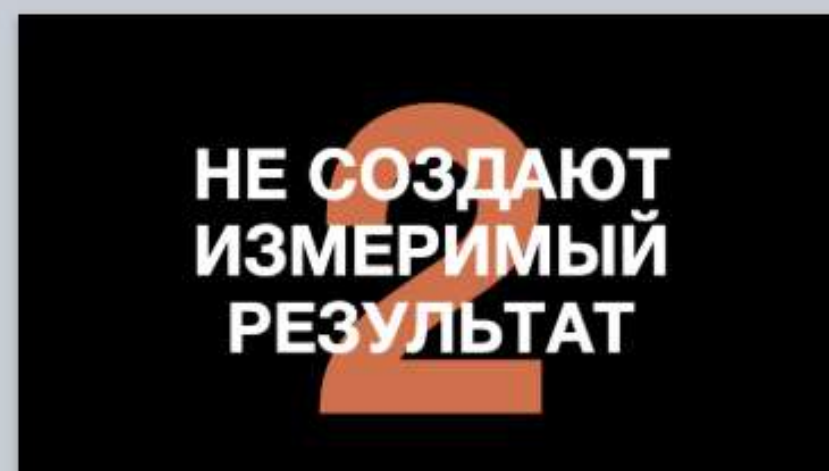
4



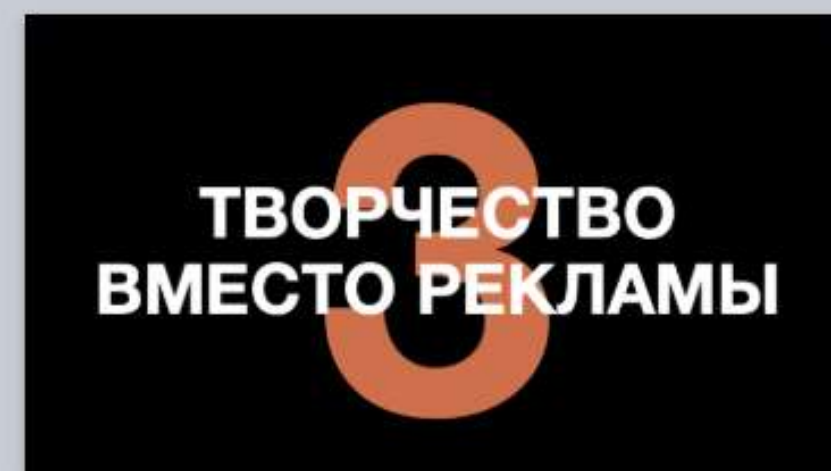
5



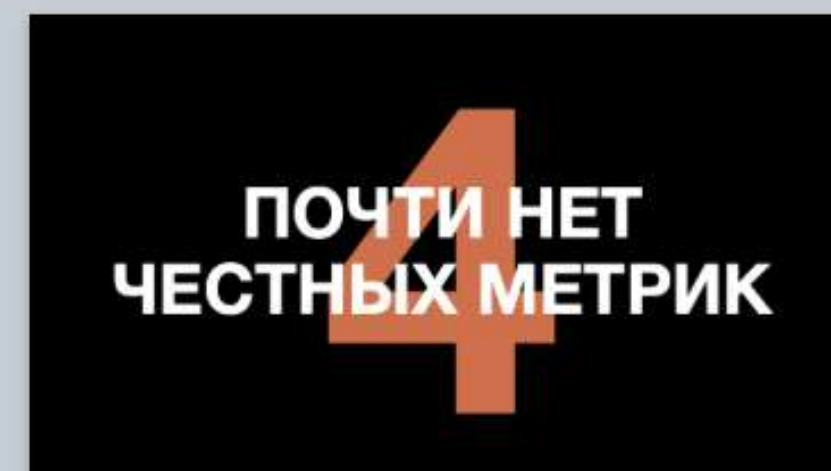
6



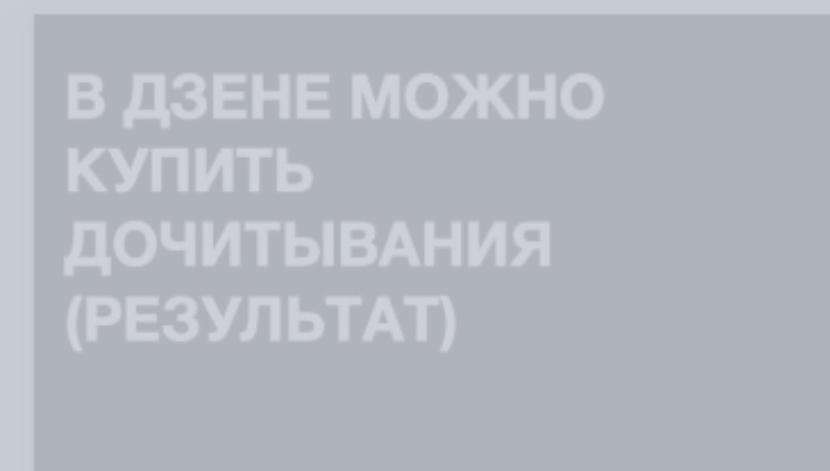
7



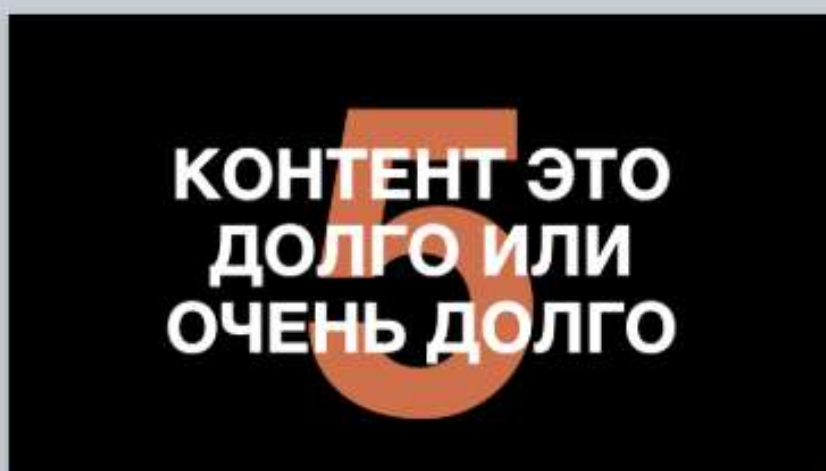
8



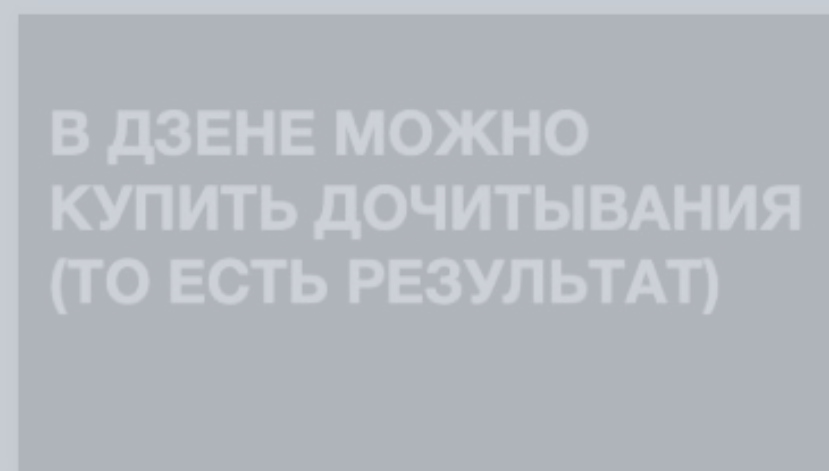
9



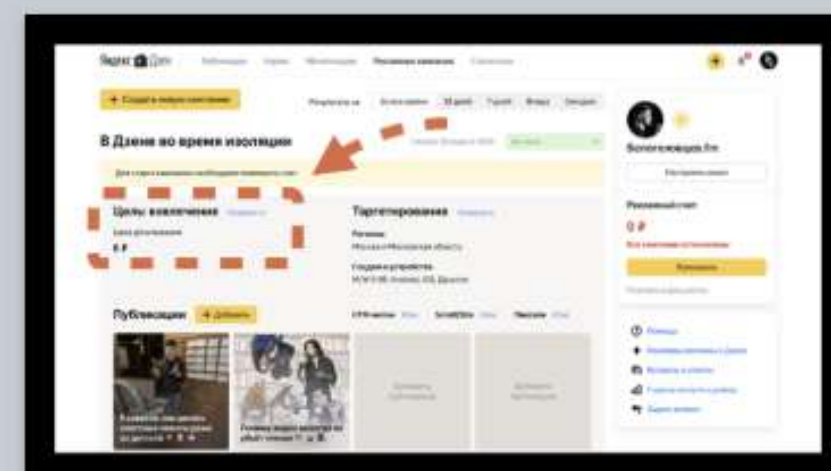
10



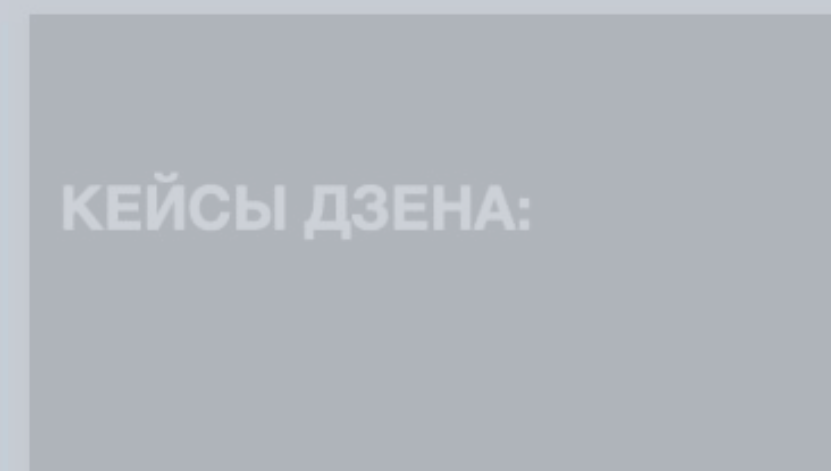
11



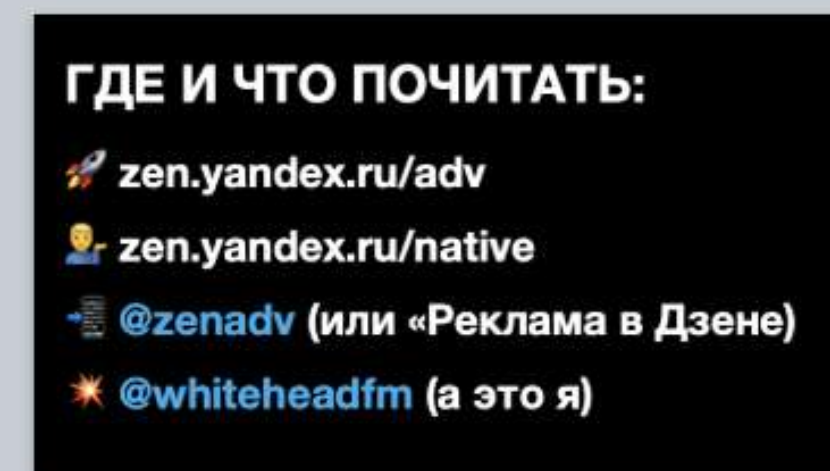
12



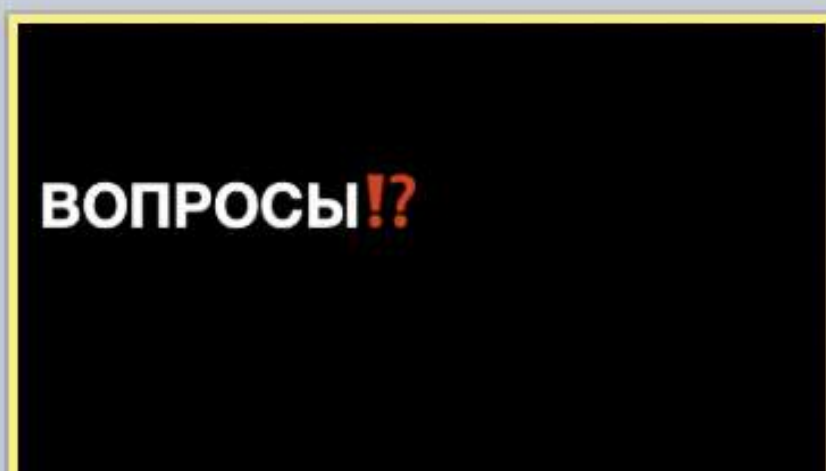
13



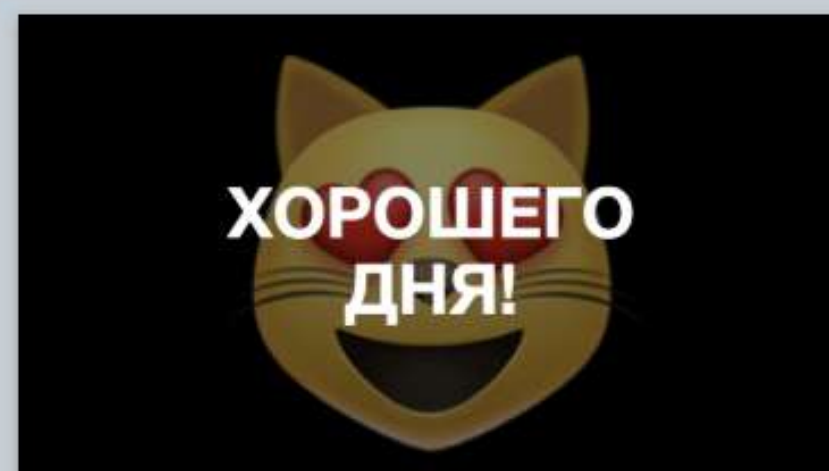
14



15



16



17

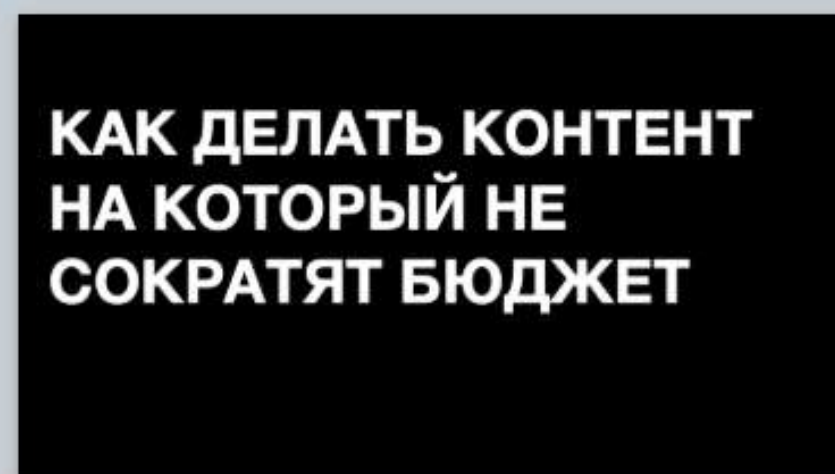
КАК ДЕЛАТЬ КОНТЕНТ НА КОТОРЫЙ НЕ СОКРАТЯТ БЮДЖЕТ

Никита Белоголовцев,
руководитель направления сторителлинга

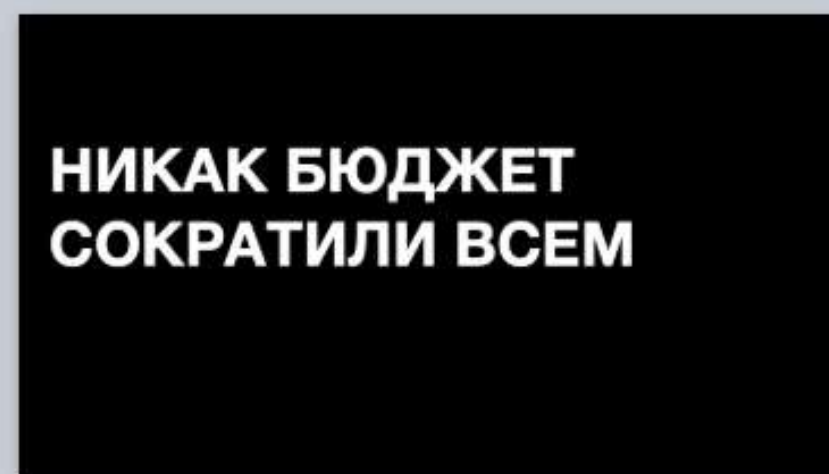




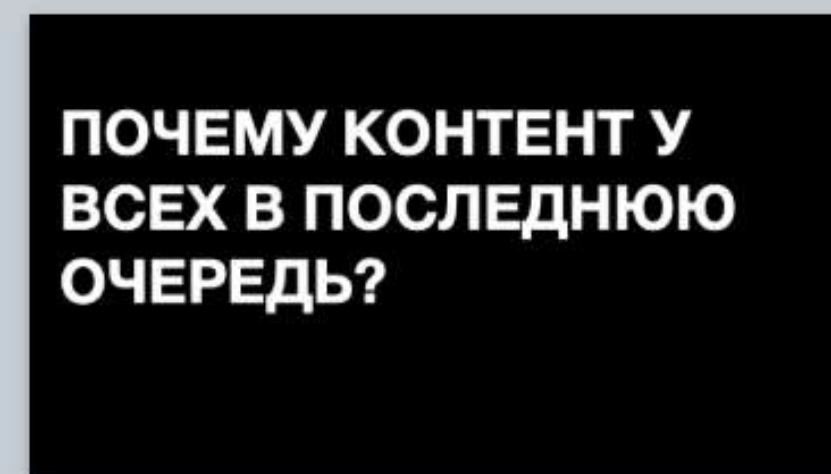
1



2



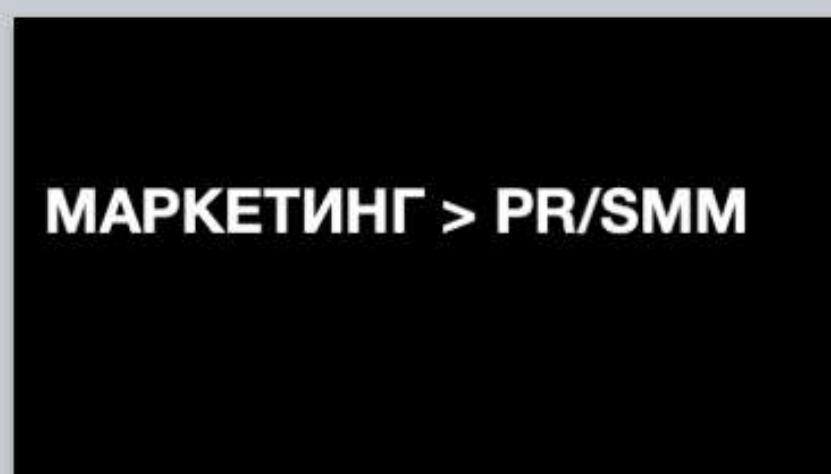
3



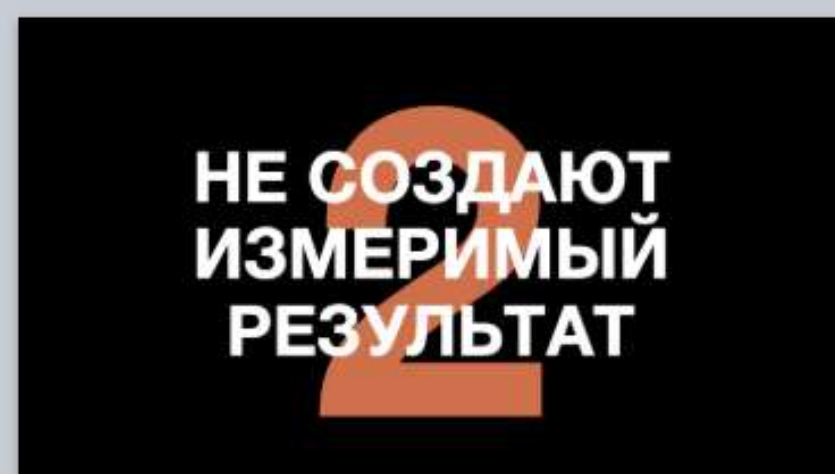
4



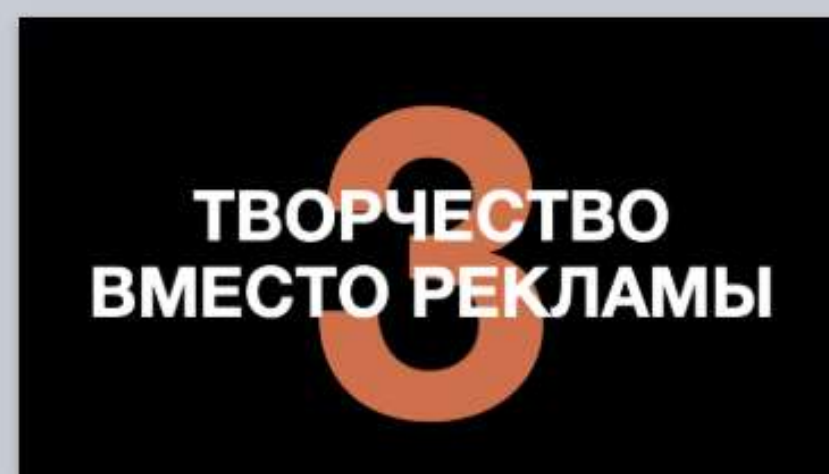
5



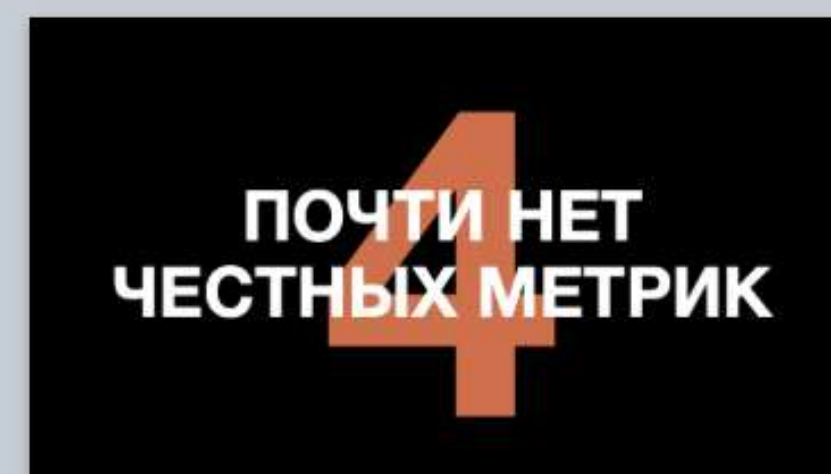
6



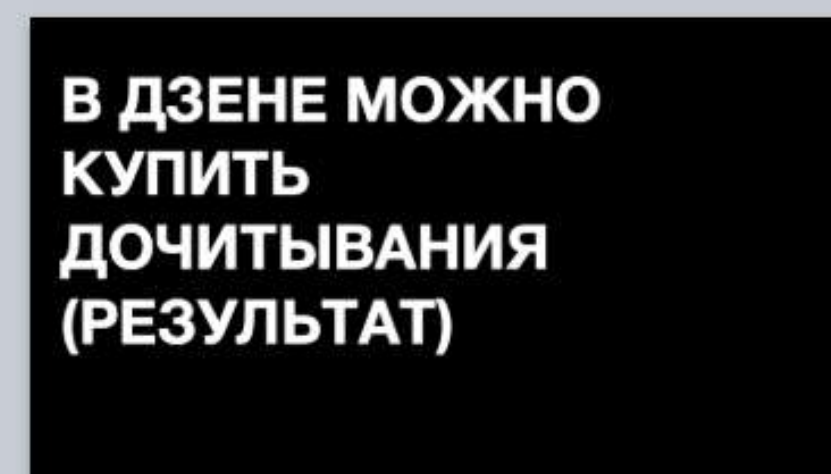
7



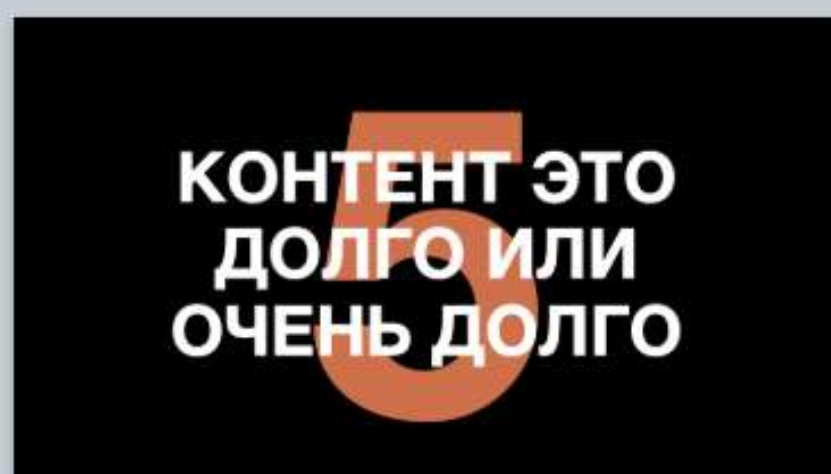
8



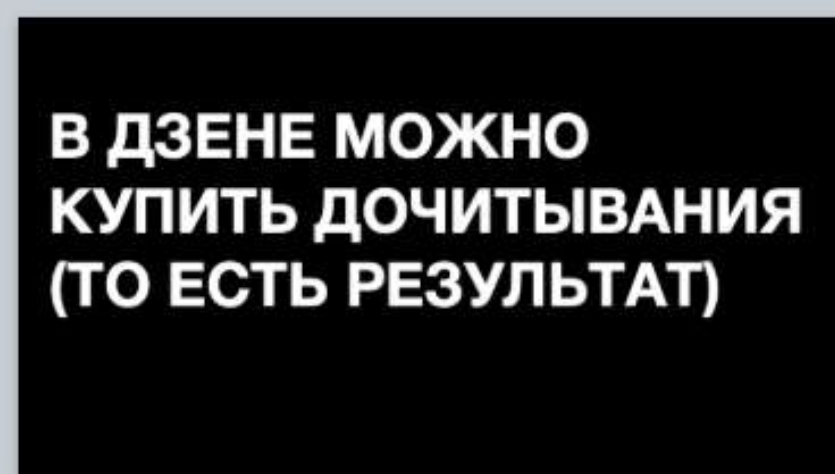
9



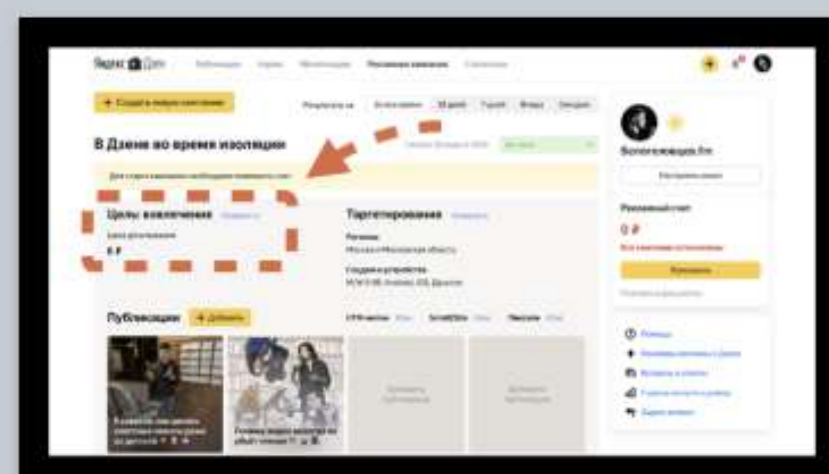
10



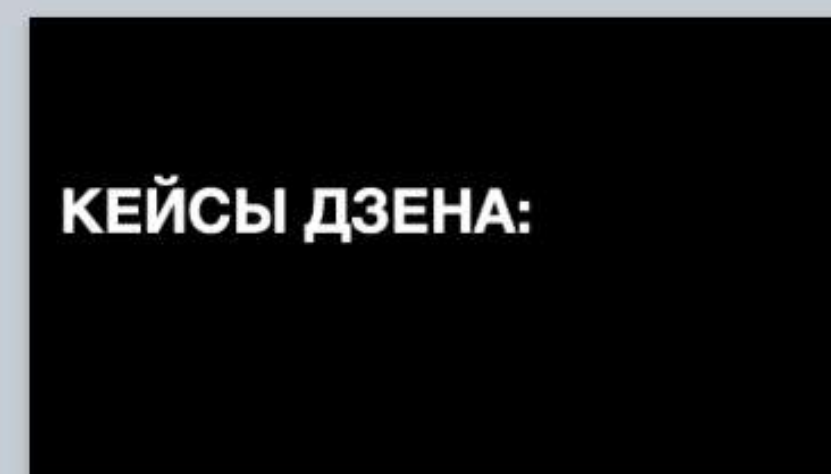
11



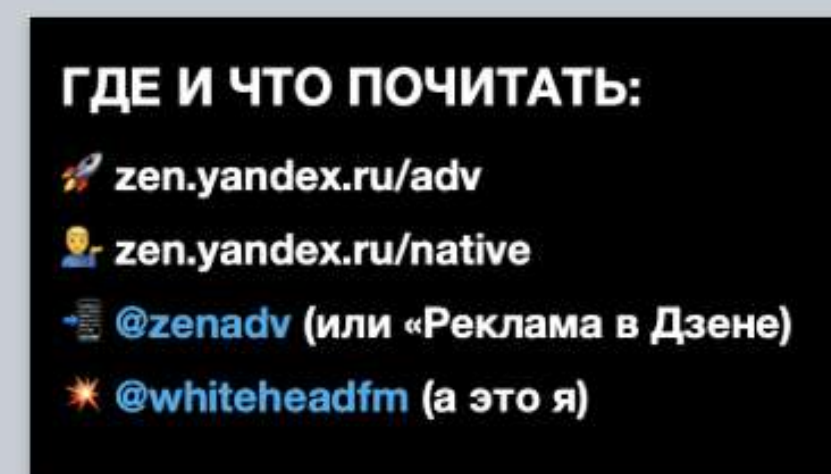
12



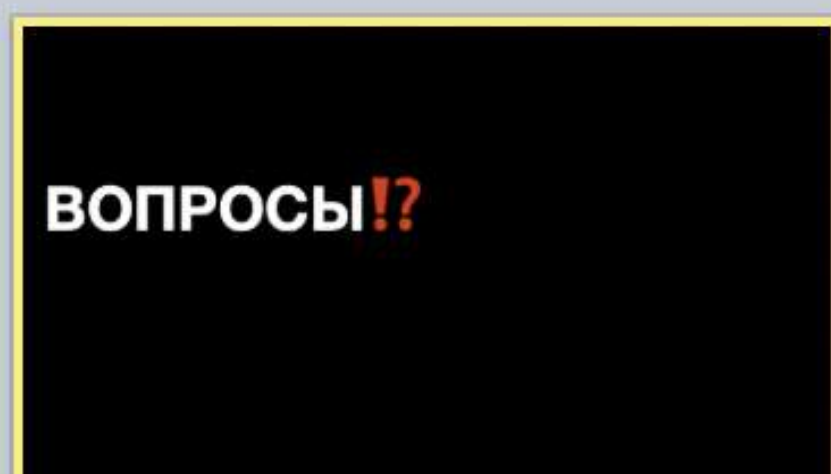
13



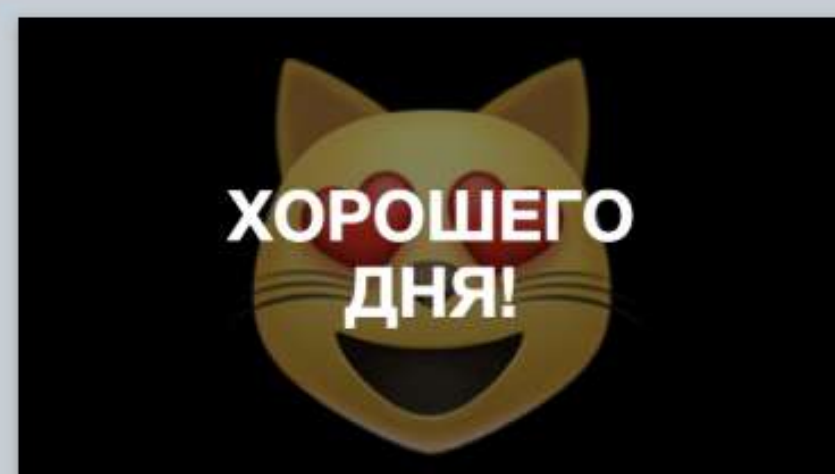
14



15



16



17



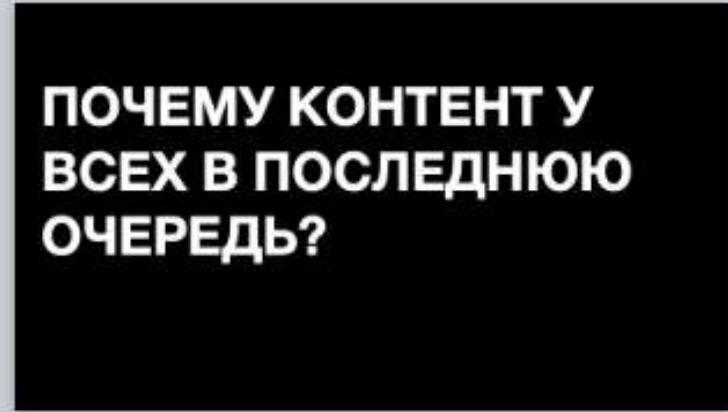
1



2



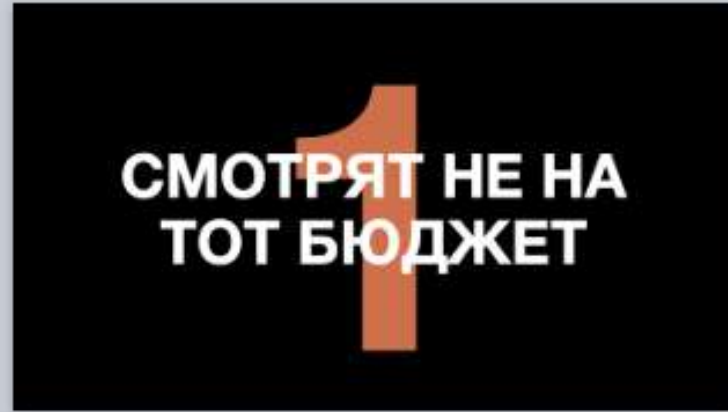
3



4



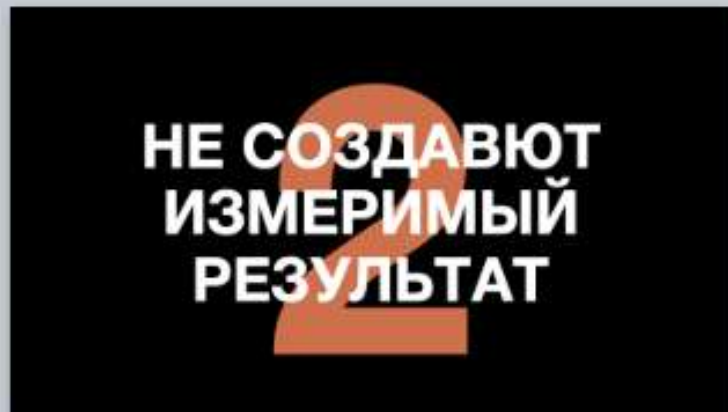
5



6



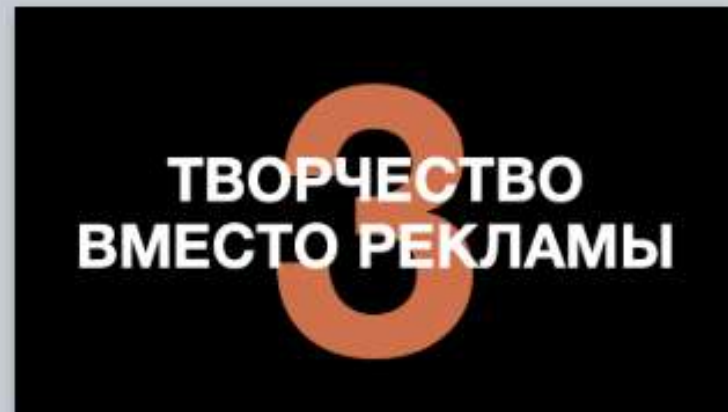
7



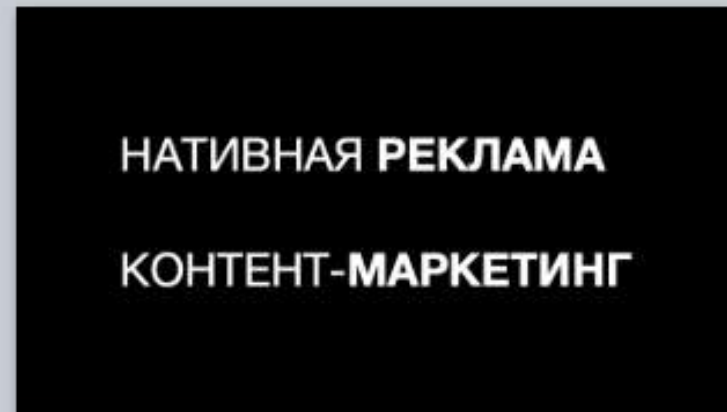
8



9



10



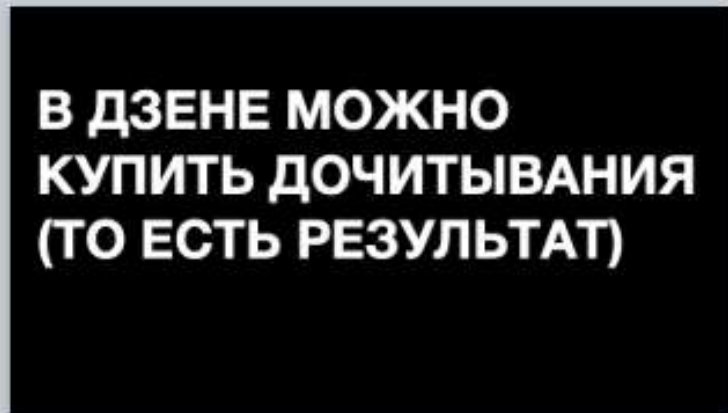
11



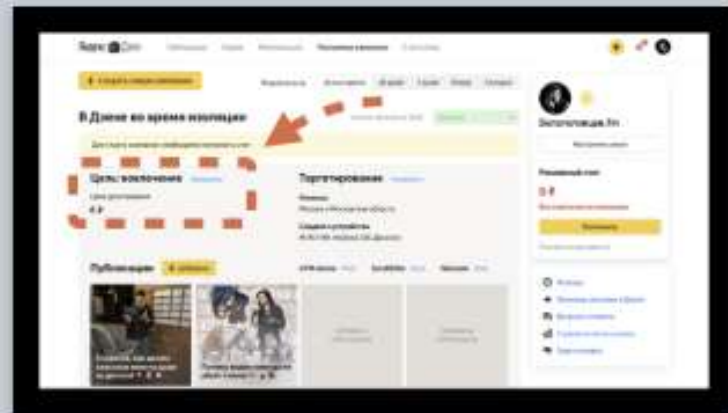
12



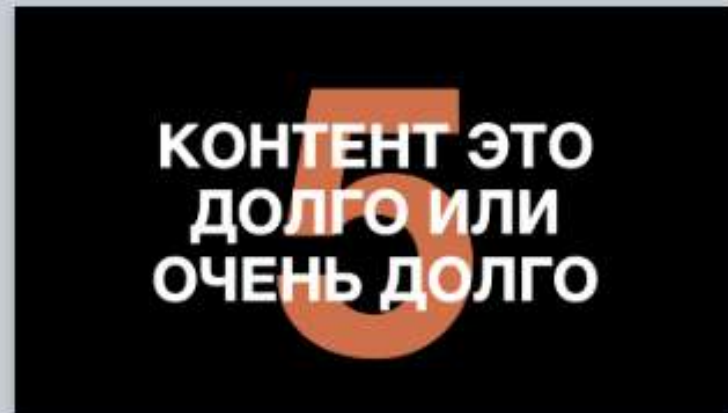
13



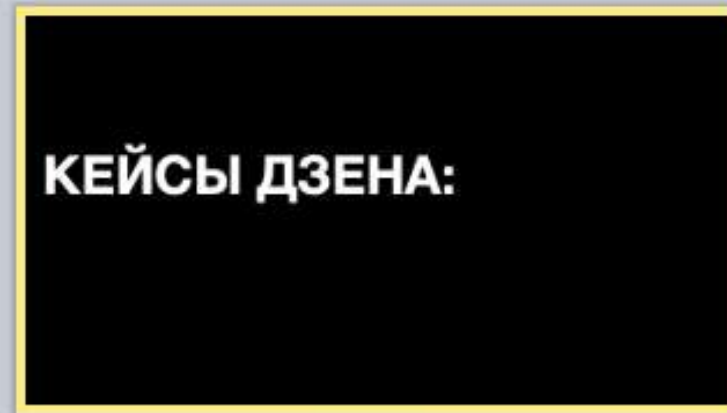
14



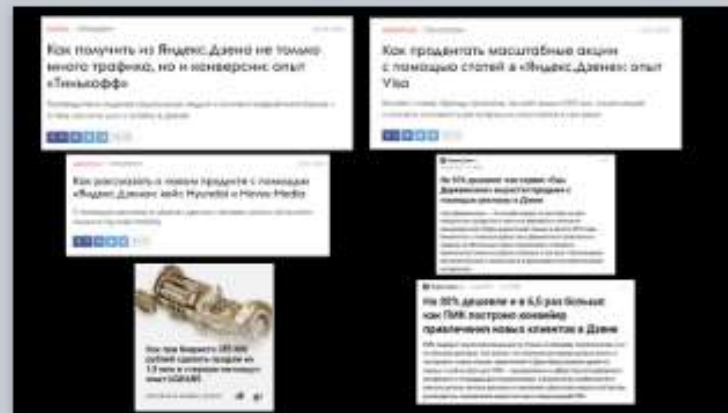
15



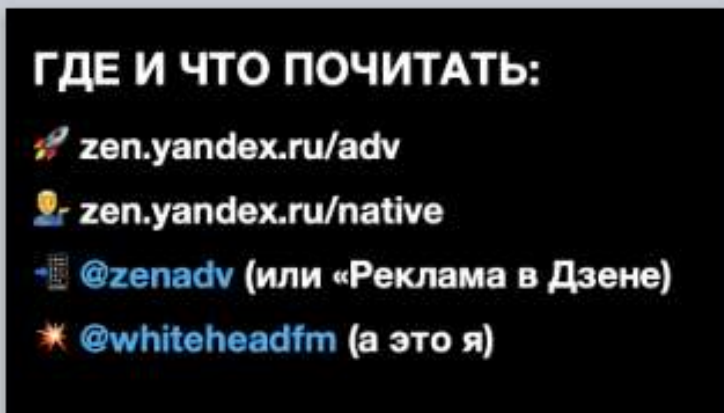
16



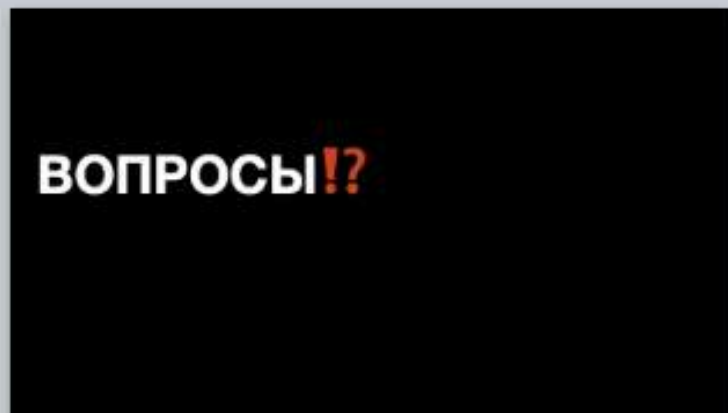
17



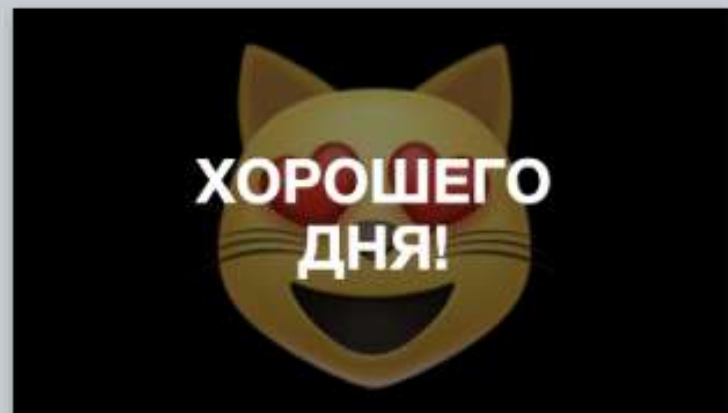
18



19



20



21



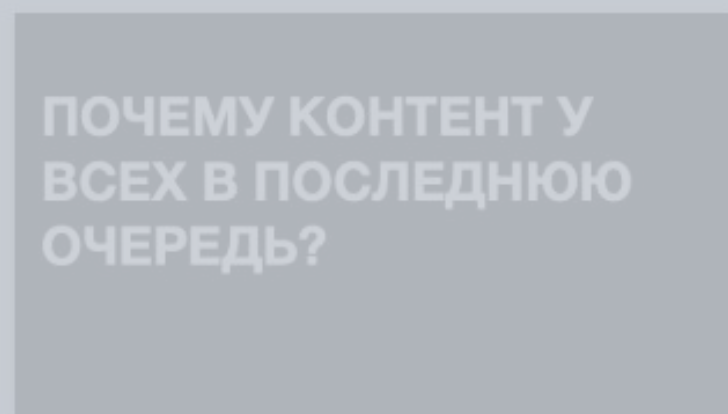
1



2



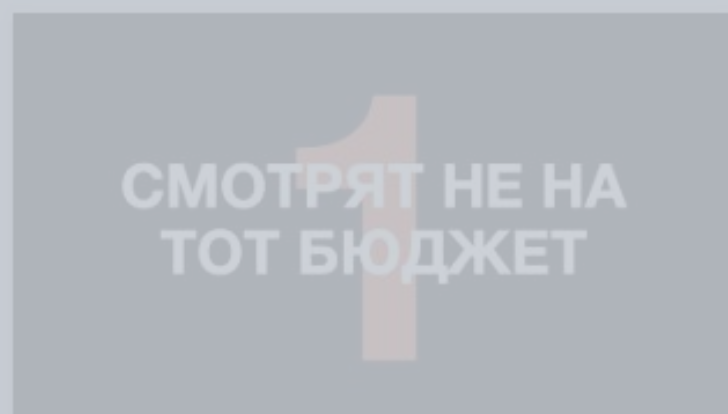
3



4



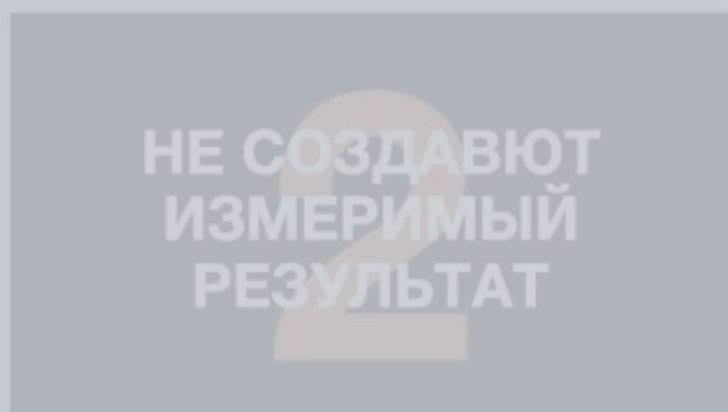
5



6



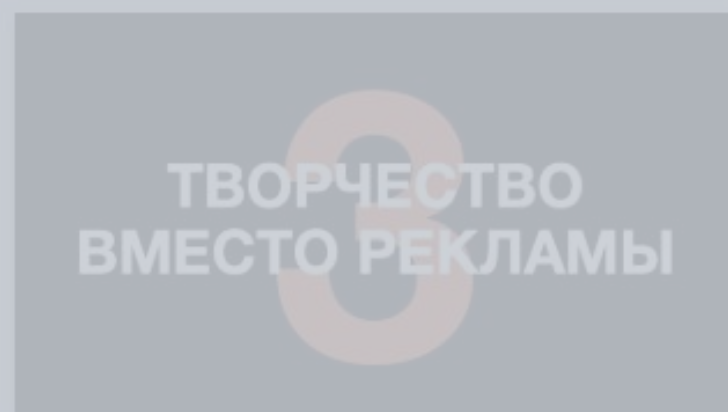
7



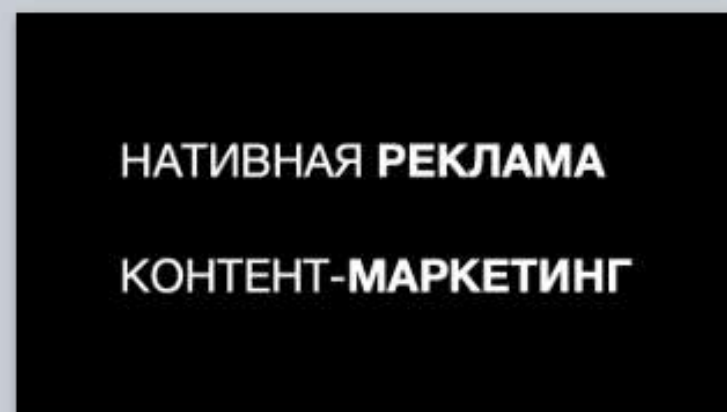
8



9



10



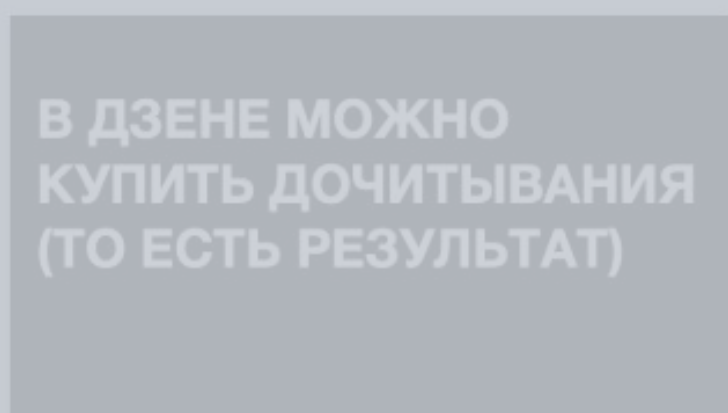
11



12



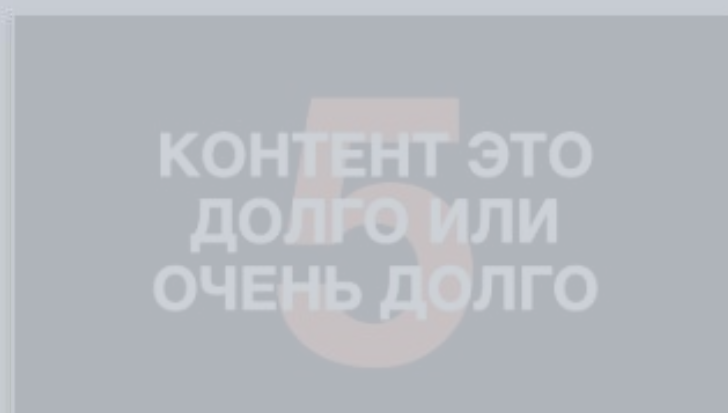
13



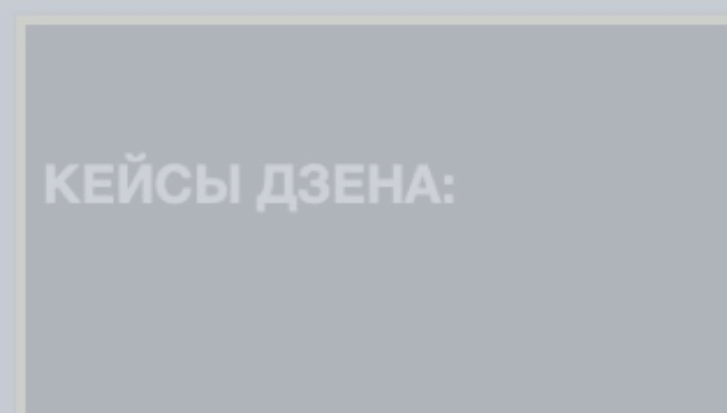
14



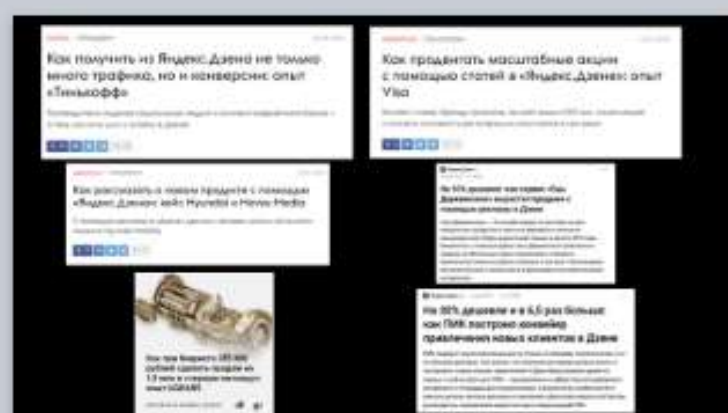
15



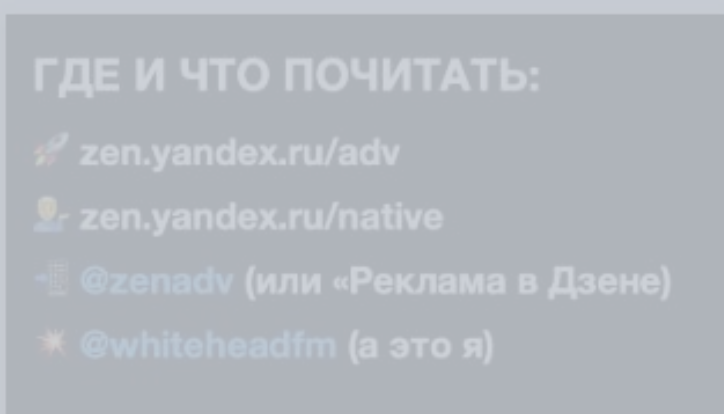
16



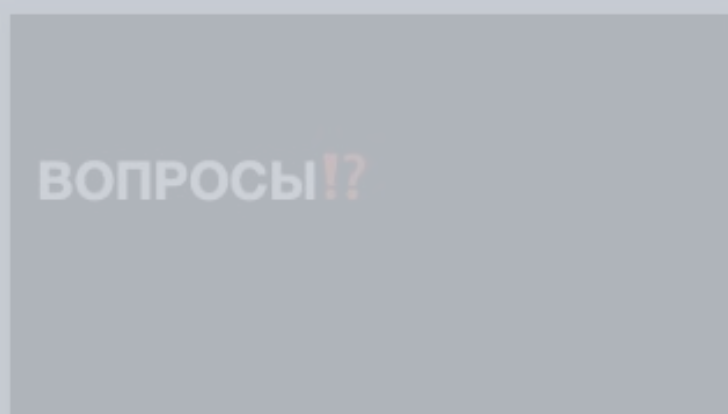
17



18



19



20

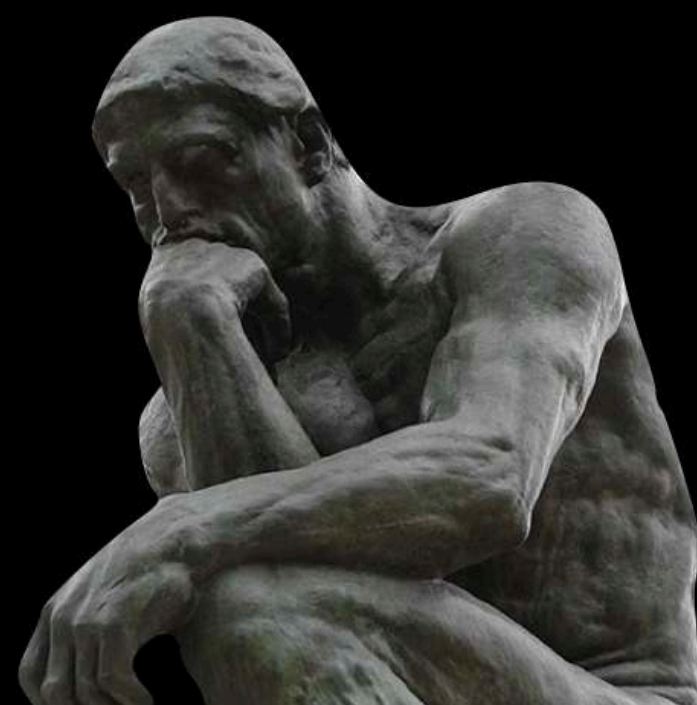


21

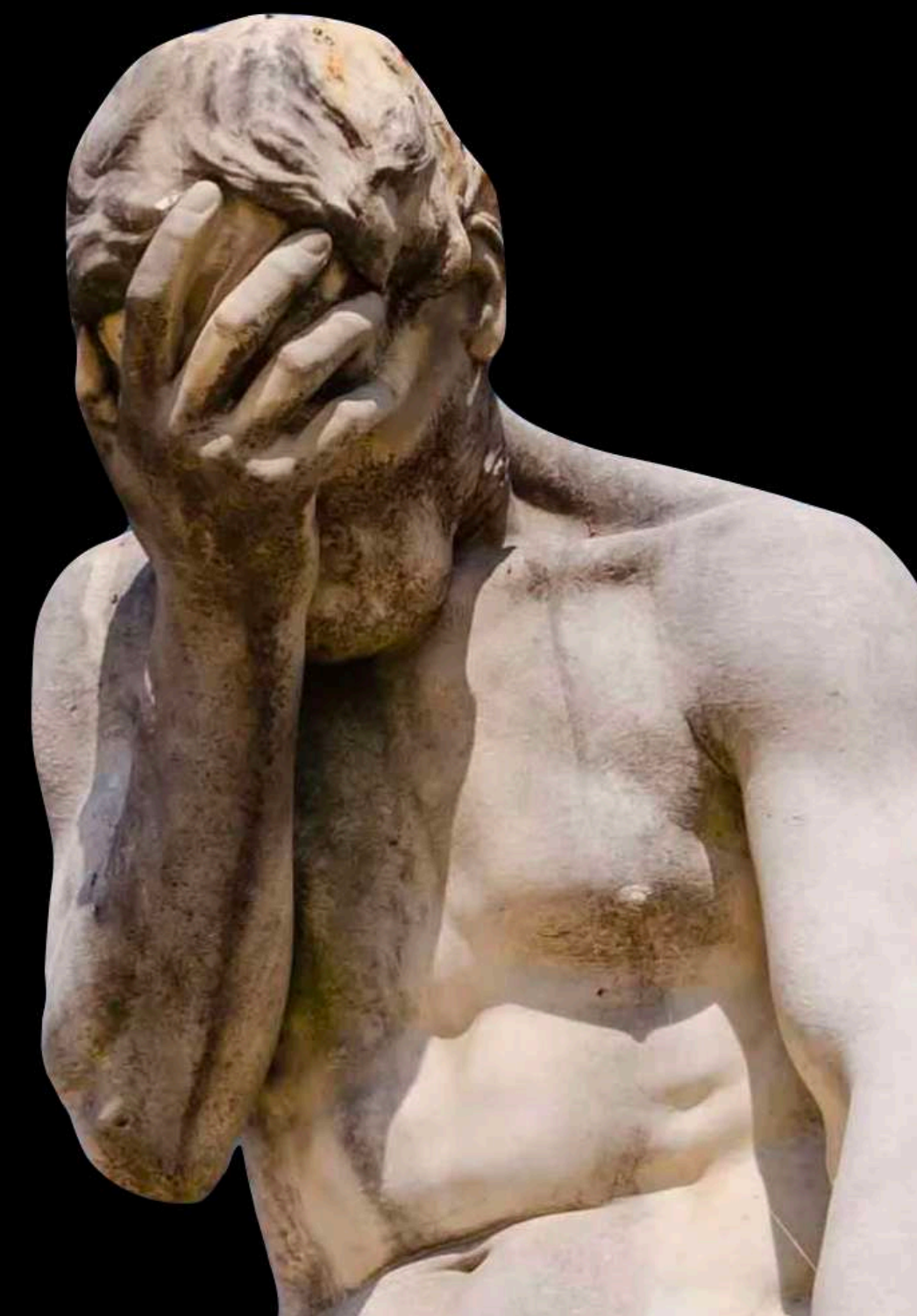
**КАК ДЕЛАТЬ КОНТЕНТ,
НА КОТОРЫЙ НЕ
СОКРАТЯТ БЮДЖЕТ!?**



КАК ДЕЛАТЬ КОНТЕНТ,
НА КОТОРЫЙ **НЕ**
СОКРАТЯТ БЮДЖЕТ!?



НИКАК. БЮДЖЕТЫ
СОКРАТИЛИ ВСЕМ.
ВООБЩЕ ВСЕМ.





НАТИВНАЯ
РЕКЛАМА

КРИЗИС
МЕТРИК









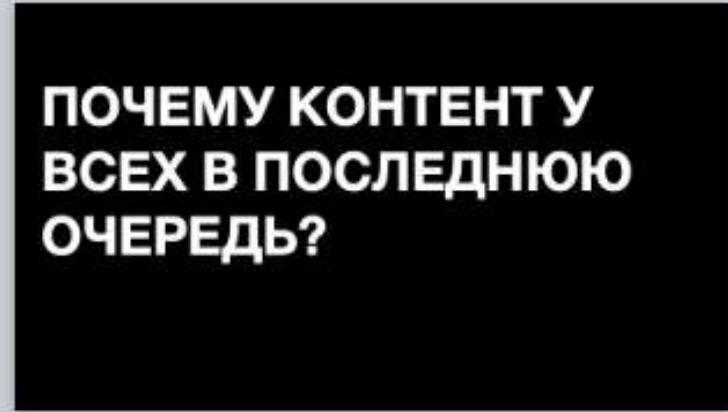
1



2



3



4



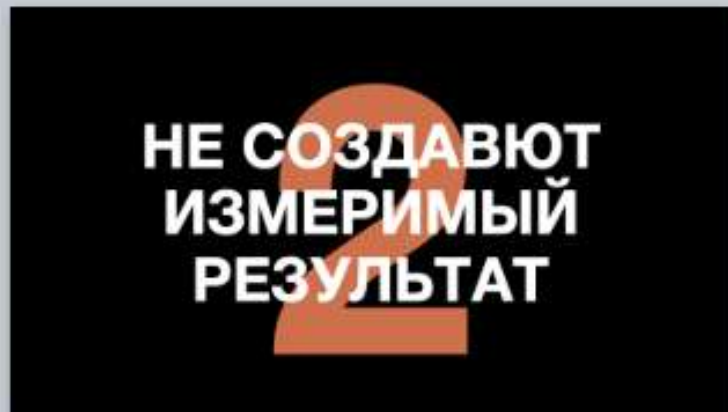
5



6



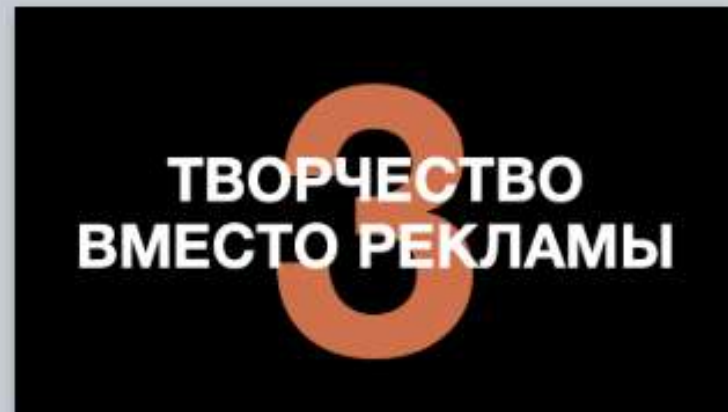
7



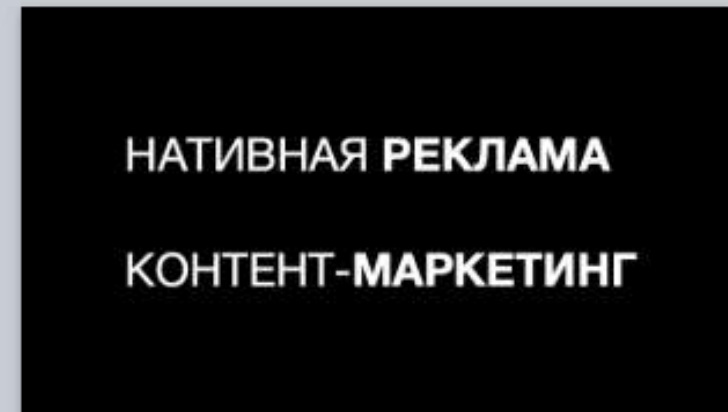
8



9



10



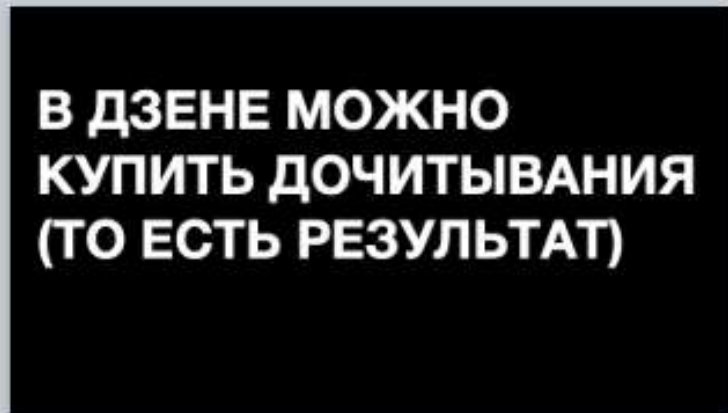
11



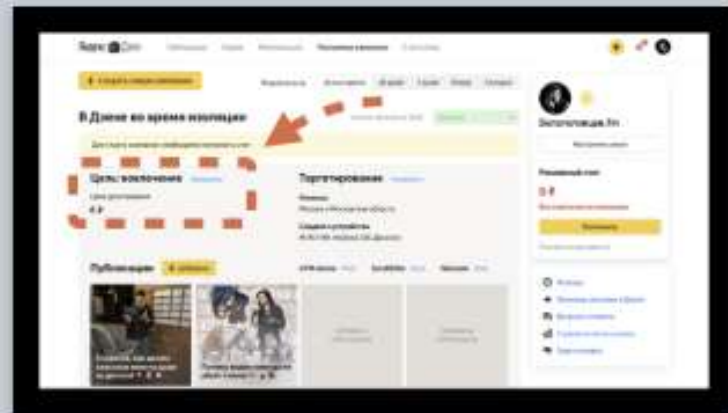
12



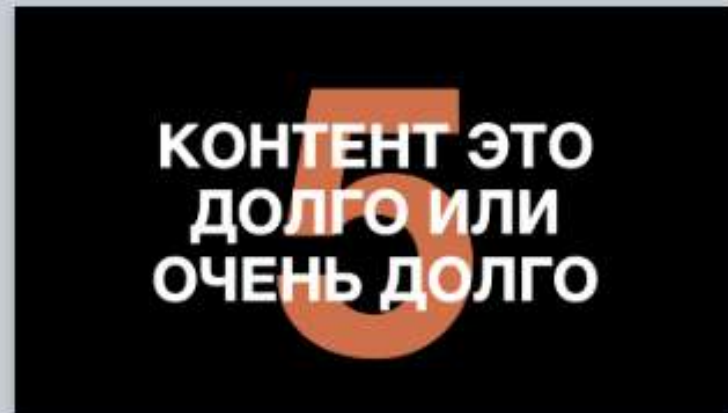
13



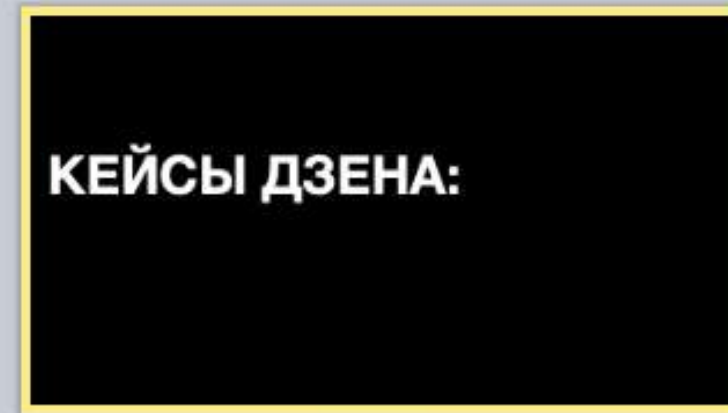
14



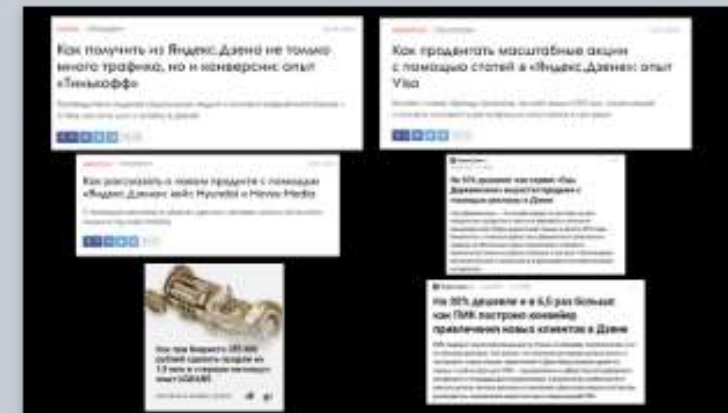
15



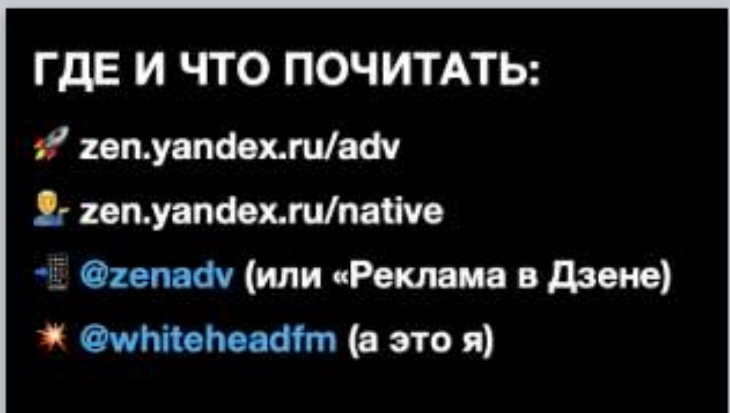
16



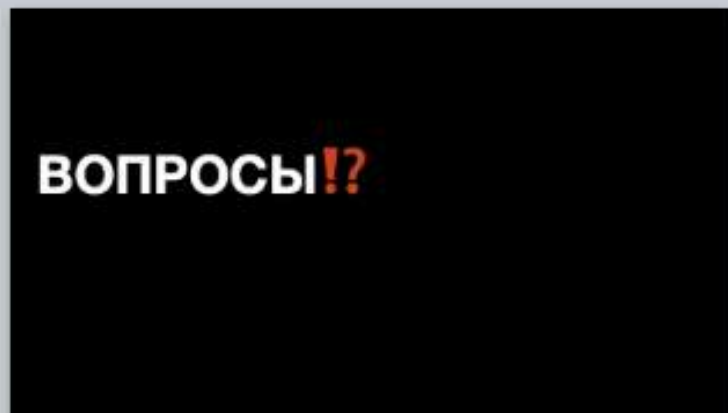
17



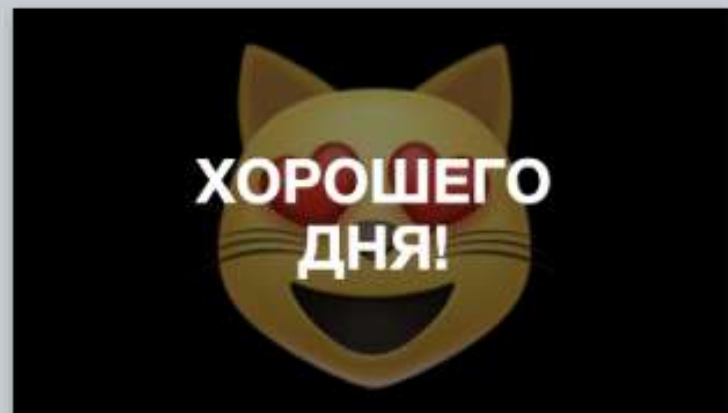
18



19



20



21



1



2



3



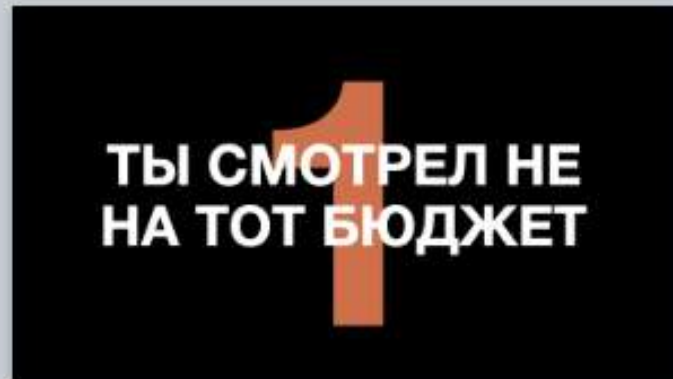
4



5



6



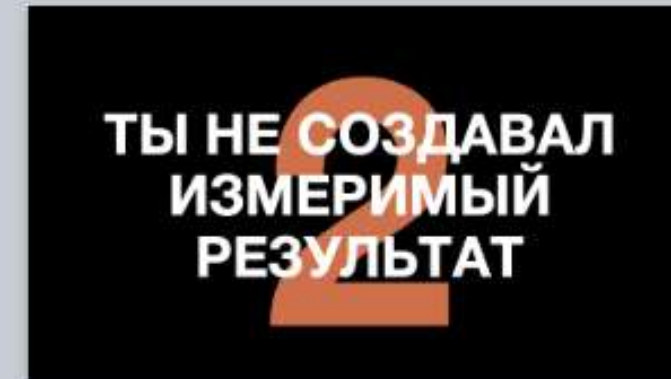
7



8



9



10



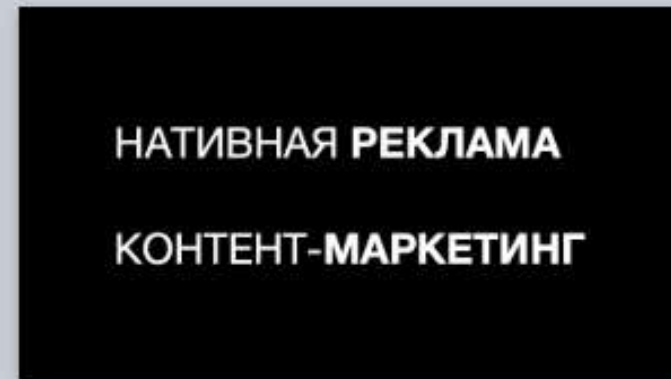
11



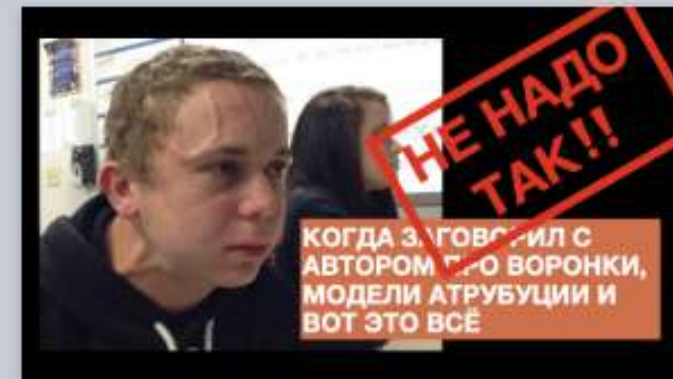
12



13



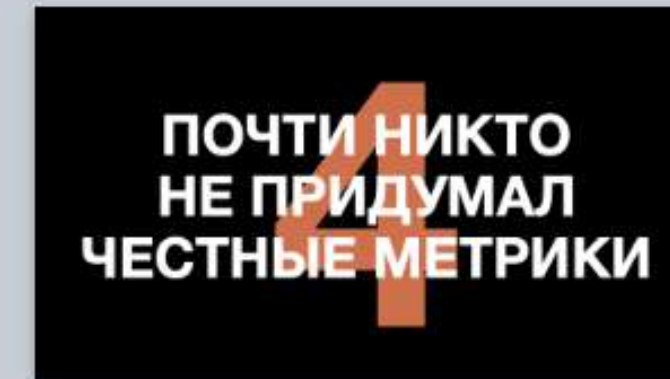
14



15



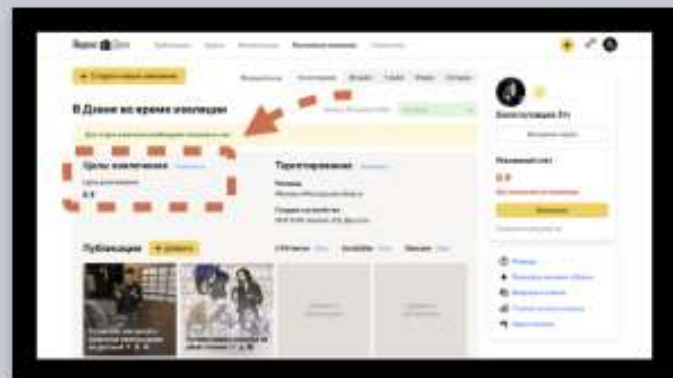
16



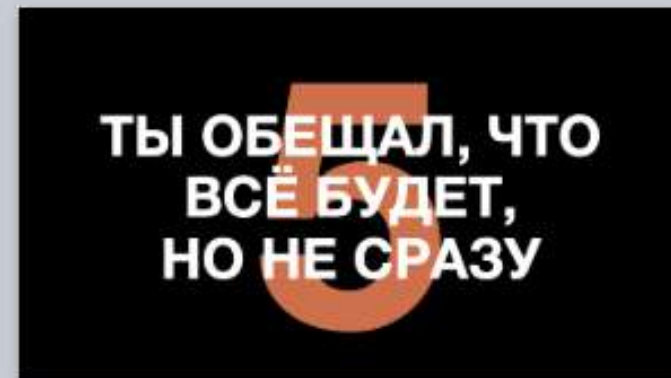
17



18



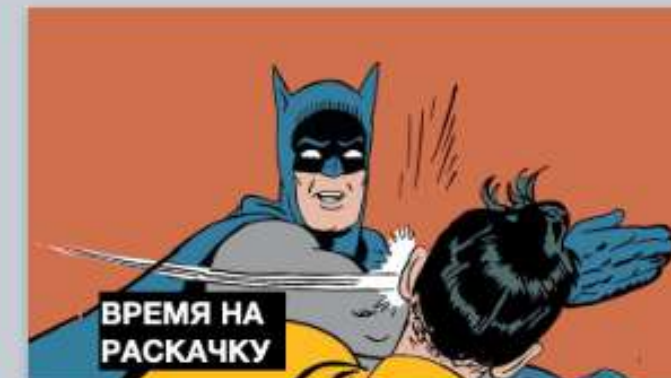
19



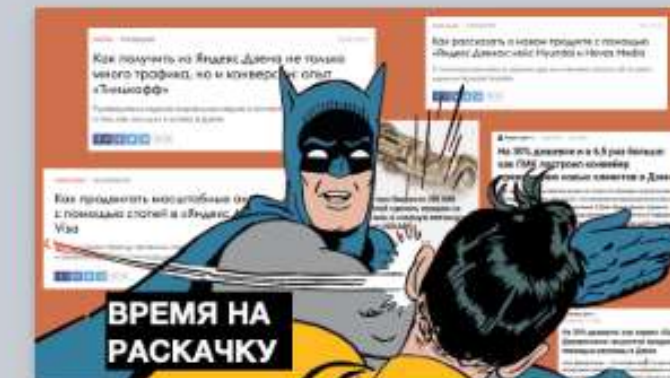
20



21



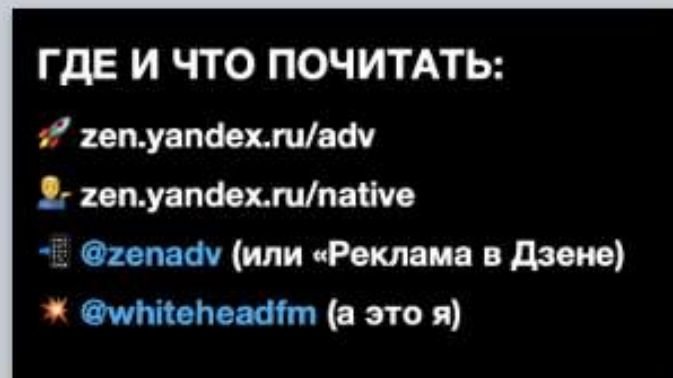
22



23



24



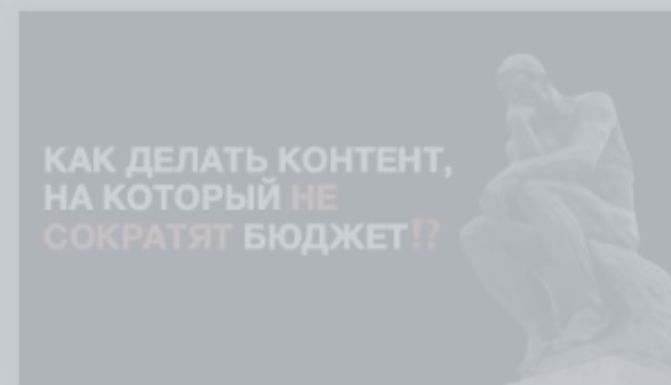
25



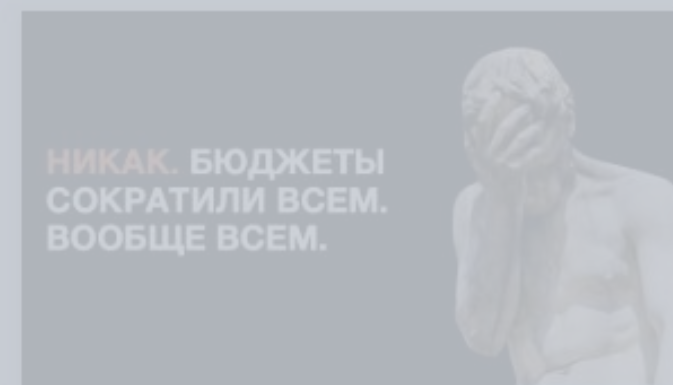
26



1



2



3



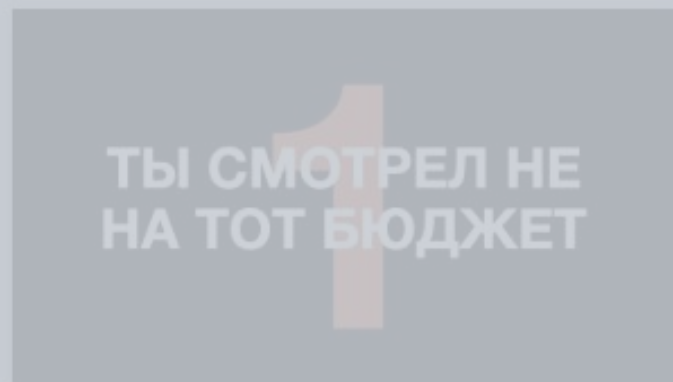
4



5



6



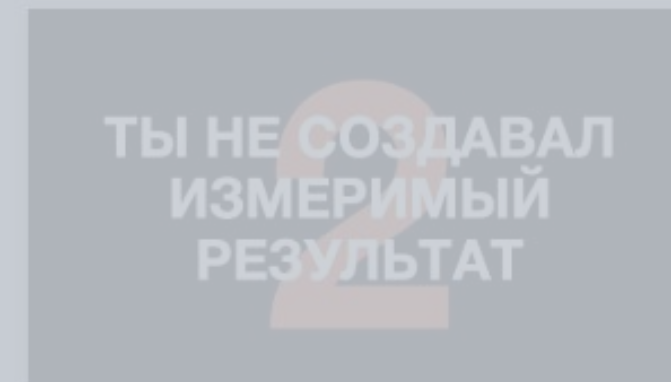
7



8



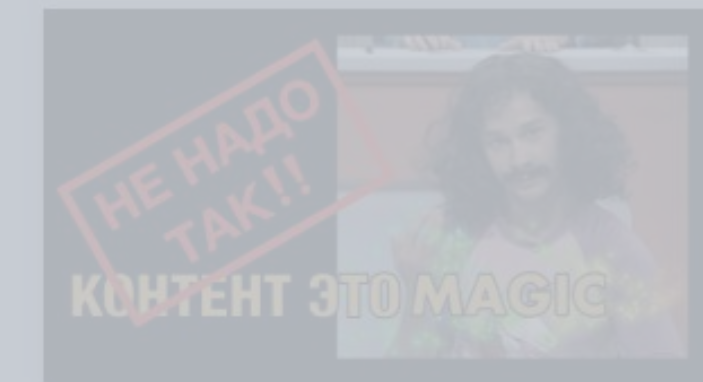
9



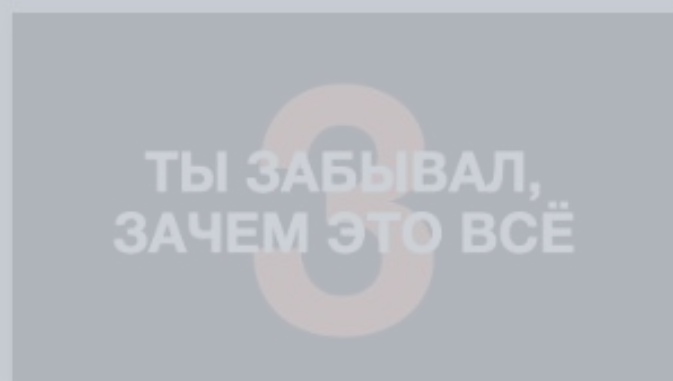
10



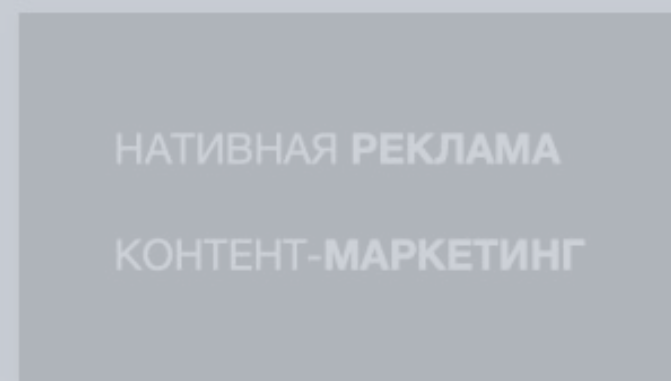
11



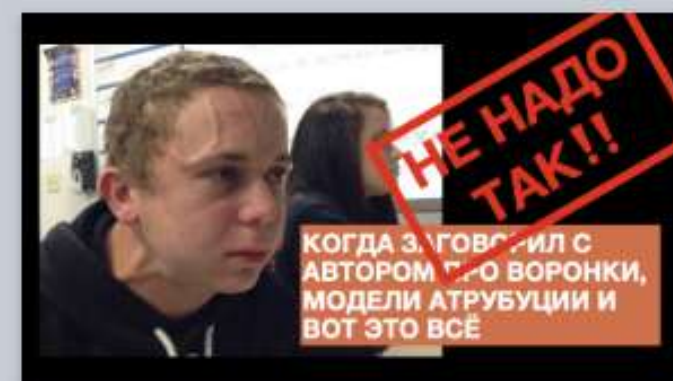
12



13



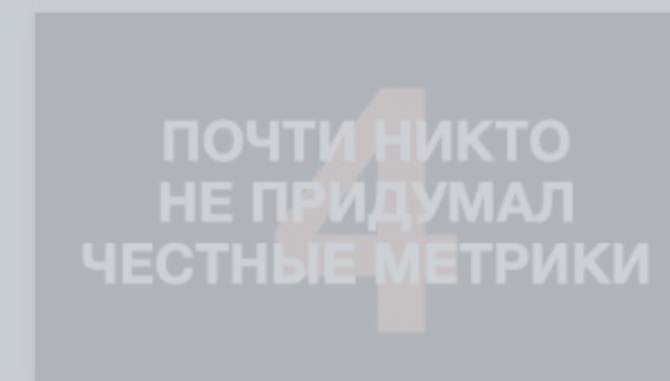
14



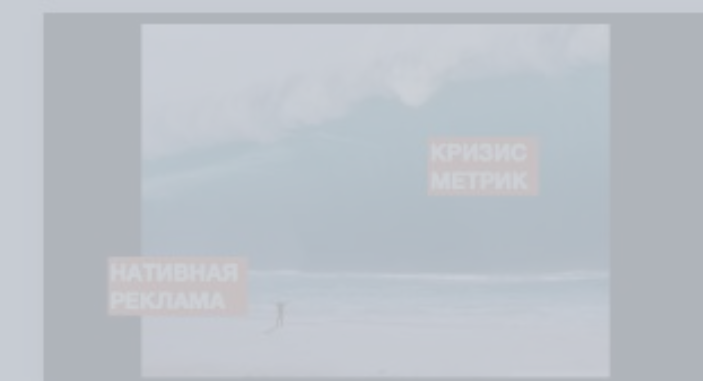
15



16



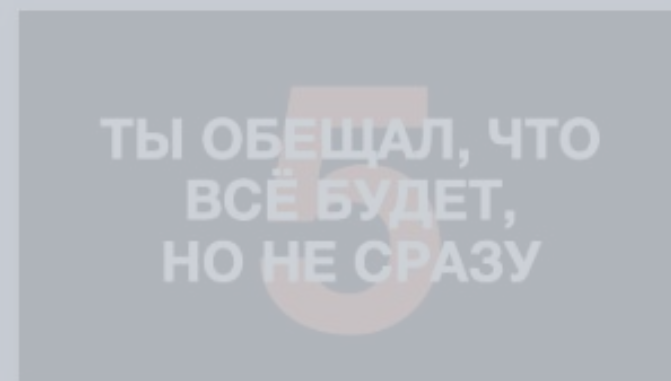
17



18



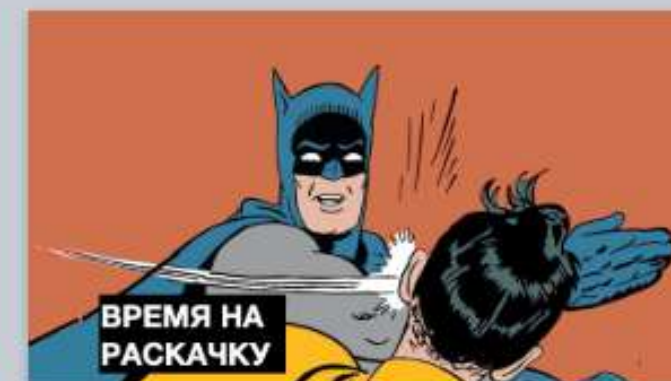
19



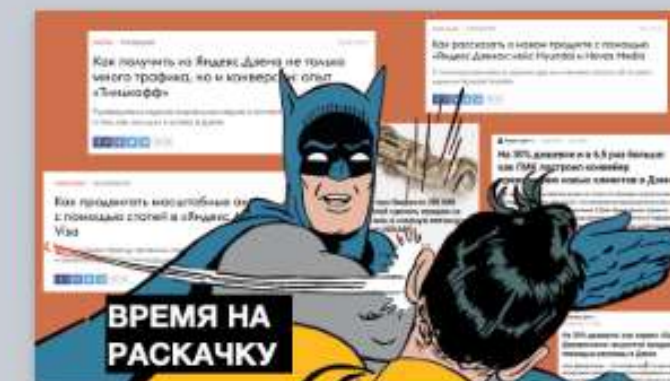
20



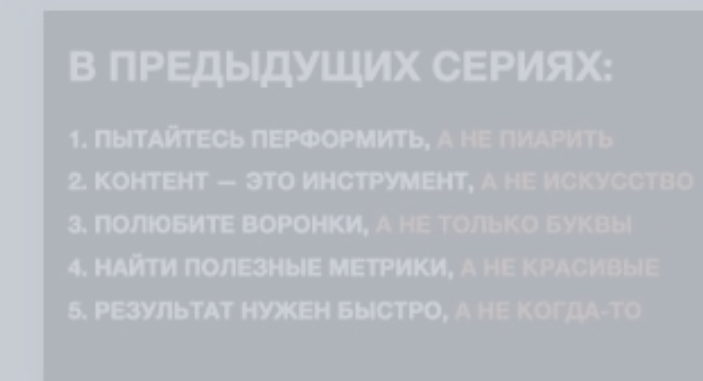
21



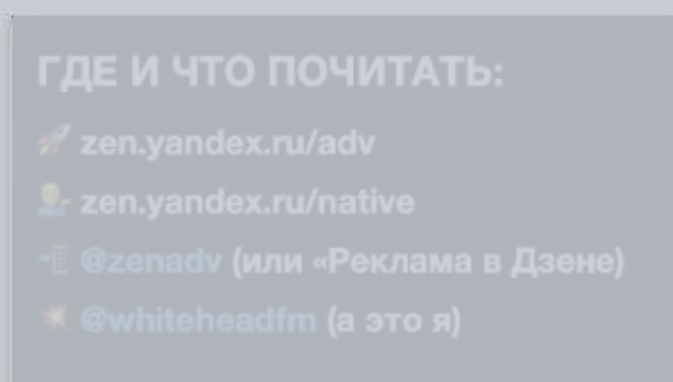
22



23



24

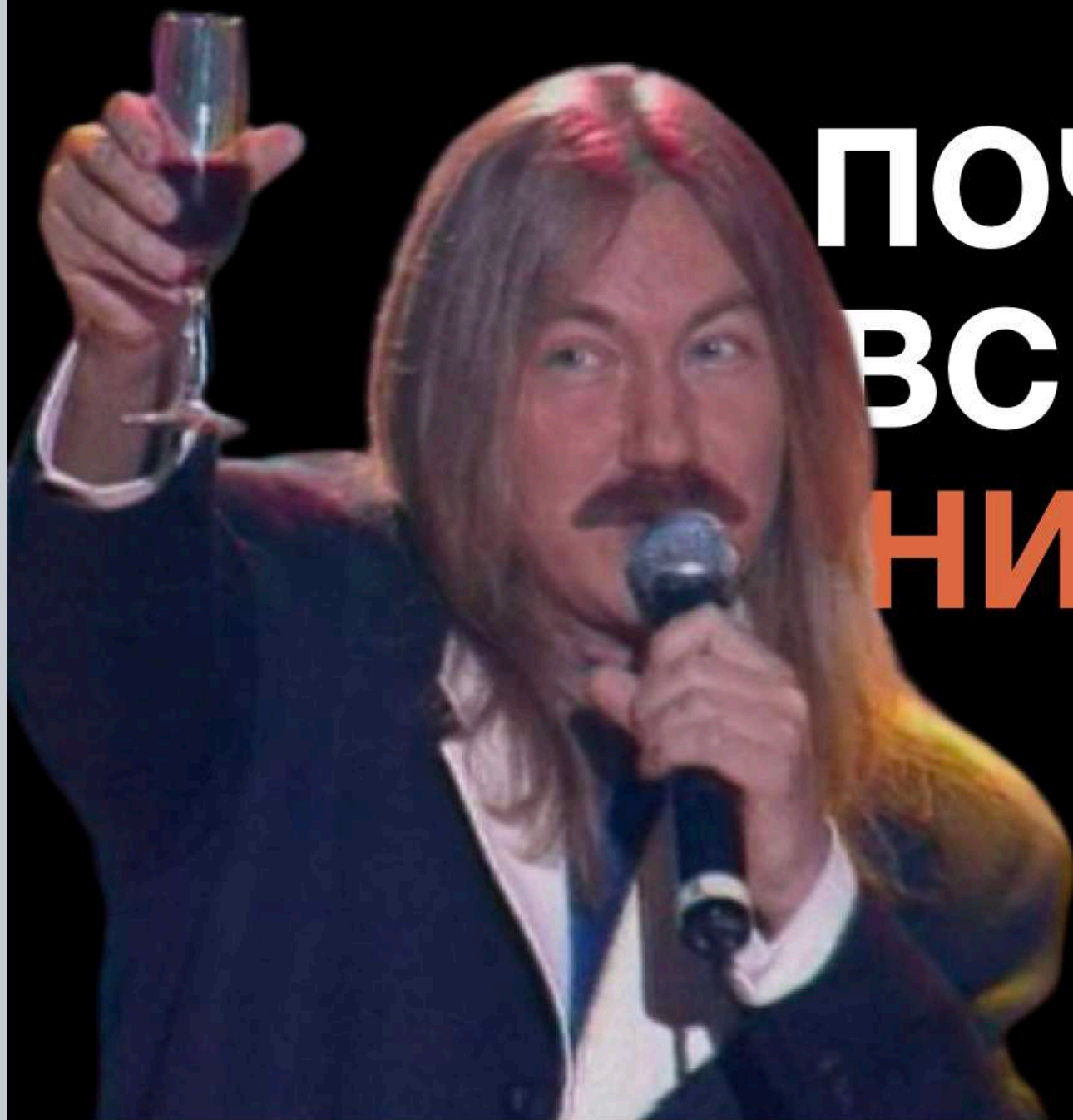


25



26

**ПЯТЬ ПРИЧИН,
ПОЧЕМУ КОНТЕНТ
ВСЕГДА В САМОМ
НИЗУ ПИРАМИДЫ
ИЗ БОКАЛОВ**



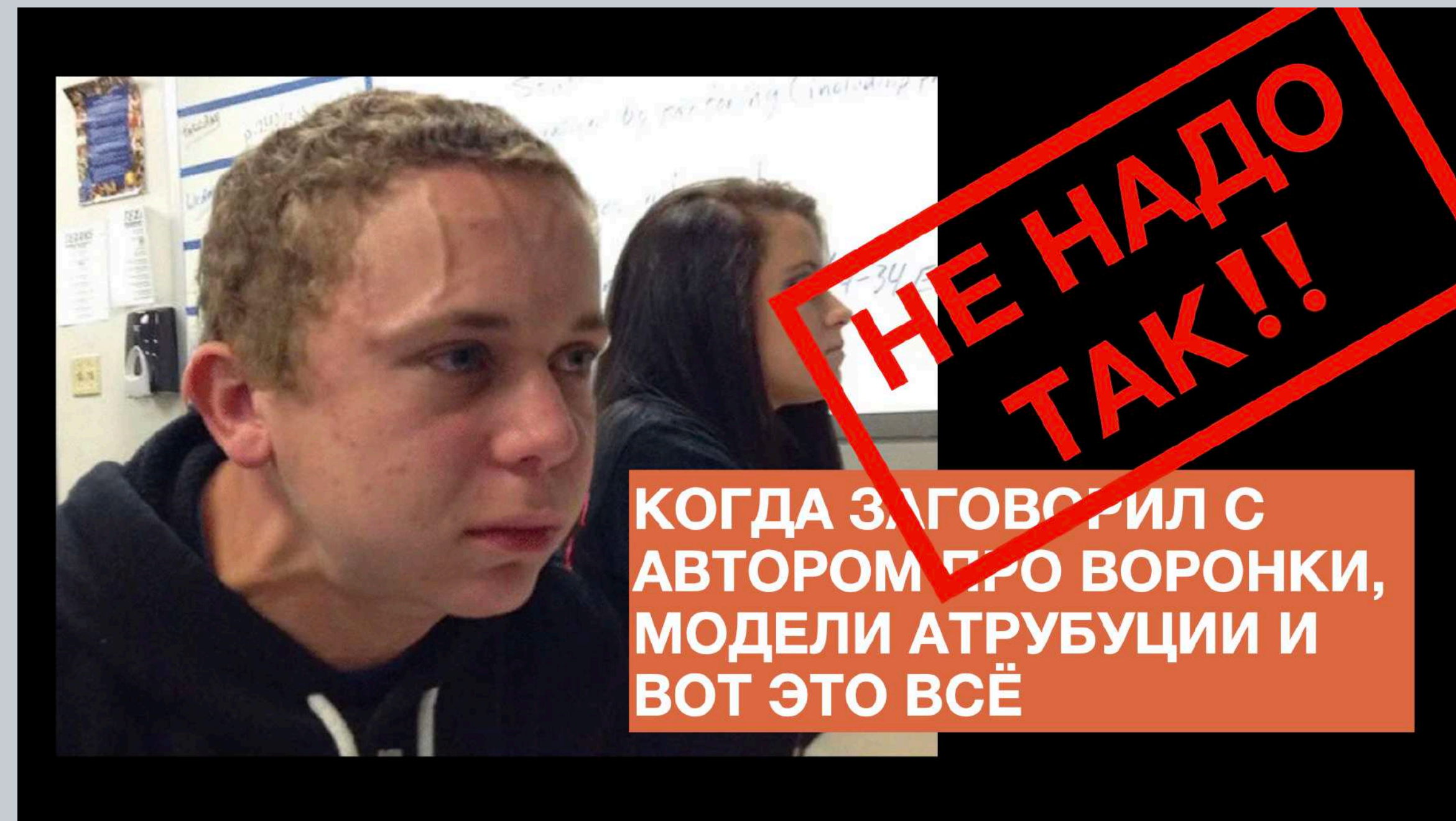
**ПЯТЬ ПРИЧИН,
ПОЧЕМУ КОНТЕНТ
ВСЕГДА В САМОМ
НИЗУ ПИРАМИДЫ
ИЗ Е**

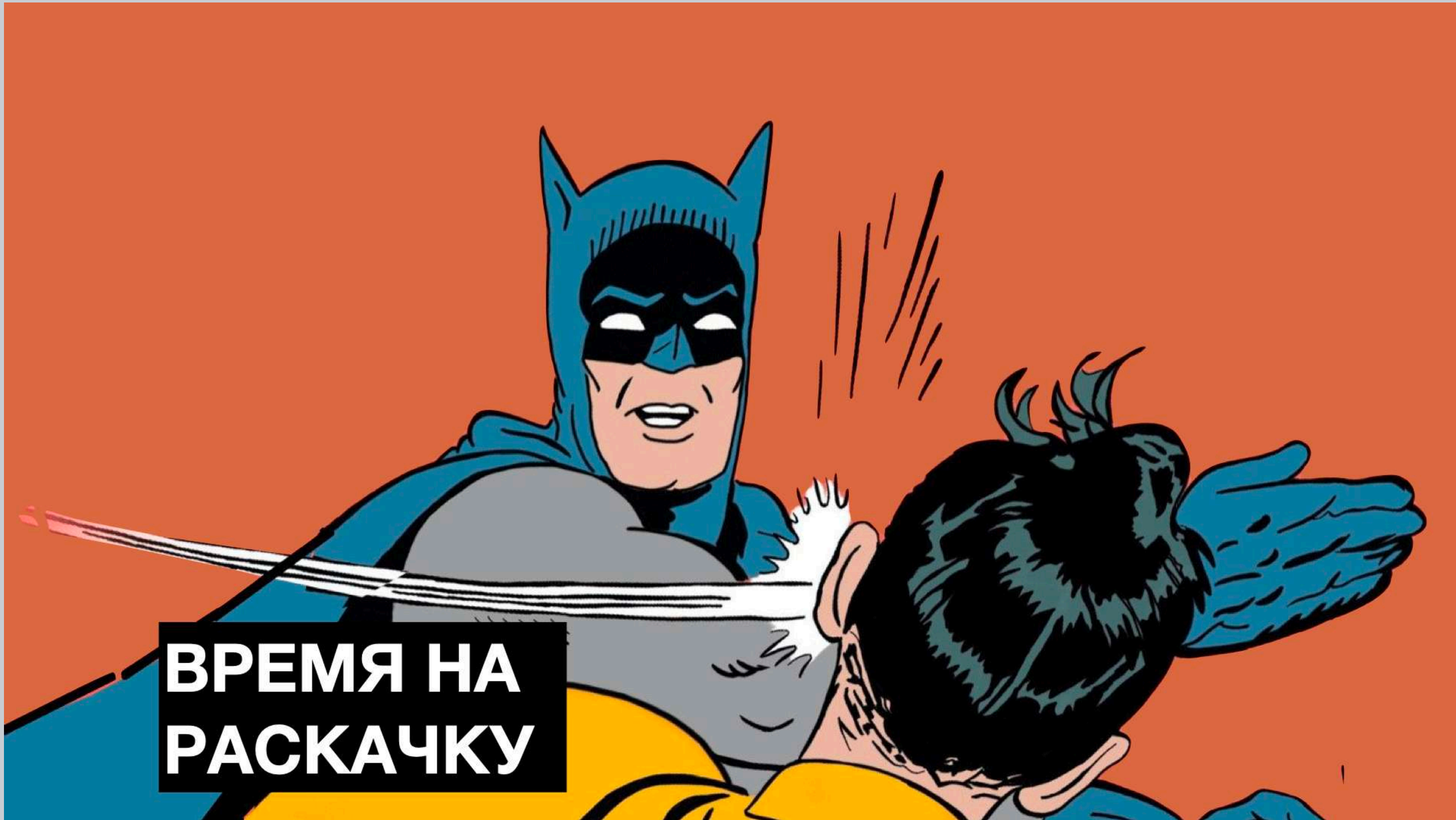
ТЫ 1!!!



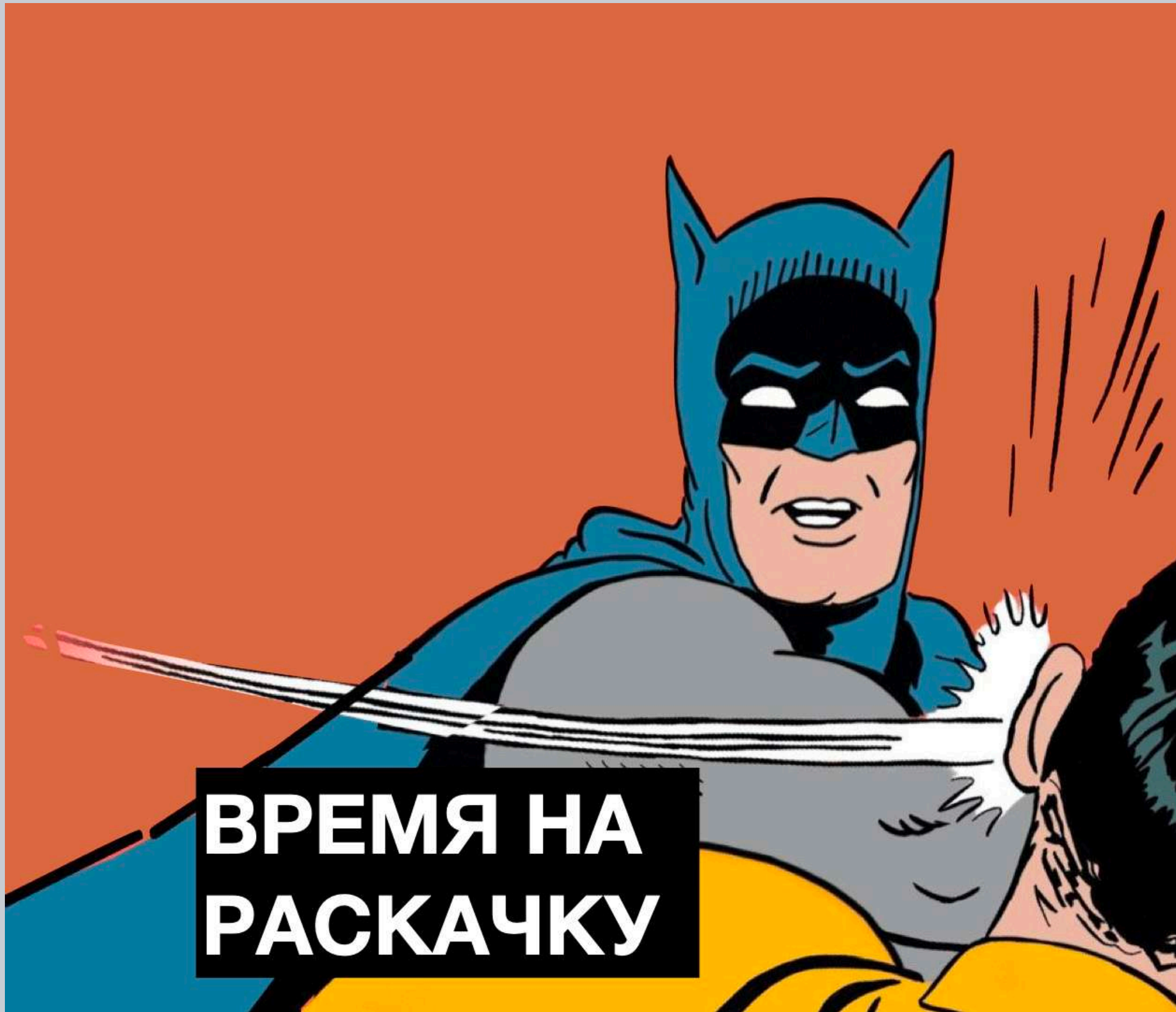




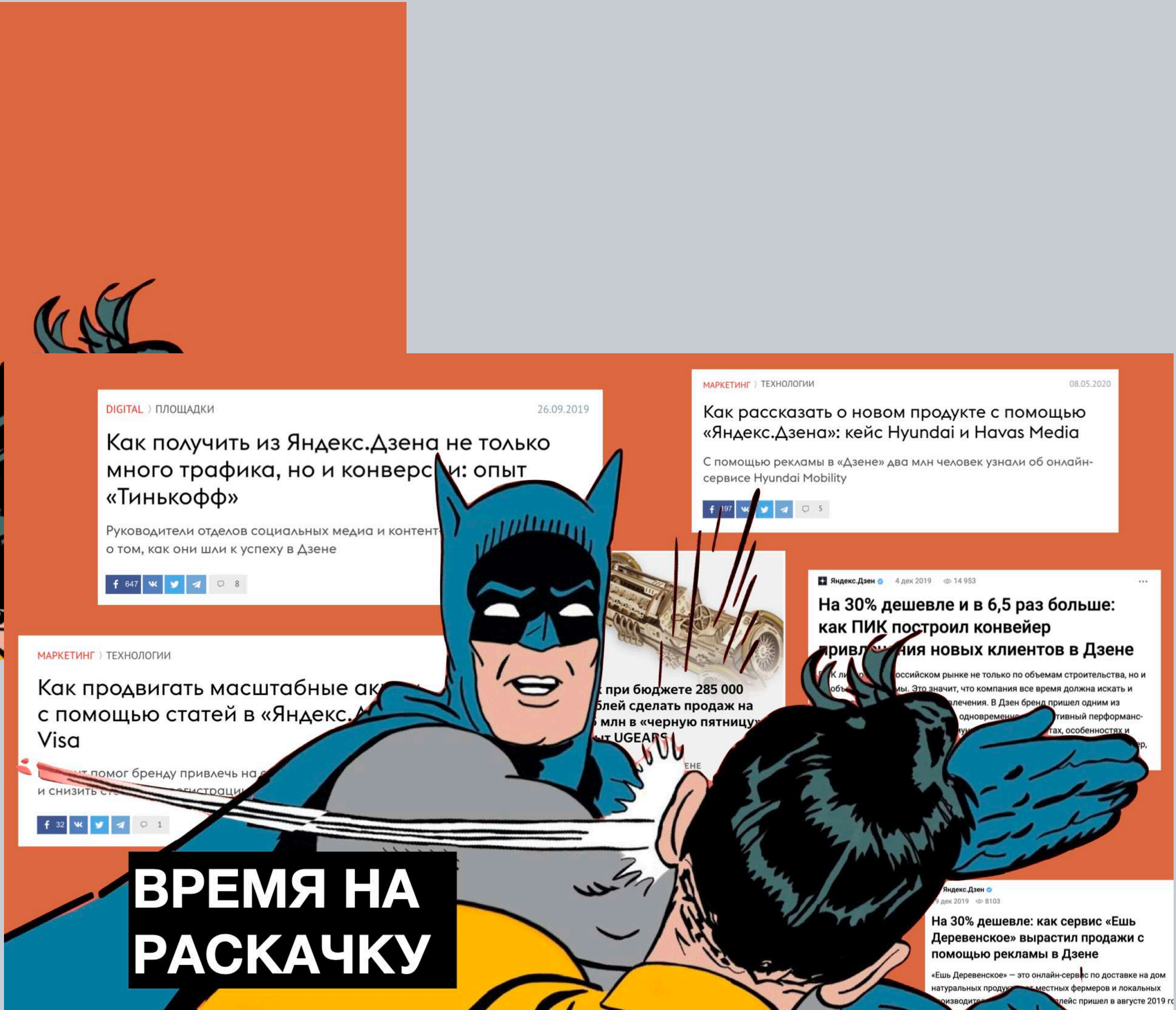




**ВРЕМЯ НА
РАСКАЧКУ**



**ВРЕМЯ НА
РАСКАЧКУ**



DIGITAL › ПЛОЩАДКИ

26.09.2019

Как получить из Яндекс.Дзена не только много трафика, но и конверсии: опыт «Тинькофф»

Руководители отделов социальных медиа и контента о том, как они шли к успеху в Дзене

f 647 vk tw telegram 8

МАРКЕТИНГ › ТЕХНОЛОГИИ

08.05.2020

Как рассказать о новом продукте с помощью «Яндекс.Дзена»: кейс Hyundai и Navas Media

С помощью рекламы в «Дзене» два млн человек узнали об онлайн-сервисе Hyundai Mobility

f 197 vk tw telegram 5

МАРКЕТИНГ › ТЕХНОЛОГИИ

Как продвигать масштабные акции с помощью статей в «Яндекс.Дзене»

Как при бюджете 285 000 рублей сделать продаж на 10 млн в «черную пятницу»

f 32 vk tw telegram 1

Яндекс.Дзен 4 дек 2019 14 953

На 30% дешевле и в 6,5 раз больше: как ПИК построил конвейер привлечения новых клиентов в Дзене

ПИК лидирует на российском рынке не только по объемам строительства, но и по скорости. Это значит, что компания все время должна искать и внедрять новые решения. В Дзен бренд пришел одним из первых, чтобы продемонстрировать свой активный перформанс-маркетинг. В Дзене ПИК получил уникальные возможности, особенностях и т.д.

Яндекс.Дзен 9 дек 2019 8103

На 30% дешевле: как сервис «Ешь Деревенское» выросил продажи с помощью рекламы в Дзене

«Ешь Деревенское» — это онлайн-сервис по доставке на дом натуральных продуктов от местных фермеров и локальных производителей. Сервис пришел в августе 2019 года.

**ВРЕМЯ НА
РАСКАЧКУ**



1



2



3



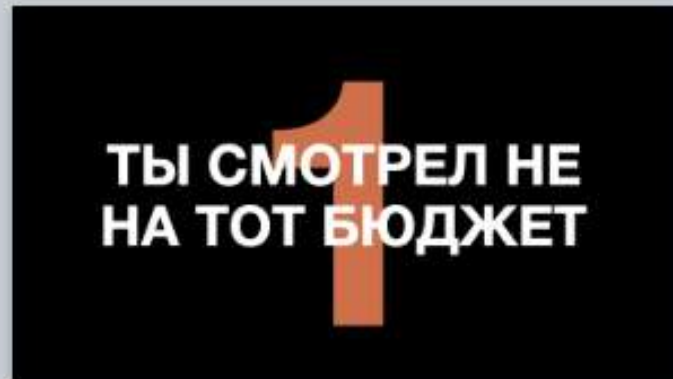
4



5



6



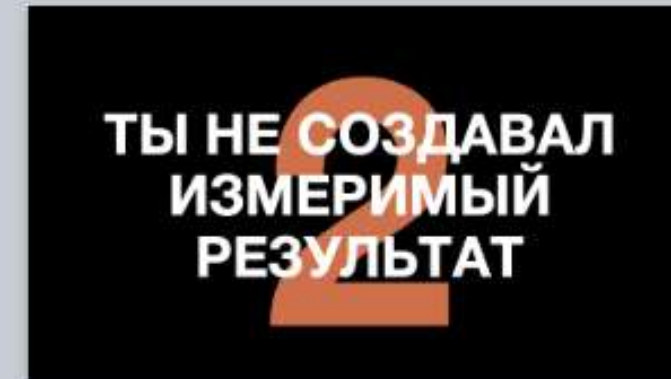
7



8



9



10



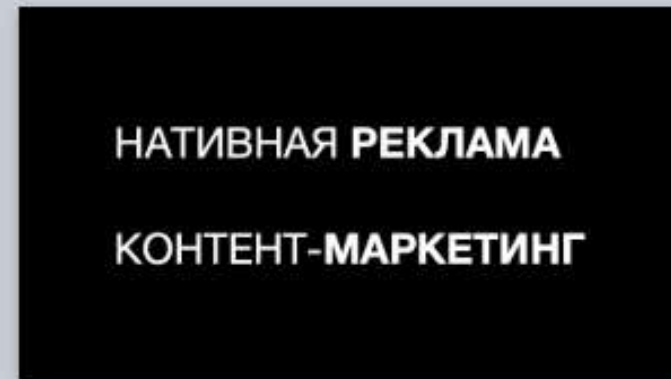
11



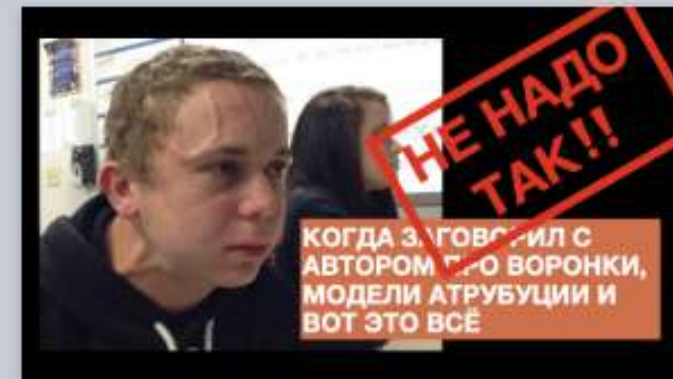
12



13



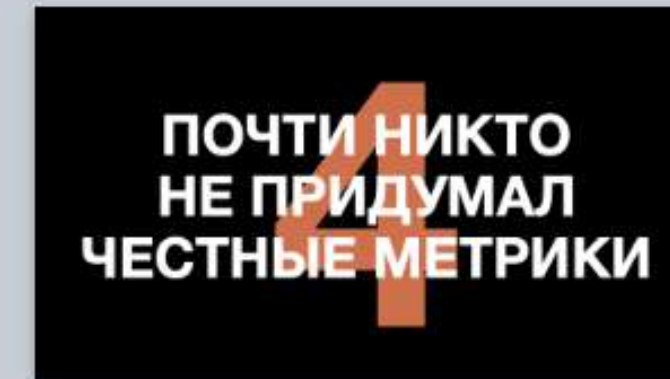
14



15



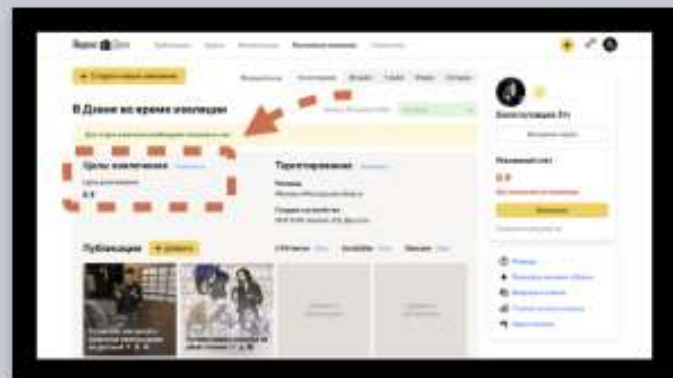
16



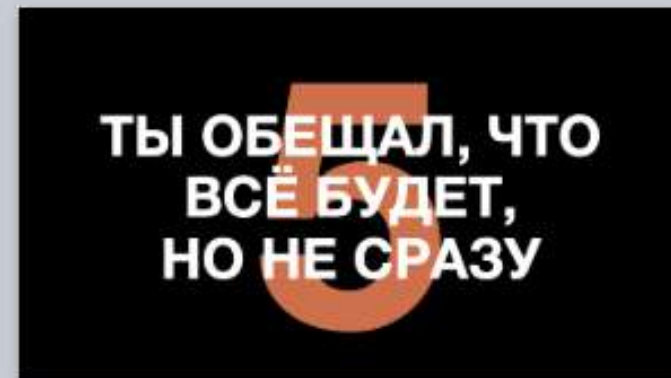
17



18



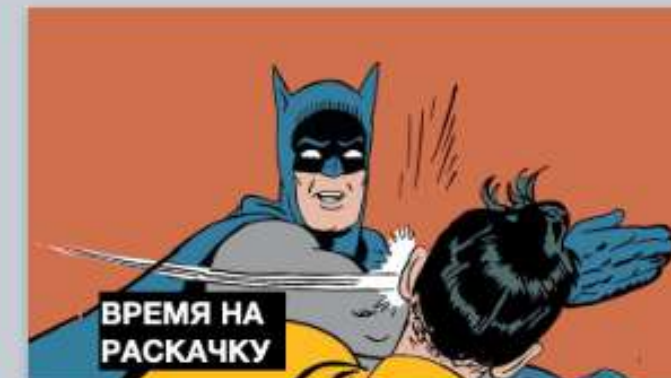
19



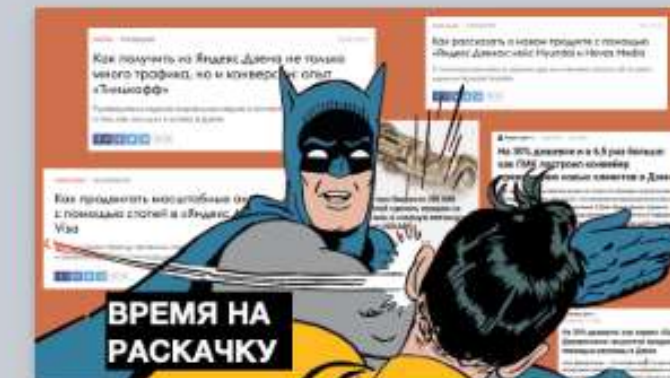
20



21



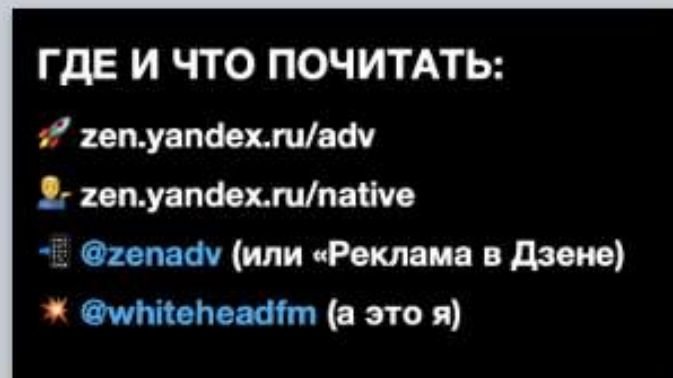
22



23



24



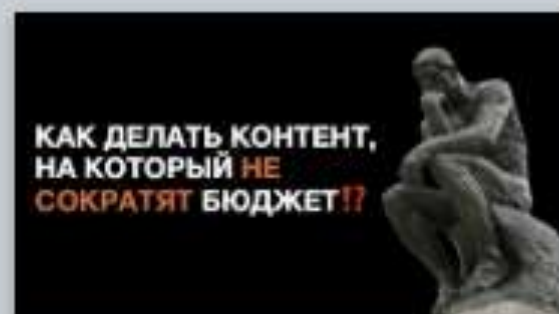
25



26



1



2



3



4



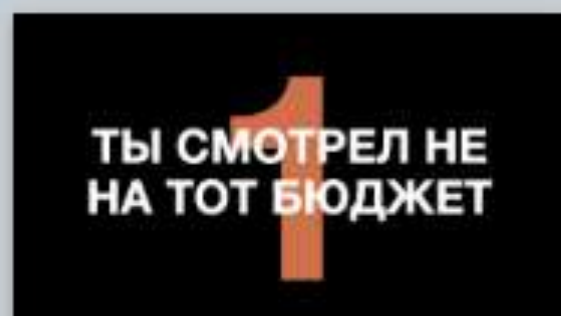
5



6



7



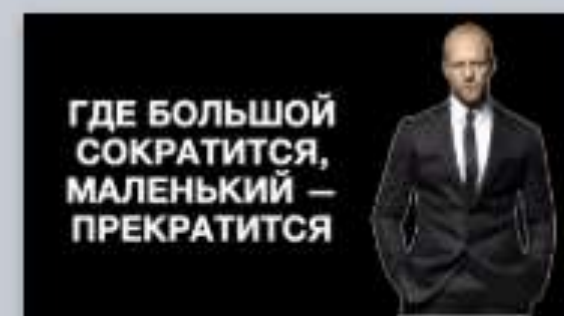
8



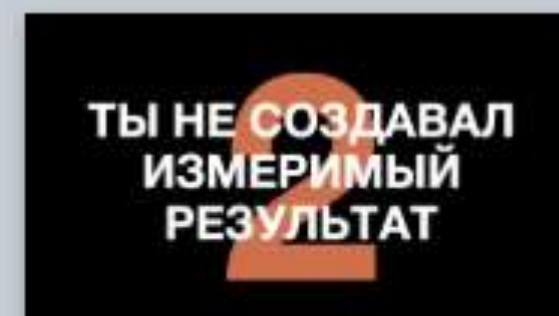
9



10



11



12



13



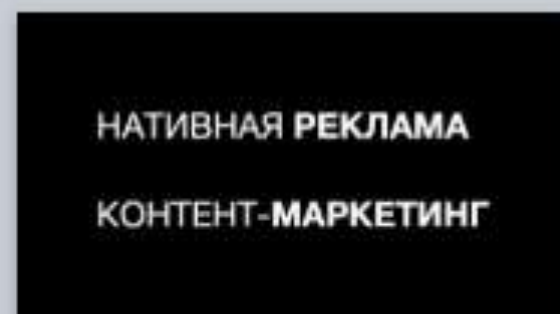
14



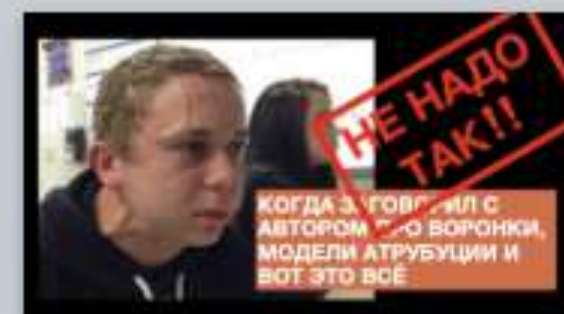
15



16



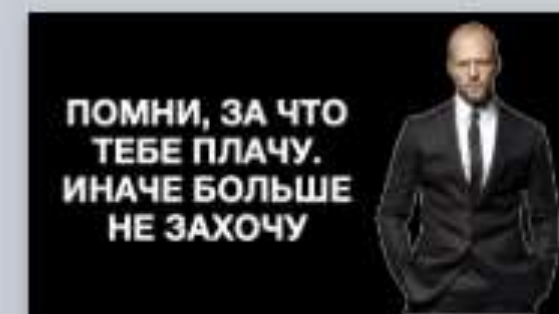
17



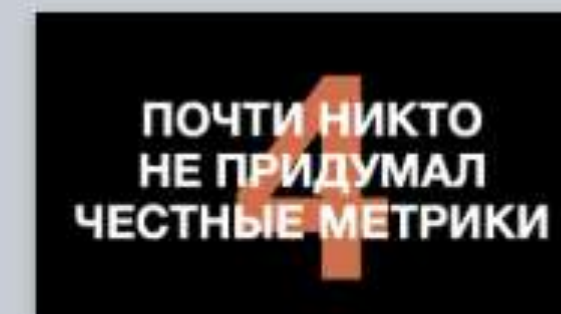
18



19



20



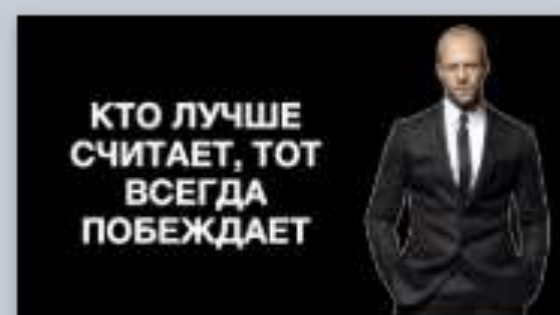
21



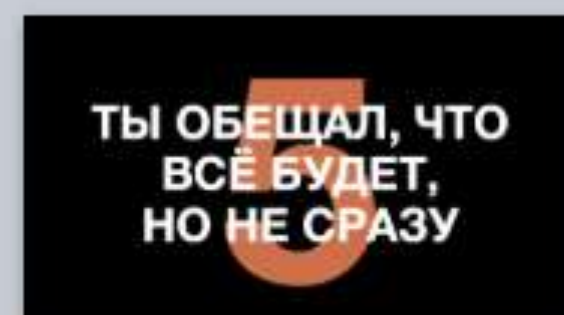
22



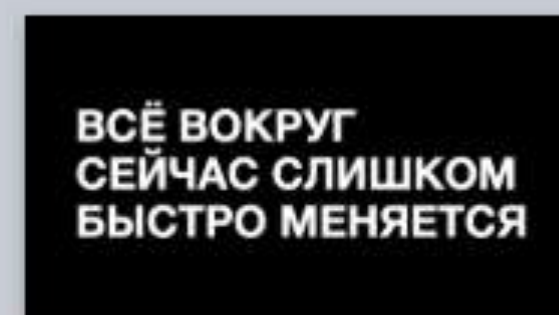
23



24



25



26



27



28



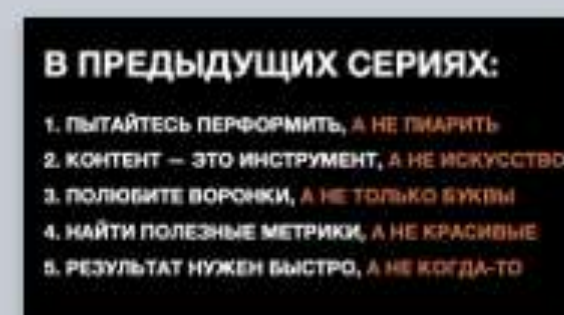
29



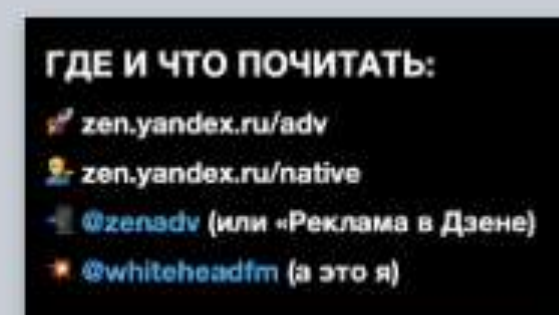
30



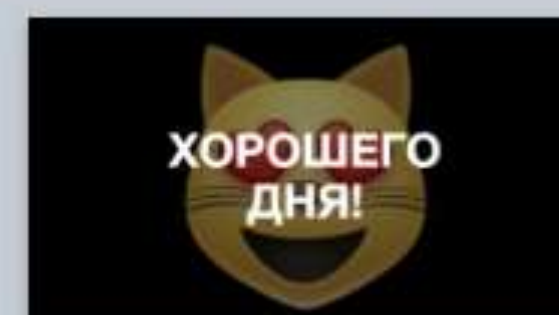
31



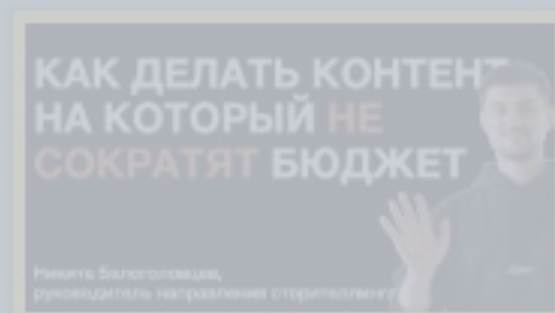
32



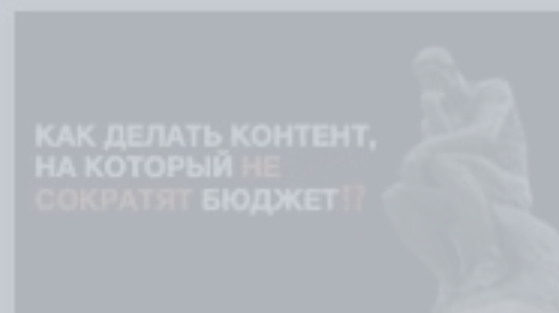
33



34



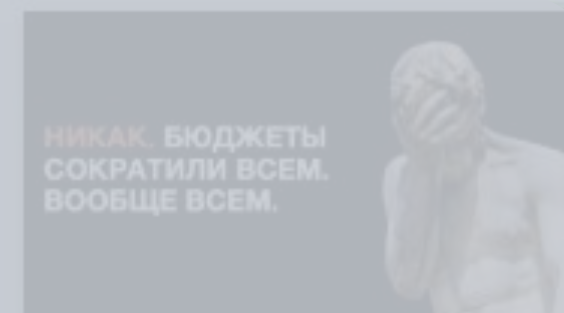
1



2



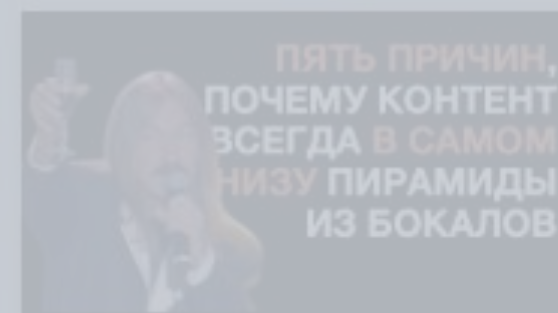
3



4



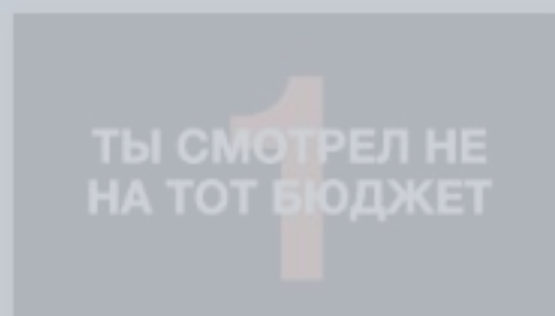
5



6



7



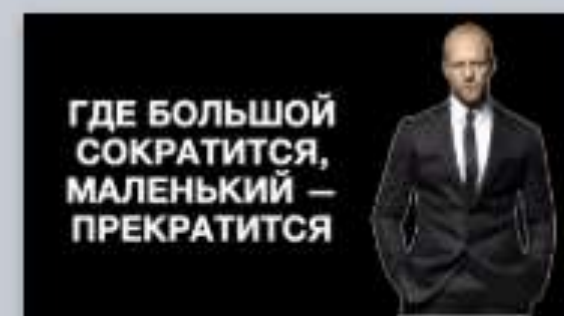
8



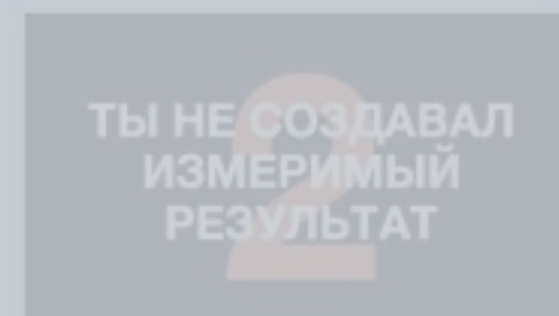
9



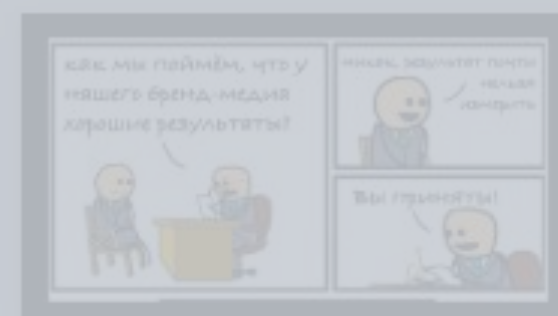
10



11



12



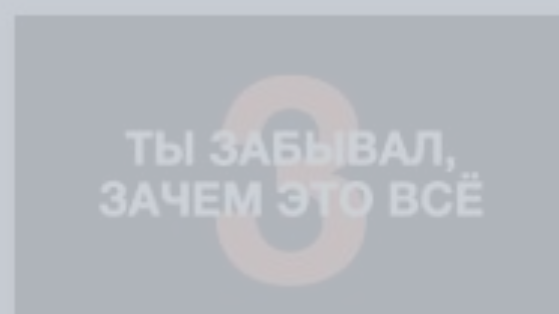
13



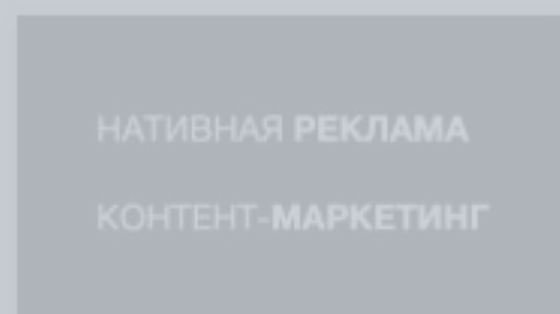
14



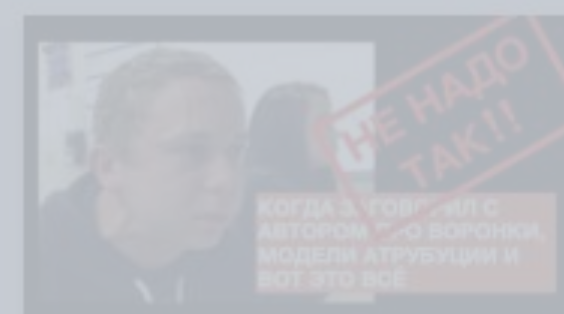
15



16



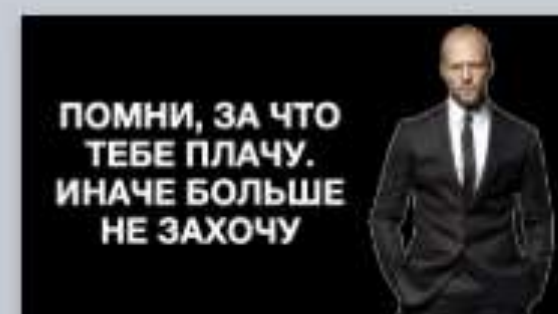
17



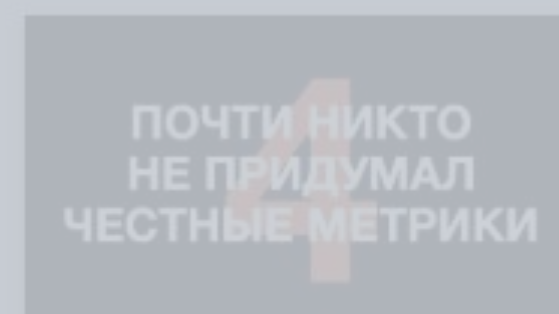
18



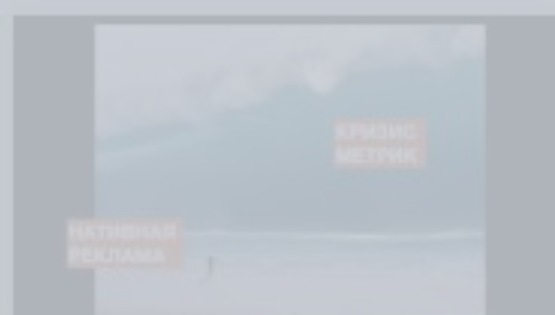
19



20



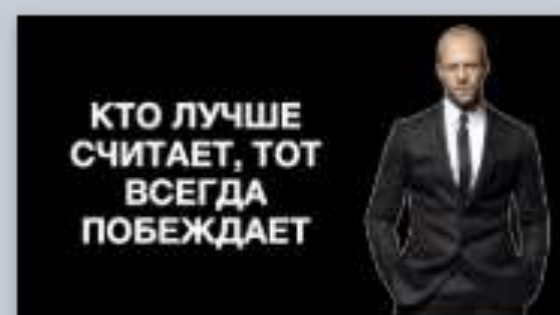
21



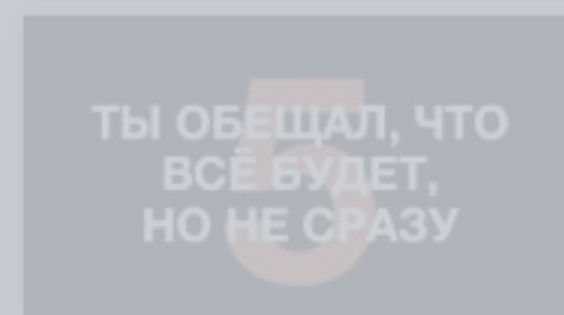
22



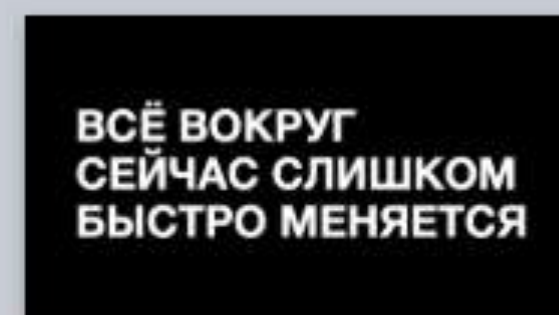
23



24



25



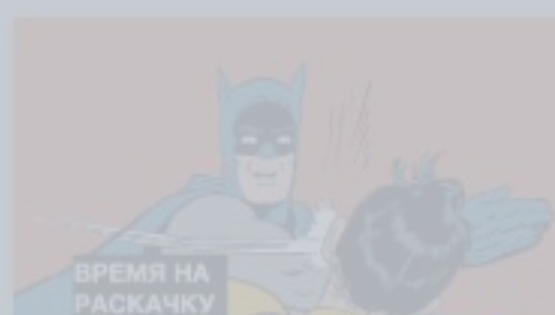
26



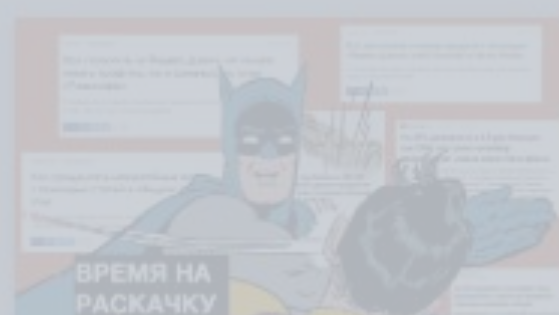
27



28



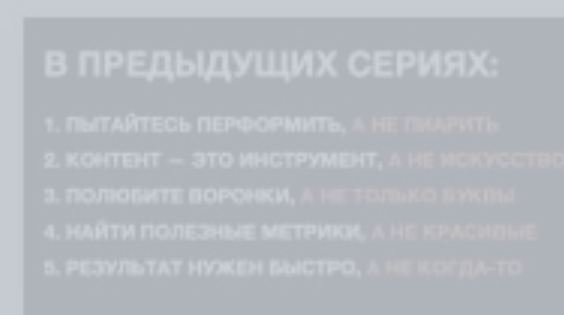
29



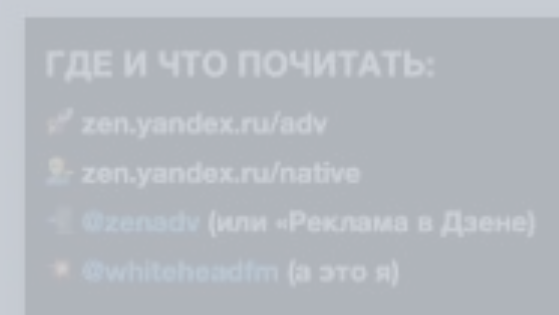
30



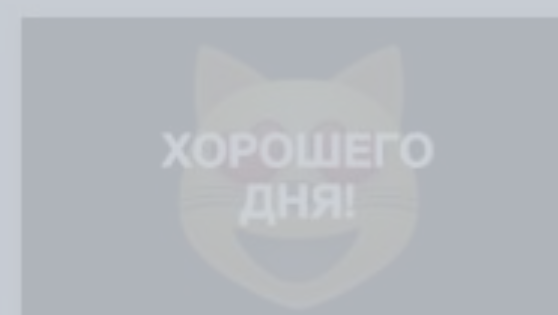
31



32



33



34

**ГДЕ БОЛЬШОЙ
СОКРАТИТСЯ,
МАЛЕНЬКИЙ —
ПРЕКРАТИТСЯ**



**ЗАПОМНИ, КЕНТ,
КОНТЕНТ — ЭТО
ИНСТРУМЕНТ**



**ПОМНИ, ЗА ЧТО
ТЕБЕ ПЛАЧУ.
ИНАЧЕ БОЛЬШЕ
НЕ ЗАХОЧУ**



**КТО ЛУЧШЕ
СЧИТАЕТ, ТОТ
ВСЕГДА
ПОБЕЖДАЕТ**



**ЛИШИШЬСЯ
ПОСТАТЫ,
ЕСЛИ НЕ БЫСТРО
РЕЗУЛЬТАТЫ**



Re: Яндекс.Дзен @ ContentSense



Yurii Ageev ageev@productsense.io

16 мар в 18:29

Вам и ещё 1: Natalya Zaychenko я (belogolovcev@yandex-team.ru) ^ 📅 Встреча

Всем привет!

В субботу мы перенесли все наши весенние конференции, в связи с ситуацией с COVID-19. <https://space.productsense.io/nashi-novosti/perenos-konferentsij-contentsense-productsense-peoplesense>

Сейчас работаем с клиентами. В начале след. недели вернемся к работе по подготовке ивентов/программы.



Yurii Ageev <ageev@productsense.io> 5 мар. в 10:37

Всем привет!

Есть какой-то прогресс?



Yurii Ageev <ageev@productsense.io> 26 фев. в 21:23

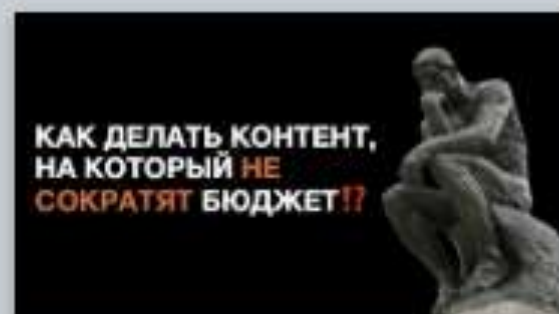
Да :) Очень ждем!

[Показать цитату целиком](#)

[Показать всю переписку](#)



1



2



3



4



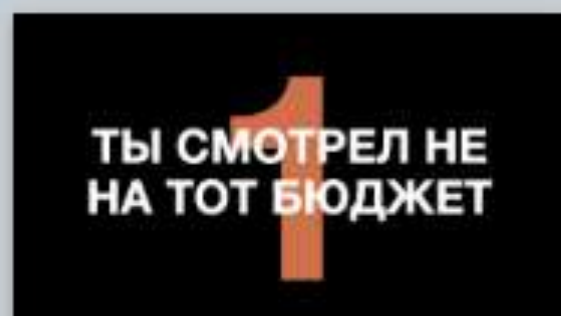
5



6



7



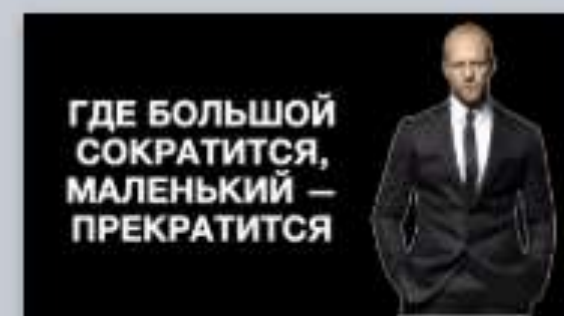
8



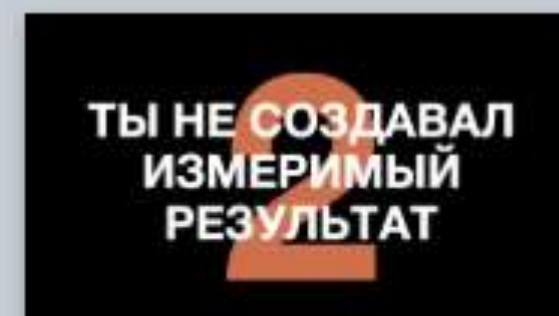
9



10



11



12



13



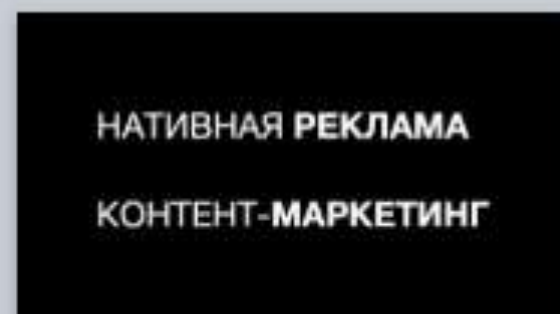
14



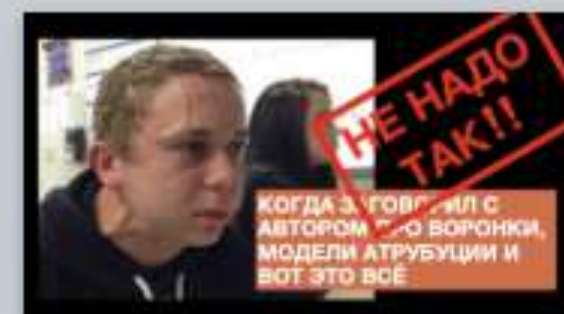
15



16



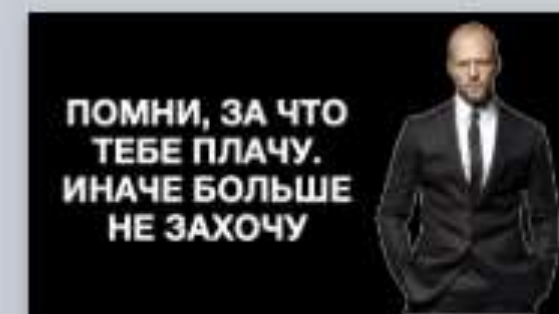
17



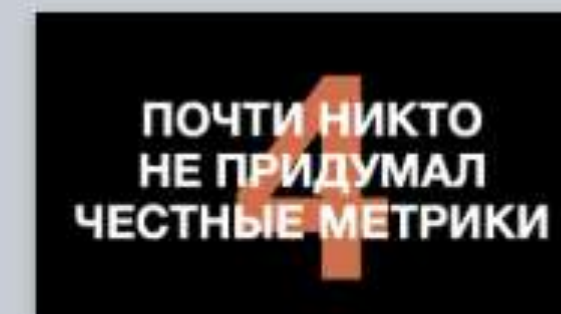
18



19



20



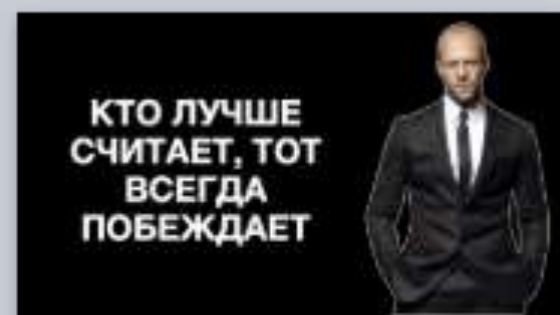
21



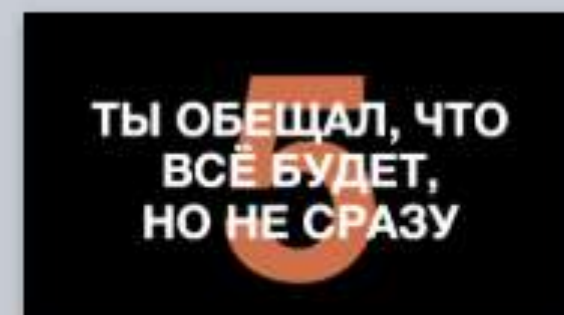
22



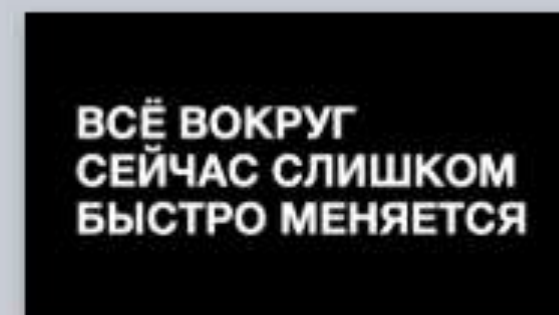
23



24



25



26



27



28



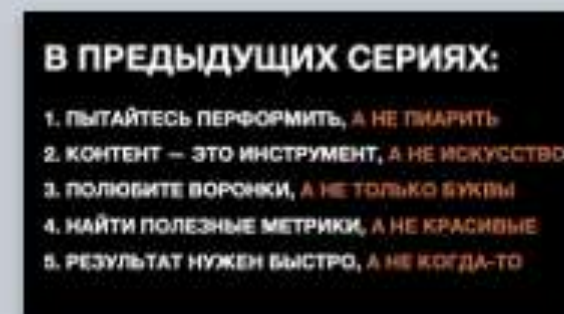
29



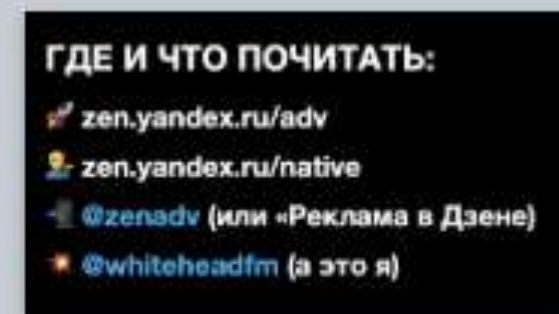
30



31



32



33



34



1



2



3



4



5



6



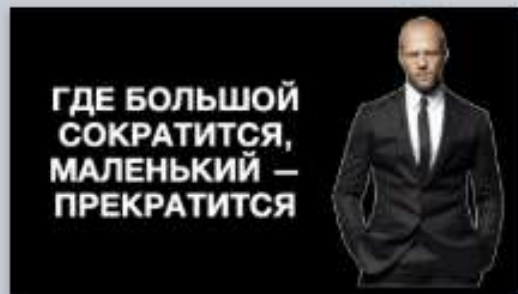
7



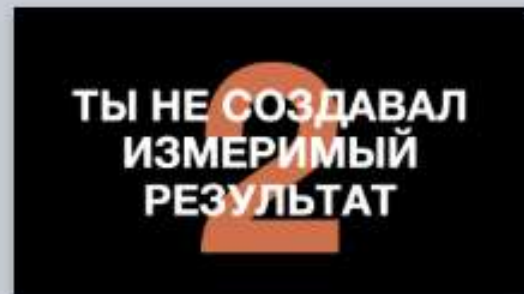
8



9



10



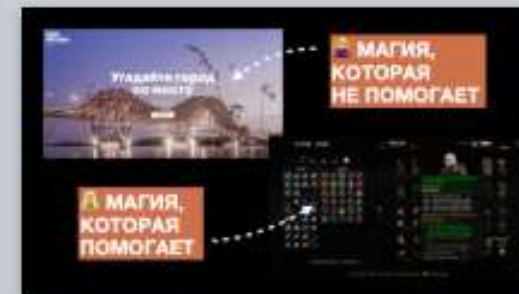
11



12



13



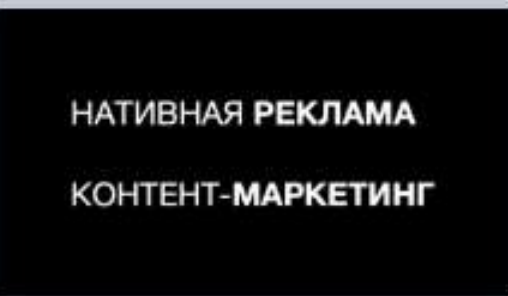
14



15



16



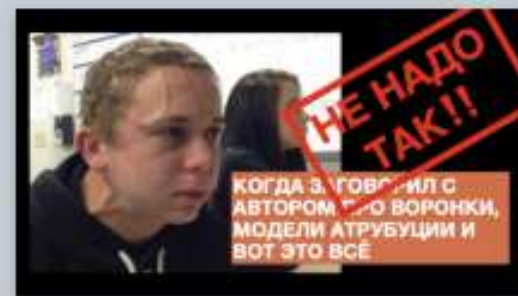
17



18



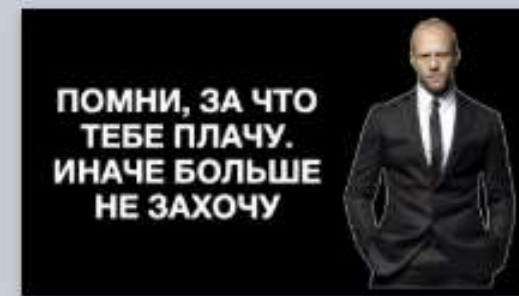
19



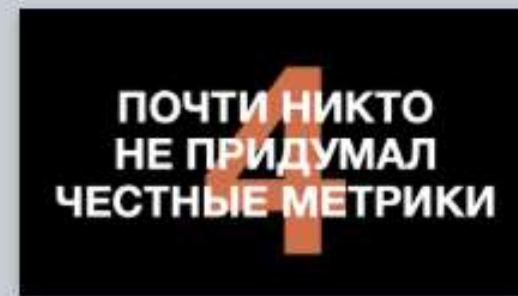
20



21



22



23



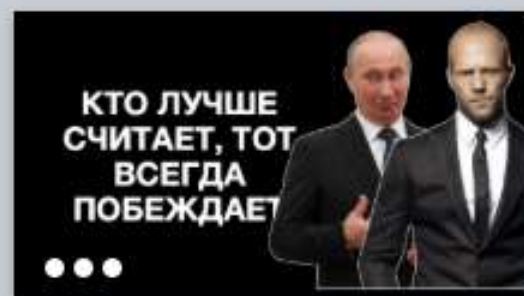
24



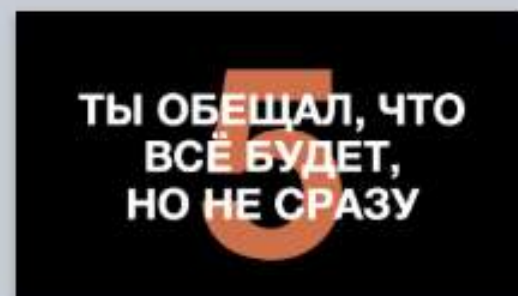
25



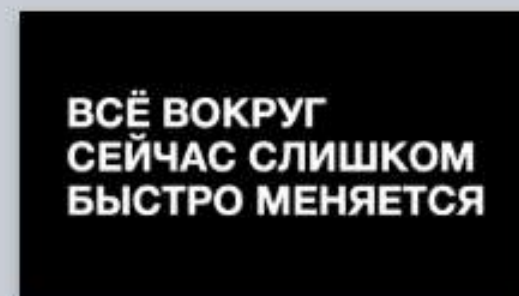
26



27



28



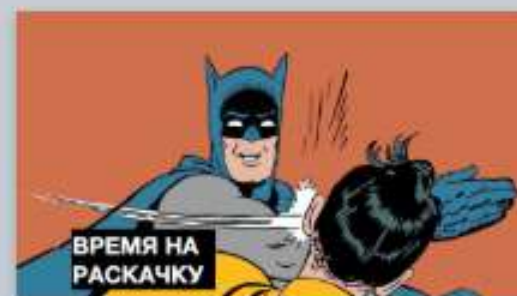
29



30



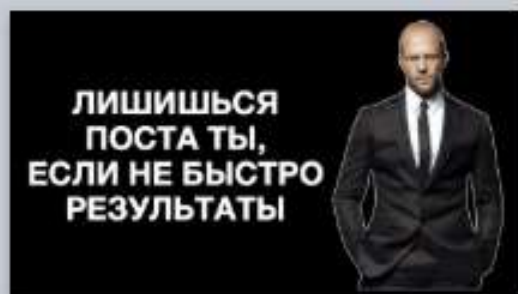
31



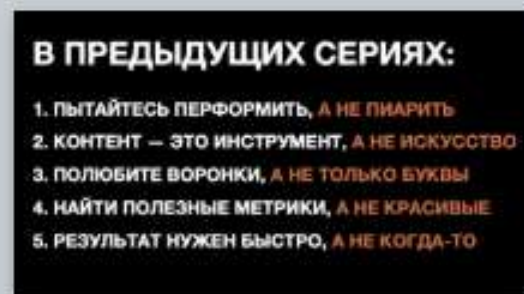
32



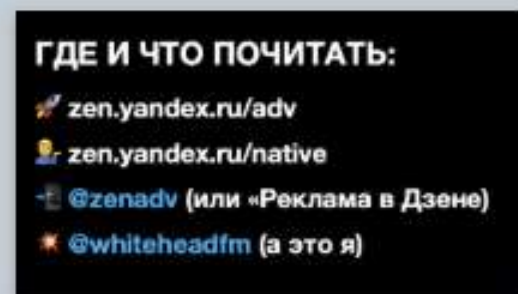
33



34



35



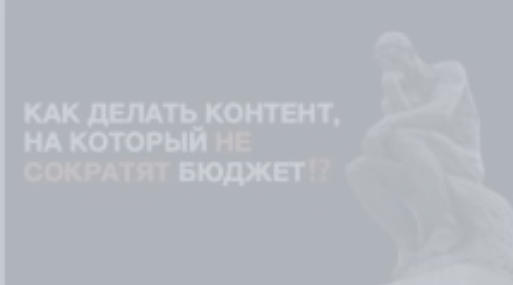
36



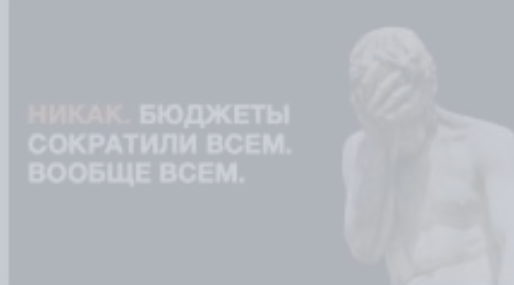
37



1



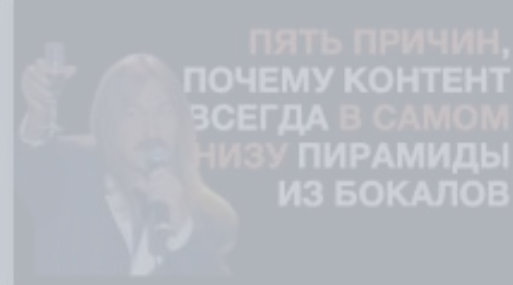
2



3



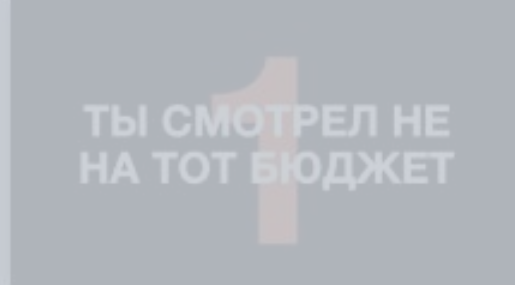
4



5



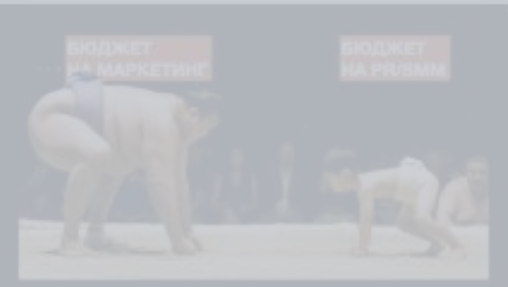
6



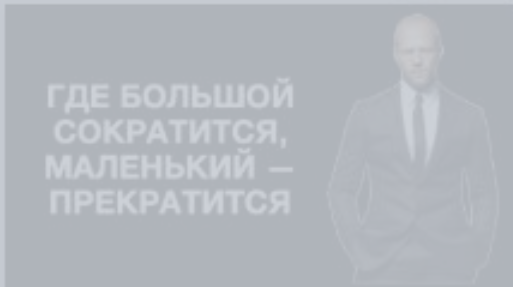
7



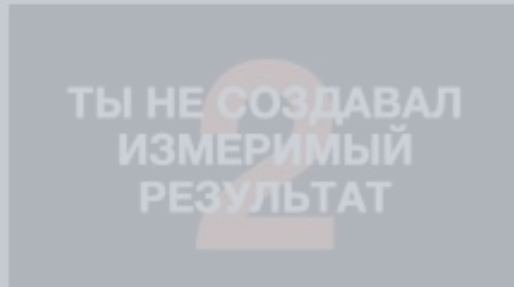
8



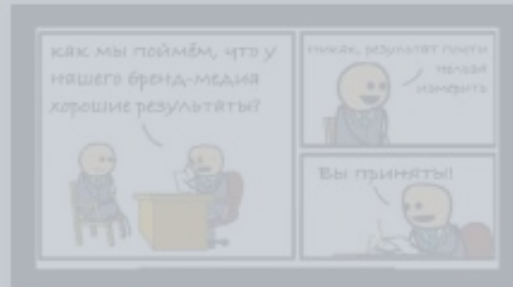
9



10



11



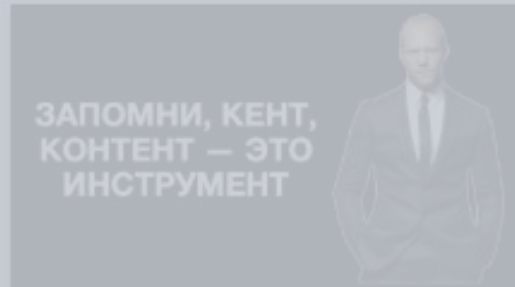
12



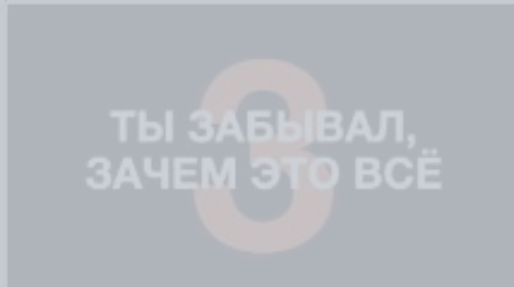
13



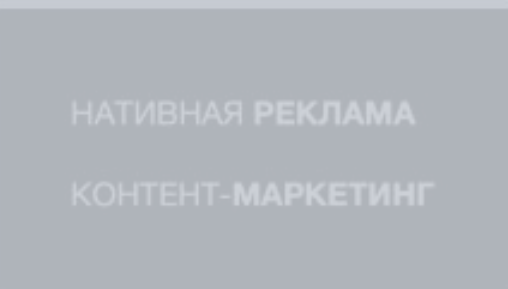
14



15



16



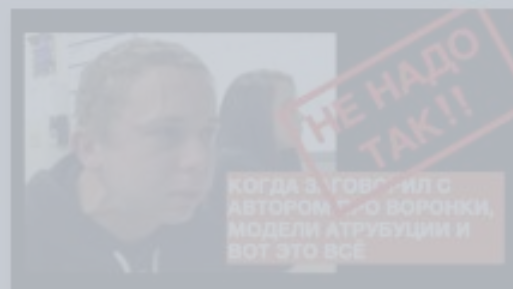
17



18



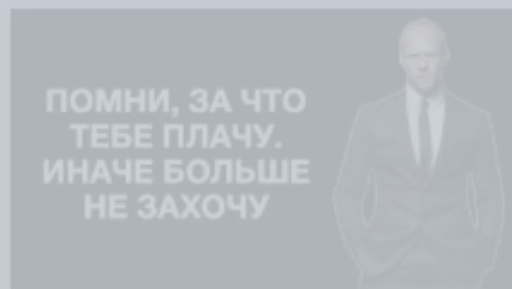
19



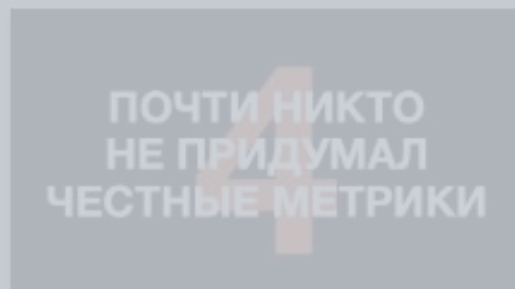
20



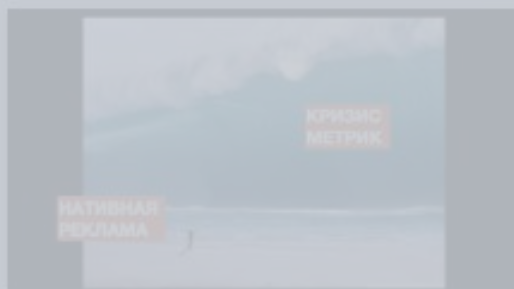
21



22



23



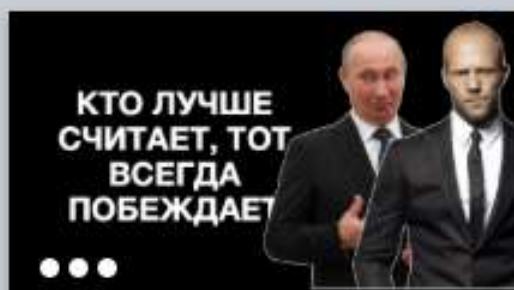
24



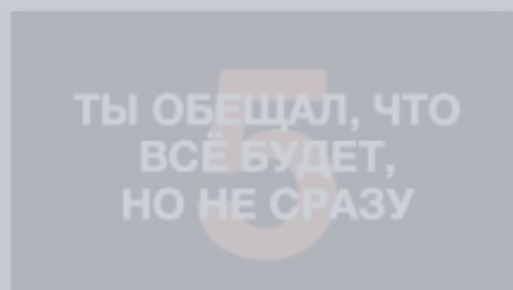
25



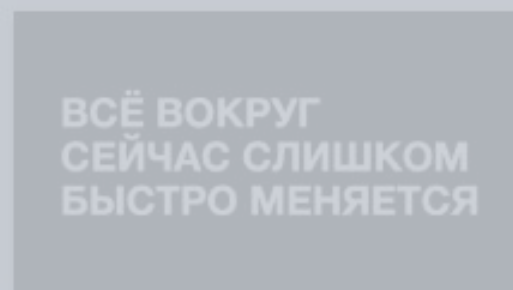
26



27



28



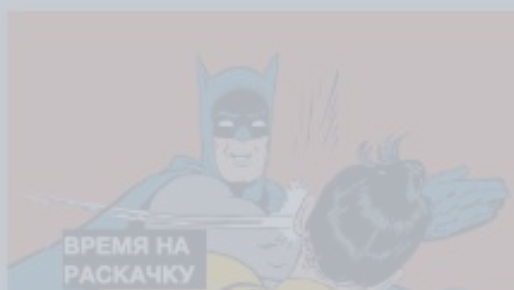
29



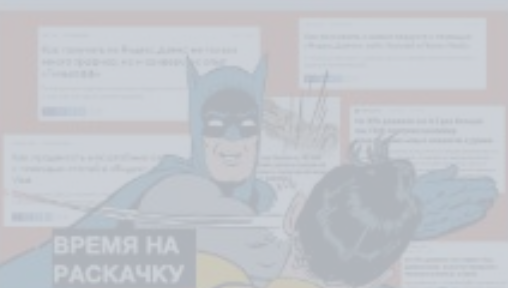
30



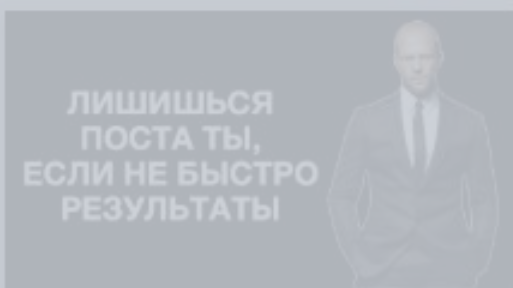
31



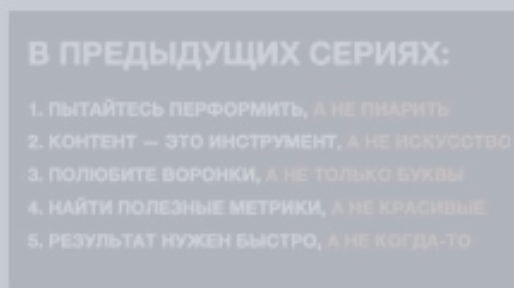
32



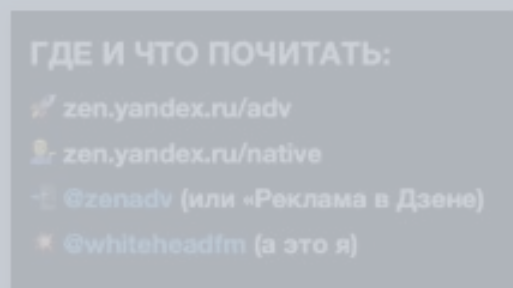
33



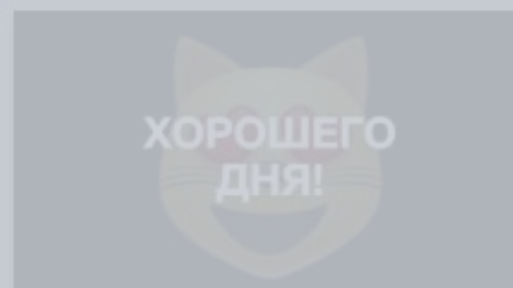
34



35



36



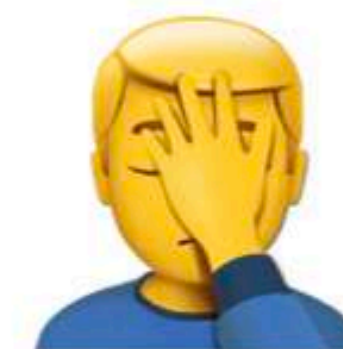
37





**ЭХ, ЛАЙКОВ
СОБРАЛИ!!**

**11 282 УНИКА,
ЗНАЙ НАШИХ!!**



**КОНТЕНТ-
МАРКЕТИНГ**

**ЗАДАЧИ
КОМПАНИИ**



**КТО ЛУЧШЕ
СЧИТАЕТ, ТОТ
ВСЕГДА
ПОБЕЖДАЕТ**





1



2



3



4



5



6



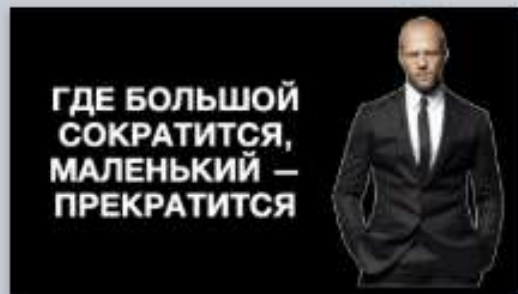
7



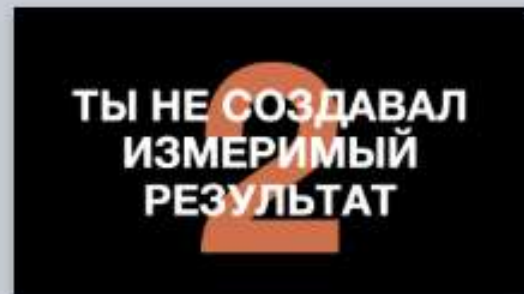
8



9



10



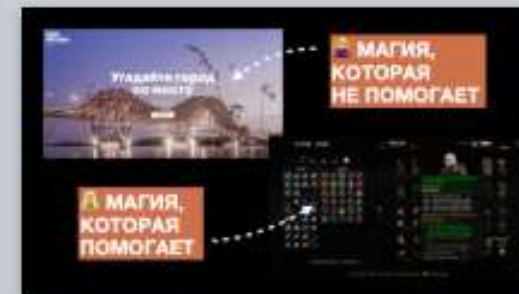
11



12



13



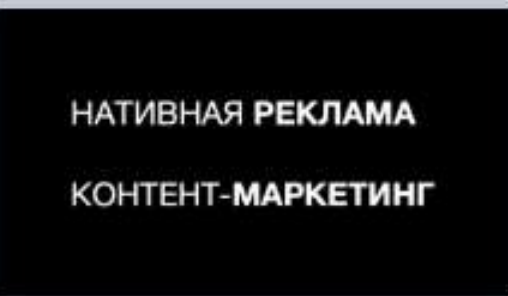
14



15



16



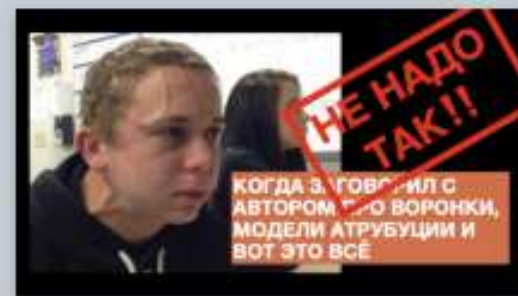
17



18



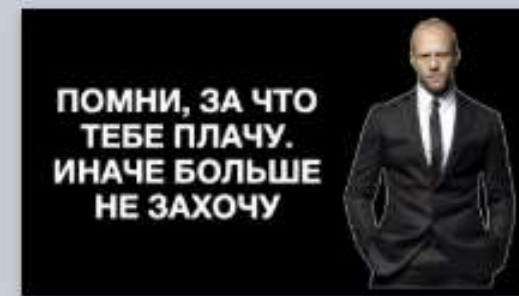
19



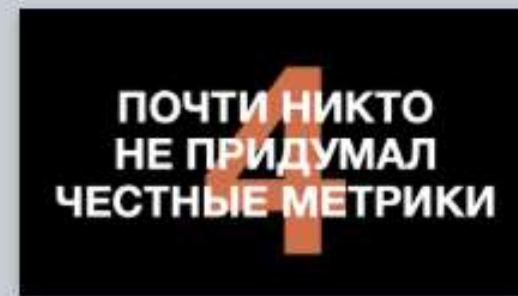
20



21



22



23



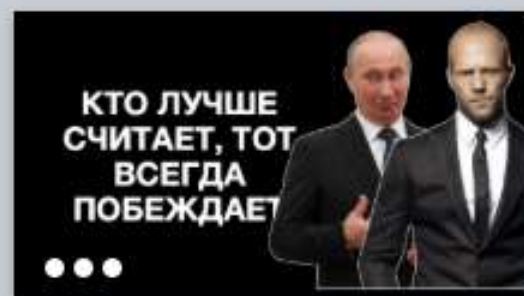
24



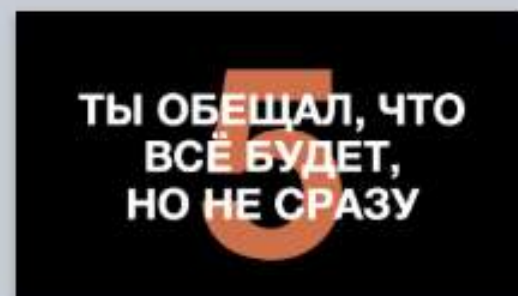
25



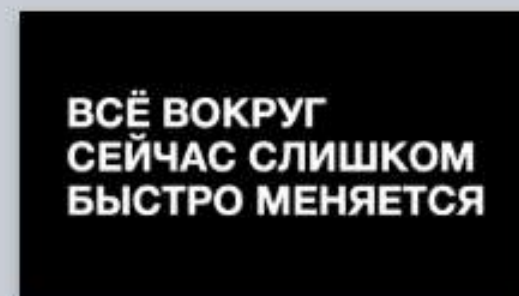
26



27



28



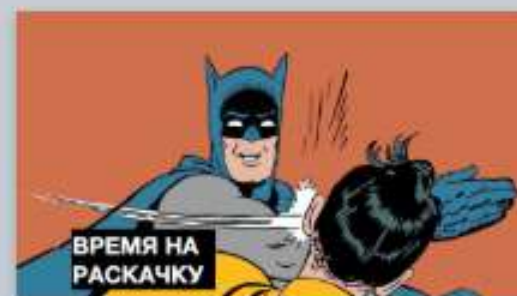
29



30



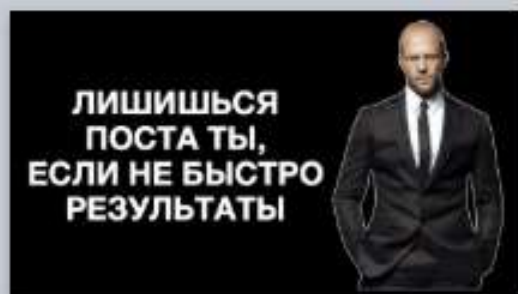
31



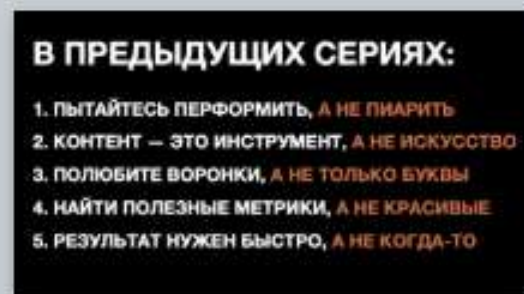
32



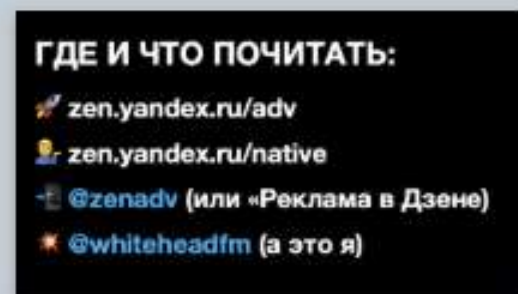
33



34



35



36



37



1



2



3



4



5



6



7



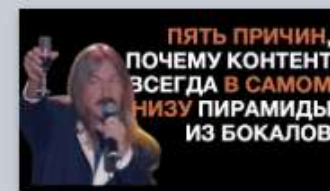
8



9



10



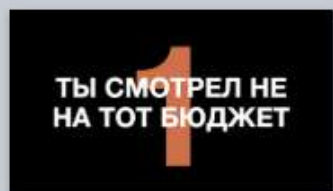
11



12



13



14



15



16



17



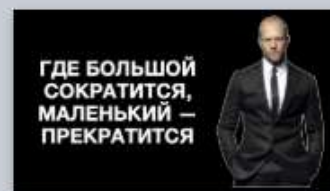
18



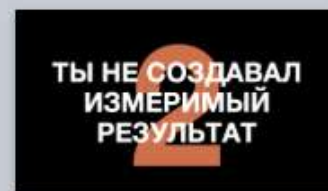
19



20



21



22



23



24



25



26



27



28



29



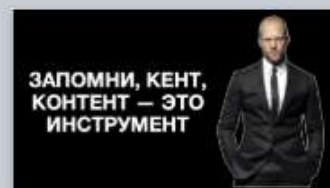
30



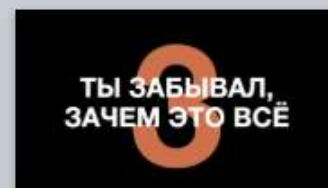
31



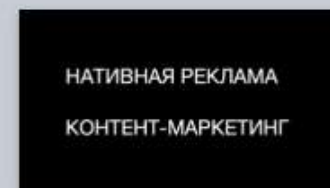
32



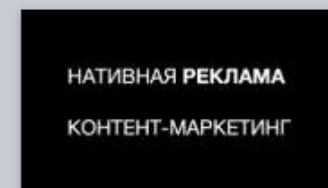
33



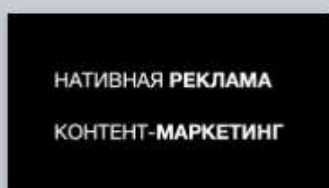
34



35



36



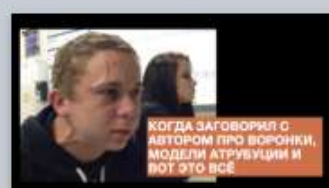
37



38



39



40



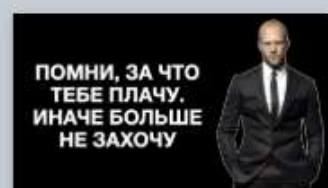
41



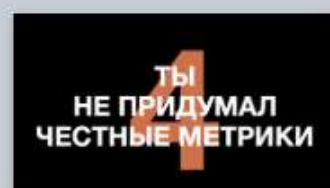
42



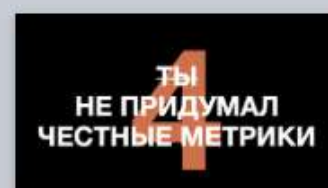
43



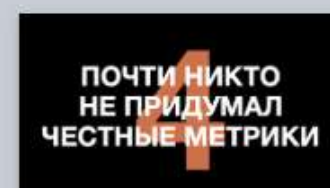
44



45



46



47



48



49



50



51



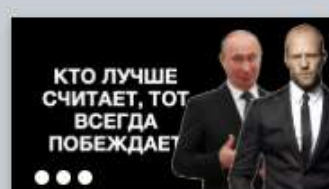
52



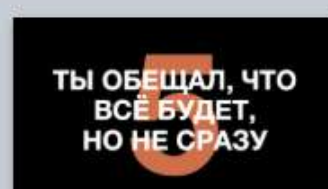
53



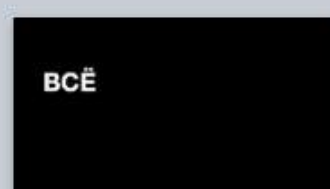
54



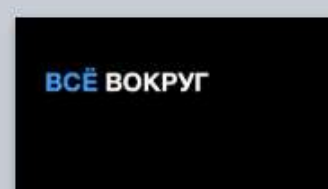
55



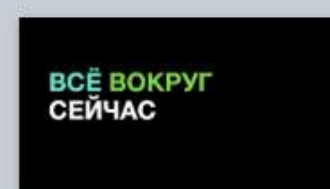
56



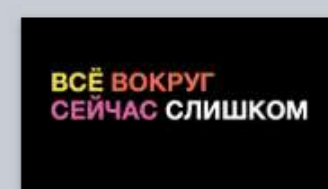
57



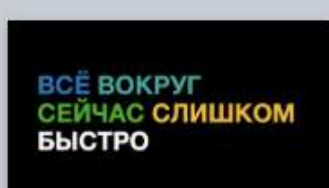
58



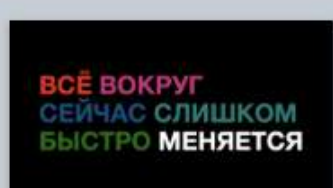
59



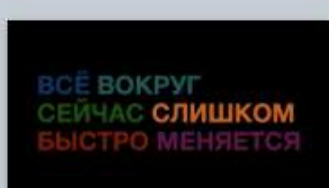
60



61



62



63



64



65



66



67



68



69



70



71



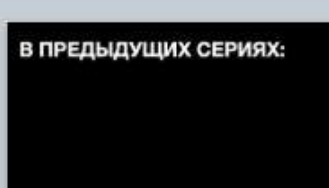
72



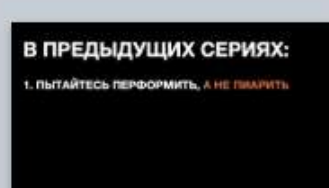
73



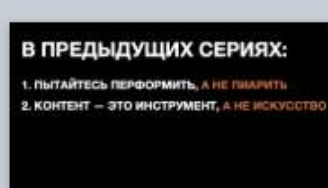
74



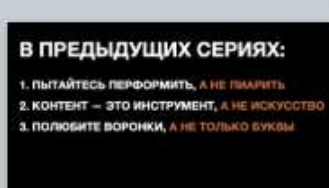
75



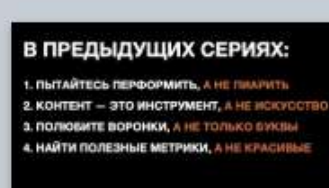
76



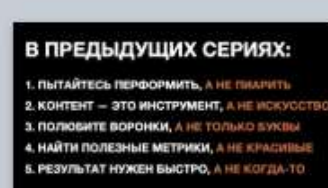
77



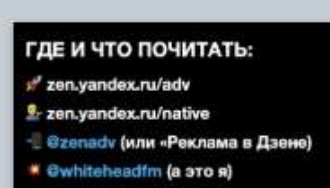
78



79



80

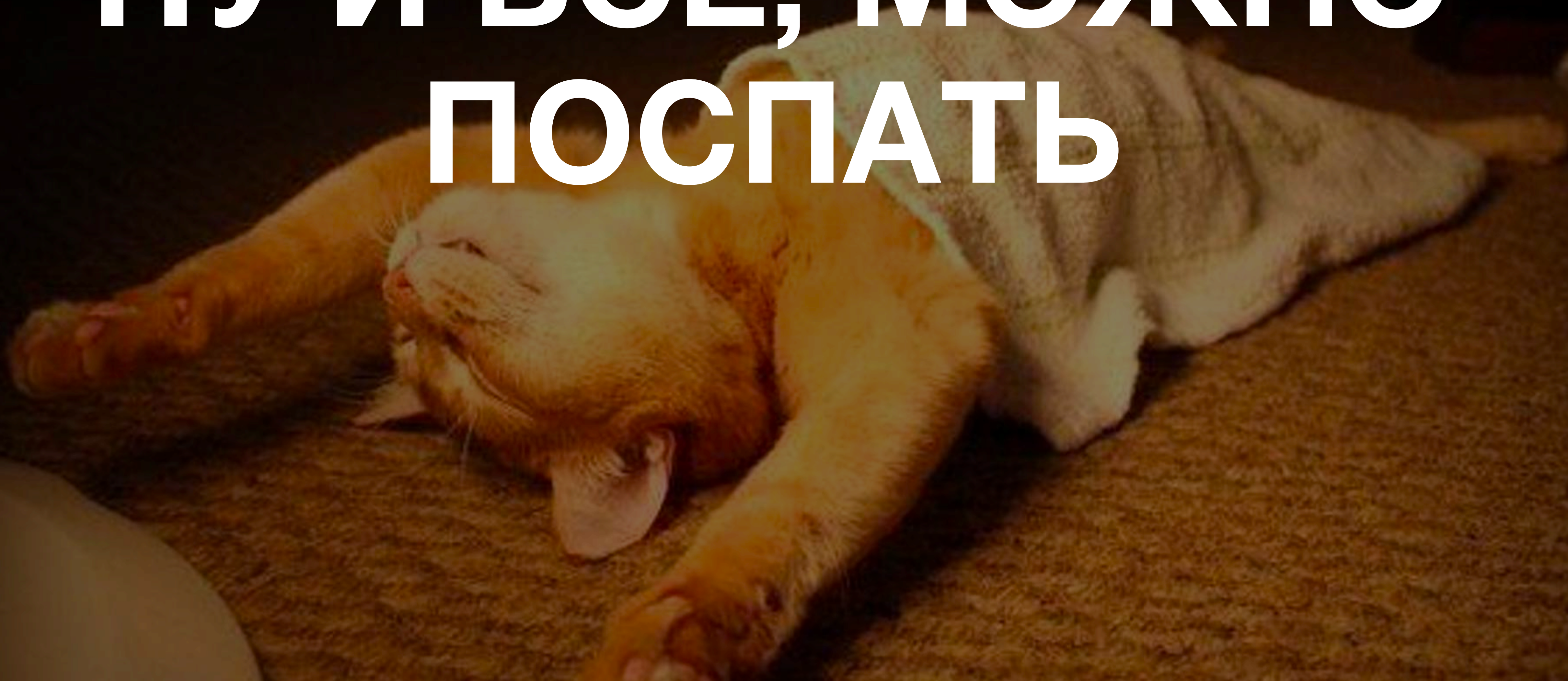


81

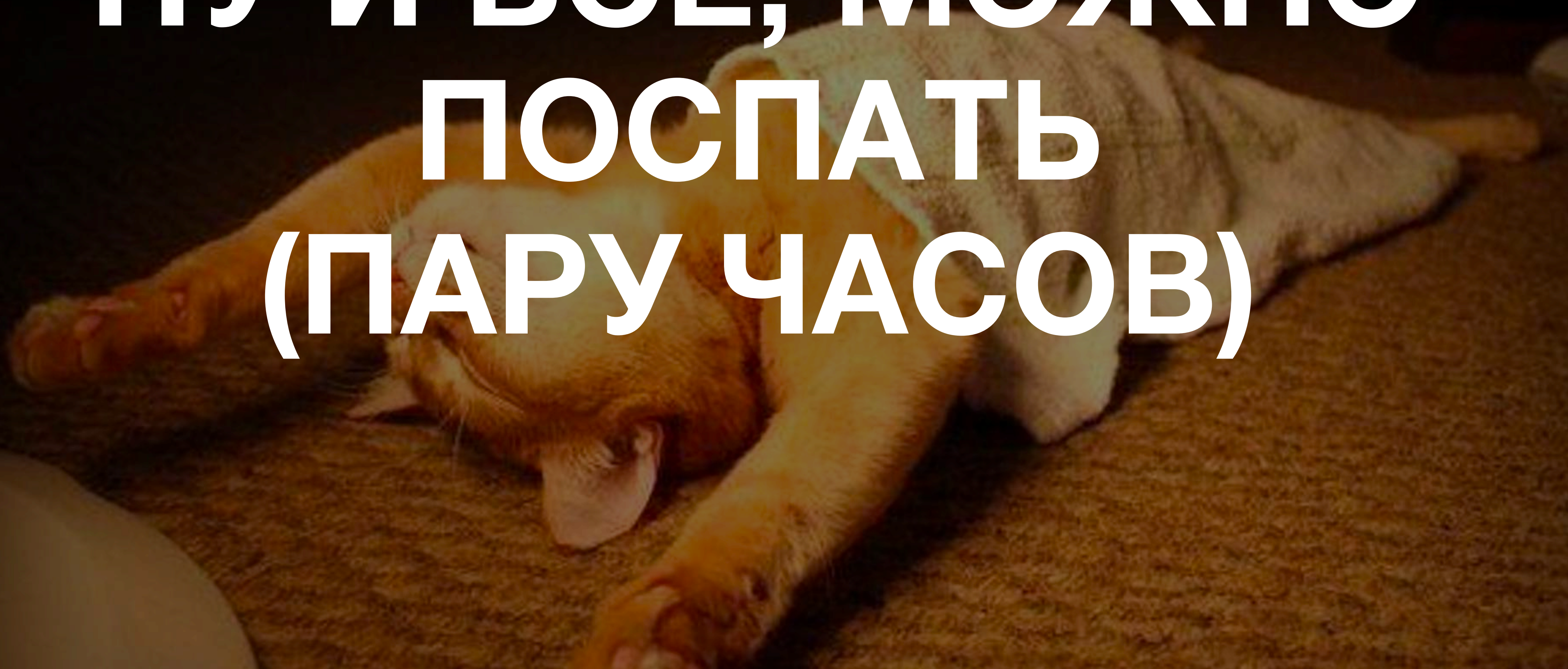


82

**НУ И ВСЁ, МОЖНО
ПОСПАТЬ**



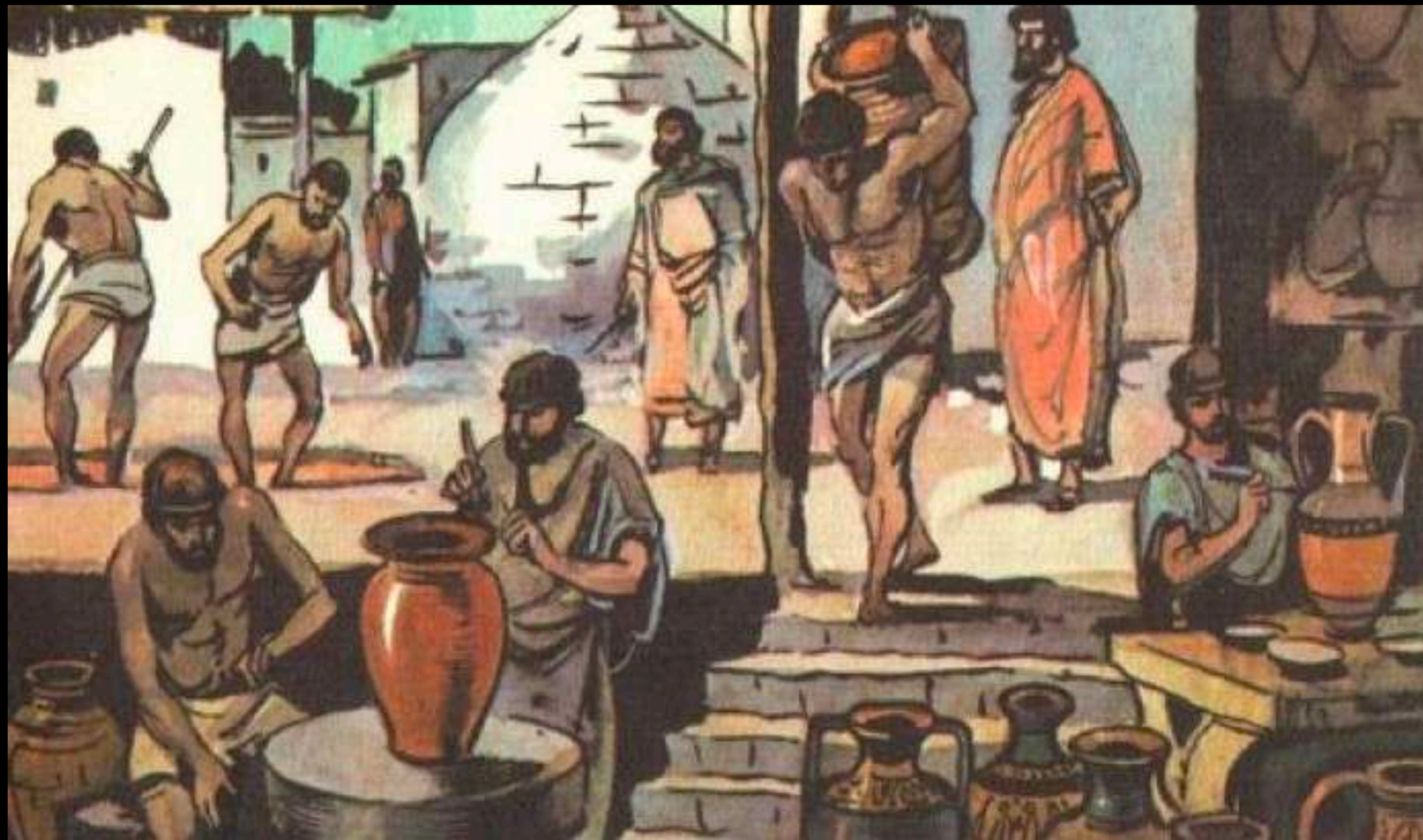
**НУ И ВСЁ, МОЖНО
ПОСПАТЬ
(ПАРУ ЧАСОВ)**

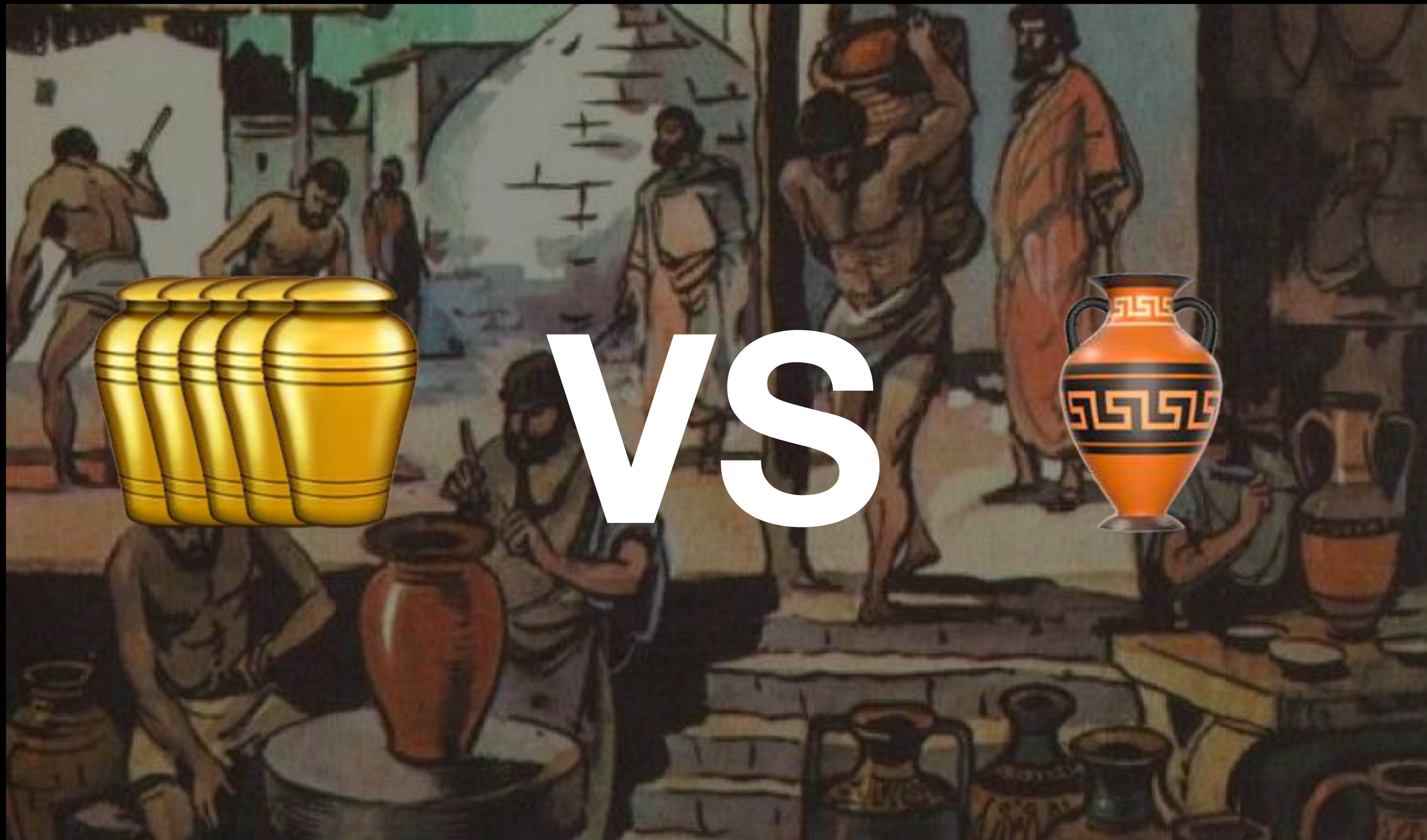


ВРОДЕ, ВСЁ!!!

НО НЕ ВСЁ!!

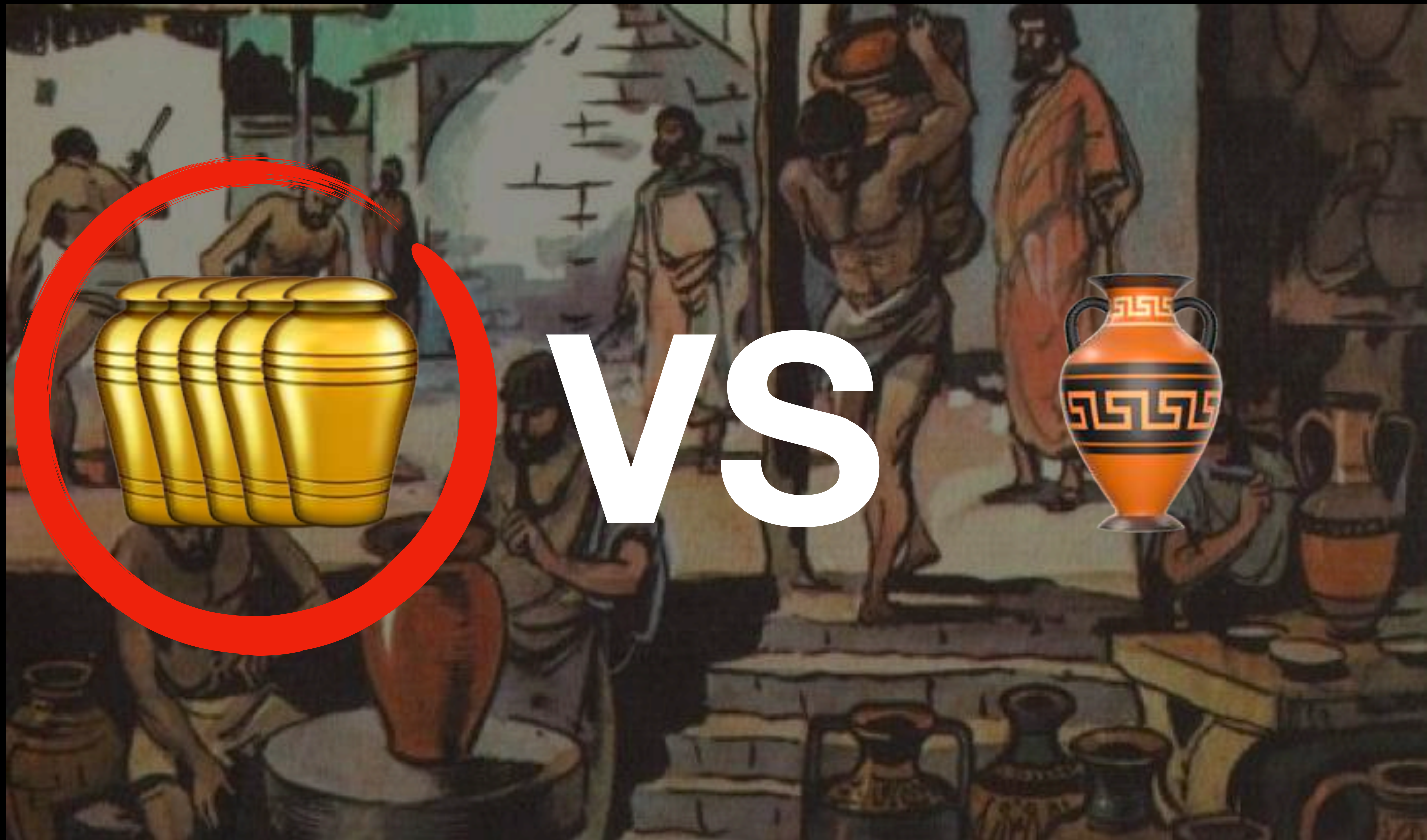






vs





vs



ДЕЛАЙТЕ
ГОРШКИ...



... И ВСЁ
ПОЛУЧИТСЯ

